**许昌职业技术学院“财务管理综合技能实训中心等” 项目**

招　标　文　件

**项目编号： ZFCG-G2019004号**

**采购单位： 许昌职业技术学院**

**代理机构：许昌市政府采购中心**

**二〇一九年一月三日**

**招标文件目录**

**第一章 投标邀请**

**第二章 项目需求**

**第三章 投标人须知前附表**

**第四章 投标人须知**

一、概念释义

二、招标文件说明

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

**第五章 政府采购政策功能**

**第六章 资格审查与评标**

**第七章 合同条款及格式**

**第八章 投标文件有关格式**

**第一章 投标邀请**

**一、项目基本情况**

（一）项目名称：财务管理综合技能实训中心等

（二）项目编号：ZFCG-G2019004号

（三）采购方式：公开招标

（四）采购需求：A包财务管理实训教学系统等一批；

B包校园多商户电子商务平台系统等一批；

C包软件项目开发实训系统等一批；

D包LED单元屏等一批；

（五）预算金额（最高限价）：A包900000元；B包900000元；C包600000元；D包458252元；

（六）交付（服务、完工）时间 ：签订合同后30天

（七）交付（服务、完工）地点：许昌职业技术学院

（八）进口产品：不允许。

（九）分包：不允许。

**二、需要落实的政府采购政策**

本项目落实节能环保、中小微型企业、支持监狱企业、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策。

**三、投标人资格要求**

（一）具备《政府采购法》第二十二条第一款规定条件并提供相关材料。

（二）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人；

（三）本次招标不接受联合体投标。

**四、招标文件的获取**

（一）网上下载招标文件

1、持CA数字认证证书，登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“系统用户注册”入口http://221.14.6.70:8088/ggzy/eps/public/RegistAllJcxx.html）进行免费注册登记（详见“常见问题解答-诚信库网上注册相关资料下载”）；

2、在投标截止时间前均可登录【全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）】“投标人/供应商登录”入口（http://221.14.6.70:8088/ggzy/）自行下载招标文件（详见“常见问题解答-交易系统操作手册”）。

**五、投标截止时间、开标时间及地点**

（一）投标截止及开标时间：2019年1月29日10时30分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。

（二）开标地点：许昌市公共资源交易中心（龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦）三楼开标三室。

（三） 本项目为全流程电子化交易项目，投标人须提交电子投标文件和纸质投标文件。

1、加密电子投标文件（.file格式）须在投标截止时间（开标时间）前通过《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统成功上传。

2、纸质投标文件（正本1份、副本1份）和备份文件1份（使用电子介质存储）在投标截止时间（开标时间）前递交至本项目开标地点。

### 六、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《[中国·许昌 许昌市政府网](https://www.baidu.com/link?url=8rmedzOhlAuXDcXgh4Ih79cf3oX63OtO_HyxHSCPnTT6Bb4nFcbI-6b-kaJFEjJrZKGkaq6fZ0YCvibRAKulsXONz3kZBFBKcnun2fra-tu&wd=&eqid=f166cd3a00044721000000025acd62c1)》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布。

**七、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**八、联系方式**

采购人：许昌职业技术学院

地 址：许昌市新兴路4336号

联系人：王甫 联系电话：18503749668

代理机构：许昌市政府采购中心

地 址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦

联系人：李女士 联系电话：0374-2968687

许昌职业技术学院

二〇一九年一月三日

**温馨提示：**

**本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读招标文件，并注意以下事项。**

**1.投标人应按招标文件规定编制、提交电子投标文件和纸质投标文件。开、评标现场不接受投标人递交的备份电子投标文件和纸质投标文件以外的其他资料。**

**2.电子文件下载、制作、提交期间和开标（**电子投标文件的解密**）环节，投标人须使用CA数字证书（证书须在有效期内）。**

**3.电子投标文件的制作**

3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统（<http://221.14.6.70:8088/ggzy/>）下载“许昌投标文件制作系统SEARUN V1.0”，按招标文件要求制作电子投标文件。

电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、供应商）。

3.2 投标人须将招标文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

3.3投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作电子投标文件，并按招标文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）, 其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。

**4.加密电子投标文件的提交**

4.1加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统（<http://221.14.6.70:8088/ggzy/>）。

投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

4.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.3 加密电子投标文件成功提交后，投标人应打印“投标文件提交回执单”供开标现场备查。

