**鄢陵县基层文化服务中心建设项目**

**招　标　文　件**

项目编号：Y2019HZ090

招标编号：鄢公招2019-04-301

采 购 人：鄢陵县文化广电和旅游局

代理机构：鄢陵县政府采购中心

日 期：二○一九年五月

**目 录**

**第一章 投标邀请**

**第二章 投标人须知**

一、说明

二、招标文件

三、投标文件

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

**第三章 项目需求及其他要求**

**第四章 政府采购政策功能**

**第五章 资格审查与评标办法、评标标准**

**第六章 合同条款及格式**

**第七章 投标文件有关格式**

第一章 投标邀请

受鄢陵县文化广电和旅游局的委托，鄢陵县政府采购中心就“鄢陵县基层文化服务中心建设项目”进行公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

一、项目基本情况

（一）项目名称：鄢陵县基层文化服务中心建设项目

（二）项目编号：Y2019HZ090

招标编号：鄢公招2019-04-301

（三）采购方式：公开招标

（四）项目主要内容：

一标段：音响设备、广播器材、文化器材等（具体要求详见招标文件）；

二标段：图书及配套设备（具体要求详见招标文件）；

（五）预算金额：

一标段：191万元；最高限价： 191万元

二标段：69万元； 最高限价：69万元

（六）资金来源：财政资金，已落实

（七）交付（服务、完工）时间：合同签订后20日历天

（八）交付（服务、施工）地点：鄢陵县境内

（九）进口产品：不允许

（十）分包：不允许分包

（十一）标段划分：本项目共划分为两个标段

二、需要落实的政府采购政策

本项目落实节能环保、中小微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策。

三、投标人资格要求

（一）投标人须在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，符合《政府采购法》二十二条规定。

（二）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

（三）本次招标不接受联合体投标。

四、获取招标文件的时间、地点、方式

（一）网上下载招标文件

1、持CA数字认证证书，登录【全国公共资源交易平台（河南省•许昌市）】“系统用户注册”入口（http://221.14.6.70:8088/ggzy/eps/public/RegistAllJcxx.html）进行免费注册登记（详见“常见问题解答-诚信库网上注册相关资料下载”）；

2、在投标截止时间前均可登录【全国公共资源交易平台（河南省•许昌市）】“投标人/供应商登录”入口（http://221.14.6.70:8088/ggzy/）自行下载招标文件（详见“常见问题解答-交易系统操作手册”）。

（二）网上下载招标文件时间：自招标文件在网上发出之日起至提交投标文件截止时均可进行投标报名、下载招标文件。

（三）未通过全国公共资源交易平台（河南省•许昌市）网下载招标文件的投标企业，拒收其递交的投标文件。

五、投标截止时间、开标时间及地点：

（一）投标截止及开标时间：2019 年 5 月 30 日 09 时 30 分（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件不予接受。

（二）开标地点：鄢陵县公共资源交易中心（S219（鄢陶路）与未来大道交叉口，鄢陵创客园院内南楼四楼开标二室）

（三）本项目为全流程电子化交易项目，投标人须提交电子投标文件和纸质投标文件。

1、加密电子投标文件（.file格式）须在投标截止时间（开标时间）前通过《全国公共资源交易平台(河南省•许昌市)》公共资源交易系统成功上传。

2、纸质投标文件（正本1份、副本1份）和备份文件1份（使用电子介质存储）在投标截止时间（开标时间）前递交至本项目开标地点。

六、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省•许昌市）》发布。

七、公告期限

本招标公告自发布之日起公告期限为5个工作日。

八、代理机构及采购单位地址、联系人、联系电话

（一）代理机构：鄢陵县政府采购中心

地 址：鄢陵县公共资源交易中心（S219（鄢陶路）与未来大道交叉口，鄢陵创客园院内南楼四楼）

联 系 人：石女士

电 话：0374-7363617

（二）采 购 人：鄢陵县文化广电和旅游局

地 址：鄢陵县县城开发区

联 系 人：张先生

联系电话：15333855366

**特别提示：所有投标单位请时刻关注《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》，该项目所有澄清、修改、答疑、变更均在《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布，不再另行通知。如未及时查看影响其投标，后果自负。**

**温馨提示：本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读招标文件，并注意以下事项。**

**1.投标人应按招标文件规定编制、提交电子投标文件和纸质投标文件。开、评标现场不接受投标人递交的备份电子投标文件和纸质投标文件以外的其他资料。**

**2.电子文件下载、制作、提交期间和开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用CA数字证书（证书须在有效期内）。**

**3.电子投标文件的制作**

**3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统（**[**http://221.14.6.70:8088/ggzy/**](http://221.14.6.70:8088/ggzy/)**）下载“许昌投标文件制作系统SEARUN V1.0”，按招标文件要求制作电子投标文件。**

**电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、供应商）。**

**3.2 投标人须将招标文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。**

**3.3投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作电子投标文件，并按招标文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。**

**一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）, 其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。**

**4.加密电子投标文件的提交**

**4.1加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统（**[**http://221.14.6.70:8088/ggzy/**](http://221.14.6.70:8088/ggzy/)**）。投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。**

**4.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。**

**4.3 加密电子投标文件成功提交后，投标人应打印“投标文件提交回执单”供开标现场备查。**

**5.评标依据**

**5.1采用全流程电子化交易评标时，评标委员会以电子投标文件为依据评标。**

**5.2全流程电子化交易如因系统异常情况无法完成，将以人工方式进行。评标委员会以纸质投标文件为依据评标。**

**第二章 投标人须知**

**投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **说明和要求** |
| 1 | 项目综合说明 | 项目名称：鄢陵县基层文化服务中心建设项目  项目编号：Y2019HZ090  招标编号：鄢公招2019-04-301  采购方式：公开招标  资金来源：财政资金，已落实  采购内容：  一标段：音响设备、广播器材、文化器材等（具体技术要求详见招标文件第三章）；  二标段：图书及配套设备（具体技术要求详见招标文件第三章）；  交货期：合同签订后20日历天  付款方式：根据财政拨付进度支付 |
| 2 | 采购人 | 采 购 人：鄢陵县文化广电和旅游局  地 址：鄢陵县县城开发区  联 系 人：张先生  联系电话：15333855366 |
| 3 | 代理机构 | 名 称：鄢陵县政府采购中心  地 址：鄢陵县公共资源交易中心（S219（鄢陶路）与未来大道交叉口，鄢陵创客园院内南楼四楼）  联 系 人：石女士  电 话：0374-7363617 |
| 4 | 投标人资格要求 | （一）投标人须在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，符合《政府采购法》二十二条规定。  （二）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。  （三）本次招标不接受联合体投标。 |
| 5 | 最高限价 | 最高限价：一标段：191万元；二标段：69万元  超出最高限价的投标无效 |
| 6 | 现场考察 | 不组织 |
| 7 | 开标前答疑会 | 不召开 |
| 8 | 投标有效期 | 60天（自提交投标文件的截止之日起算） |
| 9 | 中标人将本项目的非主体、非关键性  工作分包 | 不允许 |
| 10 | 投标文件递交截止时间及开标时间 | 2019 年 5 月 30 日 09 时30 分（北京时间） |
| 11 | 递交投标文件  及开标地点 | 鄢陵县公共资源交易中心（S219鄢陶路与未来大道交叉口鄢陵创客园院内南楼四楼开标二室） |
| 12 | 投标保证金 | 缴纳截止时间：同投标截止时间  金额：一标段：叁万捌仟元整（¥38000.00）  二标段：壹万叁仟元整（¥13000.00）  一、投标保证金的递交方式：银行转帐、银行电汇（均需从投标人注册银行账户转出），不接受以现金方式缴纳的投标保证金。凡以现金方式缴纳投标保证金而影响其投标结果的，由投标人自行负责。  二、使用银行转帐形式的，于缴纳截止时间前通过投标人注册银行账户将款项一次足额递交、成功绑定，以收款人到账时间为准，在途资金无效，视为未按时交纳。同时投标人应承担节假日、异地、跨行等银行系统不能支付的风险。  三、投标保证金缴纳方式：  1、投标人网上下载招标文件后，登录<http://221.14.6.70:8088/ggzy>系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳；  2、成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。  3、《保证金缴纳绑定操作指南》获取方法：登录许昌公共资源交易系统-组件下载-《保证金缴纳绑定操作指南》。  4、投标人要严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳、成功绑定投标保证金，未绑定标段的投标保证金，视为未按时交纳。并将缴纳凭证“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”附于投标文件中，同时在开标现场提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询。  **投标人可根据提示情况决定是否重新缴纳。**  5、汇款凭证无须备注项目编号和项目名称。  6、每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，切勿重复额缴或错误缴纳。**(由于每个项目每个标段每个投标人系统会生成唯一的 缴纳账号，请投标企业严格按照“保证金缴纳说明单”进行交纳)。**  7、投标人所提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个招标项目有多个标段或者有多个项目同时招标的，投标人必须按项目、标段分别提交投标保证金。  8、未按上述规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。  四、凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，并依照《许昌市公共资源交易当事人不良行为管理暂行办法》（许公管委〔2017〕1号）规定，进行调查、认定、记录，并予以公示公告。对涉嫌串通投标，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处，不予退还的保证金上缴国库。  五、投标保证金的退还  1、退还投标保证金时，区别成交与否，按不同时序由银行按来款途径退还原账户。  2、未中标的投标人的投标保证金，在中标通知书发出后5个工作日内退还。（业务四部电话：0374-7363617）  3、中标的投标人的投标保证金，在合同（原件）备案（业务四部）之日起5个工作日内退还投标保证金。（向业务四部提交合同原件（业务四部电话：0374-7363617）  4、投标截止后，确因投标人技术原因造成的投标文件无法解密、导入失败的，视为其撤销投标文件，投标保证金予以退还。  **以上事项，请投标人仔细研读，未按规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。**  六、 特殊情况处理  投标人投标过程中因账户信息发生变化，不能原帐户返还投标保证金的，投标人须提供原账户开户银行相关证明及新开账户开户许可证，到中心综合部办理退款手续（0374-7363600）。  七、发生以下情况投标保证金不予退还：  1、供应商在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；  2、供应商在投标文件中提供虚假材料的；  3、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；  4、供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；  5、因投标人自身原因导致无法及时退还的；  6、法律法规及采购文件规定的其他情形。 |
| 13 | 履约保证金  (签订合同前缴纳) | 履约保证金递交方式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。  履约保证金的金额：中标合同金额的10%  履约保证金的收款人：本项目采购人 |
| 14 | 采购人澄清的时间 | 投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的） |
| 15 | 投标人对采购文件质疑的截止时间 | 招标公告期满之日起七个工作日 |
| 16 | 投标文件份数 | 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为： XXX公司XXX项目编号.file）。使用电子介质存储的备份文件1份（文件格式为：名称为“备份”的文件夹）。  纸质投标文件：正本一份，副本一份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件  电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应  一致。。 |
| 17 | 投标文件的  签署盖章 | 电子投标文件：按招标文件要求加盖电子印章和法人电子签章。  纸质投标文件：正本按招标文件要求签字盖章（无需逐页签  字盖章），副本应与正本保持一致（可为正本的复印件）。 |
| 18 | 装订要求 | 采用胶装方式装订、软封面，不得采用活页夹等可随时拆换的  方式装订。在投标文件封皮的右上角加盖或打印 “正本”、  “副本”字样。 |
| 19 | 投标文件的拒收 | 1、对于未按招标文件要求缴纳、绑定投标保证金的投标人，其投  标文件将视为不响应招标文件而被拒收；  2、法定代表人或其委托代理人未在规定时间内持有效证件到场的；  3、逾期送达的或者未送达指定地点的纸质投标文件, 电子介质存  储的投标文件、电子投标文件在投标文件提交截止时间（开标时  间）之前未成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)  》公共资源交易系统的；  4、投标文件未按招标文件要求密封的;  5、开标时，投标人法定代表人未持法定代表人有效身份证明原件  (法定代表人资格证明书和身份证)或其委托人未持授权委托证明  原件(授权委托书和身份证)的;  6、开标时到场的投标企业与在许昌市公共资源交易保证金系统  下载的有效匹配成功的交纳保证金名单不一致的； |
| 20 | 评标委员会的组建 | 评标委员会组建：由采购人代表和评审专家5人组成。  确定方式：评审专家评标前在河南省政府采购评审专家库中随机抽取。 |
| 21 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 22 | 授权函 | 采购单位委派代表参加评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。 |
| 23 | 中标候选人 | 由评标委员会推荐3名中标候选人。 |
| 24 | 中标人需提交的资料 | 中标人在接到中标通知时，须向鄢陵政府采购中心发送投标报价和主要中标标的的服务要求等电子文档，并同时通知政府采购中心联系人。邮箱274376309@qq.com。 |
| 25 | 电子化采购模式 | □√是。投标人投标时须提供加密电子投标文件、备份文件（使用电子介质存储）、纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件开标现场不再提供(参加开标会议投标人代表须提供身份证明原件核验身份)。  □否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。 |
| 26 | 投标人/供应商注意事项： | 1、需及时查看CA证书信息是否过期，确保所投项目从文件下载至项目结束整个周期CA证书的信息不能变更（包括不能办理延期、丢失补锁、损坏补锁等）。  2、使用电子签章需下载PDF阅读器。  3、投标人/供应商需确保CA证书的单位、法人等电子签章有效可用。  4、招标文件中“投标文件格式”发生变更的，投标人/供应商需重新下载招标文件（EGP版）并重新制作、上传投标文件。 |

