

XCGC-T2023001-1 许昌市域轨道交通有限公司

“郑州机场至许昌市域铁路工程许昌段项目广告资源经营权项目”(不见面开标)

评 标 结 果 公 示

一、基本情况和数据表

(一) 项目概况

1、项目名称：郑州机场至许昌市域铁路工程许昌段项目广告资源经营权项目（不见面开标）

2、项目编号：XCGC-T2023001-1

3、招标方式：公开招商

4、项目概况：

郑州机场至许昌市域铁路工程是中原城市群城际轨道交通网的骨干线路，线路衔接新郑机场、郑州航空港区、长葛、许昌，贯穿中原城市群郑州—许昌产业带的核心区域，承担城市组团、次中心城镇之间的通勤客流，并发挥内部公交骨干体系功能，承担城市内部组团的客流。

许昌段线路北端起于郑州、许昌市界，南端止于许昌东站，主要沿工业路、魏武大道敷设，线路长 33.7km，其中高架线长 28.736km、地面线长 0.87km、地下线长 4.094km。许昌段设车站 11 座，自南向北依次为许昌东站、鹿鸣湖站、芙蓉湖站、电气谷站、体育中心站、农大路站、永和路站、葛天源站、颍川路站、大周站、双庙李站；其中地下站 2 座，分别是鹿鸣湖站和许昌东站，最大站间距约 5.912km（大周站—颍川路站），最小站间距约 1.990km（体育中心站—电气谷站），平均站间距约 3.080km（双庙李站—许昌东站）。项目车辆共计 10 列，线路初、近期采用 B 型车 4 辆编组，远期采用 B 型车 6 辆编组，设计时速 120km/h。

5、招商内容：

项目广告资源分为三大类：平面广告资源、PIS 系统 LCD 屏广告资源、语音播报资源。平面广告资源分为常规广告媒体、非常规广告媒体。常规广告媒体是指站厅、站厅通道及站台层的灯箱媒体，出入口梯眉灯箱媒体，站台层空调候车室墙面 LED 透明屏；非常规广告媒体是指车站贴纸类媒体（大型墙贴、包柱贴、

站台门贴等）、列车媒体、电子媒体、橱窗媒体等。

6、招商范围：本项目招商文件及其补充文件（如有）涵盖的所有内容。

7、本项目投标基础限价（招标控制价）：1603 万元（具体详见招商文件）；

8、广告资源经营期限：自项目初期运营之日起 10 年。

9、标段划分：本项目共划分 1 个标段。

10、资格审查方式：资格后审

（二）招标过程

本项目招标采用公开招标方式进行，按照法定公开招标程序和要求，于 2023 年 12 月 29 日至 2024 年 1 月 22 日在《全国公共资源交易平台(河南省 ▪ 许昌市)》和《河南省电子招标投标公共服务平台》上公开发布招标信息，于投标截止时间前上传投标文件的投标单位共有 3 家，分别为：河南龙展传媒有限公司、许昌山禾广告有限公司 许昌市金铂企业营销策划有限公司，均为本地企业。

（三）项目开标数据表

招标人名称	许昌市域轨道交通有限公司		
招标代理机构名称	宏翔建设工程有限公司		
项目名称	郑州机场至许昌市域铁路工程许昌段项目广告资源经营权项目(不见面开标)		
开标时间	2024 年 1 月 22 日 08 时 30 分	开标地点	许昌市公共资源交易中心 不见面开标二室
评标时间	2024 年 1 月 22 日 10 时 25 分	评标地点	许昌市公共资源交易中心 评标二 室

二、开标记录

序号	投标单位	投标报价 (含税)	投标报价 (不含税)	广告资源经 营期限	项目 负责人	对本次开 标过程是 否有异议
1	河南龙展传媒 有限公司	17781200.00 元	17605148.51 元	自项目初期 运营之日起 10 年	杨冰	无