**5.评标依据**

5.1采用全流程电子化交易评标时，评标委员会以电子投标文件为依据评标。

5.2全流程电子化交易如因系统异常情况无法完成，将以人工方式进行。评标委员会以纸质投标文件为依据评标。

1. **项目需求**

**一、本项目需实现的功能或者目标**

A包财务管理实训教学系统等一批；

B包校园多商户电子商务平台系统等一批；

C包软件项目开发实训系统等一批；

D包LED单元屏等一批

**二、采购清单**

**A包 财务管理综合技能实训中心**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 主要技术参数 | 单位 | 数量 | 是否核心产品 |
| 1 | 财务管理实训教学系统 | 1.产品采用B/S架构，学生和老师可以通过互联网在宿舍或家中访问产品进行实训或备课。  2.软件能根据学生的掌握程度不同，分为三个学习层与一个考核层——强制引导层：针对掌握不太熟练的同学而设置，在该层面将业务的处理不仅提供答案还提供详细的原理，让学生通过实习真正掌握该知识；学生自我练习层：针对学习较好的同学或是需要加固知识的同学，该层面提供完整的答案；自我测试层：主要是用于学生自我考核；总体考核层：用于实习完毕教师对学生的考核。  3.软件必须提供详细的帮助及时为学生解答疑问。通过帮助,学生对知识可以知其所以然，使软件充分达到解惑的功能。  4.★软件必须至少提供一个非上市公司整体案例。每个案例提供相对应的完整流程。其中非上市公司设置了“确定财务目标”、“弄清理财环境”、“财务分析”、“财务预测”、“资金筹措”、“资金使用”等主要环节；上市公司设置了“确定财务目标”、“弄清理财环境”、“理财分析”、“全面预算管理”、“筹集资金”、“投资管理”等主要环节。系统将财务管理课程中的各个基本知识点串联起来，让学生对财务管理在企业中的应用有一个全面的认识。系统功能划分清晰，各模块间又有一定的独立性，形成一个由浅入深、遵循财务管理教学要求的体系。因此，解决企业财务管理问题的案例及相关操作都可以直接在系统上单独运用。  5.根据该课程的要求，提供客观式与开放式实训两种模式。在客观式实习时根据该学科的特点着重培养学生的思维，锻炼学生的思考能力，系统提供多种的报表数据等文档资料供学生选择，模拟现实环境，提高学生识别有用的文档资料，并从文档资料中查找数据的能力，从而让学生掌握原理，而不仅仅是做数字游戏。通过该系列的操作让学生掌握数据在实际中从何来、如何应用、如何分析。开放式则适合学习水平较高的学生进行实训，提高做题效率。  6.软件必须提供题库，教师可以自行增加、删除、修改试题。  7.教学控制，教师能够按模块，按层面对教学进程进行控制，可控制相关教学模块是否开放给学生进行实训，可指定学生在哪一个层面进行实习。  8.软件必须提供财务管理知识库，给出大量的课堂练习及交互式动画例子。  9.软件必须提供的财务管理流程，便于学生掌握财务管理基本体系，建立全局观。  10.软件提供完善的作业批改和考试系统，能够自动统计成绩，对学生实习进行考核测评。在设定为实验考试状态后学生进入主界面，输入姓名考号后方可进入考题页面。这一部分老师可以自行设置试题，设置A、B卷来可以防止考生作弊，还可以设置是否自动计时。  11.系统提供综合练习模块，包括企业开办、财务制度设置、投资决策、经营预算、企业建账、业绩考核、财务控制、筹资管理、收益分配、财务业绩分析、设置机构，充分激发学生的思考，发散学生的思维，培养学生独立思考与逻辑能力，让学生对财务管理以及相关知识有更深刻的感知与理解。  12.提供师生互动功能，师生互动包括截图与查看聊天记录两项功能。截图功能提供重新截图、保存截图、矩形工具、椭圆工具、箭头工具、涂鸦、荧光笔、撤销编辑、取消编辑、取消截图、完成截图功能。聊天记录：可直接查看聊天记录。保留最近30天聊天记录，可选择区间进行关键字搜索。  13.★资料查看窗口模式支持选项卡。  14.提供同类计算是否快速完成开关，可以由老师根据实际情况控制。  15.提供作业功能，老师可以通过教师端布置作业，查看作业及批改成绩。学生可以在学生端接收作业，完成作业，上交作业。  16.提供精品课程设置和展示功能，精品课程分为教师端和学生端。  （1）教师端基本功能  ①可自定义精品课程名称，对精品课程的栏目进行自定义设置。  ②具有直接上传PPT、PPTX文件功能。  ③可上传mp3、wav、mp4、wma等格式的音频文件于附件中。  ④可添加节点，在节点下添加子节点。  ⑤子节点有文本编辑器功能，功能操作包括后退、前进、预览、剪切、复制、粘贴、粘贴为无格式文本、从word复制、排版功能、插入图片、添加表格、编辑链接等。  ⑥制作过程中可随时编辑子节点的内容，通过文本编辑器的操作，编辑、添加、删除子节点的显示内容。  ⑦系统支持上传图片，允许上传的图片格式有jpg、gif、png、jpeg、bmp、svg，上传的图片可应用于精品课程中。  ⑧提供上传无限制格式文件的功能，可上传任意格式的文件，用于精品课程教学。  ⑨提供上传doc、docx、pdf、txt、html、htm格式的文档，上传的文档能够实现放大、缩小、翻页、查询文件内容、旋转、打印、全屏、在新窗口打开操作。  ⑩精品课程制作过程中可链接到外部视频网站、flash动画、流媒体网站等，并且可选择打开“新窗口”或“当前窗口”。  ⑪提供多种视频上传模式，包括mp4、swf、flv、mov、avi、wmv。  ⑫制作好视频可在线进行预览、调整顺序。  ⑬提供操作提示功能，一步步引导老师完成精品课程设置。  ⑭提供皮肤更换功能，可从软件内置的软件界面设置中选择皮肤进行更换。  ⑮提供案例管理功能，可增加、修改、删除案例，检测案例是否完整，还可设置案例的基本信息，包括案例名称、案例简介、默认年份、财务目标、弄清理财环境等内容。  ⑯提供删除日志浏览功能，可浏览、查询所有执行了删除操作的时间、操作内容及操作账号  （2）学生端基本功能  ①在学生选择课程进入之后，可浏览、观看教师端设置的任何精品课程内容。  ②课程中的附件内容，除了视频以外的其他文件均提供下载功能。  ③提供皮肤更换功能，可从软件内置的软件界面设置中选择皮肤进行更换。  ④提供学生自行组卷进行试题练习功能。  ⑤提供论坛功能，学生可进入论坛发布帖子、搜索查看帖子。 | 套 | 1 | 是 |