**一、说 明**

**1.适用范围**

1.1本招标文件仅适用于本次投标邀请中所述的货物及服务。

1.2本招标文件解释权属于《投标邀请》所述的采购人。

**2.定义**

2.1招标文件中出现的措辞理解：“采购单位”与“采购人”含义相同；“投标人”与“投标单位”“供应商”含义相同；“评标”与“评审”含义相同；“中标人”与“中标单位”“中标供应商”含义相同；“中标公告”与“中标公示”含义相同；“资格要求”与“投标条件”含义相同；“无效投标”与“投标无效”含义相同；“实质性响应”与“明确响应”含义相同；“项目需求”与“采购需求”含义相同。

2.2招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

2.3“招标人”系指组织本次招标的采购单位。

2.4“投标人”系指向招标人提交投标文件的供应商（公司或企业）。

2.5“项目”系指供应商按招标文件规定，须向采购方提供的货物或服务。

**3.合格的投标人**

3.1 符合本项目《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的条件。

3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.3除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4以联合体形式参加投标的供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》之规定。

3.5 法律、行政法规规定的其他条件。

**4．合格的货物和服务**

4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.3 如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为《节能产品政府采购清单（投标截止时间前最新一期）》中的产品，并提供证明文件，否则其投标将被拒绝。

4.4 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购。

4.5 投标人所投产品如被列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》，则该产品应具备国家认监委颁发的《中国强制认证》（CCC 认证）。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品并根据招标文件要求提供相关证明。

4.6 投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，则该产品应具备中国信息安全认证中心颁发的《[中国国家信息安全产品认证证书](http://www.cnca.gov.cn/cnca/zwxx/ggxx/images/2010/07/19/A6C32D2A507AC2A38326896013A67542.doc)》。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品并根据招标文件要求提供相关证明。

**5．投标费用**

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6．保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

7.语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

8.计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

**二、招标文件**

**9．招标文件构成**

9.1 招标文件由以下部分组成：

(1)投标邀请（招标公告）

（2）投标人须知

（3）项目需求及其他要求

（4）政府采购政策功能

（5）资格审查、评标方法与评标标准

（6）合同条款及格式

（7）投标文件有关格式

根据本章第10款和第11款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

9.2投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

**10.招标文件的澄清**

10.1投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前在全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）平台上发布疑问内容，要求招标人对招标文件予以澄清。

10.2招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间15天前发布在全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）平台上，所有下载招标文件的投标人请及时查看。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

**11.招标文件的修改**

11.1 在投标截止时间15天前，招标人在全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）平台上发布修改招标文件，各投标单位请及时查看。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

11.2 招标文件澄清和修改作为招标文件的组成部分，前后矛盾时以最后发出的为准。

备注：如果供应商认为本次采购项目存在倾向性或排斥性内容，请在公告期限截止之日起七个工作日内，通过公共资源交易平台提出询问和澄清（并同时电话通知中心项目联系人）或者提出书面形式质疑，如未提出，视为全面接受。不论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，招标文件的澄清在许昌市公共资源交易系统平台发布，供所有潜在的投标人查看，不再另行通知，各投标人要随时浏览相关网站，未及时查阅相关信息造成的后果由投标人自负。

**三、投标文件**

**12投标文件的组成**

12.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

12.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

12.3 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。

12.4投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包必须同时符合国家相关法律法规的规定。  
本项目采购单位不允许分包。

12.5 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN V1.0”，按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。

12.6 一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）, 其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。

电子投标文件制作技术咨询：0374-2961598。

**13.投标报价**

13.1 投标人根据采购人提供的有关资料、招标文件及招标文件补充答疑，结合本项目实际情况和市场行情自主合理报价。

13.2 本次投标报价采用采购范围内固定总价方式。投标报价应是采购人指定地点的交货价格，包括各种税费、运费、设计费、安装费、装卸费、质量检测费以及伴随的其他服务费总报价（货物交付采购人正常使用前所发生的一切费用。）

13.3 投标报价为投标人完成采购范围内各项费用的总和。投标人不得以任何理由重复计算相关费用。

13.4 各投标人单位的投标报价中若出现采购范围内的漏项、错项、未列项时，均视为投标人已综合在报价内，一律不作调整；各投标人的预算书中若出现多计项目时，采购人将有权在货物接收时扣除。

13.5 成交价结算时除合同约定可调整内容以外，均不作调整。

13.6投标人所提供的产品必须是符合国家相关质量标准的正规厂家的合格产品。

**14. 投标货币**

本次招标项目的投标均以**人民币**报价。

**15．投标有效期**

15.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算为**60日历天**，投标文件中承诺的投标有效期应当不少于《投标人须知》前附表载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

15.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，招标人将不退还投标保证金。

15.3 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，其投标保证金将不会被没收，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

15.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行

完毕为止。

**16.投标文件格式**

16.1投标文件应参照招标文件第七章（投标文件有关格式）的内容要求、编排顺序和格式要求，投标人应按照以上要求将投标文件编上唯一的连贯页码并以A4幅面装订成册，并在投标文件封面上注明：正本/副本、所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。

16.2 投标人应按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

**17.投标保证金**

17.1 投标人应按《投标人须知前附表》规定时间及金额提交投标保证金，并作为其投标的一部分。未按要求提交投标保证金的投标文件为无效投标。

17.2 投标保证金用于避免和减少本次招标由于投标人的行为而给采购人带来的损失。

**18. 投标文件的数量和签署**

18.1 投标人应提交投标文件份数见投标人须知前附表。

18.2纸质投标文件正本和副本投标文件封面上应清楚标明“正本”或“副本”字样；一旦正本和副本内容不一致时，以正本为准。投标文件的正本及所有副本的封面均须由投标人加盖投标人公章。

18.3 纸质投标文件副本，所有资料都可以是投标文件的正本复印而成。

18.4 纸质投标文件正本均须打印并由法定代表人或经过法定代表人正式授权的投标人代表在正本上规定处签字（有特殊要求的按要求执行）。

18.5 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由法定代表人或经其正式授权的代表签字并加盖投标人公章。

18.6 在招标文件中已明示需盖章及签名之处，投标文件正本均须加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签名。电子投标文件按招标文件要求加盖电子印章和法人电子签章。

**19 备选投标方案**

不允许递交备选投标方案。

**四、投标文件的递交**

**20.投标文件的密封**

20.1 投标人应将纸质投标文件“正本”、“ 副本”密封包装。使用电子介质存储的投标文件单独密封包装，并随纸质投标文件一并提交。

20.2 投标文件如果未按规定密封，招标人将拒绝接收。

**21．投标截止时间**

投标人必须在《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的投标截止时间前，将所有投标文件送达招标文件指定的开标地点。

**22. 迟交的投标文件**

投标截止时间之后送达的投标文件，招标人将拒绝接收。

**23. 投标文件的修改和撤回**

23.1 投标人在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回的，须书面通知招标人。

23.2投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交，可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交、取得“投标文件提交回执单”的，视为撤回投标文件。

23.3投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、密封、递交，并应注明“修改”或“补充”字样。

23.4 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。

23.5投标人不得在投标有效期内撤销投标文件，否则招标人将不退还其投标保证金。

23.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件、纸质投标文件及电子介质存储的备份文件不予退还。

**五、开标和评标**

**24. 开标**

24.1 开标时间和地点招标人将按招标文件规定的时间和地点组织公开开标。开标由代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

24.2 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

24.3 开标时，由投标人或者其推选的代表检查纸质投标文件和备份文件（使用电子介质存储）的密封情况；经确认无误后进行电子投标文件的解密。解密后宣布投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

24.4 电子投标文件的解密

全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。

（1）投标人解密：投标截止时间后，投标人使用本单位CA数字证书远程或现场进行解密。需开标现场使用一体机进行解密的，请在代理机构引导下进行。

（2）代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用代理机构CA数字证书进行再次解密。

24.5 电子投标文件解密异常情况处理

（1）因电子交易系统异常无法解密电子投标文件的，使用纸质投标文件以人工方式进行。

（2）因投标人原因电子投标文件解密失败的，由系统技术人员协助投标人将备份文件（电子介质存储）导入系统。若备份文件（电子介质存储）无法导入系统或导入系统仍无法解密的，其投标将被拒绝。

24.6 投标人不足3家的，不得开标。

24.7 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

24.8投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

24.9 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

**25. 资格审查**

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

**26.评标委员会的组成**

26.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成.评标委员会成员人数确定方式见投标人须知前附表。

26.2 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

26.3评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）采购人或供应商的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

26.4 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。采购人或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。

26.5 采购人不得担任评标小组长。

26.6 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

**27. 符合性审查**

27.1评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。。

27.2评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使投标成为实质性响应的投标。

27.3.对投标文件的评估和比较

评标委员会将对实质性响应的投标文件进行比较和评价。

**28. 投标文件的澄清**

28.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

**29.评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不依靠外部证据。**

**30. 投标文件报价出现前后不一致的修正**

30.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

30.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

30.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

30.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《投标人须知》28.2规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**31、评标原则**

评标活动遵循公开、公平、公正的原则。

**32.评标方法及评标标准（见第五章资格审查、评标方法及评标标准）**

**33.评审意见无效情形**

评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：

33.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

33.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》28条规定的情形除外；

33.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

33.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

32.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

33.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

33.7 其他不遵守评标纪律的行为。

**34. 保密**

34.1有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

34.2投标人不得干扰招标人的评标活动，否则将废除其投标。

**六、定标和授予合同**

**35. 确定中标人**

35.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

35.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

**36. 中标公告、发出中标通知书**

36.1 采购人确认中标人后，招标人在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

36.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

**37.质疑**

37.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

37.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：  
37.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；  
37.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；  
37.2.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。  
**38.档案保存**

