目编号：长招采公字[2020]006号

项目名称：2020年长葛市电子商务进农村综合示范采购项目

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **技术**  **参数** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** | **产地及**  **厂家** |
| 1 | **电子商务初级宣讲培训** |  |  | 人 | 2000 | 200元 | 400000元 |  |
| 2 | **电子商务强化提升培训** |  |  | 期 | 20 | 10000元 | 200000元 |  |
| 3 | **跨境电商培训** |  |  | 期 | 16 | 8000元 | 128000元 |  |
| 4 | **电商直播培训** |  |  | 人 | 300 | 500元 | 150000元 |  |
| 5 | **电商游学班** |  |  | 人 | 60 | 2000元 | 120000元 |  |
| 合计 | | 大写：玖拾玖万捌仟元整　　　　小写：998000.00 | | | | | | |

供应商（公章）：

供应商法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

**技术方案（实施方案）**

**一、人才培训方案**

**1、指导思想**

深入贯彻落实党关于农村电子商务发展的会议精神，贯彻落实电子商务产业精准扶贫、精准脱贫的基本方略，通过行业精英开展电商培训，将“互联网+”思维渗透到长葛市发展的方方面面，借助电子商务低成本高效率创业的优势，促进我市企业电商转型，推进电商服务向农村延伸，强化电商扶贫的产业支撑，坚持以点带面、整体推进，力争构成规模、可持续发展的电商工作格局，推动长葛市创建“大众创业、万众创新”基地与样板。

组织当地贫困户代表、广大群众代表、企业代表、政府工作人员、有志青年、退伍军人等广大电商行业爱好者，积极开展电子商务初级宣讲培训、电子商务强化提升培训和跨境电商培训、电商直播培训、电商游学班等不同层次、公益性和市场化相结合的培训。

**2、培训目标**

建立覆盖对象广泛、培训形式多样、管理运作规范、保障措施健全的培训体系。针对当地贫困户代表、广大群众代表、企业代表、政府工作人员、有志青年、退伍军人等广大电商行业爱好者开展电商宣讲、实操、游学培训，其中针对贫困户代表、广大群众代表、企业代表、政府工作人员开展电商行业知识宣讲初级培训2000人，针对贫困户代表、广大群众代表、企业代表有深度学习欲望的，开展为期7天的电商强化知识提升培训，计划每期25人，具体排期数量和每期培训人数根据报名人数实际情况进行排课，按照要求总体培训人数不低于200人，针对跨境电商企业代表和热爱跨境电商的广大群众培训周期为5天，计划每期25人，具体排期数量和每期培训人数根据报名人数实际情况进行排课，总培训人数不低于300人。针对当地热爱电商直播的广大群众、企业代表、跨境企业代表，结合直播基地开展直播班培训不低于300人。针对当地热爱电商的广大群众、企业代表、政府工作人员，开展游学班两期，每期人数30人，总人数不低于60人，培训结束后对培训学员做好后期服务工作。

通过分层次、分步骤的培训，提高对电子商务的认识和推广电子商务能力，增强开展网络创业和就业能力，促进网购网销规模的扩大和农村电子商务的发展。

**3、培训计划**

根据长葛市的实际情况，针对不同层次的培训对象因材施教，制定不同的培训课程。主要面对当地贫困户代表、广大群众代表、企业代表、政府工作人员、有志青年、退伍军人等电商爱好者等。结合不同人群电长葛平层次和就业需求，通过分层次、分步骤的进行培训，计划前期主要开展宣讲基础培训班，从宣讲初级培训班中再挑选适合进一步深造培训的人员，参加强化提升培训班、跨境电商培训、电商直播培训、电商游学班培训，让真正的有志之士能全面的参加完整系统的电商培训，为长葛市未来电商发展提供有力的人员保障。