| 2 | 管理会计实训教学系统 | 1.实训系统分为理论学习和实训教学两个主要功能模块；实训教学模块提供丰富的单项实训和完整的综合实验。  2.实训教学模块之一为单项小案例的实训，包含成本性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策、长期投资决策、全面预算、标准成本法、责任会计、作业成本计算法、业绩考核与评价的实训内容。  3.★实训教学模块之二为企业生产类型案例和综合案例的实训。企业生产类型案例包含5个完整的案例，每个案例设置了“任务及目标、企业概况、核算办法、模拟企业资料、业务汇总、账簿初始化、核算模块”共五个模块，涵盖简单生产企业、成批生产企业、连续生产企业、装配生产企业、施工企业等共5种企业生产类型案例的成本核算，涉及品种法、分批法的产品成本计算方法。  4.企业生产类型案例至少需提供简单生产企业的轮胎制造生产工艺流程视频、成批生产企业的服装生产工艺流程视频、连续生产企业的汽车用零配件的生产工艺流程视频、装配生产企业的家具生产工艺流程视频，让学生在进行成本核算之前对企业的生产工艺流程有更深刻的认知，快速进入实训状态。  5.综合案例分为“实验指导、模拟企业资料、成本核算、管理会计”四个模块，“成本核算”模块和“管理会计”模块共用一个企业资料，为学生提供企业某个特定会计期间的成本核算业务以及由此延伸出来的管理会计业务，供学生进行综合实训。比如管理会计模块中的变动成本法与完全成本法的比较，比较数据来源于前面成本核算得出的数据，并且成本核算模块已将相关成本进行了性态分析，分为了变动成本和固定成本，便于开展管理会计部分的实训。  6.★综合案例中的“成本核算”模块包含至少100笔的业务，提供300张原始凭证，按照成本会计核算的操作流程要求（设置成本账簿→成本要素的归集→成本要素的分配→编制记账凭证→登记账簿→计算产品成本→编制记账凭证→登记账簿），让学生在企业背景下进行成本业务处理。该模块涵盖了常用的成本核算方法，包括品种法、分步法、分批法等，既可以进行企业整体的成本核算，也可以分车间、分核算方法进行成本核算。  7.★综合案例中的“管理会计”模块包含了变动成本法、本量利分析、短期经营决策共三个子模块。  8.软件包含：一个理论学习层面：知识库；三个学生实验层面：引导学习、自我测试、自我考试；两个考试层面：自测考试、综合考试。  9.针对学生理论和实践薄弱的特点，在实习时系统提供【引导学习】、【自我测试】和【自我考试】3个学习层面。【引导学习】为理论知识掌握不熟练的学生设置，在该层面系统提供强制引导学习功能，同时提供相应的帮助和参考答案，退出实训界面时还会自动改错和统计错误的数量；【自我测试】主要是用于学生自我考核，不再提供强制引导、帮助和答案，但是退出实训界面时会自动改错、统计错误的数量和正确的数量以及自动计算实习得分，便于学生自我检测对知识的掌握程度；【自我考试】用于实习完毕后教师对学生的考核，不再提供强制引导、帮助和答案，退出实训界面也不会自动改错，老师可以在后台教务系统查看学生的实习情况。  10.软件提供自测考试功能，学生可以自行组卷练习并浏览试卷做题情况，可选择是否设置考试时间，可设置只显示错题，自我检验学习效果。  11.软件提供图像自动生成辅助分析的功能，可根据输入的数值生成相应的图像，可以进行标记并输入标记点名称，方便学生更直观地进行分析，增加趣味性。比如本量利分析中的业务，学生做完计算后，进入分析题页面，输入刚才计算出的相关数据，选择图像类型后点击生成图像，并可在图像上做标记，如标记保本点等，再根据图像进行分析，得出结论。  12.软件包含图像、视频等多媒体形式，为多窗口友好交互界面。  13.软件提供连贯的会计记账实习流程——学生填完原始凭证后直接进入记账凭证进行填写，填写完记账凭证后直接进入账簿进行登记，且上一步的标准答案直接作为下一步的做题资料。例如：学生填制一张原始凭证后，该原始凭证的正确答案将作为学生填制记账凭证的资料，学生在原始凭证层面所做答案不会影响记账凭证填制的对错。  14.系统所提供企业设有铸造车间、加工一车间、加工二车间和装配车间等四个基本生产车间，以及一个轧锻设备车间。轧锻设备车间采用分批法进行成本核算；其他车间采用品种法、逐步结转分步法以及平行结转分步法进行成本核算。  15.后台提供自定义表格模版，教师可以随意定义符合实训需求的成本核算模版，并且具备如下特点：1）红笔黑笔功能；2）设置属性：可设置表和单元格的各种属性，设置文本框是否只读，学生是否填写即正确等。  16.在软件使用中，老师可以根据教学需要和学生掌握的程度，有目的地打开或关闭部分学习层面、学习内容，由教学的讲授者变为教学的组织者。  17.软件提供平时实习管理、自我考试管理等功能，帮助老师有效地跟踪学生平时练习进度和情况。  18.提供师生互动功能，师生互动包括截图与查看聊天记录两项功能。截图功能提供重新截图、保存截图、矩形工具、椭圆工具、箭头工具、涂鸦、荧光笔、撤销编辑、取消编辑、取消截图、完成截图功能。聊天记录：可直接查看聊天记录。保留最近30天聊天记录，可选择区间进行关键字搜索。  19.资料查看窗口模式支持选项卡和弹窗两种方式。  20.提供精品课程设置和展示功能，精品课程分为教师端和学生端。  （1）教师端基本功能  ①可自定义精品课程名称，对精品课程的栏目进行自定义设置。  ②具有直接上传PPT、PPTX文件功能。  ③可上传mp3、wav、mp4、wma等格式的音频文件于附件中。  ④可添加节点，在节点下添加子节点。  ⑤子节点有文本编辑器功能，功能操作包括后退、前进、预览、剪切、复制、粘贴、粘贴为无格式文本、从word复制、排版功能、插入图片、添加表格、编辑链接等。  ⑥制作过程中可随时编辑子节点的内容，通过文本编辑器的操作，编辑、添加、删除子节点的显示内容。  ⑦系统支持上传图片，允许上传的图片格式有jpg、gif、png、jpeg、bmp、svg，上传的图片可应用于精品课程中。  ⑧提供上传无限制格式文件的功能，可上传任意格式的文件，用于精品课程教学。  ⑨提供上传doc、docx、pdf、txt、html、htm格式的文档，上传的文档能够实现放大、缩小、翻页、查询文件内容、旋转、打印、全屏、在新窗口打开操作。  ⑩精品课程制作过程中可链接到外部视频网站、flash动画、流媒体网站等，并且可选择打开“新窗口”或“当前窗口”。  ⑪提供多种视频上传模式，包括mp4、swf、flv、mov、avi、wmv。  ⑫制作好视频可在线进行预览、调整顺序。  ⑬提供操作提示功能，一步步引导老师完成精品课程设置。  ⑭提供皮肤更换功能，可从软件内置的软件界面设置中选择皮肤进行更换。  提供作业管理功能，添加、修改和删除作业安排，检查作业，统计作业情况，查看学生作业，对学生作业打分，要求学生重做作业。  （2）学生端基本功能  ①在学生选择课程进入之后，可浏览、观看教师端设置的任何精品课程内容。  ②课程中的附件内容，除了视频以外的其他文件均提供下载功能。  ③提供皮肤更换功能，可从软件内置的软件界面设置中选择皮肤进行更换。  ④提供智能判断功能，记账凭证存在一借多贷、多借多贷或是多借一贷，学生答案顺序可与标准答案不同，系统会针对此情况智能判断 | 套 | 1 | 否 |
| 3 | 资产评估实训教学系统 | 1.软件必须包括评估起步、单项评估、整体评估、情景演示、成果展示、资产评估师考试等模块。  2.评估起步包括专业认知、知识准备、从业认知、相关课程和答疑专区。  3.★资产评估实训流程遵循资产评估业务准则中的相关规定，共分为五个流程：评估业务基本事项、评估计划、现场调查、评定估算、评估报告。  4.★资产评估师考试包括证书简介、模拟考试等模块。  5.实训模块分为单项评估与整体评估。单项评估包括房地产评估、机器设备评估、无形资产评估等模块。  6.★软件提供业务流程说明。  7.软件提供配套的用户手册、教学实施方案及实训资料，安装后即可投入使用。同时，也可以根据本专业的教学目的、教学进度、教学特点量身定制教学实训案例，建立实训方案。  8.教师端可以对班级学生进行分组，分组可以实现手动分组，自动分组。  9.模拟资产评估业务全流程。可以实现一人多岗，让实训者完成评估业务中的所有岗位的工作，有助于实训者系统了解业务流程。  10.一人一岗：模拟资产评估业务分角色，完成企业价值评估业务全流程。可以实现一人一岗，根据真实业务流程中的岗位设置，进行分组，实现分工协作，完成不同业务的操作。  11.参考答案：本系统软件中可以设置参考答案，可以根据教学进度、教学目的的需要，选择是否开放参考答案，对实训者的实际操作进行指引。  12.软件采用开放式后台，在教师端可以根据教学进度，对实训时使用的案例、实训方式、实训时间、实训班级等进行设置。  13.软件自带评分标准，支持教师在线评分，并对评分进行统计及分析，给出统计及分析结果。  14.可以组卷进行考试。组卷支持自定义组卷，也支持自动组卷。  15.软件设置有专业证书考试训练模块，系统自带练习题及历年考试真题，可以进行分章节练习，也可以进行模拟考试。  16.软件设置有错题练习功能。实训者在进行练习或考试时，系统会对练习结果进行分析。  17.软件有记笔记功能，实训者在进行练习或者考试后，可以做笔记。笔记可以编辑，导出打印。  18.软件自带题库。并支持批量导入、批量导出题目。  19.软件自带完整的工作底稿模板，可以直接引用，大大提高案例设置效率。  20.软件自带不同类型的评估报告模板，根据评估对象、评估目的、评估方法不同，可以自动选择不同的评估报告模板。  21.自定义案例数据功能，可根据本专业的教学目的、教学进度、教学特点量身定制教学实训案例，建立实训方案。  22.跟踪指导功能，在学生端设置有业务完成进度条，根据实训环节的完成情况，教师端可以对实训环节的完成情况进行跟踪指导。教师端可以实时了解并指导学生的实训情况。 | 套 | 1 | 否 |
| 4 | 财务分析实训教学系统 | 一、财务分析  1.软件根据学生的掌握程度不同，分为三个学习层与一个考核层。四个层面分别是自我练习层：即强制引导层，针对掌握不太熟练的同学而设置，在该层面,业务的处理不仅提供答案还提供详细的原理，让学生通过实习确实掌握该知识；第二个层面是自我测试层，针对学习较好的同学或是需要加固知识的同学，该层面提供完整的答案；第三个层面为自我考试层，主要是用于学生自我考核；第四个层面则是考核层，用于实习完毕教师对学生的考核。  2.★软件必须提供银行企业案例，案例提供相对应的完整前期资料，包括企业经营环境、公司资料、公司团队、债券资料、财务数据、财报与公告、重大事项等内容。  3.根据该课程的要求，学生实习时产品会根据该学科的特点着重培养学生的思维，系统提供多种的文档资料供学生选择，模拟现实环境，提高学生识别有用的文档资料并从文档资料中查找数据的能力，从而让学生掌握原理，而不仅仅是做数字游戏。通过该系列的操作让学生掌握数据在实际中从何来、如何应用、如何分析。  4.系统能根据老师录入的资产负债表、利润表、现金流量表等前期资料自动生成财务分析答案数据。  5.系统能根据答案数据自动生成图解财报，包括主要数据、主营构成、财务结构分析、财务指标分析、杜邦分析等。  6.系统允许学生根据已有数据独立完成财务分析报告。  7.教学控制，教师能够按模块，按层面对教学进程进行控制，可控制相关教学模块是否开放给学生进行实训，可指定学生在哪一个层面进行实习。  8.软件提供完善的作业批改和考试系统，能够自动统计成绩，对学生实习进行考核测评。在设定为实验考试状态后学生进入主界面，输入姓名考号后方可进入考题页面。这一部分老师可以自我设置试题，设置A、B卷，这样可以防止考生作弊。  9.资料查看提供选项卡和弹窗两种模式。  10.★提供师生互动功能，师生互动包括截图功能。截图功能提供重新截图、保存截图、矩形工具、椭圆工具、箭头工具、涂鸦、荧光笔、撤销编辑、取消编辑、取消截图、完成截图功能。  11.系统拓展性，教师可以把教学课件资源扩展到实验教学平台，教师可以自由添加、修改、删除试题和学生实习案例。  12.