招标人及其代理机构需留存项目电子档案时，可在质疑期满后使用CA锁从交易平台自行下载。

**39.签订合同**

采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

**40.重新招标**

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

（1）投标截止时间止，供应商少于3家的；

（2）经评标委员会评审后实质性响应招标文件的供应商不足三家的。

**第三章项目需求及其他要求**

（一）采购清单

一标段：

**音响设备器材**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 技术规格 | 单位 | 数量 | 是否为核心产品 |
| 1 | 专业音箱 | 频率响应：45Hz-18KHz （±3dB）  灵敏度：≥95dB SPL(IW@lm)  标准阻抗：8ohm  额定功率：≥300W  峰值功率：≥500W  覆盖角度：70°H-70°V  系统类型：2路全音域设计  单元配置高音：≥44芯钛膜高音  低音：≥1\*15寸170磁65芯铝盆架  箱壳：木质夹板 面罩:铁网  表面 :黑色耐磨粗点喷漆  尺寸（D\*W\*H）：≥465\*465\*710 mm  重量 (N)：≥28kg | 只 | 76 | 是 |
| 2 | 功放 | 具有7寸电容触屏和智能的影音系统。  安卓4.2.2版本的操作系统，可以安装多个第三方影音软件  WIFI无线输入网络  预装KTV点歌软件，超过两万首的MV歌曲可供下载  7寸高清电容触摸屏，操作方便  具有：手机点歌功能；语音点歌功能；局域网文件读取功能；红外遥控功能；网页浏览功能；蓝牙接收功能；  FM收音功能\*USB/SD播放功能  点歌、卡拉OK处理、功放一体化设计，安装方便。  专业的数码卡拉OK效果处理，效果逼真。  三路卡拉OK输入，带分路和总路音量控制功能。  三路外部音/视信号输入同步切换，可接多个设备。  大功率、低失真的A/B类放大电路。  4U面板设计  频率响应：20Hz-20KHz(±3dB)  混响效果：12ms-200ms  输入灵敏度：350mV  输出功率：≥350W+350W  信噪比：90dB失真度：≤0.1%  音频输出：2V/47K Ohm  音调调节：HI：±10dB（10Khz）；LOW: ±10dB(100HZ)；  电源消耗：≤1000W  为保证系统的稳定性、兼容性及便于售后服务,专业音箱、功放产品要求为同一品牌 | 台 | 38 | 是 |
| 3 | 调音台 | 8路线路输入、  内置可调效果器  内置多功能MP3播放器（带U盘接口，自带均衡，带LCD显示屏）  分路三段美式EQ，带显示静音选择开关  四路母线（BUS）：主输出+监听输出  1路AUX外接与返回+立体声录音输出与返回  内置48V幻象供电，内置80V-240V宽电压工作电源 | 台 | 38 |  |
| 4 | 一拖二无线手持话筒 | 1﹑采用UHF频段，PLL相位锁定电路，特性稳定，谐波辐射低。  2﹑数字调制，32位加密字音频传送。  3﹑天线分集接收方式，有效降低通讯断频现象。  4﹑预设2×200通道可调(视地区而定)。  5、最大发射功率13dBm(视地区而定)  6﹑音频最大输入2Vpp，音频最大输出1Vpp  7﹑双天线分集，天线自动选讯电路  8﹑8段音频均衡音效处理器  9﹑防啸叫处理电路。  10﹑极低延迟的数字音频电路（小于3ms）  11、具有音频AGC限幅处理电路。  12、平坦的50Hz-16KHz的频率响应范围。  接收机  接收频道 :双通道  射频载波范围 :500-980MHz，视地区而定  振荡模式 :PLL相位锁定频率合成  射频灵敏度 :输入6dBμV时，S/N>80dB  工作范围 :直线距离≥60米。注：实际范围取决于射频信号吸收、反射和干扰  天线处理:双天线分集，天线自动选择。  音效处理:ADC和DAC高性能音频模块，内置8段均衡，防啸叫处理器  综合T.H.D.:<0.5% @ 1KHz  发射带宽:300KHz  面板显示:LCD液晶显示屏×2  无线手持麦克风 显示方式 :LCD  振荡模式 :PLL相位锁定频率合成  射频载波范围 : 500-980MHz，视地区而定  拾音增益 :固定增益  发射功率 :13dB  电流消耗 :标准＜130mA  拾音器类型:动圈式心形指向音头 | 套 | 76 |  |
| 5 | 手持话筒 | 材质：锌合金  音头类别：动圈式  指向性：单指向性  音频响应：50Hz-14KHz  灵敏度：-74dB±3dB  阻抗：600Ω±30%  结构：铸模成型锌合金本体表面喷漆处理封装 | 只 | 76 |  |
| 6 | 机柜 | 12U航空机柜 | 台 | 38 |  |
| 7 | 有源音箱（拉杆电瓶箱） | 12寸防水单元、配置黑色防水钢网  交流220V/50Hz直流12V电源供电，内置电池  频率响应：60Hz-18kHz(±3dB-10dB)标称阻抗：4Ohms  额定功率：200W(额定) 400W(峰值)  灵敏度：≧96dB 信噪比：89dB  喇叭：低音12寸，120磁高音：1.4寸25芯远程号角  具有FM收音功能、蓝牙接收、USB/SD卡播放、AUX输入。  具有数码卡拉ok混响芯片，无线两路话筒输入、有线1路话筒输入  高低音、主音量、1个话筒音量、话筒混响调独立调节，数码混响  佩带数字多功能遥控器，最大遥控距离≧7米  配备无线话筒2个，传输距离30米  内置铝合金伸缩拉杆，底座配置橡胶脚轮。  内置充电器，具有充电保护功能  音箱体侧面配置一个无线话筒置放空。  箱体尺寸：≥580x360x320 (mm)  材质：ABS塑料 | 台 | 38 |  |
| 8 | 点歌机 | 三合一一体点歌机  安卓系统、影K一体（既能点歌又能观看电影电视双系统功能）、支持20万云歌库、1080P高清输出、微信 APP点歌、流畅滑屏、在线高清影院、滚动字幕编辑、无损KTV录音、支持幻影小窗口、触屏点歌、快进快退、双系统多种语言显示、 WIFI点歌、原人原唱、弹幕、 预览播放、气氛功能、会员收藏功能、歌词搜索、智能调音、歌曲排行、新歌推送、在线升级、U盘加歌、动态背景换肤等。  显示屏：21.5寸  屏幕材质：原装A+触摸屏/高清进口背光LED液晶显示屏  内存：2T  点歌界面：全新UI风格界面  外壳材质：高端钢琴烤漆工艺  点歌方式：触摸/移动终端点歌（手机/PAD）/鼠标点歌  界面模式：3D动态界面/画中画预览  产品核心：高速八核RM7处理器  歌曲更新：20万云歌曲/每个月300-500首歌  网络连接：内置 无线WIFI  音频：雅马哈音频解码  音频接口：AV输出  视频传输：HDM/AV  输出分辨率：1920\*1080/720P\*480I  输出比例：16：10/4：3自由切换产品功耗：≤18W  电压输出：110V-240V,国内外通用 | 套 | 38 |  |
| 9 | 电源时序器 | 最大输入电流:60A  单路最大输出电流:30A  工作电压:220V/50-60Hz  每一路功率:可达3000W  输入与输出电压:AC输入电压=AC输出电压  输出电源插座:万用插座。后面板8个受控万用插座  插座材质:每个插座材质磷铜  每一路开关间隔时间:1秒 ，每一路带开关指示灯，前端配置一个保险开关隐藏按钮（空心圆）  电路板线路:采用60%高纯度锡，高端分流技术,经强化加粗处理  电源线:3\*6平方的电缆线，线材配置长度为1.5米  机箱高度:1U （符合机柜按照标准）  开关:船形开关  遥控功能:可选配，遥控器距离范围10米，（没遮挡物范围15米）  滤波器 :电容滤波器 | 台 | 38 |  |
| 10 | 均衡器 | 双通道图示均衡器，旁路开关，有独立的工作电平指示灯；恒定Q值设计， 31段控制的图示EQ；带有峰值显示指示灯。  总谐波失真＜0.05%  信噪比>90dB  最大输入电平：+18dBu  最大输出电平：+18dBu  输入阻抗：不平衡20KΩ,平衡40KΩ  输出阻抗：不平衡150Ω,平衡300Ω  可选择：±6dB或±12dB频道  带有20—200Hz可变的高通滤波器 | 台 | 38 |  |

**广播设备器材**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 技术规格 | 单位 | 数量 | 是否为核心产品 |
| 1 | 应急广播适配器 | 集成度高，用于数字应急广播平台的专业广播控制设备；该设备可实现数字信号转化成模拟信号，支持1路地面射频信号输入、1路有线射频信号输入、1路FM调频信号、2组音频信号输入、1路IP输入、1个GPRS/4G接收、2路话筒输入，支持1组音频信号输出、1路FM输出、支持IP输出、1路RDS输出，支持本地监听功能和专业管理接口，具有220V/8A受控电源输出。  该设备具有高度集成性，可接收上级下传信号并向下一级广播，可向下一级发送控制指令，也可通过电话、短信或话筒等多种形式实现实时应急广播，还可播放DVD等设备输出的音频广播节目。可广泛用于数字应急广播系统中。  设备特点  集接收、编码和播控管理功能于一体，集成度高。 可接收IP、DTMB、DVB-C、FM、卫星接收机、DVD、USB、话筒等信号，可在面板与网管中设置输入信号源的优先级，自动检测并切换信号源，如第一信号源中断后可自动切到第二信号源播出，以此类推,如果第一通道信号恢复则自动切换回去；同时可在面板上快捷切换输入信号源，如话筒、U盘、FM等信号源的切换。并在前面板上有明确的标注。 具有电话输入及短信接收功能，具有USB播放功能；电话及短信输入优先级最高； 支持播音储存，可将上级信源应急广播声音和本地信源(手机语音、手机短信、话筒、U盘、线路输入、FM接收信号)播出循环存储； 设备前面板具有全中文液晶屏、数字按键，状态指示、监听音量、话筒音量的调节旋钮可根据实际情况调节音量大小同时具备话筒输入6.35mm接口和3.5mm耳机接口； 设备后面板具有地面、有线、调频信号射频输入、IP（RJ45）输入输出接口、2组音频线路输入，1个RDS输入接口，1路音频线路输出，2个RS232串口，1个RDS输出接口，1个网管口，1个GPRS/4G无线手机模块，1路FM输出，220V/8A受控电源输出。 支持按优先级广播，紧急广播优先播出，可以通过电话、短信、网管进行应急。可在前面板设置电话白名单，只对授权的电话才能接通并应急； 具有安全验证功能，采用硬件数字签名模块实现应急信息的处理； 具有应急信息(电话、短信、DVD、U盘、话筒输入）存储功能，可将应急广播播出记录存储在设备中，方便查询追溯。 具有一键切换应急告警（可以设置为防空警报等，按键后自动播出警报）； 具有定时播放及关闭功能，可以在前面板及网管中设置； 内置监听扬声器，高保真信号源监听； 具备信息回传能力，可将设备工作状态、应急广播消息响应情况回传到上级平台； 可对音柱、扩大机等终端进行开关机控制、前面板可对音量进行调节； 模块化结构设计，安装维修方便，结构外形美观，大方； 设计中充分考虑用户的使用环境和条件，可实现24小时工作和无人值守； 具有断电记忆功能，当再次开机后设备能自动播放关机前的节目。  1路DTMB输入（地面输入）:F座（英制 75Ω）  1路DVB-C输入（有线输入）: F座（英制 75Ω）  1个FM输入接口:F座（英制 75Ω），支持双频点接收  无线手机模块输入:SMA母座,GPRS/4G,支持短信和电话远程紧急插播  2组音频线路输入:RCA，莲花母座  2路USB输入:USB2.0；MP3格式  2路话筒接口:6.35mm和3.5mm接口  TF卡槽:置于设备内部  1路DTMB环出:F头（75Ω）  1路DVB-C环出:F头（75Ω）  1组IP数据接口:1路100/1000Mbps RJ45自适应接口，UDP协议  1路100Mbps:RJ45接口  1路RDS输出: BNC型，75KHz  1路监听扬声器输出:输出功率：1W~3W,输出音量可调  1路监听输出:3.5mm  1路受控电源输出:国标品字三孔插座，220V/8A  2个RS232串口:1个DB9母座，1个DB9公座  音频编码:MPEG-1 layer1/2/3、MPEG-2 layer1/2/3  采样频率:48KHz  采样精度:24-bit  码率:64~192Kbps  接收模式:支持DVB-C/DTMB/FM/IP  接收频率范围:DVB-C：115MHz~858MHz  DTMB：47MHz~862MHz  FM：76MHz~108MHz（连续可调，步进0.1MHz，可存储）  无线FM接收电平:≥30dBμV  射频信号输入电平:DVB-C: -10dBm~-86dBm  DTMB: -10dBm~-86dBm  输出频率范围:76MHz~108MHz，步进50KHz  射频信号输出电平:0~10dBm  LED液晶显示/快捷按键操作/简体中文操作界面  工作温度范围:-10℃～60℃  电源:AC 90~265V，50Hz±5Hz  为保证系统的稳定性、兼容性,要求应急广播适配器、收扩机为同一品牌 | 台 | 38 | 是 |
| 2 | 收扩机 | 主要功能是将上级传下来的射频信号接收下来后放大并播出。可实现有线，无线，调频，IP信号接收播放功能，音量可调；外接喇叭播放，支持RS232串口接口，外壳采用百叶窗结构，可有效防雨防漏  集接收、放大、播放功能于一体；  具有一组功率放大输出；  支持本地音量调节、RS232远程升级和OTA在线升级；  高保真音频输出，外接高音喇叭；  防雨型铝合金喷塑外壳，上下底盖采用ABS工程塑料，全喷漆电路板及衬板，美观耐用；  采用百叶窗面板，阶梯式内墙，有效防水、防漏；  具有良好的防雷功能和瞬间异常自动保护功能；  多重防雷保护：电路优化设计、内置两级防雷保护装置,反应迅速,抗大电流冲击；  外置式电源保险丝,更换方便；  输入接口  1路DVB-C RF输入（选配） F座（英制75Ω）  1路DTMB-T RF输入（选配）F座（英制75Ω）  1路FM调频输入（选配）F座（75Ω）  1路IP输入（选配）100Mbps，单播/组播，UDP协议  1个无线接收模块（选配）SIM卡  输出接口  2路RF环出 F座（英制75Ω）  1组放大音频输出  标准音频接线柱（可接2个扬声喇叭）  额定输出功率25W或50W  输出阻抗：8Ω~16Ω  指标参数  接收模式DVB-C/DMB-T/FM/IP任意两种接收模式组合  接收频率范围：  DVB-C：30MHz~999MHz  DTMB：44MHz~960MHz  FM：87MHz~108MHz  音频输出阻抗 8Ω  音频输出功率 25W或50W（8Ω）  射频信号输入电平 ：  DVB-C: -75dBmV~+25dBmV DTMB: -83dBmV~-20dBmV FM:≥-50dBmV  频率响应±2dB（50Hz-15KHz）  谐波失真≤10%(1KHz)  信噪比≥70dB  为保证系统的稳定性、兼容性,要求应急广播适配器、收扩机为同一品牌 | 台 | 38 | 是 |
| 3 | 调频接收天线 | 单元数：3单元；  增益：≥7dB；  带宽：87-108MHz；  驻波系数：≤1.5；  接口：英制F头，75Ω；  材质：主杆为20\*20mm铝合金方管，厚度大于0.8mm；  引向器、反射器用φ10mm铝合金圆管，厚度大于0.8mm；  天线振子用φ10mm铝合金阳极氧化圆管弯制的折合振子，电缆穿心匹配，卡具为镀锌防腐；  全铝合金结构，外观精美、安装结构方便，适用于户外长期稳定使用；  标配馈线 | 套 | 38 |  |
| 4 | 地面数字电视室外接收天线 | 频率范围MHz 470~860MHz  单元数 8单元  增益（dBi） ≥11  前后比（dB） ≥14  极化方式 垂直或水平  驻波比 ≤1.3  水平面半功率角度 40°  垂直面半功率角度 38°  输入阻抗 75Ω  工作温度 -40℃～+85℃  湿度 5%～100%且在全温度范围内（无冷凝）能正常工作  极限风速 60（m/s）  接头 英制F头  雷电保护 直流接地  天线重量 250g  天线尺寸 890x300x35mm  卡具 U型  抱杆直径 Φ38~55mm  用料 防腐蚀铝合金，主杠采用16×16㎜方铝，厚度0.8mm,引向管采用Ф8㎜圆管，厚度≥0.8mm。  其他 外形坚固美观、安装方便能长期经受风雨，增益高、接收距离远、指标稳定。变阻器应做防水处理，引向器和主杠之间全部拉铆钉固定，结实稳定 | 套 | 38 |  |
| 5 | 高音喇叭 | 额定功率：25W  额定阻抗：16Ω±15% (or 4Ω±15%)  额定频率范围：250—16000Hz  特性灵敏度级：≥104dB m/w（1KHz）  外型尺寸：Φ500mm×420mm±2mm  谐波失真：≤1.5%  语言清晰度：≥0.8  产品重量：≥3.0Kg | 只 | 152 |  |
| 6 | 有线鹅颈话筒 | 高保真广播话筒，常用于既时广播、紧急广播等；  无干扰，拾音距离 1-60CM；  有线台式鹅颈话筒，也应用于建议会议系统；  含电池 | 只 | 38 |  |
| 7 | 桅杆及安装 | 3米金属管，直径≥40mm，壁厚≥2.0mm 1根  3米金属管，直径≥35mm，壁厚≥2.0mm 1根  配安装角铁，U型抱箍及螺丝  含安装 | 套 | 38 |  |
| 8 | 线材配件 | 国标电源线 音箱线,天线馈线及配件 | 批 | 38 |  |
| 9 | 安装施工费、调试费、技术服务费、运费等 | 安装施工费、调试费、技术服务费、税费、运费等 | 批 | 38 |  |