**电子商务初级宣讲培训**，主要针对贫困户代表、广大群众代表、企业代表、政府工作人员开展电商行业知识初级培训，结合各个乡镇领导，挨镇挨村进行排期，培训两个课时，每个课时45分钟，培训时间早上9:30--11:00或下午15:00-16:30，培训人数2000人，主要培训内容：1、电子商务未来发展方向。2、电子商务的模式什么是C2C、B2C、B2B、O2O。3、电子商务创业遇到的问题和解决办法4、电子商务创业的成功案例和总结。培训形式主要通过下乡在乡镇培训或行政村在村委会进行，利用乡镇、村委投影仪、投影布，乡镇和村委无法提供的，我司自带培训所需的设备 ，每次开展培训我们将配备一名专业讲师，一至三名工作人员陪同，以保证培训的正常进行和培训的效果，培训时并拍摄现场照片。中标后立即和各个乡镇开展培训排期对接工作，在不受新型冠状病毒疫情的影响情况下，计划4月初开展培训，如受到新型冠状病毒疫情影响，将往后延迟开展或通过线上培训，预计8月份，宣讲培训可培训完毕。

**电子商务强化提升培训**，针对贫困户代表、广大群众代表、企业代表有深度学习欲望的开展电子商务强化提升培训，主要培训内容包括：1、淘宝店铺注册开店和各大电商平台的介绍。2、店铺管理、交易管理、千牛客服应用。3、产品上架、产品拍照制图。4、产品一件代发上架，1688货源平台学习。5、店铺装修和Photoshop软件学习。6、活动报名和活动策划。7、电商平台的cps、cpm、cpc推广工具认识和应用。课程时间共7天，28个课时，早上9:30--11:30,下午14:30至16:30，每45分钟为一个课时下课休息10分钟，计划培训人次不低于200人，每周一开课，7天为一期，计划每月开展3至4期，每期25人，具体排期数量和每期培训人数根据报名人数实际情况进行排课，电子商务强化提升班和电子商务宣讲初级班可分配不同老师同时开课，预计10月份可以完成培训任务，在电子商务强化提升培训班培训期间，针对建档立卡贫困户学员补助每餐10元标准的餐费。

**跨境电商培训**，主要针对跨境电商企业代表、跨境电商爱好者，开展电子商务跨境电商培训，主要培训内容包括：1、速卖通、wish、敦煌网、亚马逊、ebay主流跨境平台介绍。2、各电商平台注册开店流程，法律法规和防诈骗国际犯罪等注意事项。3、利用国际抖音、twitter（推特）、Youtobe的使用和推广产品。4、交流工具MSN、skype、E-mail的使用。5、国际快递发货流程和报关流程和注意事项。课程时间共5天，20个课时，早上9:30--11:30,下午14:30至14:30，每45分钟为一个课时，课间下课休息10分钟，计划培训300人，每周开展一期，在开展电子商务强化提升培训班后开展跨境电商培训或与电子商务强化提升班交叉排期上课。每月初开展2至5期，每期25人，具体排期数量和每期培训人数根据报名人数实际情况进行排课，培训总人数不低于300预计12月份，跨境电商班可培训完成任务。在跨境电商培训班培训期间，针对建档立卡贫困户学员补助每餐10元标准的餐费。

**电商直播培训**，面向大学毕业生、退伍军人、建 档立卡贫困人口、返乡农民工参加过初级、提高班的学员开展培训，结合各乡镇情况，在各乡镇或乡下挑选适合直播的生产车间、农产品种植基地等适合直播的基地进行直播培训，主要培训内容包括1、国内主流直播平台的介绍和注册流程。2、拍照小视频剪辑的软件应用。3、优秀直播达人案例介绍学习。4、现场进行直播、拍摄视频演示学习。课程所需时间半天，2个课时，早上9:30--11:30,下午14:30至14:30，每45分钟为一个课时，课间下课休息10分钟，计划培训300人，具体排期和各乡镇领导对接进行排期，每期培训人数根据报名人数实际情况进行排课，培训总人数不低于300人，预计2021年4月底，电商直播培训任务可完成。

**电商游学班**，主要针对热爱电商、坚持做电商的精英学员和电商企业代表、电商创业者，进行外出学习培训。提前组织安排考察周边或其他省、市、县优秀企业或优秀电商产业园基地，在长葛市电商中心统一集合，大巴车接车送，外出考察游学主要安排在周边县市优秀电商基地，重点考察学习优秀电商企业的管理模式、团队架构、企业文化、仓库管理、发货流程，每期培训人数30人，因新型冠状病毒疫情影响，初步将游学培训放在10月下旬或2021年4月进行，分两期进行培训，培训总人数不低于60人。电商游学班考察学习培训期间交通、吃、住费用我司全部承担。