课程数据管理功能，教师可设置实验目的和要求，添加、编辑、删除实习案例，设置案例资料。  13.教务管理功能，老师通过系统提供的教务管理平台，对实习学生、实习内容和实习成果进行全方位的监控、评价和反馈，并实现无纸化教学、实验和考核。  二、薪酬管理   1. 软件至少提供2个综合案例和5个以上针对性案例，综合案例至少包括一个上市制造业企业和一个非上市软件企业。 2. 学生实习内容必须包括系统初始信息设置、顶层薪酬管理制度的设计以及日常的工资管理等。 3. 系统初始信息包括案例企业的基本信息、组织结构、职位信息、员工档案、职务说明书以及工作流程的设置等。 4. 薪酬管理制度设计涵盖薪酬调查分析、薪酬体系设计以及薪金结构设置与标准制定。 5. 薪酬调查分析提供内、外部薪酬调查，并内置满意度调查问卷，调查数据自动生成。 6. 包含3种主要薪酬体制设计：职位薪酬体制、绩效薪酬体系和技能薪酬体制。涵盖工资主要构成：固定工资、浮动工资、股票期权、法定福利与企业补充福利等。 7. 职位评价方法训练涵盖排序法、分类法、计点法（包括美世、海氏、翰威特职位评价法）、比较法，针对不同的职位评价方法引入奥迪、中煤集团等真实企业案例。 8. 工资管理包含工资核算与输出、薪酬分析、工资统计和工资测算。 9. 薪酬分析指标主要包括薪酬的中值、级差、变动比率、重叠幅、渗透度、人均工资、工资增长率、工资固浮比、薪酬销售比、反映薪酬差异的基尼系数等。 10. 工资测算工资总额测算和工资分部测算，总额测算中提供宏观接近法、劳动效率法、减亏增资法、风险分担、物价指数法、工资指导线法等至少6中测算方法。 11. ★软件必须包含法规，内容涵盖：职位评价、结构选择和薪金水平、工资管理。 12. 学生可以分角色进行实习，实习角色包括人力资源工作者、总经理、人力资源经理、其他员工以及超级实习用户角色。 13. 学生实习时必须提供业务流程图以及相应的数据流程图和逻辑流程图，在业务关联图中，对每一实训步骤进行完成标识以及操作指引。 14. 业务处理提供相应的资料查看、分析过程、参考答案和实习指导书（资料查看、分析过程、参考答案可由教师控制是否开放）。 15. 软件必须提供三种实习模式。如果老师不对实习案例和学生实习情况进行控制，可采取【自由实习】模式；如果老师希望能指定案例实习，可采取【独立实习】模式；如果老师希望分组分角色实习，可采取【分组实习】模式。 16. 软件必须提供学生监控功能，当学生实习时，教师可以实时监控学生实习情况。 17. 软件必须提供教务管理功能以及在线考试，可以针对知识点进行出题训练和自动计算学生的成绩。 18. 实习互评，学生在实习完成以后，可以根据教师的安排评价他人的实习。通过观摩、鉴赏、评价他人的实习成果，学生之间可以互相交流实习，促进、巩固提高所学人力资源管理知识。 19. 学生可以通过导入功能导入软件内置的案例实习数据，通过导出功能备份自己的实习数据。 20. 教务管理功能，包括案例新建、资料管理等，教师可在后台自由增加实训案例，以及通过后台的教务管理接口进行法规、动画及视频管理。 21. 帮助功能，软件提供实训帮助，包括实训表单解释、操作说明以及工具条帮助说明。 | 套 | 1 | 否 |
| 5 | 审计实务实训教学系统 | 1.该软件系统应在审计知识方面完全符合最新颁布的《中国注册会计师执业准则》的基本准则和独立审计实务公告。软件必须为学生提供审计流程图，其中包括风险评估、确定重要性水平、循环测试、实质性程序等环节。  2.软件必须提供完善的实习资料供学生浏览，包括总账、明细账、库存现金监盘表、银行询证函、月度资产负债表、银行对账单、利润表、资产负债表等资料，模拟现实审计环境。  3.软件必须提供账务反查功能，即点击账簿某行，系统给出相对应的记账凭证；点击记账凭证某行，给出相对应的原始凭证。方便学生熟悉查账过程。  4.★软件应有集声音、图片等多媒体形式，并为多窗口友好界面，资料实现选项卡查看，方便学生实习。  5.软件应能根据学生的掌握程度不同，提供三个层面的学习与一个层面的考核。四个层面分别是强制引导层（具有即时蓝字改错、帮助查看、标准答案查看、退出时改错等等功能）、学生自我练习层（学生不受计算机引导，没有答案帮助，独立完成练习）、学生自我测试层（老师可以查看学生做题情况）、考核层（期末考出试卷）。  6.软件应有教学控制功能，教师能够按模块，按层面对教学进程进行控制，可控制相关教学模块是否开放给学生进行实训，可指定学生在哪一个层面进行实习，并可以根据不同学生的基础，学习要求和目的，时间长短，灵活掌握。  7.软件应有课程数据管理功能。教师可以根据自己的需要，在【课程数据管理】中，进行设置案例、设置案例讲解、设置审计准则、设置工作底稿讲解等操作。  8.在软件使用中，教师通过系统提供的教务管理平台，可以对实习学生、实习内容和实习成果进行全方位的监控、评价和反馈。软件系统应还有自动判卷的在线考试系统，并允许老师进行实习考核、检验学生学习效果。  9.★系统必须提供智能二次开发资料模板库，至少收集几百张单据模版，老师可以添加全国任何地域的原始资料单据作为实训练习，包括财管类、财务类、成本核算类、工商类、税务类、外贸类、银行类等7大类原始凭证,如：外贸会计所用复币记账凭证，合并报表所用抵消分录与调整分录，财务分析所涉及的偿债能力分析表、杜邦分析表、利润结构分析表等单据的模版，并且具备如下特点：  1）具备添章、盖章：用户盖章时，可以通过鼠标在单据上拖动印章的位置，系统必须能智能根据盖章位置的偏离程度判断盖章位置是否正确，增加盖章的仿真程度。  2）红笔黑笔：凭证、账簿上增加红笔黑笔功能。  3）科目代码转名称：记账凭证总账科目处输入标准的一级科目代码，系统自动转换成科目名称。  4）导入导出：必须允许教师在设置实训单据答案时，将答案导出到Excel表或从Excel表导入答案。  10.提供师生互动功能，师生互动包括截图与查看聊天记录两项功能。截图功能提供重新截图、保存截图、矩形工具、椭圆工具、箭头工具、涂鸦、荧光笔、撤销编辑、取消编辑、取消截图、完成截图功能。聊天记录：可直接查看聊天记录。保留最近30天聊天记录，可选择区间进行关键字搜索。  11.拓展性功能，教师可以把教学课件资源扩展到实验教学平台，教师可以自由添加、修改和删除试题，可以对知识库及案例（资料、帮助、参考答案）进行添加、修改和删除。 | 套 | 1 | 否 |