**文化器材**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术规格** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 大鼓 | 鼓皮：优质头层皮面 鼓面：坚韧有弹性、平整、气密性好。打击演奏时：主音集中、谐音丰富洪亮，无转音及颤音。直径≥60公分 带鼓架，鼓槌 | 套 | 76 |  |
| 2 | 腰鼓 | 鼓面直径≥15cm 鼓皮：优质头层皮面 鼓面：坚韧有弹性、平整、气密性好 环保油漆 带鼓槌 鼓带 | 套 | 152 |  |
| 3 | 大锣 | 优质响铜，声音洪亮 直径≥30公分 重≥1公斤  铜面光亮，铜面光滑，敲打时：主音集中、谐音丰富洪亮，无转音及颤音。音色纯正 | 付 | 76 |  |
| 4 | 大镲 | 优质响铜，声音洪亮 直径≥30公分 重≥2公斤  铜面光亮，铜面光滑，敲打时：主音集中、谐音丰富洪亮，无转音及颤音。音色纯正。 | 付 | 152 |  |
| 5 | 堂锣 | 优质响铜，声音洪亮 直径≥36公分  铜面光亮，铜面光滑，敲打时：主音集中、谐音丰富洪亮，无转音及颤音。音色纯正。 | 付 | 76 |  |
| 6 | 二胡 | 优选红花梨，全长约82公分、琴皮：天然蟒皮；  规格：六角；琴头：造型优美，做工精湛，线条柔美，色泽温润；  琴轴：红木镶骨六瓣轴，做工精细；  琴托：木纹流畅匀称，颜色温润，经过制琴师的精心打磨，光泽柔和，边角圆滑。  音窗：精美镂空窗花设计  弦：优质二胡弦。琴弓：白尾弓，手感好，韧度强，不易断，配件：盒，琴弓，琴码 | 把 | 38 |  |
| 7 | 板胡 | 琴杆：优选红花梨木，全长约：76cm；琴轴：红花梨镶骨六瓣轴；面板：桐木，直径约8-10公分；底座：红花梨木；琴筒：进口椰壳；琴弓：白马尾板胡弓子；腰码：红木；码子：闽南老竹；琴弦：优质板胡弦；包装：盒。配件：琴盒，琴弓，琴码。 | 把 | 38 |  |
| 8 | 电子琴 | 61键力度钢琴键盘/LCD液晶显示  内置U盘插口，插放MP3音乐  支持USB蓝牙接收器/支持音频输入(可将手机等音频输入到琴内播放)  300种音色/300种节奏/61键盘打击乐  30首中外名曲示范/3种教学模式  主音量控制/伴奏音量控制/和弦音量控制/节拍速度  移调控制/音分控制/力度转换  4种存储功能/MIDI OUT/节拍器/双键盘/双音色  延音/颤音/录音/编程/放音  同步/启动/停止/插入/前奏/尾奏/单指、多指和弦/综合和弦/和弦关闭  MP3可控制音量/播放模式/均衡模式/AB复读/上下曲选择  外接电源/外接耳机/外接话筒/外接延音踏板/线路输出 | 台 | 38 |  |

