**鄢陵县花博园电子门禁系统设备采购项目**

**采购需求、评标标准等说明**

（一）项目名称：鄢陵县花博园电子门禁系统设备采购项目

（二）采购方式：公开招标

（三）项目主要内容：电子门禁管理系统软件及配套硬件（详见项目需求）;

（四）预算金额：61万元；最高限价：61万元；

（五）交付（服务、完工）时间：签订合同后7日历天内

（六）交付（服务、施工）地点：鄢陵县花博园

（七）进口产品：不允许

（八）分包：不允许

二、需要落实的政府采购政策

本项目落实节能环保、中小微型企业扶持、支持监狱企业发展、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策。

三、投标人资格要求

（一）具备《政府采购法》第二十二条规定条件并提供相关材料。

（二）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“中国社会组织公共服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）严重违法失信名单的社会组织; “国家企业信用信息公示系统” （http://www.gsxt.gov.cn/）经营异常名录或严重失信黑名单。

（三）本次招标不接受联合体投标。

四、采购需求

（一）本项目需实现的功能或者目标

构建抢险救灾状态下的应急通信系统，保障极端条件下信息畅通，提升应急处置能力。

（二）采购清单

2.1软件产品清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、电子门票管理系统 | | | | | | |
| 序号 | 子系统 | 模块 | 子模块 | 功能要求 | 单位 | 数量 |
| 1 | 基础数据 | 基础管理 | 用户管理 | 主要对前后台用户（售票员、管理员等）的账号进行维护（创建/编辑/删除），以及对用户的操作权限进行合理分配 | 套 | 1 |
| 组织机构 | 主要用于维护景区内部组织架构 |
| 角色管理 | 可以将工作人员依据工作范围的不同进行增减及系统使用权限的划分。操作员项实现了人员增减的功能；角色项用来划分对系统的不同操作权限。 |
| 开发人员维护 | 子系统管理 | 主要用于维护后台一级模块（新增/编辑/删除） |
| 插件管理 | 主要对前后端的插件进行管理，插件可让系统变得模块化，新增删除某一个插件不会影响其他功能使用。 |
| 日志管理 | 操作日志 | 对管理员在后台的操作（删除、修改、新增、启停用）进行记录，以便后期追溯 |
| 页面访问记录 | 对用户在后台各页面的访问进行记录 |
| 登录日志 | 记录全部用户的全部登录信息 |
| 我的登录日志 | 记录本用户的全部登录信息 |
| 2 | 票务管理 | 票务基础 | 数据字典管理 | 对系统中的基础数据进行维护。 | 套 | 1 |
| 季节类型管理 | 设置淡旺季信息，用于区分淡旺季价格。 |
| 支付方式管理 | 设置系统可使用的支付方式。 |
| 区域信息管理 | 对地区的基本信息进行维护，用于设置旅行社的归属地和游客的客源地等。 |
| 系统参数设置 | 系统参数设置关系到整个系统的运行状态，是系统基本设置之一。通过设置系统的参数，使系统整体能够按照一定的规则运行起来。 |
| 票务设置 | 门票类型设置 | 门票分类名称可根据实情况进行制定，和条码类型绑定使用。 |
| 景区分区设置 | 把一个景点分成各个景区，和仓库设置相关联。分仓库根据景点来设置。 |
| 票型票价管理 | 对门票的信息进行设置，包含门票名称、票价、票型、票类、归属景点、是否需要介质、检票规则、分成规则、可售取景点等。 |
| 售票窗口设置 | 对景区的售票窗口进行维护，售票员需要根据自己的售票点选择对应的售票窗口，后期报表也会根据此设置进行数据同居。 |
| 票型权限设置 | 将票型可售权限与角色关联，实现不同角色售卖不同的票型。 |
| 检票通道设置 | 各闸机对应的通道、景点及IP地址，可通过其他插件实时统计景区闸机出入园人数。 |
