**许昌电气职业学院“电子商务实训室设备”**

**项目**

招　标　文　件

**项目编号：ZFCG-G2019089号**

**采购单位：许昌电气职业学院**

**代理机构：许昌市政府采购中心**

**二〇一九年六月五日**

**招标文件目录**

**第一章 投标邀请**

**第二章 项目需求**

**第三章 投标人须知前附表**

**第四章 投标人须知**

一、概念释义

二、招标文件说明

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

**第五章 政府采购政策功能**

**第六章 资格审查与评标**

**第七章 合同条款及格式**

**第八章 投标文件有关格式**

**第一章 投标邀请**

许昌市政府采购中心(以下简称采购中心) 受许昌电气职业学院的委托，对“电子商务实训室设备”项目进行公开招标。现邀请符合本招标文件规定条件的供应商前来投标。

**一、项目基本情况**

（一）项目名称：电子商务实训室设备

（二）项目编号：ZFCG-G2019089号

（三）采购方式：公开招标

（四）项目主要内容、数量及要求：电子商务美工实训室设备、电子商务物流实训室设备、跨境与移动电商实训室设备等

（五）预算金额：1273030元。最高限价：1273030元。

（六）交付（服务、完工）时间 ：自合同生效之日起15天

（七）交付（服务、完工）地点：许昌电气职业学院

（八）进口产品：不允许。

（九）分包：不允许。

**二、需要落实的政府采购政策**

本项目落实中小微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策。

**三、投标人资格要求**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；

(二)未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人；“中国社会组织公共服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）严重违法失信名单的投标人。

（三）本次招标不接受联合体投标。

**四、招标文件的获取**

（一）持CA数字认证证书，登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“系统用户注册”入口http://221.14.6.70:8088/ggzy/eps/public/RegistAllJcxx.html）进行免费注册登记（详见“常见问题解答-诚信库网上注册相关资料下载”）；

（二）在投标截止时间前均可登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“投标人/供应商登录”入口（http://221.14.6.70:8088/ggzy/）自行免费下载招标文件（详见“常见问题解答-交易系统操作手册”）。

**五、投标截止时间、开标时间及地点**

（一）投标截止及开标时间：2019年6月27日8时30分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。

（二）开标地点：许昌市公共资源交易中心（龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦）三楼开标三室。

（三） 本项目为全流程电子化交易项目，投标人须提交电子投标文件和纸质投标文件。

1、加密电子投标文件（.file格式）须在投标截止时间（开标时间）前通过《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统成功上传。

2、纸质投标文件（正本、副本各1份）和备份文件1份（使用电子介质存储）在投标截止时间（开标时间）前递交至本项目开标地点。

**六、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌 许昌市政府网》发布。**

**七、公告期限**

本招标公告自发布之日起公告期限为5个工作日。

**八、联系方式**

**采购人**：许昌电气职业学院

地址：许昌市魏文路与永昌大道交汇处

联系人：李鹏飞 联系电话：13733612696

**集中采购机构**：许昌市政府采购中心

地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦

联系人：黄女士 联系电话：0374-2968687

许昌电气职业学院

二〇一九年六月五日

**温馨提示：**

**本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读招标文件，并注意以下事项。**

**1.投标人应按招标文件规定编制、提交电子投标文件和纸质投标文件。开、评标现场不接受投标人递交的备份电子投标文件和纸质投标文件以外的其他资料。**

**2.电子文件下载、制作、提交期间和开标（**电子投标文件的解密**）环节，投标人须使用CA数字证书（证书须在有效期内）。**

**3.电子投标文件的制作**

3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统（<http://221.14.6.70:8088/ggzy/>）下载“许昌投标文件制作系统SEARUN 最新版本”，按招标文件要求制作电子投标文件。

电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、供应商）。

3.2 投标人须将招标文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

3.3投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作电子投标文件，并按招标文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）, 其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。

**4.加密电子投标文件的提交**

4.1加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统（<http://221.14.6.70:8088/ggzy/>）。

投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

4.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.3 加密电子投标文件成功提交后，投标人应打印“投标文件提交回执单”供开标现场备查。