**二、项目实施及人员配备服务运营计划方案**

1.管理层：配备项目经理1人，主要负责和商务局、各乡镇领导培训工作的工作对接和汇报，对培训课程进行排期，保障培训工作按质按量顺利开展完成，配备项目经理要求参与过3个电子商务进农村综合示范项项目工作，具有丰富的电子商务进农村综合示范培训项目管理经验。

2.行政部：行政助教1名，辅助培训讲师的授课，协助授课期间的教具准备工作和保障通过交流互动方式开展的培训进度顺畅；协助讲师完成课后学员跟进工作，及时解答学员课后在网店运营方面的疑问，收集汇总学员的课后问题，向培训讲师提出整改意见，负责每次培训人员登记、拍照，汇总培训资料。

3.讲师6名。具有国家电子商务认证机构证书，具有1年及以上电商培训讲师工作经验。根据项目经理每一个月的培训排期进度表，提前制定相关课件和课后跟踪服务；制定培训期间的会场互动项目，课后作业练习，提高培训效果；及时考核学员课后学习程度，及时解决每个学员遇到的个性化问题；及时以书面形式向项目经理汇报每阶段培训完成情况。公司总部根据培训对象不同和课程内容不同，会安排不同的讲师进行分阶段授课，以保证所授课程的适用性和高水平。

4.技术后勤1名，负责教室硬件设备的维护及教学区网络信息安全管理。统筹每期培训的时间、教具、讲师、场地等各项必备设备和调试工作，确保每期培训顺利进行。

硬件配备：讲师上课所用的笔记本电脑、投影仪、投影幕布、激光笔、室外音响设备、室外网络设备。

**服务运营实施计划**

**第一阶段、电子商务初级宣讲培训**

时间节点：2020年8月前完成

实施内容：

配备专业的宣讲老师，针对贫困户代表、广大群众代表、企业代表、政府工作人员开展电商行业知识初级培训，重点解决以上代表对互联网电子商务的基本认识，讲授国家、省市级电商扶持政策、产业电商化趋势和其他县域、企业经验模式、成功案例等；

**第二阶段、电子商务强化提升培训**

时间节点：2020年10月前完成

实施内容：

配备2名专业讲师，针对贫困户代表、广大群众代表、企业代表有深度学习欲望的，开展为期7天的电商强化知识培训，讲授平台搭建、推广策划、媒体营销、品牌管理、物流管理、团队管理等全环节知识点及实操培训；

**第三阶段、跨境电商培训**

时间节点：2020年12月前完成

实施内容

配备专业跨境电商讲师2名，针对跨境电商企业代表，培训周期为5天，总培训人数不低于300人。主要培训内容包括：1、速卖通、wish、敦煌网、亚马逊、ebay主流跨境平台介绍。2、各电商平台注册开店流程，法律法规和防诈骗国际犯罪等注意事项。3、利用国际抖音、twitter（推特）、Youtobe的使用和推广产品。4、交流工具MSN、skype、E-mail的使用。5、国际快递发货流程和报关流程和注意事项。月初开展2至5期，每期25人，具体排期数量和每期培训人数根据报名人数实际情况进行排课，培训总人数不低于300预计12月份，跨境电商班可培训完成任务。在跨境电商培训班培训期间，针对建档立卡贫困户学员补助每餐10元标准的餐费。

**第四阶段、电商直播培训**

时间节点：2021年5月前完成

配备专业的电商讲师2名，面向大学毕业生、退伍军人、建 档立卡贫困人口、返乡农民工参加过初级、提高班的学员开展培训，结合各乡镇情况，在各乡镇或乡下挑选适合直播的生产车间、农产品种植基地等适合直播的基地进行直播培训，主要培训内容包括1、国内主流直播平台的介绍和注册流程。2、拍照小视频剪辑的软件应用。3、优秀直播达人案例介绍学习。4、现场进行直播、拍摄视频演示学习。课程所需时间半天，2个课时，早上9:30--11:30,下午14:30至14:30，每45分钟为一个课时，课间下课休息10分钟，计划培训300人，具体排期和各乡镇领导对接进行排期，每期培训人数根据报名人数实际情况进行排课，培训总人数不低于300人；