**二标段：**

**1、图书采购需求**

| **序号** | **书号** | **书名** | **出版社** | **数量（本）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 9787119111612 | 习近平谈治国理政 第二卷 | 外文出版社 | 38 |
| **2** | 9787313201966 | 平易近人：习近平的语言力量（外交卷） | 上海交通大学出版社 | 38 |
| **3** | 9787509823125 | 习仲勋文集（上、下卷） | 中共党史 | 38 |
| **4** | 9787509823019 | 习仲勋纪念文集 | 中共党史 | 38 |
| **5** | 9787010184357 | 党的十九大报告辅导读本 | 人民 | 38 |
| **6** | 9787515512501 | 中国共产党速写 | 金城 | 38 |
| **7** | 9787507346589 | 习近平扶贫论述摘编 | 中央文献 | 38 |
| **8** | 9787550022225 | 百草夜行 | 百花洲文艺 | 38 |
| **9** | 9787563945481 | 《千字文》的智慧 | 北京工业大学 | 38 |
| **10** | 9787563942619 | 爱在唐诗，情在宋词 | 北京工业大学 | 38 |
| **11** | 9787563941964 | 把惯出来的毛病管回去：父母教育孩子的智慧 | 北京工业大学 | 38 |
| **12** | 9787563942473 | 班级里的那点事-与英语单词的初次碰撞 | 北京工业大学 | 38 |
| **13** | 9787563944958 | 大江东去浪淘尽—在诗文中找寻东坡一生的足迹 | 北京工业大学 | 38 |
| **14** | 9787563943333 | 都将诗情付酪酊——古文人之酒趣 | 北京工业大学 | 38 |
| **15** | 9787563945955 | 独立苍茫自咏诗：流传千古的现实主义咏诗 | 北京工业大学 | 38 |
| **16** | 9787563956371 | 读者文摘精华（纯爱版）：·初恋这件小事 | 北京工业大学 | 38 |
| **17** | 9787563956401 | 读者文摘精华（纯爱版）：你若不远离，我必紧相依 | 北京工业大学 | 38 |
| **18** | 9787563956340 | 读者文摘精华（纯爱版）：青春的盛宴，爱情的江湖 | 北京工业大学 | 38 |
| **19** | 9787563956364 | 读者文摘精华（纯爱版）：轻轻地告白，认真地相爱 | 北京工业大学 | 38 |
| **20** | 9787563956395 | 读者文摘精华（纯爱版）：让我为你唱一首歌，全世界都陪你听 | 北京工业大学 | 38 |
| **21** | 9787563956326 | 读者文摘精华（纯爱版）：再回首，爱已成惘然 | 北京工业大学 | 38 |
| **22** | 9787563944026 | 风中密码——那些青春中亲切美好的故事 | 北京工业大学 | 38 |
| **23** | 9787563945498 | 芙蓉空老蜀江花——品读薛涛诗歌背后的人生故事 | 北京工业大学 | 38 |
| **24** | 9787563956746 | 跟稻盛和夫学经营 | 北京工业大学 | 38 |
| **25** | 9787563947768 | 管理者的十项修炼 | 北京工业大学 | 38 |
| **26** | 9787563945931 | 何人不起故园情—古诗词里斩不断的乡愁 | 北京工业大学 | 38 |
| **27** | 9787563945986 | 互联互通:如何打通合作者之间的关系 | 北京工业大学 | 38 |
| **28** | 9787563948567 | 家庭资产增值知识手册:如何让你有效地实现资产的翻滚 | 北京工业大学 | 38 |
| **29** | 9787563942336 | 简单教育法：如何把你的孩子教育成才 | 北京工业大学 | 38 |
| **30** | 9787563948826 | 开口就能说动人--领导必知的沟通艺术 | 北京工业大学 | 38 |
| **31** | 9787563951055 | 玲珑心事---那些古雅温静的事务 | 北京工业大学 | 38 |
| **32** | 9787563946044 | 满院落花帘不卷—从诗词中品读淑真的爱恨喜忧 | 北京工业大学 | 38 |
| **33** | 9787563942329 | 十个魔法，让孩子拥有好口才 | 北京工业大学 | 38 |
| **34** | 9787563945962 | 夜阑卧听风吹雨—流传千古的爱国主义诗词 | 北京工业大学 | 38 |
| **35** | 9787563945382 | 一朝误落帝王家——汉宫才女班婕妤的坎坷一生 | 北京工业大学 | 38 |
| **36** | 9787563945399 | 移动时代：我们如何生存 | 北京工业大学 | 38 |
| **37** | 9787563949724 | 与孩子一起面对成长的烦恼 | 北京工业大学 | 38 |
| **38** | 9787563943630 | 月在花飞处——解读古代诗词背后的故事 | 北京工业大学 | 38 |
| **39** | 9787563947201 | 职场暖心话：让人心动的说话艺术 | 北京工业大学 | 38 |
| **40** | 9787563945948 | 最是人间留不住——歌吟不绝的离别情 | 北京工业大学 | 38 |
| **41** | 9787563944453 | 醉里挑灯看剑—侠肝柔肠里的书生意气 | 北京工业大学 | 38 |
| **42** | 9787550285620 | 不做你的盖世英雄 | 北京联合 | 38 |
| **43** | 9787550260627 | 吃饱了才有力气谈恋爱（散文集） | 北京联合 | 38 |
| **44** | 9787550288980 | 民国好食光 | 北京联合 | 38 |
| **45** | 9787550296756 | 如何让女人免于心碎 | 北京联合 | 38 |
| **46** | 9787550298040 | 欲爱·欲舞 | 北京联合 | 38 |
| **47** | 9787550248380 | 有种后宫叫德妃-贰 | 北京联合出版有限责任 | 38 |
| **48** | 9787550263888 | 中国经济大布局：科学谋划未来三十年 全面开启新的时代 | 北京联合公司 | 38 |
| **49** | 9787569909357 | 风雅颂-诗经三百首精选 | 北京时代华文书局 | 38 |
| **50** | 9787569908886 | 荷塘月色:朱自清精选文集 | 北京时代华文书局 | 38 |
| **51** | 9787807699286 | 人间四月：林徽因精选文集 | 北京时代华文书局 | 38 |
| **52** | 9787569915044 | 容易紧张的人，如何说话 | 北京时代华文书局 | 38 |
| **53** | 9787569911619 | 有事就联系，没事各忙各的（随笔） | 北京时代华文书局 | 38 |
| **54** | 9787569908862 | 再别康桥-徐志摩精选文选 | 北京时代华文书局 | 38 |
| **55** | 9787555105268 | 有钱没钱看习惯 | 广西科学技术 | 38 |
| **56** | 9787221122643 | 萌猫囧秀：你的头顶，我的犬牙 | 贵州人民 | 38 |
| **57** | 9787531691334 | 精准表达：一开口就能直抵人心的说话术 | 黑龙江教育 | 38 |
| **58** | 9787551122849 | 故事会悬疑经典系列5:神秘来访者 | 花山文艺 | 38 |
| **59** | 9787558109386 | 当好领导一定要懂得带好队伍 | 吉林 | 38 |
| **60** | 9787558114823 | 经典品读：三字经 | 吉林出版 | 38 |
| **61** | 9787558112430 | 杜绝空谈用指标来说话 | 吉林出版集团 | 38 |
| **62** | 9787558112454 | 关注成本指标避免利润流失 | 吉林出版集团 | 38 |
| **63** | 9787558118128 | 宋代名家诗词赏析 | 吉林出版集团股份有限公司 | 38 |
| **64** | 9787558118104 | 有考核指标才会有预期业绩 | 吉林出版集团股份有限公司 | 38 |
| **65** | 9787553491943 | 聪慧妻子需要拿捏的46句话 | 吉林出版集团有限责任公 | 38 |
| **66** | 9787553491967 | 睿智丈夫须拿捏的18句话 | 吉林出版集团有限责任公 | 38 |
| **67** | 9787515512433 | 爱到卑微处，才是看清自己时（散文） | 金城 | 38 |
| **68** | 9787510834158 | 故事的结局早已写在开头 | 九州 | 38 |
| **69** | 9787510838774 | 活在汉朝不容易 | 九州 | 38 |
| **70** | 9787510836039 | 地球觉醒-明日灭亡-2 | 九州出版 | 38 |
| **71** | 9787502050436 | 你这么可爱，可惜不会谈恋爱 | 煤炭工业 | 38 |
| **72** | 9787544287494 | 你所经历的苦难,终将成为最好的礼物 | 南海 | 38 |
| **73** | 9787544285049 | 询问的艺术:寻求建议、求证方法的智慧 | 南海 | 38 |
| **74** | 9787544285797 | 依然相爱，该有多好 | 南海 | 38 |
| **75** | 9787544284653 | 因为是你，我不顾一切 | 南海 | 38 |
| **76** | 9787553316277 | 领导力：不懂带团队，你就自己累（2017版） | 南京 | 38 |
| **77** | 9787553313450 | 说话办事的艺术 | 南京 | 38 |
| **78** | 9787519300067 | 我不想悲伤地坐在你身边（散文） | 群言 | 38 |
| **79** | 9787511533265 | 直面：新常态下公务员怎么当 | 人民日报 | 38 |
| **80** | 9787203088950 | 中国当代选集：20不惑 | 山西人民 | 38 |
| **81** | 9787538740936 | 一本没有书名的书（散文集 ） | 时代文艺 | 38 |
| **82** | 9787538738056 | 诛仙3（十周年纪念版） | 时代文艺 | 38 |
| **83** | 9787516808672 | 不会拒绝你就输定了 | 台海 | 38 |
| **84** | 9787516810750 | 好的爱情,是两个人可以共同成长 | 台海 | 38 |
| **85** | 9787516813898 | 跳出瞎忙的怪圈：高效能人士的时间管理法则 | 台海 | 38 |
| **86** | 9787516808276 | 李四光：信仰的力量 | 台海出版 | 38 |
| **87** | 9787516808474 | 乱世先生 | 台海出版 | 38 |
| **88** | 9787516808856 | 吴贻芳：最是那心底的一抹浪漫 | 台海出版 | 38 |
| **89** | 9787514339208 | 此生遇见你已很美 | 现代 | 38 |
| **90** | 9787514344622 | 说服 | 现代 | 38 |
| **91** | 9787535483355 | “她阅读”经典散文系列:我喜欢这个世界是温柔的 | 长江文艺 | 38 |
| **92** | 9787535484598 | 4天后，我爱了16年的姑娘就要结婚了 | 长江文艺 | 38 |
| **93** | 9787535466730 | 当孩子遇到钱——绕不开的财商 | 长江文艺 | 38 |
| **94** | 9787535477750 | 狂热Ⅲ：失控 | 长江文艺 | 38 |
| **95** | 9787535478054 | 六个脚印走着瞧 （六六著） | 长江文艺 | 38 |
| **96** | 9787535481030 | 鹿鸣. 1，朋友 | 长江文艺 | 38 |
| **97** | 9787535483966 | 路德侦探社1 尖叫阶梯 | 长江文艺 | 38 |
| **98** | 9787535476975 | 那条割裂生命的河.第一卷 | 长江文艺 | 38 |
| **99** | 9787535477767 | 你在世界的每一处（散文） | 长江文艺 | 38 |
| **100** | 9787535476388 | 散文集：过去的，最好的 | 长江文艺 | 38 |
| **101** | 9787535477897 | 散文集：前沿故事 | 长江文艺 | 38 |
| **102** | 9787518017980 | 从零开始学炒股 | 中国纺织 | 38 |
| **103** | 9787518019083 | 读双语故事，学人生品质（英汉对照） | 中国纺织 | 38 |
| **104** | 9787518022830 | 培养有出息女孩的关键细节 | 中国纺织 | 38 |
| **105** | 9787518015030 | 旺铺百招 | 中国纺织 | 38 |
| **106** | 9787511357106 | 那些浪费的时光和生动的爱 | 中国华侨 | 38 |
| **107** | 9787511359179 | 你好,我亲爱的陌生人（散文集） | 中国华侨 | 38 |
| **108** | 9787519016067 | 语言的天籁 古诗词选集 | 中国文联 | 38 |
| **109** | 9787503467738 | 回忆法币、金圆券与黄金风潮（文史资料百部经典文库） | 中国文史 | 38 |
| **110** | 9787503454226 | 上校的儿子：外省人，你要去哪里？ | 中国文史 | 38 |
| **111** | 9787505735835 | 那些感情的实话你敢听吗 | 中国友谊 | 38 |
| **112** | 9787511729187 | T台的秘密——台前幕后那些事儿 | 中央编译 | 38 |
| **113** | 9787505737020 | 散文集：愿有时光收藏爱 | 中国友谊 | 38 |
| **114** | 9787519301361 | 误解心理学 | 群言 | 38 |
| **115** | 9787557704087 | 新时代百科阅读：青少年着迷的海洋秘密 | 山西经济出版社 | 38 |
| **116** | 9787557704094 | 新时代百科阅读：青少年着迷的植物奥秘 | 山西经济出版社 | 38 |
| **117** | 9787557704100 | 新时代百科阅读：青少年着迷的神奇动物 | 山西经济出版社 | 38 |
| **118** | 9787557704131 | 新时代百科阅读：青少年着迷的人体奥秘 | 山西经济出版社 | 38 |
| **119** | 9787557704155 | 新时代百科阅读：青少年着迷的恐龙秘密 | 山西经济出版社 | 38 |
| **120** | 9787807698500 | 一个陌生女人的来信：茨威格短篇小说集 | 北京时代华文书局 | 38 |
| **121** | 9787547308714 | 长篇小说：一粒红尘（2） | 东方出版 | 38 |
| **122** | 9787554606186 | 言情小说：和亲囧途 | 古吉轩 | 38 |
| **123** | 9787557006754 | 短篇小说:丑八怪 | 广东旅游 | 38 |
| **124** | 9787221140159 | 长篇小说：三千蔬菜入梦来 | 贵州人民 | 38 |
| **125** | 9787221114143 | 长篇小说：苏茜已死 | 贵州人民 | 38 |
| **126** | 9787221127099 | 长篇小说：天星传说.3，精灵仙 | 贵州人民 | 38 |
| **127** | 9787221141163 | 长篇小说：问你可以不可以 | 贵州人民 | 38 |
| **128** | 9787556105601 | 短篇小说：很高兴爱上你 | 湖南人民 | 38 |
| **129** | 9787556105618 | 长篇小说：当我们的青春渐行渐远 | 湖南人民 | 38 |
| **130** | 9787556103607 | 长篇小说：斗破苍穹之大主宰.14 | 湖南人民 | 38 |
| **131** | 9787556103614 | 长篇小说：斗破苍穹之大主宰.15 | 湖南人民 | 38 |
| **132** | 9787556111619 | 长篇小说：斗破苍穹之大主宰.17 | 湖南人民 | 38 |
| **133** | 9787556112852 | 长篇小说：斗破苍穹之大主宰.18 | 湖南人民 | 38 |
| **134** | 9787556113170 | 长篇小说：斗破苍穹之大主宰.19 | 湖南人民 | 38 |
| **135** | 9787556113873 | 长篇小说：斗破苍穹之大主宰.20 | 湖南人民 | 38 |
| **136** | 9787556103591 | 长篇小说：斗破苍穹之大主宰13 | 湖南人民 | 38 |
| **137** | 9787556110278 | 长篇小说：斗破苍穹之大主宰16 | 湖南人民 | 38 |
| **138** | 9787556111084 | 长篇小说：公爵日记 | 湖南人民 | 38 |
| **139** | 9787556107315 | 长篇小说：皇家学苑.3 | 湖南人民 | 38 |
| **140** | 9787556108985 | 长篇小说：你是我写过最美的情书 | 湖南人民 | 38 |
| **141** | 9787556105649 | 长篇小说：你是我走丢的抱抱熊吗 | 湖南人民 | 38 |
| **142** | 9787556112098 | 长篇小说：神煌.9，云界至尊 | 湖南人民 | 38 |
| **143** | 9787556107469 | 长篇小说：神煌.Ⅵ，狐跃龙门 | 湖南人民 | 38 |
| **144** | 9787556113439 | 长篇小说：睡美人不说晚安 | 湖南人民 | 38 |
| **145** | 9787556110155 | 长篇小说：天之炽 .女武神.2 | 湖南人民 | 38 |
| **146** | 9787556108664 | 长篇小说：天之炽2女武神 | 湖南人民 | 38 |
| **147** | 9787556113088 | 长篇小说：听说我们不曾落泪.3，紫色年华 | 湖南人民 | 38 |
| **148** | 9787556110872 | 长篇小说：我的奇妙男友 | 湖南人民 | 38 |
| **149** | 9787556112753 | 长篇小说：我的奇妙男友2 | 湖南人民 | 38 |
| **150** | 9787556108459 | 长篇小说：我们终将各自远扬 | 湖南人民 | 38 |
| **151** | 9787556110131 | 长篇小说：知北游·4·英雄少年 | 湖南人民 | 38 |
| **152** | 9787543875562 | 长篇小说：知北游2 魔刹妖王 | 湖南人民 | 38 |
| **153** | 9787556101191 | 长篇小说：知北游3冰海龙窟 | 湖南人民 | 38 |
| **154** | 9787556112319 | 长篇小说：知北游6莲华盛会 | 湖南人民 | 38 |
| **155** | 9787556109791 | 长篇小说：竹马钢琴师.3 | 湖南人民 | 38 |
| **156** | 9787551132176 | 短篇小说：春风集.我愿人长久 | 花山文艺 | 38 |
| **157** | 9787551132183 | 短篇小说：春风集·森林记 | 花山文艺 | 38 |
| **158** | 9787551132152 | 短篇小说：春风集·摘星星的人 | 花山文艺 | 38 |
| **159** | 9787551130219 | 言情小说：琥珀恋人 | 花山文艺 | 38 |
| **160** | 9787551129695 | 长篇小说：从爱情到幸福 | 花山文艺 | 38 |
| **161** | 9787551129619 | 长篇小说：可惜没有如果.2 | 花山文艺 | 38 |
| **162** | 9787551117425 | 长篇小说：兰陵王妃 | 花山文艺 | 38 |
| **163** | 9787551102131 | 长篇小说：深爱如长风 | 花山文艺 | 38 |
| **164** | 9787551132268 | 长篇小说：幸而春信至 | 花山文艺 | 38 |
| **165** | 9787547244029 | 言情小说：刺青（典藏版） | 吉林文史 | 38 |
| **166** | 9787539991603 | 短篇小说:亲爱的小孩，今天有没有哭 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **167** | 9787559408686 | 长篇小说：东萌西呆.2 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **168** | 9787559408037 | 长篇小说：恋着多倾城 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **169** | 9787539995694 | 长篇小说:漫漫此生 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **170** | 9787539987835 | 长篇小说：萌主有命.2 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **171** | 9787559407559 | 长篇小说：碾玉 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **172** | 9787559400758 | 长篇小说：我的男友变小了 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **173** | 9787559401922 | 长篇小说：我反正决定自己难过 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **174** | 9787559408013 | 长篇小说：昔有琉璃瓦 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **175** | 9787559407146 | 长篇小说：寻思暮想 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **176** | 9787559410870 | 长篇小说：幽明之鹿 | 江苏凤凰文艺 | 38 |
| **177** | 9787539992082 | 长篇小说：凉生子夜后2 | 江苏文艺 | 38 |
| **178** | 9787539995724 | 长篇小说：你这样很容易失去我 | 江苏文艺 | 38 |
| **179** | 9787539996462 | 长篇小说:噢！我亲爱的美人鱼 | 江苏文艺 | 38 |
| **180** | 9787539999654 | 长篇小说：时光不矜持.2 | 江苏文艺 | 38 |
| **181** | 9787539991627 | 长篇小说:时光走了你还在2 | 江苏文艺 | 38 |
| **182** | 9787539990668 | 长篇小说:世上每一朵哀伤的云.2 | 江苏文艺 | 38 |
| **183** | 9787539990347 | 长篇小说:听说你还回忆我.2 | 江苏文艺 | 38 |
| **184** | 9787539978833 | 长篇小说：同桌的你2 | 江苏文艺 | 38 |
| **185** | 9787539998886 | 长篇小说：我的美味爱情公式 | 江苏文艺 | 38 |
| **186** | 9787539992785 | 长篇小说:学长请吃药.2 | 江苏文艺 | 38 |
| **187** | 9787539998503 | 长篇小说:学长请吃药.3 | 江苏文艺 | 38 |
| **188** | 9787539998909 | 长篇小说：眼泪成塔，夜微凉 | 江苏文艺 | 38 |
| **189** | 9787539989198 | 长篇小说:月光漫过珍珠夏.2 | 江苏文艺 | 38 |
| **190** | 9787515512389 | 科学幻想小说：星陨1（丛林中的十字架） | 金城 | 38 |
| **191** | 9787515512372 | 科学幻想小说：星陨2（野蛮荒城的血花） | 金城 | 38 |
| **192** | 9787515511887 | 长篇小说：爱着爱着就淡了 走着走着就散了 | 金城 | 38 |
| **193** | 9787515512464 | 长篇小说：只能爱你一站地 | 金城 | 38 |
| **194** | 9787510836022 | 科学幻想小说 明日灭亡1：天启爆炸 | 九州 | 38 |
| **195** | 9787540778606 | 长篇小说:阿南 | 漓江 | 38 |
| **196** | 9787540780005 | 长篇小说：皇上，请冷静.2 | 漓江 | 38 |
| **197** | 9787540780487 | 长篇小说：今夜离港 | 漓江 | 38 |
| **198** | 9787513913188 | 长篇小说：陆心匪石 | 民主与建设 | 38 |
| **199** | 9787513913171 | 长篇小说：微微一吻到天荒 | 民主与建设 | 38 |
| **200** | 9787544285469 | 中篇小说：裂帛 | 南海 | 38 |
| **201** | 9787555224631 | 德国现代长篇小说：阿瑟与遗忘之书 | 青岛 | 38 |
| **202** | 9787555225577 | 德国现代长篇小说：阿瑟与影子使者 | 青岛 | 38 |
| **203** | 9787535485915 | 短篇小说：夜与极昼恋人 | 长江文艺 | 38 |
| **204** | 9787535482068 | 短篇小说：一生的笔 | 长江文艺 | 38 |
| **205** | 9787535479204 | 科幻小说：沉默细胞 | 长江文艺 | 38 |
| **206** | 9787535481269 | 推理小说：黄金大谜案 | 长江文艺 | 38 |
| **207** | 9787535479662 | 推理小说：血月迷局 | 长江文艺 | 38 |
| **208** | 9787535478962 | 小说集：吹笛者与开膛手 | 长江文艺 | 38 |
| **209** | 9787535483294 | 小说集：我错过的人都很幸福 | 长江文艺 | 38 |
| **210** | 9787535482563 | 长篇小说：爱久成医 | 长江文艺 | 38 |
| **211** | 9787535475367 | 长篇小说：北京人在北京 | 长江文艺 | 38 |
| **212** | 9787535479198 | 长篇小说：刺我一个吻 | 长江文艺 | 38 |
| **213** | 9787535476807 | 长篇小说：公主别醒来 | 长江文艺 | 38 |
| **214** | 9787535478979 | 长篇小说：荆棘双翼 | 长江文艺 | 38 |
| **215** | 9787535477736 | 长篇小说：狂热Ⅰ·侵袭 | 长江文艺 | 38 |
| **216** | 9787535477743 | 长篇小说：狂热Ⅱ·蜕变 | 长江文艺 | 38 |
| **217** | 9787535483973 | 长篇小说：路德侦探社·低语骷髅 | 长江文艺 | 38 |
| **218** | 9787535473929 | 长篇小说：掠食城市II.黑暗平原 | 长江文艺 | 38 |
| **219** | 9787535478382 | 长篇小说：明星狼 | 长江文艺 | 38 |
| **220** | 9787535483300 | 长篇小说：木魅山诡录 | 长江文艺 | 38 |
| **221** | 9787535476982 | 长篇小说：那条割裂生命的河.第二卷 | 长江文艺 | 38 |
| **222** | 9787535472960 | 长篇小说：棚屋．2 | 长江文艺 | 38 |
| **223** | 9787535482006 | 长篇小说：婆婆的镯子很值钱 | 长江文艺 | 38 |
| **224** | 9787535476050 | 长篇小说：青春蚁后 | 长江文艺 | 38 |
| **225** | 9787535479433 | 长篇小说：清明上河图 | 长江文艺 | 38 |
| **226** | 9787535483157 | 长篇小说：请别把我在路上叫醒 | 长江文艺 | 38 |
| **227** | 9787535459633 | 长篇小说：深深 | 长江文艺 | 38 |
| **228** | 9787535482921 | 长篇小说：圣地 | 长江文艺 | 38 |
| **229** | 9787535483980 | 长篇小说：剩者为王 .典藏版.1 | 长江文艺 | 38 |
| **230** | 9787535483997 | 长篇小说：剩者为王.典藏版.2 | 长江文艺 | 38 |
| **231** | 9787535478849 | 长篇小说：失落的桃符 | 长江文艺 | 38 |
| **232** | 9787535477019 | 长篇小说：十字弓.亡者归来 | 长江文艺 | 38 |
| **233** | 9787535482938 | 长篇小说：天鹅.晨星 | 长江文艺 | 38 |
| **234** | 9787535480255 | 长篇小说：天蝎骑赛 | 长江文艺 | 38 |
| **235** | 9787535484420 | 长篇小说：想再次成为幸福的新娘 | 长江文艺 | 38 |
| **236** | 9787535478870 | 长篇小说：用尽柔情 | 长江文艺 | 38 |
| **237** | 9787535476999 | 长篇小说：原谅 | 长江文艺 | 38 |
| **238** | 9787535482556 | 长篇小说：住在身体里的人 | 长江文艺 | 38 |
| **239** | 9787535483812 | 中篇小说：败节草（新世纪作家丛书第一辑） | 长江文艺 | 38 |
| **240** | 9787535483805 | 中篇小说：取暖（新世纪作家丛书第一辑） | 长江文艺 | 38 |
| **241** | 9787535483850 | 中篇小说：人群里有没有王元木（新世纪作家文丛第一辑） | 长江文艺 | 38 |
| **242** | 9787535481283 | 中篇小说：逃生游戏 | 长江文艺 | 38 |
| **243** | 9787106044701 | 长篇小说：蛊灵精怪·第一卷·少年蛊师 | 中国电影 | 38 |
| **244** | 9787106045029 | 长篇小说：你是我的药 | 中国电影 | 38 |
| **245** | 9787106044763 | 长篇小说：王戒17 | 中国电影 | 38 |
| **246** | 9787504376206 | 长篇小说：十五年等待候鸟 | 中国广播电视 | 38 |
| **247** | 9787519009151 | 言情小说：爱在漫步云端的日子 | 中国文联 | 38 |
| **248** | 9787519016739 | 长篇小说:刺猬恋上仙人掌 | 中国文联 | 38 |
| **249** | 9787519002664 | 长篇小说：我想和你好好的 | 中国文联 | 38 |
| **250** | 9787530138748 | 茶花女 | 北京出版社 | 38 |
| **251** | 9787530138915 | 福尔摩斯探案集 | 北京出版社 | 38 |
| **252** | 9787530138809 | 复活 | 北京出版社 | 38 |
| **253** | 9787530138991 | 格列佛游记 | 北京出版社 | 38 |
| **254** | 9787530139387 | 海底两万里（注音美绘本） | 北京出版社 | 38 |
| **255** | 9787530138953 | 基督山恩仇记 | 北京出版社 | 38 |
| **256** | 9787530138861 | 简·爱 | 北京出版社 | 38 |
| **257** | 9787530138946 | 柳林风声 | 北京出版社 | 38 |
| **258** | 9787530139134 | 绿山墙的安妮（注音美绘本） | 北京出版社 | 38 |
| **259** | 9787550270671 | 金龟子城堡—神秘世界历险记（精装） | 北京联合 | 38 |
| **260** | 9787544833387 | 大头儿子和小头爸爸.下（经典彩绘故事全集） | 接力 | 38 |
| **261** | 9787516806500 | 一生家国：李光耀传奇 | 台海出版 | 38 |
| **262** | 9787530139189 | 八十天环游地球（注音美绘本） | 北京出版社 | 38 |
| **263** | 9787530139141 | 钢铁是怎样炼成的（注音美绘本） | 北京出版社 | 38 |
| **264** | 9787530139165 | 金银岛（注音美绘本） | 北京出版社 | 38 |
| **265** | 9787568100564 | 越玩越聪明·每天玩一个思维游戏 | 东北师范大学出版社 | 38 |
| **266** | 9787568100588 | 越玩越聪明·每天玩一个侦探游戏 | 东北师范大学出版社 | 38 |
| **267** | 9787568100410 | 越玩越聪明·每天玩一个智力游戏 | 东北师范大学出版社 | 38 |
| **268** | 9787568100540 | 越玩越聪明·每天玩一个脑力游戏 | 东北师范大学出版社 | 38 |
| **269** | 9787109197336 | 黄鳝 泥鳅高效生态养殖新技术 | 农业出版 | 38 |
| **270** | 9787109201835 | 科学养虾新技术 | 农业出版 | 38 |
| **271** | 9787109201019 | 现代防水工实用技术 | 农业出版 | 38 |
| **272** | 9787109200586 | 现代汽车维修与故障检修实用技术 | 农业出版 | 38 |
| **273** | 9787109215399 | 农产品市场营销 | 农业出版 | 38 |
| **274** | 9787109209794 | 现代电脑操作与维护实用技术 | 农业出版 | 38 |
| **275** | 9787109211001 | 科学养蜂与蜂病防治 | 农业出版 | 38 |
| **276** | 9787109201002 | 网店经营必备全书 | 农业出版 | 38 |
| **277** | 9787109200647 | 现代电工实用技术 | 农业出版 | 38 |
| **278** | 9787109195615 | 现代机械制图与绘制技法实用技术 | 农业出版 | 38 |
| **279** | 9787109209763 | 现代电子与电子线路实用技术 | 农业出版 | 38 |
| **280** | 9787109205284 | 食用蛙养殖实用技术 | 农业出版 | 38 |
| **281** | 9787109204201 | 食用菌病虫害防治技术 | 农业出版 | 38 |
| **282** | 9787516015759 | 最新西瓜栽培技术 | 建工出版社 | 38 |
| **283** | 9787563953127 | 穿行世纪的优雅：董竹君传 | 北京工业大学 | 38 |
| **284** | 9787563956876 | 大赢家：澳门赌王何鸿燊 | 北京工业大学 | 38 |
| **285** | 9787563943951 | 大风起兮云飞扬--从中国历代帝王诗词中看气魄 | 北京工业大学 | 38 |
| **286** | 9787563943937 | 红尘拾爱：极美古诗词背后的故事 | 北京工业大学 | 38 |
| **287** | 9787563943777 | 佳人难在得-中国古代才女的诗情画意 | 北京工业大学 | 38 |
| **288** | 9787563951079 | 镜花水月度年华--吕碧城传 | 北京工业大学 | 38 |
| **289** | 9787563953097 | 失望是成熟的开始：张幼仪传 | 北京工业大学 | 38 |
| **290** | 9787563954704 | 她的春天，永远芬芳——严幼韵传 | 北京工业大学 | 38 |
| **291** | 9787563950195 | 王权背后的女人--帝女花 | 北京工业大学 | 38 |
| **292** | 9787563950201 | 王权背后的女人--宫心计 | 北京工业大学 | 38 |
| **293** | 9787563950218 | 王权背后的女人--红颜策 | 北京工业大学 | 38 |
| **294** | 9787563944965 | 一生不可不读的27部国学经典 | 北京工业大学 | 38 |
| **295** | 9787563945405 | 雨送黄昏花易落——生前身后读唐琬 | 北京工业大学 | 38 |
| **296** | 9787563955237 | 众人皆醉我独醒——屈原传 | 北京工业大学 | 38 |
| **297** | 9787550282094 | 有一种幸福的绝活叫煲汤 | 北京联合 | 38 |
| **298** | 9787555251262 | 和·味道：青山有纪的四季和风食谱 | 青岛 | 38 |
| **299** | 9787538490039 | 儿研所专家告诉您：宝宝吃对养好不生病 | 吉林科学技术 | 38 |
| **300** | 9787538489996 | 一学就会的宝宝辅食全图解 | 吉林科学技术 | 38 |
| **301** | 9787555237075 | 和味道·孤独的美食家 | 青岛 | 38 |
| **302** | 9787555218821 | 巧厨娘：蝶儿·我食我素（第3季） | 青岛 | 38 |
| **303** | 9787555231370 | 送给老爸老妈的健康食谱 | 青岛 | 38 |
| **304** | 9787555229650 | 西餐邂逅红酒 | 青岛 | 38 |
| **305** | 9787563944835 | 让你的斗篷镶满星辰：跟雪菜学成功学 | 北京工业大学 | 38 |
| **306** | 9787555238300 | 和味道：妈妈的私房菜 | 青岛 | 38 |
| **307** | 9787555218227 | 巧厨娘诱惑川菜一本全 | 青岛 | 38 |
| **308** | 9787555236344 | 最好的食材:养生豆腐养生菜 | 青岛 | 38 |
| **309** | 9787518019519 | 上菜啦！快手家常菜 | 中国纺织 | 38 |