**5.评标依据**

5.1采用全流程电子化交易评标时，评标委员会以电子投标文件为依据评标。

5.2全流程电子化交易如因系统异常情况无法完成，将以人工方式进行。评标委员会以纸质投标文件为依据评标。

1. **项目需求**

**一、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术规格及主要参数** | **单位** | **数量** | **是否为核心产品** |
| **电子商务美工实训室设备** | | | | | |
| 1 | 电脑 | 1、▲CPU:Intel 酷睿六核CPU I5系列,  2、主频: ≥2.8GHz，缓存: ≥9M，制程14nm; 3、▲主板： Intel® B360或同档次芯片组； 4、内存：≥8G DDR4 2400MHz；最大支持32G； 5、硬盘：≥1TB SATA 7200转，支持扩展M.2 PCIe SSD； 6、显卡：2G显卡； 7、网卡：千兆网卡、无线 + 蓝牙 v4.0网卡 8、▲显示器：≥21.5寸LED显示器 9、机箱：可立可卧，体积≥17L； 10、▲电源：≥290W；后置电源诊断灯（不启动检查电源） 11、▲接口：≥6 个外置 USB 端口(≥2个USB3.0)，五合一读卡器接口，至少1 个 HDMI端口+1 个 VGA 显示端口, 支持5.1声道;RJ-45端口；一个M.2硬盘接口 12、▲扩展：1个PCI，2个PCI-E×1，1个PCI-E×16。 13、键盘鼠标：USB键盘和鼠标； 14、操作系统：出厂预装正版Windows操作系统； 15、▲网络同传硬盘保护增强套件：原厂主板具有硬件网络同传功能，安装分区功能：BIOS集成，原厂预安装，支持多系统安装； 16、安全性：通过BIOS进行的本地硬盘数据擦除（“安全擦除”）、机箱安全锁孔、可上锁端口盖。 | 51 | 台 | 否 |
| 2 | 教师桌椅 | 1、板材：质量等级为E0级的防水，防火，耐腐，强度高。  2、钢材：质量等级为A级的高频焊管.优质冷轧高频焊管  3、喷涂粉：静电喷涂层的正常寿命在20年以上  4、封边带：质量等级为E1级PVC封边带  5、面料：优质 网布，色彩亮丽持久，阻燃、防污防水、防静电、耐磨性强。  6、靠背、座垫：高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性能好，抗疲劳力强，坐感舒适。  7、拼底：拼底（大班椅有同步倾仰功能）。  8、脚轮：强化纤维尼龙轮，加强轴弹簧片，活动自如，受压力强，滑动无杂音。 | 1 | 套 | 否 |
| 3 | 液晶一体机 | **显示模块参数**  1、屏幕显示尺寸：86 英寸  2、液晶屏类型：节能屏 A规液晶屏  3、显示色彩：24bit真彩（16.7M）；显示对比度：5000:1；亮度： 350cd/㎡；最大可视角：≈176°；  **安卓系统参数**  内置安卓5.0以上的操作系统，实现图片、视频、文档、网页、APP等教学功能浏览操作；CPU：四核 ARM Cortex A53（84bit）；GPU：四核 Mali450 MP4  **触摸技术参数**   1. 触摸技术：红外感应10点触摸技术； 2. 首点响应速度8ms，连续点响应速度4ms   3、触控的书写响应速度：书写后在屏幕显示的响应速度小于25MS，肉眼几乎无法看出笔迹滞后，无延迟感；  **输入输出接口**  1、前置接口：电脑接口USB3.0\*3、HDMI\*1；  2、其他接口输入：、VGA+Audio \*1、HDMI\*2、USB touch\*1、RS232\*1、、RJ45(LAN)\*1、多媒体USB3.0\*2；  3、其他接口输出：AV-out\*1、 earphone out\*1  **电性能**  1、伴音输出功率：≥15W\*2；电源要求：220V~50/60Hz；  2、电源管理:待机功率≤0.5W；整机寿命：≥100000小时；  **电脑参数**   1. 采模块可拔插结构，主板采用标准ops 80针接口，方便其他此类电脑更换 2. CPU：Intel英特尔 Core酷睿 I5 3. 内存： 4G 4. 硬盘：128G 固态硬盘 5. 网口：10M/100M/1000M RJ45接口，支持wifi信号接收   **整机稳定、易用性**  1、任意通道10点流畅批注；  2、在比较刺眼的任意背景下（任意通道界面下），能识别老师是否在书写,自动开启护眼模式,平滑智能降低显示亮度,以达到保护操作者视力健康的作用；  3、任意通道下手势自动识别橡皮擦功能，橡皮擦的大小可随手势与屏幕接触的面积改变；  4、在任意信号源通道下，快捷操作菜单可拖动到屏幕的任意位置，也可通过手势调取，方便老师操作  5、在任意信号源通道及无尘板书画面上，支持毛笔、图形识别笔、文字识别笔切换书写，支持十种以上不同颜色的任意调用，同时支持不小于10人用笔或手指等任何不透明物体进行流畅书写及操作  6、嵌入式操作系统软件，在任意信号源通道下实现快捷操作菜单功能，包括信号通道切换、一键进入安卓主页，一键多程序运行预览，一键返回操作，一键切换无尘板书页、书写内容及背景保存等教学功能，主要功能图标具备明显中文标识。  7、一体机前置面板具有不少于3路USB接口，至少1路USB接口可支持同时在Windows及Android系统下被读取。  8、硬件菜单上的通道信号源名称支持自定义，支持中英文编辑，方便老师识别。  **智能音箱**  1.无线咪，小型化设计，方便使用，携带，保管；  2、自动搜频，可与每个教室的接收器自动组合；  3、自动锁频，同频无干扰，语音效果最佳；  4、使用锂电,一次充电可使用8小时以上。  5、外壳为工程塑料一次成型，这样才能使其挂在教室内长久不会脱落，从而更加保证学生安全。  6、四路音频输入；2组有线麦克风输入；主机音量及高音、低音独立可调功能。  7、喇叭：中音6寸，高音3寸。  8、功率：25W+25W  9、频率范围：20Hz-20KHz  10、阻抗：8Ω  12、安装方式：壁挂  其他：提供智能翻页笔 |  |  | 否 |
| 4 | 学生桌椅 | 1、板材：质量等级为E0级的防水，防火，耐腐，强度 高。  2、钢材：质量等级为A级的高频焊管.优质冷轧高频焊管  3、喷涂粉：静电喷涂层的正常寿命在20年以上  4、封边带：质量等级为E1级PVC封边带  5、面料：优质网布，色彩亮丽持久，阻燃、防污、防水、防静电、耐磨性强。  6、靠背、座垫：高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性能好，抗疲劳力强，坐感舒适。  7、扶手：塑胶扶手。手感柔软，防硬化。  8、框架：优质不锈钢脚架 | 50 | 套 | 否 |
| 5 | 投影仪 | 1、亮度≥4200  2、对比度≥4000:1  3、分辨率：1024\*768  4、重量≥2Kg  5、投影方式：DLP技术0.55寸DMD显示芯片（寿命≥10万小时） 6、镜头：F2.4-2.6/1-1.20(f=19.0-22.7mm)手动变焦/手动聚焦 7、输入端子：色差信号（15针微型D-sub）×1/音频（RCA）×1/音频（3.5mm立体声微型插口）×（RCA/R）×1 8、输出端子：色差信号（15针微型D-sub）×1（和COMPUTER/COMPONENT2共享：可切换） 9、HDMI高清接口，LAN(RJ-45)网络控制接口 ▲其他控制器：RS-232C（9针微型DIN）×1/USB(B型) ×1 10、镜头滑盖设计，有效保护镜头，防尘，并能快速关闭投影图像； 11、即插拔断电保护功能； 12、单晶硅长寿命灯泡，抗混叠数字梯形失真校正； 13、幕布对角线：100英寸  14、幕布比例： 4:3 | 1 | 套 | 否 |
| 6 | 白板 | 可用板面数：双面 板面尺寸（宽\*长）：90\*150cm 板面材质：金属烤漆带磁 板面颜色：白色 安装方式：H型支架 | 1 | 个 | 否 |
| 7 | 音箱 | 连接方式：蓝牙，AV，AUX，SD卡，USB 无线话筒 K100功放+T8音箱2只+F16一拖二无线话筒 灵敏度： 88dB±/2  额定功率： 100W/只  峰值功率： 300W/只  额定阻抗： 4～8欧  低音单元： 8英寸  高音单元： 3.5英寸  功放电源：AC220V～240V50Hz 额定功率： 150W+150W 输出功率： 300W | 1 | 个 | 否 |
| 8 | 空调 | 制冷类型 冷暖，匹数 3匹，能效等级 ≥3级 支持电辅加热 ，制冷量(W) ≥7200(1000-8200) 制冷功率(W) ≥2430(330-3300)/11.3 制热量(W) ≥8900(1000-10000) 制热功率(W) ≥3100(300-3600)/14.4 电辅加热功率(W) ≥2500 变频机能效比 3.30 循环风量(m3/h) ≥1300 除湿量(×10-3m3/h) 4.25 | 1 | 台 | 否 |
| 9 | 立式饮水机 | 冷热型饮水机 普通加热 款式：柜式 | 1 | 台 | 否 |
| 10 | 彩色照片激光一体机 | 多功能：打印/复印/扫描 技术类型：墨仓/加墨式打印 连接方式：无线，USB，移动APP打印 幅面：A4 耗材类型：墨水 自动双面打印：不支持 | 1 | 台 | 否 |
| 11 | 综合布线 | 1、综合布线：实验室网络布线，走明线，用铝合金或不锈钢线槽，做水晶头； 2、网线采用：CommScope 超五类四对非屏蔽网线(1061004CSL)； | 1 | 套 | 否 |
| 12 | 实验室改造及文化建设 | 所有实训室的墙体修饰，吊顶、地板、墙体颜色。企业文化布置，门牌定制、地板铺设、玻璃隔断、窗帘等项目；投标人须自行勘察，出具设计图纸及效果图， | 1 | 套 | 否 |
| 13 | 视觉营销实训系统 | 1. ▲电商视觉营销实训系统中包括店铺装修、关联版式、自定义页面装修、店铺描述； 2、系统可以对店铺信息进行管理，同时可添加商品，对商品分类、商品规格以及图片库进行管理； 3、学生通过系统中店铺装修模块进行实训练习店铺装修，实训内容包括商品详情页、商品分类页以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作； 4、系统中店铺装修主题模块包含服装、家电、数码、食品保健、儿童玩具、宠物市场等行业模板； 5、▲系统中的关联版式包括版式的添加、宝贝投放、已经投放位置的设定、进行关联版式的设计和实施； 6、▲视觉营销实训系统可应用于校园多商户电商平台系统上配套使用； 7、▲系统配套的资源全面涵盖电商前期设计人员的核心技能，并提供相应的院校教学计划，系统提供相应的课程模块，详细包括：走进视觉营销、视觉营销心理学原理、视觉营销构成要素、视觉设计中的色彩、视觉设计中的字体、视觉设计中的文案、商品图片的调色与补色、商品照片的瑕疵精细修饰等8个模块； 8、题库考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、试卷管理、自动组卷、自动改分，并且对试卷进行分析，和试卷详情的查看，系统支持教师可以通过Excel和CSV格式导入导出成绩；并且把生成的试卷进行导出成doc格式文件； 9、系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 10、系统中配套提供教学资源内容包括走进视觉营销技能，主要技能包括视觉营销的基本概念、视觉营销的实施原则、视觉营销的运作流程、视觉营销三大指标、视觉营销四大关键点； 11、系统中提供视觉营销心理学原理，主要技能点包括认知心理学、视觉心理学视觉原理、人视觉心理的产生、视觉营销对消费者购买决策的影响、色彩心理学，通过对本内容学习可以掌握视觉营销的心理学原理，让学生做出来的图更能达到视觉营销的效果； 12、系统中教学内容包括视觉营销构成要素，主要知识点包括视觉营销中的点、视觉营销中的线、视觉营销中的面，通过对此项内容学习可以让学生学习到视觉营销的构成要素； 13、系统中提供视觉设计中的色彩、视觉设计中的字体，主要技能点包括色彩基本知识、色彩性格属性、色彩视觉、形式美基本法则、网店色彩搭配、字体分类与常见类型、字体设计； 14、视觉设计中的文案教学案例中包括文案编辑、文案的艺术化编排、文案投影设计方法、修饰图形的绘制，通过对视觉设计中文案的重要性来掌握视觉中文案的技能点； 15、系统中包括商品图片的调色与补色、商品照片的瑕疵精细修饰内容，其中的技能点包括消除模特身上的瑕疵、清除商品上的毛发、灰尘、去除商品包装上的瑕疵、修补商品表面的缺陷、恢复商品的真实色彩、让商品照片摆脱“灰色阴影”、突出玻璃制品晶莹剔透质感的调色机巧、调出炫目的金属色、增强商品温暖感的调色技巧；   16、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| 14 | 电商美工设计实训系统 | 1. 系统采用B/S架构，客户端无须安装可以直接使用,系统可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放； 2.