2	许昌山禾广告有限公司	16542400 元	16376976 元	自项目初期运营之日起 10 年	王海彬	无
3	许昌市金铂企业营销策划有限公司	19181700.00 元	18095943.40 元	自项目初期运营之日起 10 年	代延峰	无
招标控制价		经营权费：1603 万元，其中： 第一年：年度经营权费：80 万元； 第二年：相对上一年度的经营权费递增率：12%； 第三年：相对上一年度的经营权费递增率：12%； 第四年：相对上一年度的经营权费递增率：15%； 第五年：相对上一年度的经营权费递增率：15%； 第六年：相对上一年度的经营权费递增率：16%； 第七年：相对上一年度的经营权费递增率：16%； 第八年：相对上一年度的经营权费递增率：18%； 第九年：相对上一年度的经营权费递增率：18%； 第十年：相对上一年度的经营权费递增率：18%。				
广告资源经营期限		自项目初期运营之日起 10 年				
投标报价修正情况		无				

三、评标标准、评标办法或者评标因素一览表

评标采用综合评估法，具体内容详见招标文件。

四、评审情况

雷同性分析：河南龙展传媒有限公司、许昌市金铂企业营销策划有限公司的 CPU 序号一致，不同投标人的电子投标文件制作硬件特征码（网卡 MAC 地址、硬盘序列号）均不一致，可以进行下一步评审。

（一）形式评审

序号	通过形式审查的投标人		
1	河南龙展传媒有限公司		
2	许昌山禾广告有限公司		
3	许昌市金铂企业营销策划有限公司		
未通过形式审查的投标人			
序号	投标人名称	未通过原因	招标文件相应条款
1	无		

(二) 资格评审

序号	通过资格审查的投标人		
1	河南龙展传媒有限公司		
2	许昌山禾广告有限公司		
3	许昌市金铂企业营销策划有限公司		
未通过资格审查的投标人			
序号	投标人名称	未通过原因	招标文件相应条款
1	无		

(三) 响应性评审

序号	通过响应性审查的投标人		
1	河南龙展传媒有限公司		
2	许昌山禾广告有限公司		
3	许昌市金铂企业营销策划有限公司		
未通过响应性审查的投标人			
序号	投标人名称	未通过原因	招标文件相应条款
1	无		

(四) 详细评审

投标人名称 1: 河南龙展传媒有限公司

评委	企业 实力 得分	拟派项目 负责人实 力得分	拟派项目 班子配备 得分	服务承 诺得分	报价 得分	经营 估算	经营 计划	其他计 划及建 设
评委 1	4	0	0	2	39.4	2	11	2
评委 2	4	0	0	2	39.4	2	12	2
评委 3	4	0	0	2	39.4	2	11	2
评委 4	4	0	0	2.6	39.4	2	13.5	3
评委 5	4	0	0	1	39.4	2	12	2
最终得分	59.42							

投标人名称 2：许昌山禾广告有限公司								
评委	企业 实力 得分	拟派项目 负责人实 力得分	拟派项目 班子配备 得分	服务承 诺得分	报价 得分	经营 估算	经营 计划	其他计 划及建 设
评委 1	4	0	0	1	25.5	2	9	2
评委 2	4	0	0	2	25.5	2	10	2
评委 3	4	0	0	1	25.5	1	4.5	1
评委 4	4	0	0	2.5	25.5	3	11.5	3
评委 5	4	0	0	2	25.5	2	13	3
最终得分	45							

投标人名称 3：许昌市金铂企业营销策划有限公司								
评委	企业 实力 得分	拟派项目 负责人实 力得分	拟派项目 班子配备 得分	服务承 诺得分	报价得 分	经营 估算	经营 计划	其他计 划及建 设
评委 1	6	3	1	2	47.55	2	14	2
评委 2	6	3	1	2	47.55	2	18	3
评委 3	6	3	1	3	47.55	3	21	4

评委 4	6	3	1	2.7	47.55	2	15	2
评委 5	6	3	1	2	47.55	2	15	3
最终得分	79.29							

五、经评审的投标人排序

根据招标文件的规定，评标委员会将经评审的投标人按最终得分由高到低排序如下：

序号	投标人名称	最终得分	排序
1	许昌市金铂企业营销策划有限公司	79.29	1
2	河南龙展传媒有限公司	59.42	2
3	许昌山禾广告有限公司	45	3