| 审核授权 | 不同角色有不同等级的授权，用于某些需要管理员授权的功能。 |
| 园门管理 | 将检票通道进行归类，可用于检票控制和报表数据的区分。 |
| 票务售票客户端 | 电子售票 | 售票员主要售票界面，通过散客/普通团队/协议团队来区分不同客户进行分类售票。 |
| 门票查询 | 查询已销售的门票信息，包含销售时间，检票状态，可用景点等。 |
| 门票退票 | 对未使用的门票进行退票，也可通过授权对异常（已使用、已过期）的门票进行退票。 |
| 门票重打 | 重新打印已经售出的门票。 |
| 预售票 | 预先售出某个特定时间内的门票，售票类型分为散客/普通团队/协议团队售票。 |
| 预售票核销 | 可选择具体的日期，对预售票进行核销入账，未核销的门票不会入账 |
| 废票登记 | 对作废的门票进行登记，含打印出错、退票等。 |
| 交易查询 | 可根据具体时间查询本售票员的交易信息，含正常售票、预售票、手工补录票。 |
| 手工票补录 | 手动通过软件增加一条特定的交易记录，用于后期财务冲账使用。 |
| 电商取票 | 根据游客提供的凭证查询线上OTA的订单，并可挂单取票，电商票取出之后线上即为已使用状态。 |
| 售票客户端报表 | 库存报表 | 查询本售票员当前各票型的库存情况。 |
| 销售日报表 | 按方式、票类、游客类型、景区、售票员和日期来统计每日的门票销售情况 |
| 结算报表 | 可以查询售票员结算前、结算后的销售记录，确定结算后，再次售票，将会记录在第二天。 |
| 已结算日报表 | 按日期查询本售票员之前已经结算过的报表信息。 |
| 3 | 客户管理 | 客户管理 | 客户类型管理 | 设置团队售票的客户类型，如协议客户、政府机构等。 | 套 | 1 |
| 协议政策管理 | 在基本票型的基础上设置对特定客户的门票的协议价格，一个协议政策可以关联多个客户。 |
| 客户信息管理 | 新增、修改和删除客户的类型和信息，如：散客组团型、旅行社、企事业单位、政府部门；在售票时显示、选择该信息。 |
| 导游信息管理 | 导游信息维护，在售票时显示、选择并保存导游带团记录。 |
| 4 | 仓库管理 | 仓库管理 | 仓库设置 | 各景点的门票仓库信息，共可以设置3级仓库：总仓库，分仓库，售票员。 | 套 | 1 |
| 总仓入库 | 将印刷厂印好的门票，通过输入门票开始编号、数量录入到景区总仓库中。 |
| 总仓退库 | 将门票从总仓退回印刷厂。 |
| 门票转仓 | 将门票从总仓转至分仓，分仓转至分仓库，分仓转至售票员。售票员转售票员，售票员转分仓库，分仓库转总仓库。 |
| 门票领用 | 售票员从仓库领取门票。 |
| 售票员退库 | 售票员将门票退回仓库。 |
| 门票库存查询 | 查询各售票员和仓库的各类票型的库存情况。 |
| 仓库售票员 | 添加普通操作员为仓库售票员，仓库售票员可对仓库的门票进行出入库操作。 |
| 门票总仓领用 | 可跳过仓库转仓操作，售票员直接从总仓进行门票领用入库。 |
| 5 | 统计查询 | 实时售检票 | 售票员销售统计 | 根据游客类型来统计部分/全部售票员的各类门票的销售情况。 | 套 | 1 |
| 售票员销售流水 | 统计景区线下全部售票员门票的交易流水数据。 |
| 支付方式统计 | 根据售票景点来统计各个售票员一段时间内各支付方式收入的金额。 |
| 票型销售统计 | 按票类来统计各个票型的销售汇总情况。 |
| 检票明细 | 记录景区各个闸口的检票明细数据。 |
| 重打记录查询 | 记录客户端中门票重打的明细。 |
| 电商订单明细 | 记录线上同步到线下的购票订单明细信息。 |
| 预售票核销统计 | 预售票核销统计 |
| 旅行社出票流水 | 支持按时间段、旅行社及售票景点筛选查询团队出票流水信息（默认当天及所有旅行社及景点）。 |
| 旅行社出票统计 | 按时间段统计窗口团队售票汇总信息（团队、支付方式、票类、票型、票种、人数、金额）。 |
| 售票员库存表 | 明细或数量库存模式下，显示景区各售票员手中各类票型的门票数量。 |