系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 3、系统支持对所有用户的权限进行设置，也可以自建新的角色； 4、▲系统支持教师利用资源工具上传各种文档（包括图片、ppt、word、网页、音视频等多种格式的数据文件）并分类管理，学生可以在资源工具中看到教师上传的文档；教师可以添加文件、创建文件夹、复制\编辑详细信息、移动资源目录、删除资源、编辑文件夹权限； 5、▲系统中考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、功能模块，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息；生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺； 6、▲系统提供精品电商美工设计数据包，方便老师进行案例教学； 7、▲系统配套的资源全面涵盖电商美工基础核心技能，系统提供相应的电商美工基础技能模块多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：Photoshop的入门知识介绍、商品的简单处理、商品的抠图技巧、商品的文字制作、商品的调色处理、商品的合成、电商海报和详情页的设计等7个课程模块； 8、系统中Photoshop的入门知识介绍包括Photoshop cs6 介绍与安装、Photoshop的专业术语、Photoshop的常用快捷键、Photoshop常见问题； 9、系统提供商品的简单处理包括商品的简单处理、商品图像效果的添加处理，通过学习商品的简单处理，学生可以掌握PS图片的处理基础包括抠图、图片合成等技能； 10、系统中商品的抠图技巧包括通过套索工具抠取商品、通过其他工具抠取商品，通过对套索和魔法棒等工具的学习，可以让学生掌握商品抠图的技巧； 11、系统中商品的文字制作包括制作横排商品文字效果制作直排商品文字效果、制作横排商品文字蒙版效果、制作直排商品文字蒙版效果、商品文字的垂直互换、制作商品文字变形样式、制作商品文字路径效果、制作商品文字立体效果、制作商品文字渐变效果、制作商品文字投影发光效果等技能点的学习； 12、系统中商品的调色处理商品色彩模式介绍、商品的调色处理技巧，通过这些技巧的学习可以让学生掌握商品的调色技能； 13、系统中商品的合成内部包括合成服饰效果、合成个性手包、合成多样鞋子、合成手机商品、合成儿童玩具，通过此内容的学习学生可以更好的账号商品合成技能的操作； 14、▲系统中提供电商海报和详情页的设计内容包括电商海报的三个设计技巧、电商海报设计案例，学生通过本内容的学习可以掌握好电商海报和详情页的设计；   15、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| 15 | 电商美工PS高级课程资源库实训系统 | 1. 系统采用B/S架构，客户端无须安装可以直接通过浏览器使用,系统可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放； 2、系统包括资源管理、用户管理和考试管理、实训平台和设置主题功能模块，通过用户管理模块对资源功能进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 3、资源管理主要包括资源管理（资源分类、资源查看）、我的资源（我的资源，我的收藏）两个主要功能；资源管理中的资源分类可以新增分类，并且可以对已经添加的资源分类进行新增、明细查看、编辑、删除功能的操作。资源查看中主要是资源分类，可按照类别和类型进行分类，类别主要有课件、讲义、素材、案例、电子教材，类型主要有文档、图片、视频、动画进行资源信息的查看。我的资源中，可以查看系统的资源信息，对资源进行预览、查看明细、编辑和删除操作，并且可以进行新增资源包括资源批量新增资源。 4、题库管理主要包括试题管理、试卷管理两个主要功能，其中试题管理包括试题查看，我的试题。试题查看可以对试题进行查看，我的试题可以新增试题，并且对试题进行查看明细，编辑，删除操作。试卷管理主要包括试卷查看，我的时间两个主要功能。可以新建试卷，并且对试卷进行下载和查看； 5、考试管理模块主要包括考试管理、当前考试、试卷分析、试卷详情四个功能。考试管理可以直接发送试卷给指定的考生，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题管理子模块可以对试题库进行管理维护，教师可以根据分类创建试题、添加试题的选项、设置试题答案。试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息。生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺； 6、用户管理采用三级管理体制，角色划分为管理员、教师和学生，管理员可以通过设置用户组实现对用户角色的管理，如创建教师和学生角色，通过配置用户组的权限范围，并把相应的用户添加到用户组中，使同一个用户组下的用户拥有相同的权限。用户管理子模块可以完成对系统中用户的管理，包括用户的新增、编辑、删除、功能权限管理等内容。管理员可以设置子账号；可以设置系统登录用户的数量限制，登录人数达到限制则禁止登录。系统针对使用的用户划分了功能使用权限和资源分类授权两种权限机制。功能权限可以设置用户可以使用的模块功能，比如是否可以发布资源、是否可以建立资源分类；资源分类权限设置用户对系统中发布的资源的可见范围，只有授权过的资源类别可被访问和操作； 7.▲系统配套的资源全面涵盖Photoshop高级技能，并提供相应的院校教学计划，系统提供相应的Photoshop图形图像处理技能模块多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：图层的高级应用、图像调整的高级应用、图像的自动化处理、动画制作、课堂实训-图像的创意合成、课堂实训-数码照片处理及合成、课堂实训-特效艺术字制作、课堂实训-平面海报与招贴设计等8个课程模块。   8、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| 16 | 电商美工HTMl教学资源管理平台系统 | 1. 系统采用B/S架构，客户端无须安装可以直接通过浏览器使用,系统可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放； 2、系统包括资源管理、用户管理和考试管理、实训平台和设置主题功能模块，通过用户管理模块对资源功能进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 3、资源管理主要包括资源管理（资源分类、资源查看）、我的资源（我的资源，我的收藏）两个主要功能；资源管理中的资源分类可以新增分类，并且可以对已经添加的资源分类进行新增、明细查看、编辑、删除功能的操作。资源查看中主要是资源分类，可按照类别和类型进行分类，类别主要有课件、讲义、素材、案例、电子教材，类型主要有文档、图片、视频、动画进行资源信息的查看。我的资源中，可以查看系统的资源信息，对资源进行预览、查看明细、编辑和删除操作，并且可以进行新增资源包括资源批量新增资源。 4、题库管理主要包括试题管理、试卷管理两个主要功能，其中试题管理包括试题查看，我的试题。试题查看可以对试题进行查看，我的试题可以新增试题，并且对试题进行查看明细，编辑，删除操作。试卷管理主要包括试卷查看，我的时间两个主要功能。可以新建试卷，并且对试卷进行下载和查看； 5、考试管理模块主要包括考试管理、当前考试、试卷分析、试卷详情四个功能。考试管理可以直接发送试卷给指定的考生，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题管理子模块可以对试题库进行管理维护，教师可以根据分类创建试题、添加试题的选项、设置试题答案。试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息。生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺。 6、用户管理采用三级管理体制，角色划分为管理员、教师和学生，管理员可以通过设置用户组实现对用户角色的管理，如创建教师和学生角色，通过配置用户组的权限范围，并把相应的用户添加到用户组中，使同一个用户组下的用户拥有相同的权限。用户管理子模块可以完成对系统中用户的管理，包括用户的新增、编辑、删除、功能权限管理等内容。管理员可以设置子账号；可以设置系统登录用户的数量限制，登录人数达到限制则禁止登录。系统针对使用的用户划分了功能使用权限和资源分类授权两种权限机制。功能权限可以设置用户可以使用的模块功能，比如是否可以发布资源、是否可以建立资源分类；资源分类权限设置用户对系统中发布的资源的可见范围，只有授权过的资源类别可被访问和操作； 7.▲系统配套的资源全面的电商美工HTMl课程资源库系统涵盖HTML核心技能，并提供相应的院校教学计划，系统提供相应的电商美工HTMl技能模块多媒体课程，详细包括：网络与HTML、基本标签、格式标签与列表、图像、多媒体与超链接、表格、框架等7个课程模块。   8、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| 17 | 电商美工DW教学资源管理平台系统 | 1. 系统采用B/S架构，客户端无须安装可以直接通过浏览器使用,系统可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放； 2、系统包括资源管理、用户管理和考试管理、实训平台和设置主题功能模块，通过用户管理模块对资源功能进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 3、资源管理主要包括资源管理（资源分类、资源查看）、我的资源（我的资源，我的收藏）两个主要功能；资源管理中的资源分类可以新增分类，并且可以对已经添加的资源分类进行新增、明细查看、编辑、删除功能的操作。资源查看中主要是资源分类，可按照类别和类型进行分类，类别主要有课件、讲义、素材、案例、电子教材，类型主要有文档、图片、视频、动画进行资源信息的查看。我的资源中，可以查看系统的资源信息，对资源进行预览、查看明细、编辑和删除操作，并且可以进行新增资源包括资源批量新增资源。 4、题库管理主要包括试题管理、试卷管理两个主要功能，其中试题管理包括试题查看，我的试题。试题查看可以对试题进行查看，我的试题可以新增试题，并且对试题进行查看明细，编辑，删除操作，试卷管理主要包括试卷查看，我的时间两个主要功能。可以新建试卷，并且对试卷进行下载和查看； 5、考试管理模块主要包括考试管理、当前考试、试卷分析、试卷详情四个功能。考试管理可以直接发送试卷给指定的考生，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题管理子模块可以对试题库进行管理维护，教师可以根据分类创建试题、添加试题的选项、设置试题答案。试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息。生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺。 6、用户管理采用三级管理体制，角色划分为管理员、教师和学生，管理员可以通过设置用户组实现对用户角色的管理，如创建教师和学生角色，通过配置用户组的权限范围，并把相应的用户添加到用户组中，使同一个用户组下的用户拥有相同的权限。用户管理子模块可以完成对系统中用户的管理，包括用户的新增、编辑、删除、功能权限管理等内容。管理员可以设置子账号；可以设置系统登录用户的数量限制，登录人数达到限制则禁止登录。系统针对使用的用户划分了功能使用权限和资源分类授权两种权限机制。功能权限可以设置用户可以使用的模块功能，比如是否可以发布资源、是否可以建立资源分类；资源分类权限设置用户对系统中发布的资源的可见范围，只有授权过的资源类别可被访问和操作； 7.▲系统配套的资源全面的电商美工DW课程资源库系统涵盖Dreamweaver核心技能，并提供相应的院校教学计划，系统提供相应的相应的DW技能模块多媒体课程，详细包括：初识Dreamweaver CS4、使用DW CS4创建网页、布局对象与框架、CSS基础、CSS设置、DN+CSS布局网页等6个课程模块。   8、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| 18 | 网店美工页面设计实训软件系统 | 1. 系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 2、系统支持对所有用户的权限进行设置，也可以自建新的角色； 3、系统支持教师利用资源工具上传各种文档（包括图片、ppt、word、网页、音视频等多种格式的数据文件）并分类管理，学生可以在资源工具中看到教师上传的文档；教师可以添加文件、创建文件夹、复制、编辑详细信息、移动资源目录、删除资源、编辑文件夹权限； 5、▲系统提供精品电商主图与详情页设计数据包，方便老师进行案例教学； 6、▲题库考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、试卷管理、自动组卷、自动改分，并且对试卷进行分析，和试卷详情的查看，系统支持教师可以通过Excel和CSV格式导入导出成绩；并且把生成的试卷进行导出成doc格式文件； 7、▲系统配套的资源全面涵盖电商页面设计实训核心技能，系统提供相应的主图与详情页设计实训技能模块多媒体课程和配套的教学视频，配套内容详细包括：美工设计理念、淘宝直通车主图设计案例、店招导航设计案例、主图详情页的重要性、主图设计案例、详情页设计案例、移动端详情页设计等7个课程模块； 8、系统提供美工设计理念内容包括设计给谁看、图片常见构图方法、详情页常见页面布局、不同布局样式的侧重点； 9、系统中淘宝直通车主图设计案例内容包括淘宝直通车概述、果耶果汁直通车主图设计案例制作分析、服装直通车主图设计案例制作分析，学生通过本内容的学习可以更好的了解直通车的设计技巧，已经系统中提供的直通车设计案例分析，方便学生更好的掌握直通车的技能； 10、系统中店招导航设计案例内容包括店招与导航的概述、山楂条店招与导航图片设计案例制作分析、服装店招与导航图片设计案例制作分析，本内容让学生掌握店招导航设计技巧，以及提供的不同类别下的店招导航设计案例供学生学习； 11、系统提供主图、详情页的重要性的内容，其中包括了解宝贝主图、详情页面、赏析主图、详情页面、详情页的设计思路，通过本内容的学习，学生可以更好的了解电商主图和详情页的设计理念和思路； 12、系统教学资源中主图设计案例内容包括新品主图设计案列制作与分析、促销商品主图设计案列制作与分析、爆款商品主图设计案列制作与分析、常规商品主图设计案列制作与分析，通过对本资源的学习可以让学生熟练账号主图的设计案例，案例分别包括新品、促销、爆款、常规商品的设计案例和案例分析； 13、系统中详情页设计案例内容包括香水详情页设计案列制作与分析、裤子详情页设计案列制作与分析、黑枸杞详情页设计案列制作与分析、耳钉详情页设计案列制作与分析，通过对各个详情页案例的学习，学生可以更好的掌握电商美工中详情页设计技能； 14、系统教学资源案例中移动端详情页设计内容包括移动端详情页重要性、移动端详情页尺寸要求、移动端详情页制作分析，通过本内容学习学生可以账号移动端店铺的装修重要   15、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| 19 | 网店美工店铺装修实训系统 | 1. 