六、推荐的中标候选人详细评审得分

第一中标候选人：许昌市金铂企业营销策划有限公司					
评审因素	评委 1	评委 2	评委 3	评委 4	评委 5
企业实力(6 分)	6	6	6	6	6
拟派项目负责人（3 分）	3	3	3	3	3
拟派项目班子配备（3 分）	1	1	1	1	1
服务承诺（3 分）	2	2	3	2.7	2
报价评分（60 分）	47.55	47.55	47.55	47.55	47.55
经营估算（3 分）	2	2	3	2	2
市场推广策略（2 分）	2	2	2	2	2
促销策略（2 分）	2	2	2	1	1
定价策略（2 分）	1	2	2	2	2
媒体客户资源优势（2 分）	1	2	2	1	1

关联资源运用（2分）	1	2	2	1	2
创新的销售策略（2分）	1	2	2	2	1
销售支持（2分）	2	1	2	2	1
媒体具体规划方案（2分）	1	2	2	1	1
运营及后援资源（2分）	1	1	2	1	2
公益广告计划（2分）	1	1	2	1	1
安全计划（2分）	1	2	2	1	2
合计得分	75.55	80.55	85.55	77.25	77.55
最终得分：	79.29				

第二中标候选人：河南龙展传媒有限公司					
评审因素	评委 1	评委 2	评委 3	评委 4	评委 5
企业实力(6分)	4	4	4	4	4
拟派项目负责人（3分）	0	0	0	0	0
拟派项目班子配备（3分）	0	0	0	0	0
服务承诺（3分）	2	2	2	2.6	1
报价评分（60分）	39.4	39.4	39.4	39.4	39.4
经营估算（3分）	2	2	2	2	2
市场推广策略（2分）	1	1	1	1	1
促销策略（2分）	1	2	1	2	1
定价策略（2分）	1	1	1	1	1

媒体客户资源优势（2分）	1	1	1	1	1
关联资源运用（2分）	1	1	1	0.5	2
创新的销售策略（2分）	1	1	1	2	1
销售支持（2分）	1	1	1	1	1
媒体具体规划方案（2分）	1	1	1	2	1
运营及后援资源（2分）	1	1	1	1	1
公益广告计划（2分）	1	1	1	2	1
安全计划（2分）	1	1	1	1	1
合计得分	58.4	59.4	58.4	62.5	58.4
最终得分：	59.42				

第三中标候选人：许昌山禾广告有限公司					
评审因素	评委 1	评委 2	评委 3	评委 4	评委 5
企业实力(6分)	4	4	4	4	4
拟派项目负责人（3分）	0	0	0	0	0
拟派项目班子配备（3分）	0	0	0	0	0
服务承诺（3分）	1	2	1	2.5	2
报价评分（60分）	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5
经营估算（3分）	2	2	1	3	2
市场推广策略（2分）	1	1	0.5	0.5	2
促销策略（2分）	1	2	0.5	1	1

定价策略（2分）	1	1	0.5	1	2
媒体客户资源优势（2分）	1	1	0.5	2	1
关联资源运用（2分）	1	1	0.5	1	2
创新的销售策略（2分）	1	1	0.5	1	1
销售支持（2分）	1	1	0.5	1	1
媒体具体规划方案（2分）	1	1	0.5	2	1
运营及后援资源（2分）	1	1	0.5	2	2
公益广告计划（2分）	1	1	0.5	1	1
安全计划（2分）	1	1	0.5	2	2
合计得分	43.5	45.5	37	49.5	49.5
最终得分：	45				

七、投标人资格要求：

1、具有独立法人资格，持有合法有效的企业法人营业执照或事业单位法人证书；

2、具备3年以上系统性批量运营多品类广告资源的工作经验，对广告发布内容具备意识形态和舆论导向审查能力，具备与当地媒体资源联动的能力。投标人需书面承诺近三年广告相关业务未出现重大内容或逻辑错误，未产生不良社会影响；