| 各售票员日报表 | 统计各售票员当天各类型门票的销售收入情况，一般用于当日与客户端结算报表对账使用。 |
| 客源地报表 | 根据游客客源地来统计门票实际销售情况。 |
| 6 | 年卡业务 | 年卡库存管理 | 年卡仓库设置 | 管理各种IC卡的类型：年卡、贵宾卡等。设置可发行的IC卡类型和参数 | 套 | 1 |
| 仓库操作员设置 | 添加普通操作员为仓库操作员，仓库操作员可对仓库的年卡进行出入库等操作。 |
| 年卡入库 | 将生产好的年卡，通过输入年卡开始编号、数量录入到景区总仓库中。 |
| 年卡退库 | 将年卡从总仓退回工厂。 |
| 年卡转仓 | 将部分年卡从某仓库转移到其他仓库。 |
| 年卡领用 | 售票员从仓库领取年卡。 |
| 售票员退库 | 售票员将年卡退回到仓库。 |
| 库存数量查询 | 查询各售票员和仓库的各类年卡的库存情况。 |
| 年卡基础信息管理 | 年卡印刷类型设置 | 设置年卡的印刷类型，库存模式等。 |
| 年卡类型设置 | 管理各种IC卡的类型：年卡、贵宾卡等。设置可发行的IC卡类型和年卡的使用规则。 |
| 年卡费用设置 | 设置各类年卡的各种办理费用，如办理、挂失、补换等。 |
| 年卡现场销售 | 年卡现场销售 | 将年卡进行售卖入账，但此时的年卡为未开通状态，不可使用。 |
| 年卡现场办理 | 对现场已经销售的年卡进行办理，录入用户基本信息，选择可用时间段后，即可办理成功使用年卡。 |
| 年卡补换卡 | 对于丢失、损坏的用户的年卡进行补换操作。 |
| 年卡退卡 | 将已经售出的年卡进行退卡返库，退回的年卡可重新售卖。 |
| 年卡修改 | 修改年卡办理时填写的基本信息，但不可修改有效期。 |
| 年卡初始化 | 对购买的年卡进行写卡加密等初始化操作。 |
| 年卡预售 | 预先售出某个特定时间内的年卡，售票类型分为散客/普通团队/协议团队售票。 |
| 年卡报表 | 年卡销售流水报表 | 统计景区线下全部售票员年卡的交易流水数据。 |
| 年卡检票记录 | 记录景区各个闸口的年卡使用明细数据。 |
| 年卡交易收银汇总 | 汇总各个售票员针对各类年卡的销售情况。 |
| 年卡客户信息 | 查看已经办理过年卡的客户基本信息。 |
| 7、渠道管控平台 | | | | | | |
| 7.1 | 渠道管控 | 直、分销管控 | 用户中心 | 个人信息、企业管理、检票终端管理、消息管理、发票申请管理. | 套 | 1 |
| 产品中心 | 产品管理、支付宝优惠券、库存管理、游船基础信息、游船产品管理、销售码管理、退票管理、酒店管理、演出管理、餐饮管理、剧院管理（景区模式）、剧院NET标准 |
| 订单中心 | 订单管理、检票管理、退票管理、订单短彩信、酒店搬单管理 |
| 结算中心 | 账户、备用金账户、交易结算查询、第三方结算查询 |
| 报表中心 | 营业报表、图表统计 |
| 8、景区电商平台 | | | | | | |
| 9.1 | 移动商城 | 业态 | 景区门票 | 景区基础信息维护，票型信息、售票规则、日历价格库存维护，支持在线预订 | 套 | 1 |
| 应用渠道 | 微信公众号（H5） | 支持微信公众号对接商城店铺，实现微信授权登录，微信支付功能 |
| 微信小程序 | 支持微信小程序对接商城店铺，实现微信授权登录，微信支付功能 |
| 微信支付 | 微信扫码支付、扫码支付、退款接口对接 |
| 支付宝支付 | 支付宝支付、支付宝扫码支付、退款接口对接 |
| 营销玩法 | 优惠券 | 优惠券的获取规则，包含新用户注册、下单赠送、页面领取，优惠券使用规则，面额、数量、有效期管理 |
| 买即送 | 用户购买系统指定产品即可赠送指定优惠券等相关权益 |
| 系统支持 | 工作台 | 快速进入管控平台和电商平台，系统解决多系统切换问题 |
| APP | 配套提供给商家使用查询商城信息和核销商城订单的一款APP应用系统，支持安卓系统和IOS系统 |
| 攻略 | 游玩攻略 | 维护攻略标题、图文内容信息，应用到店铺H5页面或小程序 |