系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 2、▲店铺装修模块店铺首页装修以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作； 3、▲店铺主题模板库包含服装、家电、数码、食品保健等行业模板； 4、系统可以进行商品上架和下架的功能，关联版式的添加和整理； 5、系统支持对所有用户的权限进行设置，也可以自建新的角色； 6、系统支持教师利用资源工具上传各种文档（包括图片、ppt、word、网页、音视频等多种格式的数据文件）并分类管理，学生可以在资源工具中看到教师上传的文档；教师可以添加文件、创建文件夹、复制、编辑详细信息、移动资源目录、删除资源、编辑文件夹权限； 7、▲系统提供精品电商店铺装修设计数据包，方便老师进行案例教学； 8、▲题库考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、试卷管理，自动组卷，自动改分，并且对试卷进行分析，和试卷详情的查看，系统支持教师可以通过Excel和CSV格式导入导出成绩；并且把生成的试卷进行导出成doc格式文件； 9、▲系统配套的资源全面涵盖店铺装修核心技能，系统提供相应的店铺装修技能模块多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：初步了解店铺装修、常用的网店装修技能、网店首页各元素设计、网店首页整体打造、无线店铺视觉呈现、Dreamweaver 与代码入门、店铺装修实训案例等7个课程模块； 10、系统配套提供的资源中初步了解店铺装修内容包括什么是店铺装修、网店装修的重要性、网店装修与转化率的关系、如何确定网店装修的风格、网店装修中需要注意的问题，此内容可以让学生初步了解店铺装修的理解和重要性，通过对内容的学习学生可以掌握到店铺装修的技能； 11、系统中常用的网店装修技能内容包括图片大小与格式的更改、图像的分布和排列、页面切片及Web安全色、照片中瑕疵的修复、增强照片的层次、照片色彩的调整、绘制图形修饰页面、利用图层样式增强特效感、图层混合模式制造特殊效果、利用选区控制编辑范围、蒙版控制图像显示效果、闪图的制作方法，通过本内容学习学生可以账号到店铺装修12大技巧； 12、系统配套资源中网店首页各元素设计内容包括欢迎模块与轮播图、商品陈列区、客服区与店铺收藏区等技能点的资源； 13、系统中提供网店首页整体打造内容包括化妆品店铺首页装修设计、书籍店铺首页装修设计、女鞋店铺首页设计案例扩展，通过对本内容学习学生能够账号网店首页的装修技巧以及首页整体视觉营销的效果技能展示； 14、系统中提供无线店铺视觉呈现内容，详细内容包括无线店铺视觉呈现的重要性、无线店铺装修趋势、消费者在无线端的行为习惯分析、手机端特点、手机端手机内容定位、手机端店铺装修各模块规格及要点、无线店铺首页装修注意事项、无线店铺活动页装修注意事项，通过此项中的学习学生可以掌握无线店铺的装修技巧以及视觉营销技能； 15、系统资源中配套提供HTML+CSS基础内容包括、HTML基础知识、DIV+CSS基础、淘宝店铺装修代码大全，通过此项学习可以掌握到HTML+CSS的基础信息，以及淘宝后台店铺装修代码技巧； 16、系统配套提供店铺装修实操内容包括主题模板、店铺装修，系统提供店铺装修的实体案例进行讲解店铺装修的技能；   17、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| 20 | 美工综合实训教学动态管理系统 | 1. 系统采用B/S架构，客户端无须安装可以直接通过浏览器使用,系统可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放； 2、系统包括资源管理、用户管理和考试管理、实训平台和设置主题功能模块，通过用户管理模块对资源功能进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 3、资源管理主要包括资源管理（资源分类、资源查看）、我的资源（我的资源，我的收藏）两个主要功能；资源管理中的资源分类可以新增分类，并且可以对已经添加的资源分类进行新增、明细查看、编辑、删除功能的操作。资源查看中主要是资源分类，可按照类别和类型进行分类，类别主要有课件、讲义、素材、案例、电子教材，类型主要有文档、图片、视频、动画进行资源信息的查看。我的资源中，可以查看系统的资源信息，对资源进行预览、查看明细、编辑和删除操作，并且可以进行新增资源包括资源批量新增资源。 4、题库管理主要包括试题管理、试卷管理两个主要功能，其中试题管理包括试题查看，我的试题。试题查看可以对试题进行查看，我的试题可以新增试题，并且对试题进行查看明细，编辑，删除操作。试卷管理主要包括试卷查看，我的时间两个主要功能。可以新建试卷，并且对试卷进行下载和查看； 5、考试管理模块主要包括考试管理、当前考试、试卷分析、试卷详情四个功能。考试管理可以直接发送试卷给指定的考生，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题管理子模块可以对试题库进行管理维护，教师可以根据分类创建试题、添加试题的选项、设置试题答案。试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息。生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺。 6、用户管理采用四级管理体制，角色划分为管理员、院校、教师和学生，管理员可以通过设置用户组实现对用户角色的管理，如创建院校、教师和学生角色，通过配置用户组的权限范围，并把相应的用户添加到用户组中，使同一个用户组下的用户拥有相同的权限。用户管理子模块可以完成对系统中用户的管理，包括用户的新增、编辑、删除、功能权限管理等内容。管理员可以设置子账号；可以设置系统登录用户的数量限制，登录人数达到限制则禁止登录。系统针对使用的用户划分了功能使用权限和资源分类授权两种权限机制。功能权限可以设置用户可以使用的模块功能，比如是否可以发布资源、是否可以建立资源分类；资源分类权限设置用户对系统中发布的资源的可见范围，只有授权过的资源类别可被访问和操作 7、系统配套： 7.1、美工综合实训教学资源库分阶段分层次提供美工实训案例，分为工具篇、进阶篇和商业设计案例篇，并提供相应的院校教学计划和讲义； 7.2、工具篇包含不少于10项工具使用案例，并提供工具使用设计素材与效果图原文件，并提供核心部分操作视频。 7.3、进阶篇包含基础、设计和综合三大板块，每一板块均提供教学配套的多媒体课件、素材与效果图原文件； 7.4、 商业设计案例篇按照由易到难分阶段设计，第一阶段不少于16个真实的商业项目，第二阶段有不少于5个真实的商业项目，第三阶段不少于3个真实的商业项目，提供教师用和学生相关素材与操作规范，与系统显现电子书内容完全对应；   8、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| **电子商务物流实训室** | | | | | |
| 21 | 学生电脑 | 1、▲CPU:Intel 酷睿六核CPU I5系列；  2、主频: ≥2.8GHz，缓存: ≥9M，制程14nm; 3、▲主板： Intel® B360或同档次芯片组； 4、内存：≥8G DDR4 2400MHz；最大支持32G； 5、硬盘：≥1TB SATA 7200转，支持扩展M.2 PCIe SSD； 6、显卡：2G显卡； 7、网卡：千兆网卡、无线 + 蓝牙 v4.0网卡 8、▲显示器：≥21.5寸LED显示器 9、机箱：可立可卧，体积≥17L； 10、▲电源：≥290W；后置电源诊断灯（不启动检查电源） 11、▲接口：≥6 个外置 USB 端口(≥2个USB3.0)，五合一读卡器接口，至少1 个 HDMI端口+1 个 VGA 显示端口, 支持5.1声道;RJ-45端口；一个M.2硬盘接口 12、▲扩展：1个PCI，2个PCI-E×1，1个PCI-E×16。 13、键盘鼠标：USB键盘和鼠标； 14、操作系统：出厂预装正版Windows操作系统； 15、▲网络同传硬盘保护增强套件：原厂主板具有硬件网络同传功能，安装分区功能：BIOS集成，原厂预安装，支持多系统安装； 16、安全性：通过BIOS进行的本地硬盘数据擦除（“安全擦除”）、机箱安全锁孔、可上锁端口盖。 | 2 | 台 | 否 |
| 22 | 学生桌椅 | 1、板材：质量等级为E0级的防水，防火，耐腐，强度 高。  2、钢材：质量等级为A级的高频焊管.优质冷轧高频焊管  3、喷涂粉：静电喷涂层的正常寿命在20年以上  4、封边带：质量等级为E1级PVC封边带  5、面料：优质网布，色彩亮丽持久，阻燃、防污、防水、防静电、耐磨性强。  6、靠背、座垫：高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性能好，抗疲劳力强，坐感舒适。  7、扶手：塑胶扶手。手感柔软，防硬化。  8、框架：优质不锈钢脚架 | 2 | 套 | 否 |
| 23 | 电子白板 | 可用板面数：单面 功能：红外式 （电子白板） 屏幕尺寸：55寸 类别：电子白板 | 1 | 套 | 否 |
| 24 | 音箱 | 连接方式：蓝牙，AV，AUX，SD卡，USB 挂式音箱U段 无线话筒 K100功放+T8音箱2只+F16一拖二无线话筒 灵敏度： 88dB±/2  额定功率： 100W/只  峰值功率： 300W/只  额定阻抗： 4～8欧  低音单元： 8英寸  高音单元： 3.5英寸  产品尺寸： 260×250×450(mm)  功放 电源：AC220V～240V50Hz 额定功率： 150W+150W 输出功率： 300W  频率响应： 20Hz～20KHz  信噪比： ≥85dB  谐波失真：≤0.2%  额定阻抗： 4~8欧  输入灵敏度： 400mV | 1 | 套 | 否 |
| 25 | 空调 | 制冷类型 冷暖 匹数 3匹 能效等级 ≥3级 电辅加热 支持 电辅加热功率(W) ≥2500 变频机能效比 3.30 循环风量(m3/h) ≥1300 除湿量(×10-3m3/h) 4.25 扫风方式 上下/左右扫风 | 1 | 台 | 否 |
| 26 | 立式饮水机 | 水温要求：冰温热 加热方式：普通加热 款式：柜式 | 1 | 台 | 否 |
| 27 | 实验室改造及文化建设 | 所有实训室的墙体修饰，吊顶、地板、墙体颜色。企业文化布置，门牌定制、地板铺设、玻璃隔断、窗帘等项目；；投标人须自行勘察，出具设计图纸及效果图。 | 1 | 套 | 否 |
| 28 | 货架 | 轻型层板货架，外尺寸：2000\*400\*1800mm含4层隔板，每层承重200kg | 5 | 个 | 否 |
| 29 | 扫码器 | 分辨率：752\*480像素 类型：便携式  颜色：黑色  支持一维码、二维码 | 2 | 个 | 否 |
| 30 | POS机 | 主流POS机 | 2 | 个 | 否 |
| 31 | 手持扫描终端 | 操作系统：WIN CE5.0；接口：Mini SUB、DC Jack、POGO PIN；电源：3.7V3600mAh可充电锂电池； | 2 | 个 | 否 |
| 32 | 电商物流仓储管理软件 | 1. 系统采用B/S架构设计，后端服务器部署简单，前端用户免安装即可通过浏览器访问使用； 2、▲系统主要功能包括系统配置管理、业务基础信息配置、库存业务单据管理、库存管理以及强大的综合统计分析报表等； 3、▲系统配置管理具体包括单位信息设置、部门信息设置、用户信息设置、角色信息配置、系统日志和系统参数设置功能； 4、业务基础信息管理具体包括仓库信息、供应商信息、产品分类、产品信息和产品配方信息管理； 5、库存业务单据管理包括请购单、入库单、入库退出单、出库单、出库退入单管理； 6、▲系统中仓储功能包括了对进入物流系统的货物进行堆存、管理、保管、保养、维护等一系列功能让学生实训； 7、库存管理包括库存查询、库存报警、库存盘点和产品移库管理； 8、▲强大的统计报表，综合统计分析具体包括“月、季、年报表”、“出入库明细表”、“材料领用综合分析表”和“出入库按分类统计表”，“材料认领人员信息统计”等； 9、信息服务功能 现代物流是需要依靠信息技术来保证物流体系正常运作的；物流系统的信息服务功能， 包括进行与上述各项功能有关的活动；   10、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 1 | 套 | 是 |