**样书清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **书号** | **书名** | **出版社** |
| **1** | 9787119111612 | 习近平谈治国理政 第二卷 | 外文出版社 |
| **2** | 9787313201966 | 平易近人：习近平的语言力量（外交卷） | 上海交通大学出版社 |
| **3** | 9787010184357 | 党的十九大报告辅导读本 | 人民 |
| **4** | 9787507346589 | 习近平扶贫论述摘编 | 中央文献 |
| **5** | 9787550022225 | 百草夜行 | 百花洲文艺 |
| **6** | 9787563945382 | 一朝误落帝王家——汉宫才女班婕妤的坎坷一生 | 北京工业大学 |
| **7** | 9787563949724 | 与孩子一起面对成长的烦恼 | 北京工业大学 |
| **8** | 9787553313450 | 说话办事的艺术 | 南京 |
| **9** | 9787505737020 | 散文集：愿有时光收藏爱 | 中国友谊 |
| **10** | 9787519301361 | 误解心理学 | 群言 |
| **11** | 9787557704087 | 新时代百科阅读：青少年着迷的海洋秘密 | 山西经济出版社 |
| **12** | 9787557704094 | 新时代百科阅读：青少年着迷的植物奥秘 | 山西经济出版社 |
| **13** | 9787557704100 | 新时代百科阅读：青少年着迷的神奇动物 | 山西经济出版社 |
| **14** | 9787557704131 | 新时代百科阅读：青少年着迷的人体奥秘 | 山西经济出版社 |
| **15** | 9787557704155 | 新时代百科阅读：青少年着迷的恐龙秘密 | 山西经济出版社 |
| **16** | 9787557006754 | 短篇小说:丑八怪 | 广东旅游 |
| **17** | 9787551132183 | 短篇小说：春风集·森林记 | 花山文艺 |
| **18** | 9787559408013 | 长篇小说：昔有琉璃瓦 | 江苏凤凰文艺 |
| **19** | 9787559410870 | 长篇小说：幽明之鹿 | 江苏凤凰文艺 |
| **20** | 9787519016739 | 长篇小说:刺猬恋上仙人掌 | 中国文联 |
| **21** | 9787534760143 | 巴黎文丛：七色鸟 | 大象出版社 |
| **22** | 9787540140755 | 王羲之兰亭序集联 | 河南美术出版社 |
| **23** | 9787555902751 | 故都的秋 | 河南文艺出版社 |
| **24** | 9787534864810 | 新诗经500首 | 中州古籍出版社 |
| **25** | 9787536560093 | 成长必读的历史传说故事：品德故事 | 四川少年儿童出版社 |
| **26** | 9787534973253 | 蕉窗逸品象棋谱新编 | 河南科学技术出版社 |
| **27** | 9787541486135 | 红领巾追寻中国梦 我们爱科学——倾听外星的呼唤 | 云南晨光出版社有限责任公司 |
| **28** | 9787558121159 | 世界经典童话小说书系--魔宫 | 吉林出版集团 |
| **29** | 9787567612860 | 百年国学经典选刊：吕思勉史学四种 | 安徽师范大学出版社 |
| **30** | 9787532893454 | 环游地球八十天 | 山东教育出版社 |