2.2 硬件产品清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 参数要求 | 单位 | 数量 |
| 1、机房设备 | | | | |
| 1.1 | 服务器 | CPU型号：E3-1220V6  内存：8GB DDR4 2666MHZ\*1条 硬盘：10K 12Gbps SAS 2.5寸硬盘300GB\*3块 RAID模式：RAID 0，1，5 访问控制器：Express卡 网络控制器：4口千兆网卡 电源数量：1个 电源功率：750W | 套 | 2 |
| 1.2 | 24口千兆接入交换机 | 传输速率：10/100/1000Mbps 背板带宽：≥48Gbps 包转发率：≥35.7Mpps 端口结构：非模块化 端口描述：24个10/100/1000Mbps自适应以太网端口 传输模式：全双工/半双工自适应 | 台 | 1 |
| 1.3 | 22U服务器机柜 | 材料：SPCC优质冷扎钢板制作 外观：弧形高密度六角网孔前门、波浪形高密度六角网孔后门  通风率：≥71.2%  防护等级：IP20  容量：22U | 台 | 1 |
| 2、售票窗口设备 | | | | |
| 2.1 | 售票电脑 | 3060MT-酷睿i3-8100/内存：4G\*1/硬盘：1TB\*1/19.5英寸显示器/USB2.0\*4个，USB3.0\*2个 | 套 | 2 |
| 2.2 | 门票条码打印机 | 打印方式:热转印/热敏方式  分辨率(dpi):203  打印宽度(mm):104  打印速度(mm/s):203  最大打印长度(mm):17270  内存(MB):128 MB 闪存,  接口类型:USB | 台 | 2 |
| 2.3 | 扫码枪 | CPU：Cortex-A9四核处理器  识读码制：一维条码：Code39,Code128, EAN-8,EAN-13  二维条码：QR Code等  抗抖动性：5cm/s  旋转角度敏感度：360°全方位  照明LED ：红光，亮度自动调节 | 台 | 2 |
| 2.4 | 照片采集 | 产品类型高清摄像头  感光元件CMOS  摄像头像素300万  接口类型USB2.0  驱动类型无驱版  对焦方式自动对焦 | 台 | 2 |
| 3、检票设备 | | | | |
| 3.1 | ★入口三辊闸机 | 整机外观：/整机无棱角设计/采用304#不锈钢材料/整体板材厚度不低于1.5mm 三辊闸机芯：全电动机芯自动落杆/机械传动基于牙钳式离合器控制 通道宽度 ：500~520mm(不含箱体)/棍长500mm 主控系统：采用嵌入式一体机设计，主控单元Cortex-A9，含嵌入式系统 通讯方式：TCP/IP（标配） 游客显示系统：≥7寸LCD 通行速度 ：≥40人次/分钟以上 支持异常断电自动保护电路，保护关键数据完整性 采用AES、MD5加密技术，保障设备通信安全 整机功耗 ：峰值60W MTBF≥1000万次 识别模块：二维码、二代证、IC卡 含防尘防雨罩、语音提示模块、电源模块、通道指示灯 | 台 | 6 |
| 3.2 | 人脸识别终端 | 处理器：Cortex-A17四核处理器 内存：≥4GB ROM：≥32GB  液晶显示屏：≥9 寸IPS LCD 触摸屏：工业级多点式电容触摸屏 摄像头：200 万像素宽动态 补光灯：高亮柔光补光灯，亮度可调节 识别速度： 1:1 模式：≤1s；1:N（N≤10000）模式：小于 2s 音频输出：内置双声道 2×3W 扬声器 | 套 | 2 |