| 33 | 电商客服与物流实训系统 | 1. 系统采用B/S架构，客户端无须安装可以直接通过浏览器使用,系统可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放； 2、系统支持对所有用户的权限进行设置，也可以自建新的角色； 3、▲系统包括资源管理、用户管理和考试管理、实训平台和设置主题功能模块，通过用户实训管理模块对资源功能进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评； 4、资源管理主要包括资源管理（资源分类、资源查看）、我的资源（我的资源，我的收藏）两个主要功能；资源管理中的资源分类可以新增分类，并且可以对已经添加的资源分类进行新增、明细查看、编辑、删除功能的操作；资源查看中主要是资源分类，可按照类别和类型进行分类，类别主要有课件、讲义、素材、案例、电子教材，类型主要有文档、图片、视频、动画进行资源信息的查看；我的资源中，可以查看系统的资源信息，对资源进行预览、查看明细、编辑和删除操作，并且可以进行新增资源包括资源批量新增资源； 5、题库考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、试卷管理，自动组卷，自动改分，并且对试卷进行分析，和试卷详情的查看，系统支持教师可以通过Excel和CSV格式导入导出成绩；并且把生成的试卷进行导出成doc格式文件； 6、▲考试管理模块主要包括考试管理、当前考试、试卷分析、试卷详情四个功能；考试管理可以直接发送试卷给指定的考生，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题管理子模块可以对试题库进行管理维护，教师可以根据分类创建试题、添加试题的选项、设置试题答案；试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息；生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺； 7、用户管理采用四级管理体制，角色划分为管理员、院校、教师和学生，管理员可以通过实训进行设置用户组实现对用户角色的管理，如创建院校、教师和学生角色，通过配置用户组的权限范围，并把相应的用户添加到用户组中，使同一个用户组下的用户拥有相同的权限；用户管理子模块可以完成对系统中用户的管理，包括用户的新增、编辑、删除、功能权限管理等内容；管理员可以设置子账号；可以设置系统登录用户的数量限制，登录人数达到限制则禁止登录；系统针对使用的用户划分了功能使用权限和资源分类授权两种权限机制；功能权限可以设置用户可以使用的模块功能，比如是否可以发布资源、是否可以建立资源分类；资源分类权限设置用户对系统中发布的资源的可见范围，只有授权过的资源类别可被访问和操作； 8.▲系统配套的资源全面涵盖电商客服与物流核心技能，并提供相应的院校教学计划（现场提供），系统提供相应的电商客服与物流技能模块多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：打造金牌客服、客服岗位的操作技能、售前服务、售中服务、售后服务、新老顾客关系管理、仓储与物流等7大功能模块； 9、系统支持教师利用资源工具上传各种文档（包括图片、ppt、word、网页、音视频等多种格式的数据文件）并分类管理，学生可以在资源工具中看到教师上传的文档；教师可以添加文件、创建文件夹、复制\编辑详细信息、移动资源目录、删除资源、编辑文件夹权限； 10、系统中教学资源包括打造金牌客服技能，具体包括第客服是个非常重要的岗位、客服的工作特点、客服的岗位职责及工作流程、客服的心态及工作技能、客服在沟通需要遵守的规则、消费者的心理分析，通过此项内容的学习可以掌握到客服岗位的重要性已经沟通中的技巧； 11、系统中包括客服岗位的操作技能，具体知识点包括电脑版程序操作界面、手机版程序操作界面、 电脑后台操作，通过对此项技能学习网盟可以掌握到客服岗位在各个平台的操作技能； 12、售前服务、售中服务、售后服务等多个技能，具体的知识点包括售前服务必须掌握的知识、快捷短语和自动回复、在线沟通要灵活、宝贝介绍要精彩、售中的催付工作、后续订单处理流程、订单交接流程、售后客服的基本思想、顾客投诉的沟通技巧 、顾客中差评的沟通方式、售后赢取100%好评的技巧； 13、系统中教学资源包括新老顾客关系管理、仓储与物流技能点，具体包括现下网店的“会员管理”特点、顾客关系管理解决措施、淘宝聚星台-会员转化利器仓储管理的基本概念、仓储规划、如何找到合适的物流信息、宝贝的运费模版设置等知识点，通过对各个知识点的学习学生可以掌握到如果进行新老客户的关系管理和物流仓储信息管理；   14、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 50 | 席 | 是 |
| **跨境与移动电商实训室** | | | | | |
| 34 | 电脑 | 1、▲CPU:Intel 酷睿六核CPU I5系列； 2、主频: ≥2.8GHz，缓存: ≥9M，制程14nm； 3、▲主板： Intel® B360或同档次芯片组； 4、内存：≥8G DDR4 2400MHz；最大支持32G； 5、硬盘：≥1TB SATA 7200转，支持扩展M.2 PCIe SSD； 6、显卡：2G显卡； 7、网卡：千兆网卡、无线 + 蓝牙 v4.0网卡 8、▲显示器：≥21.5寸LED显示器 9、机箱：可立可卧，体积≥17L； 10、▲电源：≥290W；后置电源诊断灯（不启动检查电源） 11、▲接口：≥6 个外置 USB 端口(≥2个USB3.0)，五合一读卡器接口，至少1 个 HDMI端口+1 个 VGA 显示端口, 支持5.1声道;RJ-45端口；一个M.2硬盘接口 12、▲扩展：1个PCI，2个PCI-E×1，1个PCI-E×16。 13、键盘鼠标：USB键盘和鼠标； 14、操作系统：出厂预装正版Windows操作系统； 15、▲网络同传硬盘保护增强套件：原厂主板具有硬件网络同传功能，安装分区功能：BIOS集成，原厂预安装，支持多系统安装； 16、安全性：通过BIOS进行的本地硬盘数据擦除（“安全擦除”）、机箱安全锁孔、可上锁端口盖。 | 51 | 台 | 否 |
| 35 | 教师桌椅 | 1、板材：质量等级为E0级的防水，防火，耐腐，强度 高。  2、钢材：质量等级为A级的高频焊管.优质冷轧高频焊管  3、喷涂粉：静电喷涂层的正常寿命在20年以上  4、封边带：质量等级为E1级PVC封边带  5、面料：优质 网布，色彩亮丽持久，阻燃、防污防水、防静电、耐磨性强。  6、靠背、座垫：高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性能好，抗疲劳力强，坐感舒适。  7、拼底：拼底（大班椅有同步倾仰功能）。  8、脚轮：强化纤维尼龙轮，加强轴弹簧片，活动自如，受压力强，滑动无杂音。 | 1 | 套 | 否 |
| 36 | 学生桌椅 | 1、板材：质量等级为E0级的防水，防火，耐腐，强度 高。  2、钢材：质量等级为A级的高频焊管.优质冷轧高频焊管  3、喷涂粉：静电喷涂层的正常寿命在20年以上  4、封边带：质量等级为E1级PVC封边带  5、面料：优质网布，色彩亮丽持久，阻燃、防污、防水、防静电、耐磨性强。  6、靠背、座垫：高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性能好，抗疲劳力强，坐感舒适。  7、扶手：塑胶扶手。手感柔软，防硬化。  8、框架：优质不锈钢脚架 | 50 | 套 | 否 |
| 37 | 投影仪 | 1、亮度≥4200  2、对比度≥4000:1  3、分辨率：1024\*768  4、重量≥2Kg  5、投影方式：DLP技术0.55寸DMD显示芯片（寿命≥10万小时） 6、镜头：F2.4-2.6/1-1.20(f=19.0-22.7mm)手动变焦/手动聚焦 7、输入端子：色差信号（15针微型D-sub）×1/音频（RCA）×1/音频（3.5mm立体声微型插口）×（RCA/R）×1 8、输出端子：色差信号（15针微型D-sub）×1（和COMPUTER/COMPONENT2共享：可切换） 9、HDMI高清接口，LAN(RJ-45)网络控制接口 ▲其他控制器：RS-232C（9针微型DIN）×1/USB(B型) ×1 10、镜头滑盖设计，有效保护镜头，防尘，并能快速关闭投影图像； 11、即插拔断电保护功能； 12、单晶硅长寿命灯泡，抗混叠数字梯形失真校正； 13、幕布对角线： 100英寸  14、幕布比例： 4:3 | 1 | 套 | 否 |
| 38 | 电子白板 | 功能：红外式 （电子白板） 屏幕尺寸：55寸 类别：电子白板 磁性：不带磁 板面颜色：白色 | 1 | 套 | 否 |
| 39 | 音箱 | 连接方式：蓝牙，AV，AUX，SD卡，USB 挂式音箱U段 无线话筒 K100功放+T8音箱2只+F16一拖二无线话筒 灵敏度： 88dB±/2  额定功率： 100W/只  峰值功率： 300W/只  额定阻抗： 4～8欧  低音单元： 8英寸  高音单元： 3.5英寸  功放  电源：AC220V～240V50Hz 额定功率： 150W+150W 输出功率： 300W  频率响应： 20Hz～20KHz  信噪比： ≥85dB  谐波失真： ≤0.2%  额定阻抗： 4~8欧  输入灵敏度： 400mV | 1 | 套 | 否 |
| 40 | 空调 | 制冷类型 冷暖 匹数 3匹 能效等级 ≥3级 电辅加热 支持 电辅加热功率(W) ≥2500 变频机能效比 3.30 循环风量(m3/h) ≥1300 除湿量(×10-3m3/h) 4.25 扫风方式 上下/左右扫风 | 1 | 台 | 否 |
| 41 | 立式饮水机 | 水温要求：冰温热 加热方式：普通加热 款式：柜式 | 1 | 台 | 否 |
| 42 | 综合布线 | 1、综合布线：实验室网络布线，走明线，用铝合金或不锈钢线槽，做水晶头； 2、网线采用：CommScope 超五类四对非屏蔽网线(1061004CSL)； | 1 | 套 | 否 |
| 43 | 实验室改造及文化建设 | 所有实训室的墙体修饰，吊顶、地板、墙体颜色。企业文化布置，门牌定制、地板铺设、玻璃隔断、窗帘等项目；；投标人须自行勘察，出具设计图纸及效果图。 | 1 | 套 | 否 |
| 44 | 跨境电商平台软件系统 | 1. 系统环境： 1.软件基于B/S架构，可架构于Internet/Intranet（互联网/局域网），通过浏览器就可实现实习操作。安装维护升级只需在服务器端进行，学生实习实训更方便快捷；  二、教师端后台管理： 1.跨境电商平台运营实训软件主要由订单管理、产品管理、客户资源管理、物流管理、营销管理、站点管理、卖家管理等8大模块组成； 2.系统模块包括附加功能模块、管理模块、设置模块、设计模块、语言模块、货币模块等6个管理模块； 3.系统中附件功能包括管理插件、数据源、商店位置、Searchanise等功能模块。 4.教师可以对管理模块进行设置管理，包括文件的发送接收；支付方式包括信用卡、电话订购、支票、传真订购、汇票付款、货到付款、订购单、私人支票、商务支票、政府支票、旅行支票等多种支付方式，方便学生实训跨境平台的支付模式； 5.系统包括配送和税金模块，包括配送方式的设置添加删除，Shipment statuses设置、税金的添加删除、州/省份、国家、地点位置设置等模块； 6.系统包括订单状态、个人资料选项、货币、语言、日志、备份恢复、存储、导入资料、导出资料、File changes detector和升级中心设置； 7.系统模块有已失败的、已完成的、已下订单、已拒绝的、延期交货、已取消的、已处理的、等待呼叫、Fraud checking 等多种订单状态的设置和添加删除； 8.系统设置中包括常规、外观、公司、Checkout、邮件、缩略图、站点地图、卖家、升级中心、安全设置、登录、报告、设置向导等多种功能信息的设置，教师对信息的设置使学生能够更完善的实训跨境平台； 9.▲系统设计中包括Themes、布局、Templates、Email templates、Documents、平台菜单、产品选项卡等功能模块设置； 10.▲系统具有多种语言的设置，包括中文、日文、英文、俄罗斯等四个国家的语言自由切换，学生进行多种语言的实训； 11.▲系统有多种货币的设置包括美元、欧元、英镑等货币方式的交易； 12.系统包括订单管理，教师可以查看到学生运营店铺的订单、销售报表、货运、呼叫请求等模块，可以对学生的店铺进行实施监督查看； 13.系统包括供应商产品管理，包括产品分类、产品、特性、筛选、选项等功能的设置和管理； 14.系统包括客户管理，内容有管理员、卖家管理员、客户、供应商、用户组、信息中心等多个模块的管理功能； 15.系统具有跨境电商营销模块，包括促销管理、弃置/实时订单、时事咨询、易趣、横幅、奖励积分等多种管理模块 16.教师端可以对站点进行管理设置，包括博客、页面、标签、SEO、社交登录、评论、推荐信、网站地图等模块，让学生实训中可以通过多种方式对店铺进行优化和运营推广； 17.教师端可以对学生卖家进行管理设置，对学生卖家、数据、供应商计划、产品审核等多种模块进行管理和设置； 三、学生端： 1.产品上架需包含：新商品添加、多属性商品添加、批量添加商品、已有商品跟卖、库存商品管理、产品定价修改、库存报告解读等。需包含至少5个不同地区公司的实训背景案例和体系。 2.订单处理需包含：仓库备货、线下发货、物流退货、其他物流途径退货。 3.数据报告及促销需包含：分析付款报告、分析销售量与访问量、促销及折扣。 4.反馈与纠纷处理需包含：订单反馈邮件、处理交易索赔、处理信用卡拒付索赔。 8.学生可以对亚马逊平台开店、买家购物体验、物流信息交流； 9.帐号注册不同供应链公司注册亚马逊帐号和后台设置的实训体系； 10.产品上架内容需包含：新商品添加、多属性商品添加、批量添加商品、已有商品跟卖、库存商品管理、产品定价修改、库存报告解读等； 11.系统包含网站注册操作，包括 企业注册、认证、付费开通，可以让学生完成亚马逊店铺注册，实训注册流程以及付费功能的开通等技能； 12.系统功能包含AMAZON网站商品操作，包括 商品发布、LISTING操作； 13.学生在实训过程中不仅要在模拟的显示器界面中操作AMAZON网站、电子邮件、国际快递网站等软件功能，还需要以员工的第一人称视角进入各个相关单位场景，并能操作业务流程中需要面对的设备、单证； 14.系统会根据学生操作质量、操作速度生成不同的虚拟访问量、订单量、好评率、利润，并会影响到具体操作业务的采购数量； 15.学生可以在业务操作中会需要负责几个随机海外买家的询问、磋商、下单、发货、评价，让学生真实实训和海外买家的接触；   16、为保证系统的兼容性和教学的便利性，所有软件产品需为同一品牌。 | 1 | 套 | 是 |