| 6 | 财务合并报表多媒体教学系统 | 1.软件为学生提供一个企业案例，包含合并报表主要知识点的实训内容；  2.完全符合财政部修订的《企业会计准则第33号——合并财务报表》。  3.学生实习时，软件根据学生的掌握程度不同，提供四个学习层面与一个考核层面。【知识库】为学生提供合并报表理论学习功能，包括课件和练习等内容；【引导实习】为初学者设置，在该层面提供强制引导学习功能，同时提供对应的帮助和参考答案，退出实习界面时还会自动改错和统计错误的数量；【自我测试】主要适用于有一定学习基础的学生自我考核，不再提供强制引导、帮助和答案功能，但是在退出实习界面时还会自动改错、统计错误的数量、统计正确的数量和自动计算实习得分，便于学生自我检测知识的掌握程度；【自我考试】用于实习完毕教师对学生的考核，不再提供强制引导、帮助和答案，退出实习界面也不会自动改错，老师可以在后台教务系统查看学生的实习情况；【考核层】，老师可以从题库中自动抽题，用于实习完毕教师对学生的考核。本项特色功能填补了以往实训软件不能满足分层教学、实训考核难的空白。  4.学生实习内容包括有合并报表知识讲解、合并报表资料、合并报表调整、抵销分录、调整抵销分录汇总表、合并报表工作底稿、合并资产负债表、合并利润表、合并所有者权益变动表、合并现金流量表。系统在一个模拟企业（母公司）的基础上包含了合并报表的全过程，让学生掌握合并抵销分录、合并会计报表的合并范围、合并会计报表的编制原则、合并会计报表的编制方法和步骤。  5.提供二次开发平台：教师可以设置实验案例资料、可以设置知识讲解内容。  6.提供教务管理功能：老师通过系统提供的教务管理平台，对实习学生、实习内容和实习成果进行全方位的监控、评价和反馈，并实现无纸化教学、实验和考核。  7.提供师生互动功能，师生互动包括截图与查看聊天记录两项功能。截图功能提供重新截图、保存截图、矩形工具、椭圆工具、箭头工具、涂鸦、荧光笔、撤销编辑、取消编辑、取消截图、完成截图功能。聊天记录：可直接查看聊天记录。保留最近30天聊天记录，可选择区间进行关键字搜索。  8.资料查看提供选项卡和弹窗两种模式。  9.模拟演示功能，提供动画及视频对有关知识进行详细的讲解，这些辅助教学手段可以提高学生学习兴趣，进而全面、牢固地掌握相应专业的知识。  10.单证模板功能，教师在理论学习添加习题时，可以调用系统做好的几百个（涉及财管类、财务类、成本核算类、工商类、税务类、外贸类、银行类）单证模板，这些单证模板可以复制、导出和导入。  11.教学资源拓展功能，理论学习内容可以根据教师自身需要任意添加、修改和删除；提供试题库，教师可以添加、修改和删除试题；教师可以在平台上添加、修改和删除精品课程；教师可以对实操题进行设置。  12.提供试卷分析功能，分析学生掌握知识情况。  13.提供学生作业安排、接收、评分、统计功能。  14.提供实习报告的填制、评分功能。 | 套 | 1 | 否 |
| 7 | 财务报表编制教学系统 | 1.内容新颖且完整，其内容完全符合财政部修订的《企业会计准则第30号——财务报表列报》。  2.五个层面。学生实习时，软件根据学生的掌握程度不同，提供四个学习层面与一个考核层面。【知识库】为学生提供报表编制理论学习功能，包括课件和练习等内容；【引导实习】为初学者设置，在该层面提供强制引导学习功能，同时提供对应的帮助和参考答案，退出实习界面时还会自动改错和统计错误的数量；【自我测试】主要适用于有一定学习基础的学生自我考核，不再提供强制引导、帮助和答案功能，但是在退出实习界面时还会自动改错、统计错误的数量、统计正确的数量和自动计算实习得分，便于学生自我检测知识的掌握程度；【自我考试】用于实习完毕教师对学生的考核，不再提供强制引导、帮助和答案，退出实习界面也不会自动改错，老师可以在后台教务系统查看学生的实习情况；【考核层】，老师可以从题库中自动抽题，用于实习完毕教师对学生的考核。本项特色功能填补了以往实训软件不能满足分层教学、实训考核难的空白。  3.循序渐进的实习模式。学生在编制报表时，遵循从理论学习到模拟演示再到动手操作的实习先后顺序，学生首先了解报表编制的理论知识，然后通过观看动画进一步了解了报表编制的实际操作流程和方法，最后由学生自己根据系统提供的资料编制会计报表。  4.★模拟演示功能。提供视频对有关知识进行详细的讲解，这些辅助教学手段可以提高学生学习兴趣，进而全面、牢固地掌握相应专业的知识。  5.单证模板功能。教师在理论学习添加习题时，可以调用系统做好的几百个（涉及财管类、财务类、成本核算类、工商类、税务类、外汇类、银行类）单证模板，这些单证模板可以复制、导出和导入。  6.计算机自动出题、考试控制和成绩批改。通过系统提供的题库自动抽取试题组成试卷，安排Ａ、Ｂ卷考试。考试结束之后，计算机可自动完成批改作业、统计成绩等教学环节，大大减轻了教师的工作负担和强度。  7.试卷分析功能。提供试卷分析设置功能，教师可以设置分析区间数和掌握率分值。设置之后，教师可以对学生的实习成绩进行分析和统计。  8.教学资源拓展功能。理论学习内容可以根据教师自身需要任意添加、修改和删除；提供试题库，教师可以添加、修改和删除试题；教师可以在平台上添加、修改和删除精品课程；教师可以对实操题进行设置。  9.作业管理功能。教师可以添加、修改和删除作业安排，检查学生作业，统计作业情况，查看学生作业，对学生作业打分，要求学生重做作业等功能。  10.提供师生互动功能，师生互动包括截图与查看聊天记录两项功能。截图功能提供重新截图、保存截图、矩形工具、椭圆工具、箭头工具、涂鸦、荧光笔、撤销编辑、取消编辑、取消截图、完成截图功能。聊天记录：可直接查看聊天记录。保留最近30天聊天记录，可选择区间进行关键字搜索。  11.资料查看提供选项卡和弹窗两种模式。  12.作业管理功能，教师可以添加、修改和删除作业安排，检查学生作业，统计作业情况，查看学生作业，对学生作业打分，要求学生重做作业等功能。  13.提供实习报告的填制、评分功能。 | 套 | 1 | 否 |