图书质量要求：

1、投标人所供图书必须是国家正式出版社出版的全新的、未经使用的图书，任何盗版、缺页、污损、错配、印刷装祯质量不符合要求的图书均在被限制之列。

2、投标人所供的图书全部是符合国家有关规定，具有较强的思想性、知识性、启迪性、趣味性、可读性的内容健康向上的图书；

3、提供的图书印刷质量执行国家新闻出版总署颁布的《图书质量管理规定》，出版物印刷4、质量要求如下：

（1）封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花，不毛，不模糊，墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

（2）插图印刷：

A、插印准确，层次分明，轮廓实。电分制版无浮雕印。

B、网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。

C、墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

（3）正文印刷：

A、压力：压力适度，全书前后轻重一致。

B、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。

C、套印：版面端正，正反套印准确。

D、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。

E、其它：书目无脏污、破损、无钉花、野墨。

（4）装订：

A、开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

B、书背平整，无空背、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色页。

C、全书页码折正，书面平服，无皱纹（八字折等）。

D、骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝，凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页。

（5）图书纸张克度要求不低于55克；

（6）图书网点清晰，角度准确，不出重影，差错率低于3/10000，其它参数达到国家标准，绝无盗版及色情、淫秽、反动内容。

**2、配套设备**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术要求 | 数量 |
| 1 | **投影仪** | 亮度（流明） 3200  对比度 22000：1  重量（KG） 2.5  影像格式 4：3 16：9  灯泡寿命（小时）5000-8000  尺寸（CM） 29.6×22.8×8.3  显示技术 DLP  分辨率 SVGA  投放画面 27-300寸  梯形校正 ±40° | 38台 |
| 2 | 电脑（台式） | 内存4G（最大支持8G）  硬盘500G  CPU型号赛扬双核J3355  显示屏 19.5寸液晶屏  光驱 DVD光驱 | 38台 |
| 3 | 阅读桌及阅读凳子 | 1、阅读桌：1张；  规格（长宽高）：1.6×0.8×0.76米；  材质：铁腿，实木颗粒板；  2、阅读凳子：6把；  规格（长宽高） 0.33×0.25×0.42米；  材质：铁腿，实木面； | 38套 |
| 4 | 文件柜 | 规格（高宽深）：1.8×0.85×0.38米；  材质：铁皮，玻璃； | 38个 |

（二）其他要求

1、一标段及二标段的配套设备：投标人须明确投标产品的厂家、产地、品牌、型号、详细参数，否则为无效投标。

二标段图书：（1）投标人须明确投标产品的书号、书名、出版社、详细参数，否则为无效投标。

（2）投标人须按照样书清单提供完整的样书，否则为无效投标。

2、投标人应就该项目完整投标，否则为无效投标。

3、本招标文件所列需求为最低要求，投标产品不得低于最低要求，否则为无效投标。

4、交货期：合同签订后20日历天，不响应者为无效投标。

5、最高限价：一标段：191万元；二标段：69万元，超出者为无效投标。

6、投标人所投产品若属于“中国强制性产品认证”（3C认证）范围内,则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

7、投标人须提供售后服务承诺书（须明确免费保修期，同时应提出故障响应时间，在免费保修期内，同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用，投标人必须予以更换同品牌、同型号的全新产品，超过保修期发生故障，用户可自由选择维修单位，如委托给投标人，投标人不得借故推诿，并且维修费不能超过市场平均价格。）

8、专利权：投标人应保证用户在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和工业设计权等的起诉。

（三）采购标的执行标准：符合国家标准及其他相关要求为标准；

（四）验收标准

1、本项目完成后，由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

3、按照国家及行业相关标准验收。

4、本项目为交钥匙工程（包括制作、包装、运输、专用工具、特殊工具、保险、安装调试、检测验收、现场协调、人员培训、质保、税金等产生的所有费用）。如有招标文件中没有明确，而本项目必须的各种材料、设备、施工器械均应包括在本项目中，采购人不再另行进行支付有关款项。

**第四章 政府采购政策功能**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

**一、节能能源、保护环境**

1、按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）和财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）以及《财政部、发展改革委关于调整公布节能产品政府采购清单的通知》最新一期的规定，本次采购货物中属于强制采购的节能产品，投标人所投产品必须是《节能产品政府采购清单》内产品，投标文件中须提供最新一期《节能产品政府采购清单》中产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片），否则为投标无效。

投标人所投其他产品若属于“节能产品政府采购清单”内产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

2、按照财政部、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）和《财政部、环保部关于调整公布环境标志产品政府采购清单的通知》最新一期的规定，投标人所投产品若属于“环保产品政府采购清单”内产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

3、对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

4、上述“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”，在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的均不得作为评标时的依据。

**二、促进中小企业发展**

1、按照财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》

（财库[2011]181号）规定，本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业投标人产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、如果本项目为非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

4、中小企业投标应提供《中小企业声明函》，同时提供有效的证明材料且加盖单位公章。如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

**三、支持监狱企业发展**

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。本项目对监狱企业价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

**四、促进残疾人就业**

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。本项目对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

**第五章 资格审查与评标办法、评标标准**

**一、评标方法**

1、本次评标采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2、评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

3、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

**二、资格审查**

1、开标结束后，采购人依法对投标人资格进行审查。

2、资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

3、资格审查中所涉及到的证书材料，均需在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片），否则为无效投标。

|  |
| --- |
| **资格审查因素表** |
| **一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**  1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供）  2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供）  3、执业许可证。（非专业服务机构投标提供）  4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供）  5、自然人身份证明。（自然人投标提供） |
| **二、财务状况报告相关材料**  1、2017或2018年度经审计的财务报告或基本开户银行出具的资信证明(有效期内)。（法人投标提供。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人。）  2、银行出具的资信证明(有效期内)。（其他组织和自然人投标提供） |
| **三、依法缴纳税收相关材料**  投标截止时间前三个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税） |
| **四、依法缴纳社会保障资金的证明材料**  投标截止时间前三个月内任意一个月投标人缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金） |
| **五、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（投标人成立不足三年的，按成立之日计算）**  投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。 |
| **六**、法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书及被授权人身份证。 |
| **七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。** |

**4、供应商信用信息查询：**

**未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。**

注：政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。

（1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

（2）截止时间：投标截止时间至资格性审查结束；

（3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

（4）信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。

（5）投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

**三、符合性审查**

**符合性审查中所涉及到的证明文件及材料，均需在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片），否则为无效投标**

评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并记录评审结果。

1、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

4、细微偏差不影响投标文件的有效性。

细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正后不会对其他投标人造成不公平的结果。如投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

5、相同品牌的认定

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

**四、评标方法和评标标准**

**（一）、评标方法**

**本项目采用综合评分法。**

**（二）、评标标准**

**一标段：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分100分) | 价格分值：30分  商务部分：50分  技术部分：20分 | |
| **一、价格部分（满分30分）** | | |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 投标报价  评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 满分  30分 |
| **二、商务部分（满分50分）** | | |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 产品厂商综合实力 | 1、所投产品收扩机（灵敏度、高低温循环试验、自由跌落试验、浪涌抗扰度试验、淋雨试验）具有省级及以上电子产品检验机构出具的检验报告，每有一项检验项目得1分，满分5分。  2、投标产品高音喇叭具有IP66认证的得2分。  3、所投产品（应急广播适配器、收扩机、高音喇叭）厂商同时具有有效期内的信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，每有一项证书得1分，最多得2分；具有国家权威机构出具的检测报告者得2分，满分4分。  4、所投产品（应急广播适配器、收扩机）厂商具有服务认证证书（证书覆盖范围须包括智能数字应急广播系统）的得2分。  5、所投产品（专业音箱、功放、调音台、有源音箱）厂商具有相关专利证书，每有两项证书得1分，最多得4分；具有专业舞台音视频设计、安装及调试甲级证书或专业舞台音响设计、安装及调试资质证书得1分；具有全国产品和服务质量诚信示范企业得1分；全国质量检验稳定合格产品证书得2分；满分8分。  6、所投产品（专业音箱、功放、有源音箱、应急广播适配器、收扩机）厂商具有行政主管部门颁发的高新技术企业证书、工商行政主管部门颁发的守合同重信用企业证书，每种产品两个证书齐全的得2分，满分10分。  7、所投产品（板胡、二胡）厂商具有行政主管部门颁发的高新技术企业证书得2分。 | 满分  33分 |
| 投标人实力 | 1、投标人具有中国消费者可信赖企业证书；具有绿色环保推广企业证书；每提供一项得1分，满分2分  2、投标人具有AAA级重合同守信用单位证书；AAA级资信等级证书；AAA级诚信经营示范单位证书； AAA级质量服务信誉单位证书； AAA级信用等级证书每提供一项得1分，满分5分。  3、提供2016年以来(以签订合同时间为准)类似项目单份合同总金额150万元及以上业绩得3分、单份合同总金额300万元及以上业绩得4分,满分10分。  注：以中标通知书及签订合同为准 | 满分  17分 |
| **三、技术部分（满分20分）** | | |
| 实施方案 | 1、投标人有详细全面的实施方案和技术组织措施，明确工作重点，完整合理；  好（5分）、较好（3分）、一般（1分）  2、有确保完成安装的人员组织，质量保证措施完善、得力，工作进度安排合理、切实、可行；  好（5分）、较好（3分）、一般（1分）  3、货源组织计划、时间安排、货物送达供应计划详细明确；  好（4分）、较好（2分）、一般（1分） | 满分  14分 |
| 服务承诺 | 1、有完善售后服务计划、人员组织安排、服务支撑力量及对质保期内、外服务做出承诺的：  好（6分）、较好（4分）、一般（2分） | 满分6分 |
| 注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片），否则不得分。 | | |