**本采购清单中所列技术规格或主要参数为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。**

**★二、采购标的执行标准**

1、国家标准：

（1）强制性产品认证

如投标人所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C认证）范围内,则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

（2）信息安全产品强制性认证

如投标人所投产品被列入《信息安全产品强制性认证目录》，投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品并须在投标文件中提供：

①中国信息安全认证中心官网（http://www.isccc.gov.cn/index.shtml）产品查询结果截图并加盖投标人公章；

②中国信息安全认证中心颁发的《[中国国家信息安全产品认证证书](http://www.cnca.gov.cn/cnca/zwxx/ggxx/images/2010/07/19/A6C32D2A507AC2A38326896013A67542.doc)》的原件扫描件（或图片）并加盖投标人公章。

注：仅需提供序号①～②其中之一即可。

**★三、采购标的的其他技术、服务等要求**

1、投标人须明确投标产品的厂家、产地、品牌、型号、详细参数（采购清单序号11、12、27、42、43除外），**否则为无效投标。**

2、投标人应就本项目完整投标，**否则为无效投标。**

3、所投产品必须符合国家质量检测标准和本招标文件规定标准的全新正品现货。

4、本项目为交钥匙工程。

**★四、验收标准**

1、由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收；

**★五、本项目预算金额 1273030元。最高限价1273030元。超出最高限价的投标无效。**

**★六、资金支付**

1、支付方式：银行转账

2、支付时间及条件：设备到货经安装调试，验收合格后付总价的90%，剩余10%满一年无质量问题一次付清。

**第三章 投标人须知前附表**

**招标文件中凡标有★条款均为实质性要求条款，投标文件须完全响应，未实质响应的，按照无效投标处理。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **说明和要求** |
| 1 | 采购项目 | 项目名称：电子商务实训室设备  项目编号：ZFCG-G2019089号  项目内容：电子商务美工实训室设备、电子商务物流实训室设备、跨境与移动电商实训室设备等  项目地址：许昌电气职业学院 |
| 2 | 采购人 | 名称：许昌电气职业学院  地址：许昌市魏文路与永昌大道交汇处  联系人：李鹏飞 电话：13733612696 |
| 3 | 代理机构 | 名称：许昌市政府采购中心  地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦  联系人：黄女士 电话：0374-2968687 |
| 4 | **★**投标人资格 | **一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**  1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供）  2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供）  3、执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供）  4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供）  5、自然人身份证明。（自然人投标提供）  6、民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供）  **二、财务状况报告相关材料**  （1）投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位：  ①2017或者2018年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；  ②基本开户银行出具的资信证明；  ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。  注：仅需提供序号①～③其中之一即可。  （2）投标人（其他组织和自然人）提供本单位：  ①2017或者2018年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；  ②银行出具的资信证明；  ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。  注：仅需提供序号①～③其中之一即可。  **三、依法缴纳税收相关材料**  参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税）  **四、依法缴纳社会保障资金的证明材料**  参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金）  **五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料**  ①相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等；  ②投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。  注：仅需提供序号①～②其中之一即可。  **六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明**  投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。  **七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人；“中国社会组织公共服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）严重违法失信社会组织名单的投标人（**联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。  1、查询渠道：  ①“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）  ②“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）  ③“国家企业信用公示系统”网站（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）  ④“中国社会组织公共服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）（仅查询社会组织）；  2、截止时间：同投标截止时间；  3、信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  4、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单（黑名单）、严重违法失信社会组织名单的投标人，将拒绝其参与本次政府采购活动。  5、投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。 |
| 5 | **★**联合体投标 | 本项目不接受□接受联合体投标 |
| 6 | **★**最高限价 | 1273030元，超出最高限价的投标无效 |
| 7 | 现场考察 | 不组织  **□**组织，时间： 地点： |
| 8 | 开标前答疑会 | 不召开  □召开，时间： 地点： |
| 9 | 进口产品参与 | 不允许 **□**允许 |
| 10 | **★**投标有效期 | 90天（自提交投标文件的截止之日起算）  中标人投标有效期延至合同验收之日，中标人全部合同义务履行完毕为止。 |
| 11 | 中标人将本项目非主体、非关键性工作分包 | 不允许 **□**允许 |
| 12 | 投标截止及开标时间 | 2019年6月27日8时30分（北京时间） |
| 13 | 递交投标文件  及开标地点 | 许昌市公共资源交易中心三楼开标三室（龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦） |
| 14 | 投标保证金 | 缴纳截止时间：同投标截止时间。  金额：贰万伍仟元（¥ 25000.00）  一、投标保证金的递交方式：银行转帐、银行电汇（均需从投标人注册银行账户转出），不接受以现金方式缴纳的投标保证金。凡以现金方式缴纳投标保证金而影响其投标结果的，由投标人自行负责。  二、使用银行转帐形式的，于缴纳截止时间前通过投标人注册银行账户将款项一次足额递交、成功绑定，以收款人到账时间为准，在途资金无效，视为未按时交纳。同时投标人应承担节假日、异地、跨行等银行系统不能支付的风险。  三、投标保证金缴纳方式：  1、投标人网上下载招标文件后，登录<http://221.14.6.70:8088/ggzy>系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳；  2、成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。  3、《保证金缴纳绑定操作指南》获取方法：登录许昌公共资源交易系统-组件下载-《保证金缴纳绑定操作指南》。  4、投标人要严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳、成功绑定投标保证金，未绑定标段的投标保证金，视为未按时交纳。并将缴纳凭证“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”附于投标文件中，同时在开标现场提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询。  5、每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，切勿重复缴纳或错误缴纳。  6、投标人所提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个招标项目有多个标段或者有多个项目同时招标的，投标人必须按项目、标段分别提交投标保证金。  7、不同投标人的投标保证金不得从同一单位或者个人的账户转出。  8、未按上述规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。  9、汇款凭证无需备注项目编号和项目名称。  四、凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，并依照《许昌市公共资源交易当事人不良行为管理暂行办法》（许公管委〔2017〕1号）规定，进行调查、认定、记录，并予以公示公告。对涉嫌串通投标，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处，不予退还的保证金上缴国库。  五、投标保证金退还咨询电话：0374-2968027（许昌市公共资源交易中心交易见证部）。 |
| 15 | 公告发布 | 招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《[中国·许昌许昌市政府网](https://www.baidu.com/link?url=8rmedzOhlAuXDcXgh4Ih79cf3oX63OtO_HyxHSCPnTT6Bb4nFcbI-6b-kaJFEjJrZKGkaq6fZ0YCvibRAKulsXONz3kZBFBKcnun2fra-tu&wd=&eqid=f166cd3a00044721000000025acd62c1)》 |
| 16 | 采购人澄清或修改  招标文件时间 | 投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的） |
| 17 | 投标人对采购文件  质疑截止时间 | 招标公告期满之日起七个工作日 |
| 18 | 投标文件份数 | 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为： XXX公司XXX项目编号.file）。使用电子介质存储的备份文件1份（文件格式为：名称为“备份”的文件夹）。  纸质投标文件：正本**一**份，副本一份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件  电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应一致。 |
| 19 | 投标文件的  签署盖章 | 电子投标文件：按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章。  纸质投标文件：投标文件封面加盖投标人公章（投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的纸质投标文件）。 |
| 20 | 评标委员会组建 | 由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。  □由评审专家组成。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。 |
| 21 | 评标方法 | 综合评分法**□**最低评标价法 |
| 22 | 授权函 | 采购单位委派代表参加资格审查、评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入许昌市公共资源交易中心五楼电子监督室，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。 |
| 23 | 履约保证金 | 无要求  **□**要求提交。履约保证金的数额为合同金额的10%。中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。 |
| 24 | 代理服务费 | 不收取 |
| 25 | 中标人需提交  的资料 | 中标人在接到中标通知时，须向许昌市公共资源交易中心交易见证部发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知交易见证部。联系电话：0374-2966828；邮箱：jzb2968027@163.com。 。 |
| 26 | 电子化采购模式 | 是。投标人投标时须提供加密电子投标文件、备份文件（使用电子介质存储）、纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件开标现场不再提供（本招标文件第六章另有要求提供原件的除外）。  □否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。 |

**第四章 投标人须知**

**一、概念释义**

1. **适用范围**
2. 本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。
   1. 本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。
3. **定义**
4. “采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。
   1. “招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。
   2. “采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、 地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。
   3. “代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、 电话、联系人见“投标人须知前附表”。

采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

* 1. “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组 织或者自然人。
  2. “投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。
  3. “进口产品”：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119号)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库［2008］248 号）。

2.7.1 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

2.7.2 如招标文件中已说明，经财政部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。

* 1. 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

1. **合格的投标人**
2. 在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。
   1. 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。
   2. 政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单（黑名单）、严重违法失信社会组织名单（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。

（1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）、“中国社会组织公共服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）；

（2）截止时间：同投标截止时间；

（3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

（4）信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单（黑名单）、严重违法失信社会组织名单的投标人，将拒绝其参与本次政府采购活动。

（5）投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

* 1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标。违反规定的，相关投标均无效。
  2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
  3. “投标邀请”和“投标人须知前附表”规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项和3.2项要求外，还应遵守以下规定：

（1）在投标文件中向采购人提交联合体协议书，明确联合体各方承担的工作和义务；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

（5）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人[承担连带责任](https://baike.baidu.com/item/%E6%89%BF%E6%8B%85%E8%BF%9E%E5%B8%A6%E8%B4%A3%E4%BB%BB)。

* 1. 法律、行政法规规定的其他条件。

1. **合格的货物和服务**
2. 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。
   1. 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。
   2. 如投标人所投产品被列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》，则该产品应具备国家认监委指定强制性产品认证机构颁发的《中国国家强制性产品认证证书》（CCC 认证）。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品。
   3. 投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，则该产品应具备中国信息安全认证中心颁发的《[中国国家信息安全产品认证证书](http://www.cnca.gov.cn/cnca/zwxx/ggxx/images/2010/07/19/A6C32D2A507AC2A38326896013A67542.doc)》。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品。
3. **投标费用**

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1. **信息发布**

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》、《中国·许昌 许昌市政府网》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

1. **代理费用收取标准和方式**

集中采购机构提供招标文件免费下载或获取，且不收取中标服务费。

1. **其他**

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“ 项目需求”、 “投标人须知前附表”和“资格审查与评标”中规定的内容为准。

**二、招标文件说明**

1. **招标文件构成**
2. 招标文件由以下部分组成：

（1）投标邀请（招标公告）

（2）项目需求

（3）投标人须知前附表

（4）投标人须知

（5）政府采购政策功能

（6）资格审查与评标

（7）合同条款及格式

（8）投标文件有关格式

（9）本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

* 1. 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。
  2. 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

1. **现场考察、开标前答疑会**
2. 招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

* 1. 招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。
  2. 招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
  3. 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

1. **招标文件的澄清或修改**
2. 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
   1. 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。
   2. 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。
   3. 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足15日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

**三、投标文件的编制**

1. **投标的语言及计量单位**
2. 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。
   1. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。
3. **投标报价**
4. 本次招标项目的投标均以人民币为计算单位。
   1. 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
   2. 投标人应对项目要求的全部内容进行报价，少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。
   3. 投标人应当按照国家相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除“项目需求”中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。
   4. 本项目所涉及的运输、施工、安装、集成、调试、验收、备品和工具等费用均包含在投标报价中。
   5. 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。
   6. 报价不得高于本项目最高限价，且不低于成本价。本次招标实行“最高限价（项目控制金额上限）”,投标人的投标报价高于最高限价（项目控制金额上限）的，该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。
   7. 最低报价不能作为中标的保证。
5. **投标有效期**
6. 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。
   1. 投标有效期内投标人撤销投标文件的，招标人将不退还投标保证金。
   2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，其投标保证金将不会被没收，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。
   3. 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。
7. **投标文件构成**
8. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。
   1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。
   2. 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。
   3. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。
   4. 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN 最新版本”，按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。 一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）, 其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。

电子投标文件制作技术咨询：**0374-2961598**。

1. **投标文件格式**
2. 投标文件应参照招标文件第七部分（投标文件有关格式）的内容要求、编排顺序和格式要求，投标人应按照以上要求将投标文件编上唯一的连贯页码并以A4幅面装订成册，并在投标文件封面上注明：正本/副本、所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。
   1. 投标人应按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。
3. **投标保证金**
4. **投标保证金的缴纳**

（1）投标人应按“投标人须知前附表”规定时间及金额提交投标保证金，并作为其投标的一部分。未按要求提交投标保证金的投标文件为无效投标。

（2）投标保证金用于避免和减少本次招标由于投标人的行为而给采购人带来的损失。

（3） 投标保证金的递交方式：银行转帐、银行电汇（均需从投标人注册银行账户转出），不接受以现金方式缴纳的投标保证金。凡以现金方式缴纳投标保证金而影响其投标结果的，由投标人自行负责。