**B包 电子商务运营实训中心**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 主要技术参数 | 单位 | 数量 | 是否核心产品 |
| 1 | 校园多商户电子商务平台系统 | 校园多商户电子商务平台软件系统应包括有校园多商户电子商务平台软件系统、校园多商户电子商务APP平台软件、店铺装修实训系统、视觉营销实训系统和配套商品供应链数据包，通过校园多商户电子商务平台软件系统、校园多商户电子商务平台软件APP、店铺装修实训系统、视觉营销实训系统和配套商品供应链数据包相结合使学生更好的学习到校园多商户电子商务平台实训技能，各个模块相辅相成，密不可分；  一、校园多商户电子商务平台软件系统  1、系统跨平台：系统适用于Linux/FreeBSD/Unix及微软Windows 2000/2003/2008/XP/NT等多种操作系统；  2、系统支持多个商户运营独立运营管理，每一个商户经过平台审核拥有独立的管理后台，可以自由实现商品上架，商品详情页设置；  3、商家维护：商品发布与下架（包括批量操作）、商务信息发布与撤销、操作员权限管理（细分到添加、编辑、删除）、操作员日志（细分到操作内容）、商品分类、商品属性、属性筛选、商品规格；  4、系统支持学生自己开设自己的独立店铺，学生可以通过系统进行实训开店基础以及店铺运营和管理；  5、系统包括电子商务物流：第三方物流与快递、配送公司管理、省市区三级地区管理和自定义、配送公司与地区绑定、快递费用公式自定义管理；  6、系统中商品列表按商品类别显示商品；商品列表可以显示商品的小图标、商品型号、商品名称及商品价格；  7、系统中商品检索：可对所有商品按商品名、价格等进行搜索，使客户快速找到所需商品；  8、系统中订单管理：包括购物车订单、送货订单、订单撤消；  9、系统可实现抢购功能设置，可设置抢购方式：实际物品线上抢购、虚拟物品抢购、可以实现抢购地域的设置；  10、系统可实现专题分类和店铺类目分类，可实现灵活的商品目录管理、商品管理、商品属性、商品参数的管理；用户可以买家和卖家的身份注册登录；  11、系统拥有品牌专区，可以让购买者快捷浏览商城拥有的品牌，拥有积分中心，可实现店铺代金券和积分兑换功能；  12、系统设置有二手闲置物品专栏，有完善的信息发布功能，并可管理发布信息；  ★13、系统支持货到付款、网银在线的真实交易支付；  14、系统具有左侧吸附功能的商品类目展示方式，支持商品收藏、商品到货邮件提醒；  15、系统支持商品促销活动功能，促销活动主要包括：降价促销、打折促销、买就增双倍积分、系统支持商品规格功能，例如服装，手机等商品都有对商品规格的要求；  16、店铺装修模块店铺首页装修以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作；  17、店铺主题模板库包含服装、家电、数码、食品保健等行业模板；  18、系统可以进行商品上架和下架的功能，添加商品时可以选择关联版式的添加和整理；  19、系统中有强大的营销活动板块，其中包括抢购管理、限时折扣、满即送、优惠套装等多个营销活动，让学生实训到所有活动的申报流程和营销活动的管理；  ★20、系统包括售后服务，统计结算以及客服管理；后台管理具有强大的统计概述及设置、店铺统计、售后分析数据；  21、系统具有圈子的会员可以在圈子中分享喜欢的商品，展示自己购买过的商品，探讨大家感兴趣的话题；圈子在方便人与人之间的沟通的同时，又减去了论坛的臃肿，方便了站长的管理；  22、系统具有社群营销中圈子管理，圈子话题管理、圈子成员的管理、圈子首页广告、圈子举报管理等功能；  23、系统中包括社群营销的模式，以及实训社群营销中的互动营销；  24、系统中会员可以在圈子中分享喜欢的商品，展示自己购买过的商品，探讨大家感兴趣的话题，还可以发布一个投票调查；圈子在方便人与人之间的沟通的同时，又减去了论坛的臃肿，方便了站长的管理；  25、系统中话题功能方便的列表内发帖/回复，简便的UBB代码形式，贴内可插入商城内商品，更可发起投票活动丰富多彩的帖子话题是圈子小组的灵魂；  26、系统中合理的平台设定用于学生实训，严格的建圈审核制度，加强对灌水管理，关键字的过滤，以及首页的人工维护这些都是圈子既具人气又健康发展的要素  二、校园多商户电子商务APP平台软件（可免费在校园多商户电子商务平台软件系统下载）是基于校园多商户电子商务平台软件系统的手机版，能够让学生更好的学习到校园多商户电子商务平台软件系统移动端的实训技能，学生可以通过手机端购买下单。  1、校园多商户电子商务平台软件APP应至少包括有：关键词搜索、消息列表、商品分类、单品信息等9个以上模块；  2、关键词搜索模块包括：搜索、热门搜索、历史记录、清空历史4个功能，通过关键词可以让用户更快捷的搜索到想要找到的商品，方便用过购买；  3、消息列表模块包括：系统信息、交易信息、聊天信息3个功能；通过消息列表模块我们可以查看到系统消息、交易消息和聊天消息，交易消息包括购买成功、交易成功、发货等多个类型的消息；  4、商品分类模块包括：品牌推荐、商品一级类目、商品二级类目、商品三级类目等4个功能；  5、单品信息模块包括：商品的图片、售价、销量等信息。可以查看商品的详情信息，并可以通过手机端进行商品信息购买；  6、校园多商户电子商务平台软件APP和校园多商户电子商务平台软件系统无缝对接的配套使用；  7、校园多商户电子商务平台软件系统与校园多商户电子商务平台软件APP必须为同一品牌服务商，基于统一平台管理与访问，能够免费进行模块扩展与升级。  三、校园多商户电子商务平台软件系统配套提供商品供应链数据包  1、系统配套提供礼品箱包、服饰鞋帽、个护化妆等不少于7个产品类目供应链资源，其中每个三级产品类目不少于100子SKU，供应链总数不少于10万个SKU，提供供应链产品数据包；  2、礼品箱包类目包括潮流女包、时尚男包等不少于4个产品类目；其中潮流女包包括钱包/卡包、手拿包、单肩包等不少于6个三级产品类目；时尚男包包括 钱包/卡包、男士手包等不少于4个三级产品类目；功能箱包包括电脑数码包、拉杆箱、旅行包等不少于7个三级产品类目；礼品类目中包括火机、烟具、礼品文具等不少于9个三级产品类目；  3、服饰鞋帽类目包括女装、男装、内衣等不少于8个二级类目，其中女装包括T恤、衬衫、针织衫、雪纺衫、卫衣、连衣裙、半身裙、牛仔裤等不少于22个三级产品类目；男装包括衬衫、T恤、POLO衫、针织衫、羊绒衫、卫衣等不少于23个三级产品类目；内衣包括文胸、女式内裤、男式内裤、家居等不少于16个三级产品类目；  4、个护化妆包括面部护理、身体护理、口腔护理、女性护理等不少于7个产品类目；其中面部护理包括洁面乳、爽肤水等不少于10个产品类目；身体护理包括洗发护发、染发/造型、沐浴、磨砂/浴盐等不少于10个产品类目；口腔护理包括牙膏/牙粉、牙刷/牙线、漱口水3个产品类目；香水SPA包括女士香水、男士香水、组合套装、迷你香水、香体走珠5个产品类目；  5、数据资源包所涉及商品在后续的校园电商运营实战由投标方提供供应链和售后服务；  6、数据资源包能够完全配套使用在校园多商户电子商务平台软件系统中。  四、校园多商户电子商务平台系统配套提供店铺装修实训系统，具体参数如下：  1、系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评；  2、店铺装修模块店铺首页装修以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作；  3、店铺主题模板库包含服装、家电、数码、食品保健等行业模板；  4、系统可以进行商品上架和下架的功能，关联版式的添加和整理；  5、系统支持对所有用户的权限进行设置，也可以自建新的角色；  6、系统支持教师利用资源工具上传各种文档（包括图片、ppt、word、网页、音视频等多种格式的数据文件）并分类管理，学生可以在资源工具中看到教师上传的文档；教师可以添加文件、创建文件夹、复制、编辑详细信息、移动资源目录、删除资源、编辑文件夹权限；  7、系统提供精品电商店铺装修设计数据包，方便老师进行案例教学；  8、题库考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、试卷管理，自动组卷，自动改分，并且对试卷进行分析，和试卷详情的查看，系统支持教师可以通过Excel和CSV格式导入导出成绩；并且把生成的试卷进行导出成doc格式文件；  9、系统配套的资源全面涵盖店铺装修核心技能，系统提供相应的店铺装修技能模块多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：初步了解店铺装修、常用的网店装修技能、网店首页各元素设计、网店首页整体打造、无线店铺视觉呈现、Dreamweaver 与代码入门、店铺装修实训案例等7个课程模块；  10、系统配套提供的资源中初步了解店铺装修内容包括什么是店铺装修、网店装修的重要性、网店装修与转化率的关系、如何确定网店装修的风格、网店装修中需要注意的问题，此内容可以让学生初步了解店铺装修的理解和重要性，通过对内容的学习学生可以掌握到店铺装修的技能；  