**2.2实施方案**

**（根据本项目采购需求自行编制，格式自拟）**

此次鄢陵县卫健委采购的第二届鄢陵国际健康峰会会务服务采购项目一标段峰会媒体推广，北京燕赵天阔文化发展有限公司有实力、有资源做好峰会媒体推广服务，公司长期代理《人民日报》、《人民日报》海外版、中央电视台等中央级媒体的广告宣传工作。公司有能力全程对峰会进行指导，整体宣传策划等，可在人民日报、人民日报海外版、健康时报等人民日报系媒体进行全媒体推广服务，现场提供直播搭建、直播技术服务等。此外，公司还可以邀约几十家全国媒体参会。

除了媒体的推广，还可制作宣传海报、宣传视频、宣传H5等其它推广服务，现场还可进行云摄影全程图片拍摄服务。

多角度、多平台、全方位对峰会进行宣传推广，更好地为峰会做好宣传推广工作。

多年来，基于对公司服务的认可，中共河北省委宣传部、水利部宣教中心、中共郑州市委宣传部、内蒙古和林格尔新区、武汉市旅游委等政府事业单位，以及中国一汽、东风汽车、北京汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、腾势汽车、中国石油企业协会、京东、腾讯动漫、TCL、蒙牛、圣牧乳业、王老吉、冷酸灵、建新股份、黄河科技学院、瓜子二手车和诺华制药等优秀企业，均与公司达成良好的合作。2017年，公司曾为中拉博览会在中央级媒体进行宣传。

**2.3服务承诺**

**（供应商根据采购文件要求自行编制，格式自拟）**

**人民日报系媒体推广：**

人民日报系媒体推广：峰会全程指导、整体宣传策划及媒体推广，峰会开幕式直播，在人民日报、人民日报海外版、健康时报平台推广，全国媒体的邀约，云摄影全程服务，推广视频制作、宣传海报、宣传H5

会议筹备时间：合同签订后2日

本采购文件所列需求为最低要求，投标产品不得低于最低要求，我公司就该项目完整投标 。验收标准：由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

（1）按照国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范验收。

（2）按照采购文件要求、投标文件响应和承诺验收；

投标人（公章）：北京燕赵天阔文化发展有限公司

投标人法定代表人 （或代理人）签字：

日期： 2019 年 3 月 28 日