（4）使用银行转帐形式的，于缴纳截止时间前通过投标人注册银行账户将款项一次足额递交、成功绑定，以收款人到账时间为准，在途资金无效，视为未按时交纳。同时投标人应承担节假日、异地、跨行等银行系统不能支付的风险。

（5）投标保证金缴纳方式：

a. 投标人网上下载招标文件后，登录<http://221.14.6.70:8088/ggzy>系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳；

b. 成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。

c. 《保证金缴纳绑定操作指南》获取方法：登录许昌公共资源交易系统-组件下载-《保证金缴纳绑定操作指南》。

d. 投标人要严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳、成功绑定投标保证金，未绑定标段的投标保证金，视为未按时交纳。并将缴纳凭证“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”附于投标文件中，同时在开标现场提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询。

（6） 每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，切勿重复缴纳或错误缴纳。

（7） 投标人所提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个招标项目有多个标段或者有多个项目同时招标的，投标人必须按项目、标段分别提交投标保证金。

（8） 不同投标人的投标保证金不得从同一单位或者个人的账户转出。

（9） 未按上述规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。

（10） 汇款凭证无需备注项目编号和项目名称。

* 1. **投标保证金的退还**

（1） 退还投标保证金时，区别中标与否，按不同时序由银行按来款途径退还原账户。

a. 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金。

b. 自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。

c. 特殊情况处理：投标人投标过程中因账户开户银行、银行账号发生变化，不能按照来款途径原路返还投标保证金的，投标人须提供原账户开户银行相关证明及新开账户开户许可证，到许昌市公共资源交易中心一楼交易见证部办理退款手续（0374-2968027）。

d. 因投标人自身原因无法及时退还投标保证金，滞留三年以上的，投标保证金上缴财政。

（2） 有下列情形之一的，投标保证金不予退还

a. 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

b. 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

c. 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

d. 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

e. 法律法规及招标文件规定的其他情形。

* 1. 凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，并依照《许昌市公共资源交易当事人不良行为管理暂行办法》（许公管委〔2017〕1号）规定，进行调查、认定、记录，并予以公示公告。对涉嫌串通投标，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处，不予退还的保证金上缴国库。

1. **投标文件的数量和签署盖章**
2. 投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。
   1. 在招标文件中已明示需盖章及签名之处，电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。
   2. 纸质投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的投标文件。纸质投标文件正本和副本封面上应清楚标明“正本”或“副本”字样；一旦正本和副本内容不一致时，以正本为准。纸质投标文件的正本及所有副本的封面均须由投标人加盖投标人公章。
   3. 纸质投标文件副本可以是纸质投标文件的正本复印而成。

**四、投标文件的递交**

1. **投标文件的密封**
2. 投标人应将纸质投标文件“正本”、“ 副本”密封包装。使用电子介质存储的投标文件单独密封包装，并随纸质投标文件一并提交。
   1. 投标文件如果未按规定密封，招标人将拒绝接收。
3. **投标截止时间**
4. 投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前，将所有投标文件送达招标文件指定的开标地点。
   1. 招标人收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。
   2. 招标人可以按本须知第10条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间递交投标文件。
5. **迟交的投标文件**

投标截止时间之后送达/上传的投标文件，招标人将拒绝接收。

1. **投标文件的修改和撤回**
2. 投标人在投标截止时间前，对所递交的纸质投标文件进行补充、修改或者撤回的，须书面通知招标人。

投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交，可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交、取得“投标文件提交回执单”的，视为撤回投标文件。

* 1. 投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、密封、递交，并应注明“修改”或“补充”字样。
  2. 投标人在递交纸质投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。
  3. 投标人不得在投标有效期内撤销投标文件，否则招标人将不退还其投标保证金。

1. **除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件、纸质投标文件及电子介质存储的备份文件不予退还。**

**五、开标和评标**

1. **开标**
2. 招标人将按招标文件规定的时间和地点组织公开开标。开标由代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。
   1. 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。
   2. 开标时，由投标人或者其推选的代表检查纸质投标文件和备份文件（使用电子介质存储）的密封情况；经确认无误后进行电子投标文件的解密。解密后宣布投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

（1）电子投标文件的解密

全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。

a. 投标人解密：投标人使用本单位CA数字证书远程或现场进行解密。需开标现场使用一体机进行解密的，请在代理机构引导下进行。

b. 代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位CA数字证书进行再次解密。

（2） 电子投标文件解密异常情况处理

a. 因电子交易系统异常无法解密电子投标文件的，使用纸质投标文件以人工方式进行。

b. 因投标人原因电子投标文件解密失败的，由系统技术人员协助投标人将备份文件（电子介质存储）导入系统。若备份文件（电子介质存储）无法导入系统或导入系统仍无法解密的，其投标将被拒绝。

* 1. 投标人不足3家的，不得开标。
  2. 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。
  3. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
  4. 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1. **资格审查**

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

1. **评标委员会的组成**
2. 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

26.1.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

26.1.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（1）采购预算金额在1000万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

* 1. 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。
  2. 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的,应当回避:

（1）参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

* 1. 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。采购人或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。
  2. 采购人不得担任评标小组长。
  3. 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。
  4. 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

1. **符合性审查**
2. 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
   1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
   2. 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。
3. **投标文件的澄清**
4. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
   1. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
   2. 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。
5. **投标文件报价出现前后不一致的修正**

（1）投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3） 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4） 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

1. **投标无效情形**
2. 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2） 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3） 不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4） 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5） 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

* 1. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1） 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2） 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3） 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4） 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5） 不同投标人的投标文件相互混装；

（6） 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

* 1. 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。
  2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
  3. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

1. **相同品牌投标人的认定（服务类项目不适用本条款规定）**
2. 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。
   1. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
3. **投标文件的比较与评价**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

1. **评标方法、评标标准**
2. 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

（1） 最低评标价法

a. 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

b. 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

（2） 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

* 1. 价格分

（1） 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分;

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

（2） 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

（3） 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

* 1. **本次评标具体评标方法、评标标准见（第六章 资格审查与评标）**。

1. **推荐中标候选人**
2. 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
   1. 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
3. **评审意见无效情形**

评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：

（1） 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（2） 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26条规定的情形除外；

（3） 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（4） 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（5） 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（6） 记录、复制或者带走任何评标资料；

（7） 其他不遵守评标纪律的行为。

1. **保密**
2. 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。
   1. 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

**六、定标和授予合同**

1. **确定中标人**
2. 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。
   1. 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。
3. **中标公告、发出中标通知书**
4. 采购人确认中标人后，招标人在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。
   1. 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。
   2. 中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知代理机构联系人。
5. **质疑提出与答复**
6. 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

（1） 对采购文件提出质疑的，潜在投标人应已依法获取采购文件，且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出，提出后联系招标公告中集采机构联系人查看，并同时将符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的纸质质疑函和必要的证明材料一式两份送采购单位，如未提出视为全面接受；  
（2） 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出；  
（3） 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出。

* 1. 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（1） 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（2） 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

1. **签订合同**

采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

1. **履约保证金**

“投标人须知前附表”中规定中标人提交履约保证金的，中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。

**第五章 政府采购政策功能**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

**一、促进中小企业发展（不含民办非企业）**

1、按照财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）规定，本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、如果本项目为非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%-3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

4、中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

**二、支持监狱企业发展**

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

**三、促进残疾人就业**

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

**第六章 资格审查与评标**

**一、资格审查**

（一）开标结束后，采购人依法对投标人资格进行审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

（二）资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

（三）资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资格审查因素** | **说明与要求** |
| **1** | **投标函** | 参考招标文件第八章3.1格式填写 |
| **2** | **法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明** | （1）企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供）  （2）事业单位法人证书。（事业单位投标提供）  （3）执业许可证。（非企业专业服务机构投标提供）  （4）个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供）  （5）自然人身份证明。（自然人投标提供）  （6）民办非企业单位登记证书。（民办非企业单位投标提供） |
| **3** | **财务状况报告相关材料** | （1）投标人是法人（法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人），提供本单位：  ①2017或者2018年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；  ②基本开户银行出具的资信证明；  ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。  注：仅需提供序号①～③其中之一即可。  （2）投标人（其他组织和自然人）提供本单位：  ①2017或者2018年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注；  ②银行出具的资信证明；  ③财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。  注：仅需提供序号①～③其中之一即可。 |
| **4** | **依法缴纳税收相关材料** | 投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税） |
| **5** | **依法缴纳社会保障资金的证明材料** | 投标人提供参加本次政府采购项目投标截止时间前六个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金） |
| **6** | **履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料** | ①与本项目投标相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等；  ②投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函或声明（承诺函或声明格式自拟）。  注：仅需提供序号①～②其中之一即可。 |
| **7** | **参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明** | 按照招标文件提供格式填写。投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。 |
| **8** | **信用记录查询及使用** | 政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单、“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单、“国家企业信用公示系统”网站严重违法失信企业名单（黑名单）、“中国社会组织公共服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）严重违法失信社会组织名单的投标人**；**（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。  （1）查询渠道：  ①“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）  ②“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）  ③“国家企业信用公示系统”网站（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）  ④“中国社会组织公共服务平台”网站（www.chinanpo.gov.cn）（仅查询社会组织）；  （2）截止时间：同投标截止时间；  （3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  （4）信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，严重违法失信企业名单（黑名单）、严重违法失信社会组织的投标人，将拒绝其参与本次政府采购活动。 |
| **9** | **投标人须具备的特殊**  **资质证书** | **无** |
| **10** | **投标报价** | 投标报价是否超出招标文件中规定的预算金额，超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价，则超出预算金额和最高限价的投标无效。 |
| **11** | **投标保证金** | 是否按投标人须知前附表规定成功交纳。 |
| **12** | **联合体协议** | 招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。 |
| **13** | **投标人身份证明及授权** | （1）法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。（法人投标提供）  （2）单位负责人身份证明或提供单位负责人授权委托书及被授权人身份证明。（非法人投标提供）  **注：**  ①企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体投标人以法人身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。  ②银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，法定代表人应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，应与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。  ③投标人为自然人的，无需填写法定代表人授权书。 |
| **14** | **单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动** | 投标人提供与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函（承诺函格式自拟）。 |
| **15** | **为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目投标** | 投标人提供未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函（承诺函格式自拟）。 |

**二、评标**

**（一）评标方法**

本项目采用综合评分法。总分为100分。

**（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责**

**1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；**

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

注：符合性审查中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

**2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**3、对投标文件进行比较和评价；**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均应在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

**（1）价格分计算**

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1）如果本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

小型和微型企业不包含民办非企业单位。

2）监狱企业视同小型、微型企业，对监狱企业价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**（2）关于相同品牌产品（服务类项目不适用本条款规定）**

采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

采用综合评分法的，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**（3）关于强制性产品认证**

1）如投标人所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C认证）范围内,则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

2)投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，则投标文件中应根据本项目招标文件“第二章 项目需求”提供：