注：加★项为核心产品。

（三）、项目建设要求

1、智能电子门票管理系统针对管理端和客户端截然不同的业务需求，要求采用组件化设计，组件化设计信奉独立、完整、自有组合，尽可能把设计与开发的元素独立化，是系统具有完整的局部功能，并通过自由组合来构成整个产品。

系统要在传统的二层结构的基础上增加中间层（也称为：应用服务层）。业务逻辑被提取到应用服务层，大大降低客户端负担，解决对数据库服务器高频访问造成的业务压力。

2、系统功能要求

电子门票管理系统，实现景区实施售票、检票、后台报表数据统计、可实现窗口售票和网络售票直接闸机检票。

主要由基础数据、票务管理、客户管理、仓库管理、统计查询等模块组成。具体要求参照系统功能清单描述。

渠道管控平台，实现电子门票管理系统与线上多家直分销渠道对接（飞猪、天猫、微信、美团、携程、同程、去哪儿、途牛、驴妈妈等），实现线上线下统一管理、统一发码、验证入园。

景区电商平台，主要功能涉及景区资讯及旅游产品的展示、产品的在线预订、支付以等功能。通过搭建景区直营产品体系，通过优惠券、买即送、扫码购票提升景区自身运营能力。

商城界面设计应遵循以服务为导向，以用户为中心，用最清晰的方式将整个景区的产品和服务展现给客户。

（四）验收标准

由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

1、按照国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范验收；

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收；

五、评标方法和评标标准

（一）评标方法：综合评分法

（二）综合评分法评标标准：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分100分) | | 价格分值：30 分  商务部分：35 分  技术部分：35 分 | |
| **一、价格部分（满分 30分）** | | | |
| **评分因素** | | **评分标准** | **分值** |
| 投标报价  评分标准 | | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 30分 |
| **二、商务部分（满分35分）** | | | |
| **评分因素** | **评分标准** | | **分值** |
| 企业业绩 | 投标人提供2017年以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，每提供一份得5分，满分15分。（以签订合同为准） | | 15分 |
| 企业实力 | 1. 所投产品厂家具有电子门票智能管理系统软件的著作权登记证书得5分，具有闸机方面的专利证书得5分，具有AAA信用等级证书得3分，满分13分。（以证书为准）   2、提供核心产品检验报告得7分，满分7分。（以检验报告为准） | | 20分 |
| **三、技术部分（满分35分）** | | | |
| **评分因素** | 评分标准 | | **分值** |
| 技术方案 | 评标委员会依据投标人所投设备的质量档次、整体性能、投标人的技术力量水平、产品的知名度、市场占有率、性能优劣等综合指标横向比较。  分三档：优的得7-10分，一般得4-6分，差的得1-3分。 | | 10分 |
| 实施方案 | 1、供货，安装，调试计划等；（0-5分）  2、3、人员技术培训：投标人针对本项目提供详细合理的人员培训计划。（0-5分） | | 10分 |
| 售后服务 | 1.投标人完整的质量管理及售后服务体系。（0-5分）  2.免费保修期后长期保修，维护，服务以及今后技术支持的措施计划和承诺，包括收费维修维护的内容，费用及服务方式，范围（产品，技术，模块，部件）等。（0-5分）  3. 项目验收，售后服务方案：（0-5分） | | 15分 |

六、采购资金支付

（一）支付方式：银行转账

（二）支付时间及条件：按合同约定支付。

七、联系方式

联系人姓名：张先生   联系电话：0374-7167288

单位地址：鄢陵县柏梁镇311国道北侧花博园内

鄢陵中原花木交易博览发展有限公司