**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分100分) | | **价格部分40分**  **商务部分25分**  **技术及服务能力部分35分** |
| **评审项** | **评分因素** | **评标标准** |
| 报价部分  （40分） | 报价  （40分） | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40 |
| 商务部分  （25分） | 供应商履约保证能力（25分） | 供应商2016年以来具有200万以上同类项目业绩，每份业绩得1分，最多3分；（投标文件里应提供法定媒介中标(成交)公示网页截图，合同和中标通知书电子扫描件，三者缺一不计分。） |
| 1、投标人具备质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、企业诚信管理体系证书，售后服务五星认证证书、每个证书得4分，最高得20分,缺项不得分。投标文件中附完整的扫描件。  2、投标人具备信用等级为AAA级得2分，AA级的得1分，AA级以下的不得分（提供评估报告、信用河南网上截图）投标文件中附完整的扫描件。 |
| 技术及服务能力  （35分) | 技术参数响应程度（15分） | 供应商所投产品对照招标文件中技术指标参数，全部满足招标要求的得15分；每有一项不满足的扣1分，扣完为止。 |
| 售后服务（20分） | 1、提供完善的售后服务方案及售后服务能力（综合对比分为优10分，良6分，一般2分三档进行打分，缺项不得分）；  2、提供完善的培训计划及培训能力（综合对比分为优10分，良6分，一般2分三档进行打分，缺项不得分）； |