**二标段:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分100分) | 价格分值：30分  商务部分：35分  技术部分：35分 | |
| **一、价格部分（满分30分）** | | |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 投标报价  评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 30分 |
| **二、商务部分（满分35分）** | | |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 企业实力 | 1、投标人具有行政主管部门颁发的荣誉证书或奖牌者市级得2分、省级得3分、国家级得5分；满分5分。  2、投标人具有中级及以上资格发行员12名及以上的得9分、8名及以上得4分、5名及以上得1分。（不累计计分，以发行员资格证及近三个月连续为其缴纳的社保明细材料为准）  3、提供省及以上质量监督检验机构出具的任意10本样书关于印刷、装帧质量合格的质量检验报告，每提供一项得1分，满分10分。（以检测报告为准）  4、投标人信用等级评为AAA级的得3分、AA级的得2分、A级的得1分（注：信用等级以信用评估报告及网上查询截图为准） | 满分  27分 |
| 企业业绩 | 2016年以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似图书项目业绩,每提供一份得2分，满分8分（注：以中标通知书、可查询的中标网页截图、签订合同） | 满分  8分 |
| **三、技术部分（满分35分）** | | |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 样品评定 | 投标单位所提供的样品必须符合招标文件的要求，图书质量优良（纸张、印刷、插图等），装帧完好无损、整洁等进行评定；  优（7—10分）、良（3—6分）、一般（1-2分） | 满分  10分 |
| 项目实施方案 | 根据投标人实施、配送方案（内容应包括人员组织、工作内容、时间控制表、提供的仓储场地、配送队伍、运输工具、配送方案、质量控制、项目实施人员、运输能力等保障条件和管理能力项目验收等）给予评价并打分；  优（12-15分）、良（7-11分）、一般（1-6分） | 满分  15分 |
| 服务承诺 | 售后服务方案须包含售后服务计划、售后服务保障措施、质量保证等内容。售后服务方案全面完善、切合实际、措施到位；  好（7-10分）、较好（3-6分）、一般（1-2分） | 满分  10分 |
| 注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片），否则不得分。 | | |

**四、评标结果**

评标委员会按评审后得分由高到低顺序推荐3名中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**第六章合同条款及格式**

**一、合同一般条款**

1. 定义

1.1“合同”系指甲方和乙方（简称合同双方）已达成的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件和组成合同部分的所有其他文件。

1.2“合同价格”系指根据合同规定，在乙方全面正确地履行合同义务时应支付给乙方的款项。

1.3“甲方”系指通过招标方式，接受合同服务的采购人

1.4“乙方”系指中标后提供合同服务的中标方或供应商。

2.适用范围

本合同条款仅适用于本次招标活动。

3.技术规格和标准

本合同项下所提供服务的技术规格标准应与本招标文件技术规格规定的标准相一致。

4.合同期限

即自 年 月 日起至 年 月 日止。

5.价格

除非合同中另有规定，乙方为其所提供货物设备和服务而要求甲方支付的金额应与其投标报价一致。

6.索赔

6.1乙方对所提供货物设备和服务与合同要求不符负有责任，并且甲方已于合同规定的期限内提出索赔，乙方应按甲方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

6.1.1乙方同意甲方取消其不符合要求的货物设备和服务项目，退还已经收取的该类货物设备的货款。

6.1.2对于情节严重、造成甲方损失金额巨大的，同意甲方终止全部项目合同，并赔偿甲方因此造成的损失。

6.2 如果甲方提出索赔通知后 30天内乙方未能予以签复，该索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知的 30天内或甲方同意的更长一些的时间内，按甲方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，甲方将乙方提供的履约保证金中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

7.不可抗力

7.1签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

7.2受损一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后 14天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续 60天以上，双方应通过友好协商，在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

8.履约保证金

8.1履约保证金的有效期至供货完毕且验收合格。

8.2乙方提供的履约保证金按规定格式转帐支票、电汇的形式提供，与此有关的费用由乙方负担。

8.4如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金取得补偿。

9.争议的解决

9.1在执行合同中发生的与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60天内不能达成协议时，应提交仲裁。

9.2 提交正式仲裁的争端属涉外的，应在北京或中国国内其他地点，由指定的国际经济仲裁委员会根据该委员会的仲裁程序或规则予以最终裁决。

9.3 合同双方均为国内法人的，其争端的仲裁应由合同发生地许昌市仲裁委员会根据其仲裁程序进行。

9.4 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

9.5 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

9.6 在仲裁期间，除正在进行的仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

10.合同终止

10.1合同到期甲乙双方均未提出新的意向，合同自行终止。合同期内任何一方不得擅自停止协议，否则应负担所造成的一切损失。如一方因故需终止合同，必须提前三个月书面通知另一方，经双方达成一致意见后，方可终止。

10.2 出现下列情况时合同自动终止：

10.2.1发生不可抗力时。

10.2.2一方不履行合同条款，造成另一方无法执行合同协议，协商又不能求得解决，合同终止，责任方赔偿损失。

11.合同修改

对于合同的未尽事宜，需进行修改、补充和完善的，甲乙双方必须就所修改的内容签订书面的合同修改书，作为合同的补充协议。

12.适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律解释。

13.主导语言与计量单位

13.1 合同书写应用中文书写。

13.2 除技术规格另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

14.合同生效

除非合同中另有说明，本合同经双方签字盖章，并在招标人收到乙方的履约保证金后，即开始生效。

**二、合同特殊条款**

（具体条款由甲乙双方根据该项目的特殊性协商约定）略。

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

**三、 合同书**

**（仅供参考，最终以签订合同为准，最终签订合同的主要条款不能与招标文件有冲突）**

合同编号：

供方：需方：

供、需双方根据年月日招标人签发的中标通知书和招投标文件，并经双方协商一致，在平等互利的基础上，达成以下合同条款：

一、招标文件、投标文件、澄清文件及材料（如果有的话）、中标通知书、合同条款、补充协议（如果有的话）均为合同不可分割的部分。

二、货物名称、数量、规格、型号、金额及交货期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格及型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 交货期或工期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | 大写：　　　　　　小写： | | | | | |

三、设备质量要求及供方对质量负责的条件和期限

1、供方提供的货物须是全新的且保证不是库存或积压品(包括零部件)，符合国家、部委或地方相关标准以及该产品的出厂标准。

2、供方应在产品使用期限内，承担所提供的货物因自身质量原因产生的责任。

四、交货时间、地点、方式：年月日前，供方负责将货物按需方规定的地点交货、安装、调试完毕，并具备验收条件。

五、货物标志、包装、运输：按招标文件办理。供方将货物直接运至规定的地点，运费自理。

六、技术资料及技术服务：供方在交货时应执行招标文件中有关技术资料、技术服务的规定，向需方交付技术资料并进行技术培训。

七、货物验收：验收标准按招标文件规定执行。需方有权对供方所交货物抽样做试运行实验、实验室检查。

八、售后服务：按招标文件及投标文件相应条款执行。

九、结算方式：

十、法律责任

1、供方所交的货物品种、品牌、型号、规格、质量不符合招、投标文件及本合同规定，需方有权拒收，供方应在本合同规定的交货期内负责更换并承担因更换而支付的费用。因更换而造成的逾期交货，则按逾期交货处理。

2、供方逾期交付货物，应向需方每日支付逾期交货部分货款总值5%的违约金；在合同规定的交货期满15日仍未全部交货，按不能交货处理。仅支付已验收货物的货款，供方应承担由此发生的全部费用。

3、供方在本合同规定的交货期内不能交货，应向需方支付全部合同金额5%的违约金，需方有权终止合同。

4、需方无正当理由拒收设备，应向供方支付无正当理由拒收设备金额5%的违约金。

5、因供方原因造成逾期付款，需方不承担责任。

十一、质量鉴定：因质量问题发生争议，由许昌市技术监督局或其指定的机构进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，供需双方均应当接受鉴定结论。

十二、合同生效及其它：本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

税务登记证号： 签定时间：

**第七章 投标文件有关格式**

一、投标文件封皮格式

**项目名称（标段）**

投 标 文 件

项目编号：

招标编号:

投 标 人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**二、开标一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标人名称 | 投标报价（元） | 交货期（天） | 投标有效期（天） |
|  |  | 大写： 小写： |  |  |

注：本表为本次招标的所有货物及服务的总报价是货物交付使用前的全部费用，

投标人（公章）：

投标人法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日 期(年 月 日)

**三、资格审查证明材料**

**（一）法定代表人资格证明书**

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄 职务

系 （投标人名称） 的法定代表人。

特此证明。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证（正面） | 法定代表人身份证（反面） |

投标人（盖章）：

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

说明：法定代表人参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

**（二）法定代表人授权书**

本人　 *法人姓名*系　*投标人名称*的法定代表人，现委托　 *姓名* 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改　 *项目名称*投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于　 年 月　 日签字生效，特此声明。

代理人无转委托权。

投标人：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字或盖章）

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证（正面） | 法定代表人身份证（反面） |

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人授权代表身份证（正面） | 法定代表人授权代表身份证（反面） |

**(三)没有重大违法记录的声明**

声　 明

本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

年 月 日

**（四）其他资格证明文件或材料**

（投标人须按照“第五章 资格审查与评标办法、评标标准”中“资格审查因素表”要求，提交其他资格证明文件或材料，加盖投标人的单位公章后在此项下提交。）

**四、符合性审查证明材料**

（一）投 标 函

致：（采购人）

我们收到了项目编号 的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

1、愿按照招标文件中的条款和要求提供 （项目名称） 的所有采购内容 ，投标总报价为 大写 小写 元人民币。详见“开标一览表”。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

3、我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为投标截止之日起 天。

如果成交，有效期延长至合同终止日止。

4、我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

5、我们已经按招标文件中的规定，交纳了 元的投标保证金；我们保证在收到中标通知书后，按招标文件的规定向采购人提交履约保证金。

6、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7、如果所提供的货物没有达到采购方所提要求，由投标方负责按实际损失赔偿。

8、我们已经详细审阅了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

地 址：

电 话：

传 真：

邮 编：

年 月 日

**（二）投标分项报价一览表**

（投标人可根据情况调整表格）

一标段：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | | **规格**  **型号** | **技术**  **参数** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** | **产地及**  **厂家** |
| 1 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | 大写： 小写： | | | | | | | |

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

二标段：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **配套设备** | | | | | | | | | |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格**  **型号** | **技术**  **参数** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** | **产地及**  **厂家** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **图书** | | | | | | | | | |
| 序号 | 书号 | 书名 | 出版社 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | | |
| … |  |  |  |  |  |  |  | | |
| 合计 | | 大写：　　　　　　小写： | | | | | | | |

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

**（三）技术规格偏离表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标文件**  **技术参数** | **投标技术**  **参数** | **偏离** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

**（四）投标保证金**

（附许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执）

**（五）实施方案**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

**（六）服务承诺**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

**（七）其他符合性证明文件或材料**

根据招标文件要求或投标人认为需要提交的其他证明文件或材料，加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

**（八）中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位声明函**

（投标人属于该类型的提供,否则不提供）

**1、中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号的规定，本公司为      （请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为      （请填写：中型、小型、微型）企业。
2. 本公司参加             单位的        项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他      （请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
3. 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日  期：

**2、残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**注：1.供应商符合中小型、微型企业的须填写以上相应声明函，并附其它相关证明材料原件扫描件（或图片）；残疾人福利性单位提供残疾人福利性单位声明函，并对声明的真实性负责，不需提供其它相关证明材料。**

**2.供应商属于监狱企业的不需填写此声明函，须附由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件扫描件（或图片）。**