**第五阶段、电商游学班**

时间节点：2021年5月前完成

实施内容

电商游学班，配备专业电商讲师带领，主要针对热爱电商、坚持做电商的精英学员和电商企业代表、电商创业者，进行外出学习培训。提前组织安排考察周边或其他省、市、县优秀企业或优秀电商产业园基地，在长葛市电商中心统一集合，大巴车接车送，外出考察游学主要安排在周边县市优秀电商基地，重点考察学习优秀电商企业的管理模式、团队架构、企业文化、仓库管理、发货流程，每期培训人数30人，因新型冠状病毒疫情影响，初步将游学培训放在10月下旬或2021年4月进行，分两期进行培训，培训总人数不低于60人。电商游学班考察学习培训期间交通、吃、住费用我司全部承担。

截止2020年3月1日，河南朵朵云电子商务有限公司，全国资团队10人，兼职讲师团队超过30人，并可根据项目需求临时招募涵盖各类型、各平台、电商各环节的全国知名的实操性电商讲师。

在本项目实施中，我司会根据课程内容和课程进度，在公司总部调配适合课程的专业讲师前来授课，以保障培训的效果，并配备助教对学员培训反馈进行登记，及时汇报存在问题改正课程培训质量。

**三、服务与承诺方案**

我司在农村电商培训的实践基础上，在其他县市电商培训合作的过程中，建立了一套完整的课程研发体系和讲师管理系统，而且建立了规范的教学教务管理体系和学员CRM管理体系，对教师、学员和教务所有要素实现了从咨询、报名、上课、效果跟进到学后跟踪等完成的跟踪，从而保证了教学质量。

主要的教学教务管理制度包括教学管理制度、教学档案管理制度、备课制度、长葛市电商进农村培训报名表、学员报名档案表、学员培训签到表、学员经营店铺跟进服务表、企业淘宝店铺跟进服务表等。

我司郑重承诺通过电商实操培训的学员，可以在第三方平台能够独立开办运营网店，并学会发布宝贝；学会基本美工photoshop等软件使用，可独立完成淘宝初级店铺装修工作，优化商品，活动策划、营销推广、数据分析、推广工具使用、售后处理等工作。

我司郑重承诺长葛市电子商务进农村电子商务人才培训项目通过县相关部门组织的综合考评考核和验收，通过商务部组织的国家级电子商务进农村绩效评价考核。并承诺，中标后积极和商务局领导、各乡镇领导对接培训工作，根据培训排期随时调配培训讲师，保障按时按量尽早完成各项培训工作。

我司在多个县市参与电子商务进农村综合示范培训工作，拥有丰富的培训经验，并每到一个县市开展工作，都会尽力培养当地人才到我司就职，我司承诺将优先考虑录用当地劳动力进行培养，并积极响应落实扶贫政策，对贫困村进行大力扶持培训，实操培训期间对参加培训的建档立卡贫困户学员提供餐费补助，每餐10元标准直至培训结束，并提供下乡宣讲培训所用到的投影仪、幕布、无线网络，在外出游学培训时，所需的交通、吃、住费用进行全面承担。

**四、后续承诺、服务计划**

为了优化电商培训的持续化影响，从根本上培养长葛市人民电商意识，电商学习能力，打造县域内良好的电商氛围，针对本项目做出如下后续服务承诺：

在项目实施结束后，将培训学员按其属性纳入微信、QQ学员群，社群内有不同专长的专职老师长期提供技术指导服务并组织社群线上和线下交流活动。所有长葛市参与培训的学员，在项目结束后均可免费获取培训教材的最新版本；在本我司电子商务交易平台的国内和跨境经营过程中进行招商，同种产品在同等条件下，优先选择长葛市从业者的产品进行市场化合作；长葛市优秀的电商人才纳入我司优秀学员典型案例，帮助宣传分享案例；

我司在农村电商培训的实践基础上，在其他县市电商培训合作的过程中，建立了一套完整的课程研发体系和讲师管理系统，而且建立了规范的教学教务管理体系和学员CRM管理体系，对教师、学员和教务所有要素实现了从咨询、报名、上课、效果跟进到学后跟踪等完成的跟踪，从而保证了教学质量。

主要的教学教务管理制度包括教学管理制度、教学档案管理制度、备课制度、长葛市电商进农村培训报名表、学员报名档案表、学员培训签到表、学员经营店铺跟进服务表、企业淘宝店铺跟进服务表等。

单位名称（盖章）：河南朵朵云电子商务有限公司

日期： 2020年 3月18 日