**体彩环中原自行车公开赛鄢陵站**

**采购需求**

一、项目概况

（一）项目名称：体彩环中原自行车公开赛鄢陵站

（二）采购方式：公开招标

（三）主要内容、数量及要求：在全国范围内筛选一家具有体育赛事活动组织及策划、运营经验的企业作为赛事的运营服务机构，负责赛事策划，赛事的报送传播和包装，场地布置，合理安排日程和比赛相关配套服务等。

（四）预算金额：582810 元；最高限价：582810 元；

（五）交付（服务、完工）时间 ：自合同签订之日起至举办地活动结束止。

运营服务公司根据上述时间要求自合同签订之日起确定承办时间，如有冲突由组委会综合协调组协调。

（六）交付（服务、完工）地点：鄢陵县。

（七）进口产品：不允许。

（八）分包：不允许

二、需要落实的政府采购政策

本项目落实节能环保、中小微型企业扶持、支持监狱企业发展、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策。

三、投标人资格要求

1、投标人须在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，符合《政府采购法》二十二条规定，具有独立承担本项目的服务能力。

2、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

3、本次招标不接受联合体投标。

四、采购需求

**一、本项目需实现的功能或者目标**

推动全面健身计划，通过赛事组织，推动更多人参与体育健身活动，增强国民身体素质，并通过发展赛事，推动举办地经济、文化、旅游及体育事业发展。

**二、采购内容**

在全国范围内筛选一家具有体育赛事活动组织及策划、运营经验的企业作为赛事的运营服务机构，负责赛事策划，赛事的报送传播和包装，场地布置，合理安排日程和比赛相关配套服务等。

**三、采购标的执行标准**

需执行行业标准、规范。

**四、服务标准、期限、效率等其他要求**

1.服务期限：自合同签订之日起至举办地活动结束止。

2.中标人需负责赛事所需的物资装备。包含但不限于（具体以实际场地布局为主）：

（1）主会场两侧背景板，内容展示当地文化、艺术、生态等各项成果。

（2）开幕式背景板

（3）主会场舞台搭建

（4）主会场LED背景板

（5）起始点拱门

（6）裁判台舞台

（7）运动员检录区围挡

（8）起始点拱门两侧广告板，用来展示广告商宣传内容

（9）起始点两侧广告牌隔离带，用来展示地方文化、全面健身、自行车运动、商业广告。

（10）主会场、赛道布置物料准备（地毯，地贴，话筒，桌椅，空飘，道旗，帐篷，引导牌，海绵包，公里数，记圈牌，警戒线等）

（11）奖品

 （12）媒体宣传（省电视台报道及其它媒体）

 （13）高水平车队的邀请

3.中标人应配备管理服务人员最低要求：10人。

4.管理人员有较高的政治思想素养和业务水平，受过专门的赛事指导培训。中标人所派管理服务人员必须恪守职责，遵守各项规章制度，服从采购单位的管理。采购单位有权对管理服务人员进行具体的工作安排，并对工作进行监督，对不称职的管理服务人员采购单位有权要求调换。

5.中标人所配备管理服务人员对于赛事突发事件必须能够在第一时间进行现场处置。

6.服务质量要求具体如下：

6.1 质量保证

6.1.1 要求满足国家、省、市、举办地及行业相关管理制度。

6.1.2 中标单位认真完成工作标准规定的作业项目，确保卫生质量，达到采购单位满意。

6.1.3中标单位管理服务人员最低数量应满足采购单位的要求，定人定岗。

6.1.4 中标单位管理服务人员在工作期间不得随意离开工作岗位，若中标单位主管责任人不在现场，中标单位临时负责人应接受采购单位主管负责人的监督指导，并按采购单位的工作标准进行检查。

6.1.5中标单位派出一名应对突发事件和紧急情况管理服务负责人来及时处理赛事举办期间的突发事件，及时采取有效措施并报告，因处置不当、不及时造成的严重后果的，中标单位应承担责任。

6.1.6中标单位在赛事举办期间中应严格要求工作人员，做好各种防护措施，不得擅自挪用与赛事相关的物品，中标单位应加强管理，安全工作。

6.1.7中标单位需恪守节约要求，杜绝铺张浪费赛事物料等情况的发生。

（五）验收标准

由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收报告。

1、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收；

2、按照国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范验收；

3、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收；

4、按照采购人指定地点服务到位。

五、评标办法

（一）评标方法：综合评分法

（二）评标标准

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成(总分100分) | 价格部分：20分商务部分：50分技术部分：30分 |
| 一、价格部分（满分20分） |
| 评分因素 | 评分标准 | 分值 |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20 | 满分20分 |
| 二、商务部分（满分50分） |
| 评分因素 | 评分标准 | 分值 |
| 企业实力 | 1、业绩：自2016年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有金额≥60万元赛事服务项目业绩者，每提供一份可得3分，≥100万元赛事服务项目业绩者,每提供一份可得5分，满分15分。（以中标通知书及合同为准）。2、提供省级及以上主管部门颁发的荣誉证书或奖牌得5分；满分10分。（以提供的证书为准）；3、投标人配备的管理服务人员为15人时得5分，超过15人每超出1人得1分，满分10分。（提供人员劳务合同及身份证证明）4、投标人具有相关的体育评分类专利技术证书得3分（以提供的证书为准）。5、投标人具有质量管理体系认证证书的得3分（以提供的证书为准）6、投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得3分（以提供的证书为准）7、投标人具有环境管理体系认证证书的得3分（以提供的证书为准）8、投标人具有信用评估证书，AAA等级得3分，AA等级得2分，A等级得1分，满分3分。（以提供的证书为准） | 50分 |
| 技术部分（满分30分） |
| 评分因素 | 评分标准 | 分值 |
| 规划思路和初步设想 | 根据投标人针对该项目的规划思路和初步设想（主要内容应包括：第一，项目研究原则、目标及重点、难点把握准确，内容充分合理；第二，规划思路清晰，规划方法、技术路线选择适当；第三，对规划成果有合理设想，能提出有针对性和科学合理的建议。）进行横向比较。优得10-8分，良得7-4 分，一般得3-1分，不提供不得分。 | 10分 |
| 项目实施方案 | 结合对项目特点的理解，对本项目的计划进度、时间安排、组织实施、安全措施、应急突发事件等综合情况进行横向比较。优得10-8分，良得7-4 分，一般得3-1分，不提供不得分。 | 10分 |
| 项目管理机制及质量保证体系 | 对本项目管理机制及质量保证体系是否科学、有效、完善等进行横向比较。优得5-4分，良得3-1分，不提供不得分。 | 5分 |
| 项目实施的合理化建议 | 对本项目实施的合理化建议是否科学、正确、合理等进行横向比较。优得5-4分，良得3-2 分，一般得1分，不提供不得分。 | 5分 |
| 注：评标标准中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片），否则不得分。 |

六、采购资金支付

1、支付方式：银行转账。

2、支付时间及条件：中标后以双方签订的供货合同为准。

七、联系方式

联系人姓名：张女士； 联系电话：13849856167

单位地址：鄢陵县人民路西段

鄢陵县教育体育局