①中国信息安全认证中心官网（http://www.isccc.gov.cn/index.shtml）产品查询结果截图并加盖投标人公章；

②中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》加盖投标人公章的原件扫描件（或图片）。

注：仅需提供序号①～②其中之一即可。

**（4）投标无效情形**

1）投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

2）符合性审查资料未按招标文件要求签署、盖章的；

3）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

b.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

d.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

e.不同投标人的投标文件相互混装；

4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**（6）评标标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分100分) | | 价格分值：40分  商务部分：14分  技术部分：36分  服务部分：10分 |
| 评审项 | 评分因素 | 评标标准 |
| 报价部分  （40分） | 报价  （40分） | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 40 |
| 商务部分  （14分） | 信誉  （3分） | 供应商提供2016年1月1日以来经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。 |
| 业绩  （9分） | 提供2016以来类似项目业绩，中标通知书、合同及验收报告齐全的，每个3分，满分9分。 |
| 投标文件规范程度  （2分） | 装订规范、文字清晰、无差错1分。  所提供资料准确完整1分。 |
| 技术部分  （36分） | 综合实力  （36分） | 1、投标人提供所投序号13、14、15、16、17、18、19、20、32、33、44软件产品“计算机软件著作权登记证书或者软件著作权证书”复印件,每提供一份得2分，不提供或提供不符合不得分，满分22分；  2、投标人提供所投序号13、14、15、16、17、18、19、20、32、33、44软件产品配套的国家正规出版社出版的教材封面名称、目录、封底（含ISBN），每提供一项得1分，不提供或提供不符合不得分，满分11分。  3、投标人具有电商产业服务能力和知名电商平台运营能力并提供在电商平台开设运营店铺1年以上的截图证明材料，得3分 |
| 服务部分  （10分） | 售后服务  （10分） | 1、提供免费质量保障，投标人满足3年质保的基础上，每延长1年加1分，满分4分；  2、技术支持、售后服务程序合理，人员配备技术力量强，故障响应时间小于2小时，上门时间小于8小时，维修和更换时间小于24小时，得3分，不满足不得分；  3、提供所投序号13、14、15、16、17、18、19、20、32、33、44软件产品三年课程师资培训和教学现场跟踪服务，并承诺提供3年以上软件免费升级服务的，得3分。 |

**其中：价格分计算（落实政府采购政策价格调整部分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **情形** | **价格扣除比例** | **计算公式** |
| **1** | 非联合体投标人 | 对小型和微型企业产品的价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—小型和微型企业产品的价格×6% |
| **2** | 联合体各方均为小型、微型企业 | 对小型和微型企业产品的价格扣除6%  （不再享受序号3的价格折扣） |
| **3** | 联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额30%以上的 | 对联合体总金额扣除  2% | 评标价格＝投标报价×(1-2%) |
| **4** | 监狱企业 | 视同小型、微型企业  对监狱企业产品价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—监狱企业产品的价格×6% |
| **5** | 残疾人福利性单位 | 视同小型、微型企业  对残疾人福利性单位产品价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—残疾人福利性单位产品的价格×6% |
| 1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。  2、经评标委员会审查、评价，投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策性价格扣除后，以评标价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即：  评标基准价=评标价格的最低价  其他投标报价得分=（评标基准价/评标价格）×评标标准中价格分值 | | | |

备注：

a、不接受联合体投标的项目，本表中第2项、第3项情形不适用。

b、小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。

c、中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。

d、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

E、小型和微型企业不包括民办非企业单位。

**（7）评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：**

1） 分值汇总计算错误的；

2） 分项评分超出评分标准范围的；

3） 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

4） 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

**（8）评标委员会争议处理**

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。**

**第七章 合同条款及格式**

**（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，**

**最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突）**

甲方：（采购人全称）

乙方：（中标人全称）

根据招标编号为            的（填写“项目名称”）项目（以下简称：“本项目”）的招标结果，乙方为中标人。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1合同条款；

1.2招标文件、乙方的投标文件；

1.3其他文件或材料：□无。□（按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

2、合同标的

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

3、合同总金额

3.1合同总金额为人民币大写：           元（￥          ）。

4、合同标的交付时间、地点和条件

4.1交付时间：                     ；

4.2交付地点：                     ；

4.3交付条件：                     。

5、合同标的应符合招标文件、乙方投标文件的规定或约定，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6、验收

6.1验收应按照招标文件、乙方投标文件的规定或约定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6.2本项目是否邀请其他投标人参与验收：

□不邀请。□邀请，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

7、合同款项的支付应按照招标文件的规定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述，包括一次性支付或分期支付等）。

8、履约保证金

□无。□有，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

9、合同有效期

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

10、违约责任

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

11、知识产权

11.1乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

12、解决争议的方法

12.1甲、乙双方协商解决。

12.2若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

□提交仲裁委员会仲裁，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

□向人民法院提起诉讼，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

13、不可抗力

13.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款

（按照实际情况编制填写。招标文件第五章已有规定的，双方均不得变更或调整；招标文件第五章未作规定的，双方可通过友好协商进行约定）。

15、其他约定

15.1合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3合同生效：自签订之日起生效。

15.4本合同一式（填写具体份数）份，经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方、乙方各执（填写具体份数）份，送（填写需要备案的监管部门的全称）备案（填写具体份数）份，具有同等效力。

15.5其他：□无。□（按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

甲方：                        乙方：

住所：                        住所：

法定代表人（单位负责人）：             法定代表人（单位负责人）：

联系方法：                      联系方法：

开户银行：                      开户银行：

账号：                        账号：

签订地点：

签订日期：    年   月   日

**第八章 投标文件有关格式**

**（如涉及本项目的提供）**

一、投标人应答索引表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | | | | **投标人应答**  **（有/没有）** | **投标文件中所在页码** | **备注说明** |
| 1 | 投标人应答索引表 | | | |  |  |  |
| 2 | 开标一览表 | | | |  |  |  |
| 3 | 投标函 | | | |  |  |  |
| 4 | 法定代表人（单位负责人）资格证明书 | | | |  |  |  |
| 5 | 法定代表人（单位负责人）授权书 | | | |  |  |  |
| 6 | 营业执照等证明 | | | |  |  |  |
| 7 | 依法纳税凭据复印件 | | | |  |  |  |
| 8 | 财务状况报告 | 经审计财务报告 | | 资产负债表 |  |  |  |
| 利润表 |  |  |  |
| 现金流量表 |  |  |  |
| 所有者权益变动表 |  |  |  |
| 附注 |  |  |  |
| 基本开户银行资信证明 | | |  |  |  |
| 银行资信证明 | | |  |  |  |
| 政府采购投标担保函 | | |  |  |  |
| 9 | 依法缴纳社会保险凭据复印件 | | | |  |  |  |
| 10 | 履行合同能力 | 证明材料 | | 设备购置发票 |  |  |  |
| 技术人员职称证书 |  |  |  |
| 用工合同 |  |  |  |
| 投标人相关承诺函或声明 | | |  |  |  |
| 11 | 没有重大违法记录的声明 | | | |  |  |  |
| 12 | 投标人须具备的特殊资质证书 | | | |  |  |  |
| 13 | 投标保证金缴纳回执 | | | |  |  |  |
| 14 | 联合体协议 | | | |  |  |  |
| 15 | 投标人与参加本项目投标的其他供应商之间，单位负责人不为同一人并且不存在直接控股、管理关系承诺函 | | | |  |  |  |
| 16 | 投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务承诺函 | | | |  |  |  |
| 17 | 投标分项报价表 | | | |  |  |  |
| 18 | 技术规格偏离表 | | | |  |  |  |
| 19 | 技术方案（实施方案） | | | |  |  |  |
| 20 | 售后服务方案 | | | |  |  |  |
| 21 | 业绩情况表 | | | |  |  |  |
| 22 | 中小企业声明函 | | | |  |  |  |
| 23 | 残疾人福利性单位声明函 | | | |  |  |  |
| 24 | 监狱企业证明文件 | | | |  |  |  |
| 25 | CCC强制性产品认证 | | 所投产品符合国家强制性要求承诺函 | |  |  |  |
| 26 | 信息安全产品强制性认证 | | 认证机构颁发的认证证书 | |  |  |  |
| 中国信息安全认证中心官网产品查询结果截图 | |  |  |  |
| 27 | 其它资料 | | | |  |  |  |

注：①本表序号8请按照本招标文件 “第六章资格审查与评标”资格审查表中序号3要求，根据所提供经审计财务报告、基本开户银行资信证明、银行资信证明、政府采购投标担保函情况填写其中一项即可。

②本表序号10请按照本招标文件 “第六章资格审查与评标”资格审查表中序号6要求提供，根据所提供证明材料或承诺函（声明）情况填写其中一项即可。

③本表序号26请根据所投产品提供证书或截图情况填写其中一项即可。

**二、开标一览表**

项目编号：

项目名称： 单位：元（人民币）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段** | **项目名称** | **投标报价** | **交付日期** | **备注** |
|  |  | 大写：　　　　　　小写： |  |  |
| … |  | 大写：　　　　　　小写： |  |  |

投标人名称： （全称） （公章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

日期：年月日

注：1、交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。

2、如招标公告明确项目交付日期以年为单位，本表应填写完成该项目的年限。

**三、资格审查证明材料**

**3.1 投 标 函**

致：**（采购人）**

根据贵方\_\_ \_（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的（项目名称、招标编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

*(投标人名称)* 作为投标人正式授权*(授权代表全名, 职务)* 代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本 份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

二、本投标文件的有效期为投标截止时间起 天。如中标，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标的，则贵方将不予退还投标保证金。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

六、我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《项目需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

2. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

3. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的一切正式往来请寄：

地 址：. 邮政编码：.

电 话：. 传 真：.

投标人代表姓名：. 职 务：.

投标人法定代表人（单位负责人）或法定代表人（单位负责人）授权代表签字或盖章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**3.2 法定代表人（单位负责人）资格证明书**

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

本人系*投标人名称*的法定代表人（单位负责人）。就参加贵方招标编号为*项目编号*的*项目名称*公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

【此处请粘贴法定代表人（单位负责人）身份证复印件，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期： 年 月 日

说明：法定代表人（单位负责人）参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

**3.3 法定代表人（单位负责人）授权书**

本人　 *法人姓名*系　*投标人名称* 的法定代表人（单位负责人），现委托　 *姓名，职务*以我方的名义参加贵方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人名称： （全称） （盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）： （签字或加盖名章）

法定代表人（单位负责人）授权代表： （签字或加盖名章）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 法定代表人（单位负责人）身份证（正面） | 法定代表人（单位负责人）身份证（反面） | |
| 法定代表人（单位负责人）授权代表身份证  （正面） | | 法定代表人（单位负责人）授权代表身份证  （反面） | |

**3.4 没有重大违法记录的声明**

声　 明

本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**3.5 投标保证金**

许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执

（注：开标现场单独提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询）

**3.6 其他资格证书或材料**

**四、符合性审查证明材料**

**4.1 投标分项报价表（货物类项目）**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **技术**  **参数** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** | **产地及**  **厂家** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | 大写：　　　　　　小写： | | | | | | |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

**4.2 技术规格偏离表（货物类项目）**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物服务**  **名称** | **规格型号** | **招标文件**  **技术参数** | **投标技术**  **参数** | **偏离**  **（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离内容**  **说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

**4.3 技术方案（实施方案）**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

**4.4 业绩情况表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户单位名称** | **项目名称及主要内容** | **合同金额**  **（万元）** | **联系人及电话** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

**4.5 售后服务方案**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

**4.6 中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：  
　　根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，按照《国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》（国统字[2011] 75号）规定，本公司所属行业为\_\_\_\_\_\_，截至上一财年末，公司资产总额\_\_\_\_\_\_万元，营业收入\_\_\_\_\_\_万元，从业人员\_\_\_\_\_\_人，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：　　　　　　　　　  
日　 期： 年 月 日

说明：

1、不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

2、如投标人为联合投标的，联合投标人需分别填写上述《中小企业声明函》。

3、小型和微型企业不包括民办非企业。

**4.7 残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**4.8 所投产品符合国家强制性要求承诺函**

投标人所投产品涉及国家有属强制性规定的，须承诺其所投产品符合国家强制性要求（如CCC认证，格式自拟）

**五、其他资料（若有）**

**除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。**