3、财务要求：投标人运营期间无不良、被处罚记录、没有处于破产、被责令停业或存在其他违法行为，近三年（2020年、2021年、2022年）内没有重大违法记录；

4、投标人未被“信用中国”列入失信被执行人、税收违法黑名单；未被“信用河南”网站信用信息栏列入黑名单；以及未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或严重失信黑名单（招商人、代理机构或评审专家委员会评审

现场查询，信用信息查询记录和证据留存具体方式：经评审专家委员会确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他文件一并保存）；

5、本次招商不接受联合体投标。

八、推荐的中标候选人情况与签订合同前要处理的事宜

（一）中标候选人名单：

第一中标候选人：许昌市金铂企业营销策划有限公司

企业注册地：河南省许昌市市辖区魏文路学府街交叉口中原云鼎广场 3 号楼
2107 室

企业性质：有限责任公司(自然人独资)

企业资质： 无

投标报价（含税）： 19181700.00 元 大写：：壹仟玖佰壹拾捌万壹仟柒佰元整

投标报价（不含税）：18095943.40 元 大写：壹仟捌佰零玖万伍仟玖佰肆拾叁元肆角

广告资源经营期限：自项目初期运营之日起 10 年

项目负责人：代延峰

证书名称及编号：无

投标文件中填报的单位业绩：

- 1、户外公交车体广告合作协议
- 2、公交车体广告发布合同
- 3、2021-2022 年许昌联通公交车车体广告设计发布合同

投标文件中填报的项目经理业绩：1、车体广告发布合同

第二中标候选人：河南龙展传媒有限公司

企业注册地：河南省许昌市魏都区五一路办事处解放路 66 号 7 号楼

企业性质：有限责任公司(自然人独资)

企业资质： 无

投标报价（含税）： 17781200.00 元 大写：壹仟柒佰柒拾捌万壹仟贰佰元整

投标报价（不含税）：17605148.51 元 大写：壹仟柒佰陆拾万伍仟壹佰肆拾捌元伍角壹分

广告资源经营期限：自项目初期运营之日起 10 年

项目负责人： 杨冰

证书名称及编号：无

投标文件中填报的单位业绩：

- 1、许昌中北汇汽车销售有限公司合同书
- 2、河南浩之亚贸易有限公司广告发布合同

投标文件中填报的项目经理业绩：无

第三中标候选人：许昌山禾广告有限公司

企业注册地：河南省许昌市市辖区延安路南段龙湖华庭 13 号楼 1303 室

企业性质：有限责任公司

企业资质： 无

投标报价（含税）： 16542400 元 大写：壹仟陆佰伍拾肆万贰仟肆佰圆整

投标报价（不含税）：16376976 元 大写：壹仟陆佰叁拾柒万陆仟玖佰柒拾陆圆整

广告资源经营期限：自项目初期运营之日起 10 年

项目负责人： 王海彬

证书名称及编号：无

投标文件中填报的单位业绩：

- 1、许昌威佳金凯汽车销售服务有限公司广告发布合同
- 2、许昌爱尔眼科医院有限公司广告发布合同

投标文件中填报的项目经理业绩：无

（二）签订合同前需要处理的事宜：无

九、澄清、说明或者补正事项纪要：无

十、公示期：2024 年 1 月 25 日—2024 年 1 月 29 日

十一、提出异议的渠道和方式:

投标人或其他利害关系人对本次中标候选人结果如有异议请在公告发布之日起三日内可在许昌市公共资源交易中心平台上在线向招标人(代理机构)提出质疑(异议)。若有投诉,可在许昌市公共资源交易中心平台上在线向行政监督部门进行投诉。

十二、联系方式:

招标人: 许昌市域轨道交通有限公司

地 址: 许昌市财政局综合大楼 9 楼

联系人: 苏先生

电话: 17537101255

代理机构: 宏翔建设工程有限公司

地

址: 河南省郑州市金水区纬五路 12-1 号供销大厦 518 室

联 系 人: 张女士

联系电话: 13673373571

监督部门: 许昌市交通运输局

联 系 人: 李先生

电

话: 18937422211