11、系统中常用的网店装修技能内容包括图片大小与格式的更改、图像的分布和排列、页面切片及Web安全色、照片中瑕疵的修复、增强照片的层次、照片色彩的调整、绘制图形修饰页面、利用图层样式增强特效感、图层混合模式制造特殊效果、利用选区控制编辑范围、蒙版控制图像显示效果、闪图的制作方法，通过本内容学习学生可以账号到店铺装修12大技巧；  12、系统配套资源中网店首页各元素设计内容包括欢迎模块与轮播图、商品陈列区、客服区与店铺收藏区等技能点的资源；  13、系统中提供网店首页整体打造内容包括化妆品店铺首页装修设计、书籍店铺首页装修设计、女鞋店铺首页设计案例扩展，通过对本内容学习学生能够账号网店首页的装修技巧以及首页整体视觉营销的效果技能展示；  14、系统中提供无线店铺视觉呈现内容，详细内容包括无线店铺视觉呈现的重要性、无线店铺装修趋势、消费者在无线端的行为习惯分析、手机端特点、手机端手机内容定位、手机端店铺装修各模块规格及要点、无线店铺首页装修注意事项、无线店铺活动页装修注意事项，通过此项中的学习学生可以掌握无线店铺的装修技巧以及视觉营销技能；  15、系统资源中配套提供HTML+CSS基础内容包括、HTML基础知识、DIV+CSS基础、淘宝店铺装修代码大全，通过此项学习可以掌握到HTML+CSS的基础信息，以及淘宝后台店铺装修代码技巧；  16、系统配套提供店铺装修实操内容包括主题模板、店铺装修，系统提供店铺装修的实体案例进行讲解店铺装修的技能；  五、校园多商户电子商务平台系统配套提供视觉营销实训系统，具体参数如下：  1、电商视觉营销实训系统中包括店铺装修、关联版式、自定义页面装修、店铺描述；  2、系统可以对店铺信息进行管理，同时可添加商品，对商品分类、商品规格以及图片库进行管理；  3、学生通过系统中店铺装修模块进行实训练习店铺装修，实训内容包括商品详情页、商品分类页以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作；  4、系统中店铺装修主题模块包含服装、家电、数码、食品保健、儿童玩具、宠物市场等行业模板；  5、系统中的关联版式包括版式的添加、宝贝投放、已经投放位置的设定、进行关联版式的设计和实施；  6、视觉营销实训系统可应用于校园多商户电商平台系统上配套使用；  7、系统配套的资源全面涵盖电商前期设计人员的核心技能，并提供相应的院校教学计划，系统提供相应的课程模块，详细包括：走进视觉营销、视觉营销心理学原理、视觉营销构成要素、视觉设计中的色彩、视觉设计中的字体、视觉设计中的文案、商品图片的调色与补色、商品照片的瑕疵精细修饰等8个模块；  8、题库考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、试卷管理、自动组卷、自动改分，并且对试卷进行分析，和试卷详情的查看，系统支持教师可以通过Excel和CSV格式导入导出成绩；并且把生成的试卷进行导出成doc格式文件；  9、系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评；  10、系统中配套提供教学资源内容包括走进视觉营销技能，主要技能包括视觉营销的基本概念、视觉营销的实施原则、视觉营销的运作流程、视觉营销三大指标、视觉营销四大关键点；  11、系统中提供视觉营销心理学原理，主要技能点包括认知心理学、视觉心理学视觉原理、人视觉心理的产生、视觉营销对消费者购买决策的影响、色彩心理学，通过对本内容学习可以掌握视觉营销的心理学原理，让学生做出来的图更能达到视觉营销的效果；  12、系统中教学内容包括视觉营销构成要素，主要知识点包括视觉营销中的点、视觉营销中的线、视觉营销中的面，通过对此项内容学习可以让学生学习到视觉营销的构成要素；  13、系统中提供视觉设计中的色彩、视觉设计中的字体，主要技能点包括色彩基本知识、色彩性格属性、色彩视觉、形式美基本法则、网店色彩搭配、字体分类与常见类型、字体设计；  14、视觉设计中的文案教学案例中包括文案编辑、文案的艺术化编排、文案投影设计方法、修饰图形的绘制，通过对视觉设计中文案的重要性来掌握视觉中文案的技能点；  15、系统中包括商品图片的调色与补色、商品照片的瑕疵精细修饰内容，其中的技能点包括消除模特身上的瑕疵、清除商品上的毛发、灰尘、去除商品包装上的瑕疵、修补商品表面的缺陷、恢复商品的真实色彩、让商品照片摆脱“灰色阴影”、突出玻璃制品晶莹剔透质感的调色机巧、调出炫目的金属色、增强商品温暖感的调色技巧；  ★16、免费提供后续服务，免费对教师进行培训以熟练掌握软件使用。 | 套 | 1 | 是 |
| 2 | 商品采编与网店开设实训系统 | 一、教师控制平台：该平台须具有数据维护功能，通过数据分析了解学生的课堂状态，控制教学过程。此外，此平台还能够进行数据备份、还原及初始化功能以及抽题选题功能。 1、教师控制平台具有模块管理、学生管理、专家管理、清除任务数据等操作管理功能。 2、数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。支持在线升级及自动升级，无需进行下载升级包等繁琐的操作，一键升级。 3、教师可以根据教学需要，进行随机抽题布置任务给学员，也可以指定某一任务，使教学设计更加灵活。  4.学生管理部分可以分别添加班级，后台可以控制班级使用时间，也可以单一控制某一个学生账号暂停计时，可以初始化整个班级数据，也可以单一初始化某一个账号的数据。  ★5.模块管理可以根据实际练习需要，不同组合添加店铺装修模块、跨店铺开设模块。  6.专家选题功能。后台内置十套装修试题素材，专家可以随机抽取其中一套，作为本次练习或者考试的试题。  7.店铺装修得分管理功能。当专家或者教师评分之后，系统能自动换算出某一账号的平均得分，在此页直接显示出整个班级所有学员的得分。 二、专家指导平台：能够对学员的任务完成进度和成果进行监督、点评、分析，方便教师总结学员学习情况，调整教学策略。 1、专家指导平台具有阅览学员任务完成情况、评定成绩、为学员提出改进建议等功能。专家可以分别对商品采编模块、PC端店铺首页以及详情页、移动端店铺进行评分和点评。  2.专家打分有详细的规则说明和评分关键得分点，专家或者教师可根据一定的规则进行点评。 三、学员训练平台：PC端网店装修以及跨终端网店装修环节——学员能够按照流程提示开设网店，对商品素材图片进行美化处理，结合店铺的运营宗旨和视觉预期效果完成网店的装修以及多平台（京东、阿里巴巴等）的店铺发布。 1、利用实训平台提供的素材结合商品采编中拍摄的商品素材，完成PC端网店首页的“店铺Logo、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”和商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。 2、学员端软件的操作界面提供多平台（C2C、B2C、B2B）和多终端（PC、手机、平板电脑）的操作选择，能够对店铺进行多平台和多终端发布，实现“店铺、商品同步”和“多店铺商品管理”。  3、利用实训平台提供的素材结合商品采编中拍摄的商品素材，完成移动端网店的“店铺头像、店标、促销活动类、关联销售类”的设计与制作。  4.店铺开设。模拟一个店铺的开设流程，包括店主姓名、身份证号码、上传身份证复印件、银行账户、联系电话、邮政编码、网店名称、主营、特色、营业执照、店铺分类等。  5.店标设计。提供规格要求，来进行店标设计完成之后上传店标。  6.网店Banner。系统提供作图设计要求和图片尺寸规格要求，学生按照要求完成四张Banner图之后上传系统。  7.详情页设计。包括初始设置、商城分类、基本信息、商品图片、商品详情、商品规格。学生根据这些流程进行详情页的设计与上传。  8.店铺可以设置促销活动和推荐热销商品。  9.店铺移动端装修设计。可以模拟店标设计、店招设计、网店Banner、详情页设计来完成移动端店铺的设计与装修。 | 1 | 套 | 否 |
| 3 | 网店客户服务综合实训系统 | 一、学员训练平台：软件模拟买家咨询，进行快捷回复设置、多窗口并行操作、规定话术软件自动评分，训练网店客服人员售前、售中、售后服务能力以及客户关系管理能力。 1、系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发30个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性，自动生成成绩。 2、学生在回答每一个问题后，系统会有相应的反馈，显示这道题是否回答正确、等分多少、耗时多少等信息。 3、因为在实际工作中，买家所问的问题很多都是相同或相似的，学员训练平台可以让学员在熟悉背景资料的同时，把买家常问问题的答案形成标准话术，设置到快捷回复中，成倍提升工作效率。  4、学员模拟卖家客服，在客服训练中用标准话术来体现客服人员响应及时性和回答准确性。  二、教师控制平台：具有数据维护和管理功能，包括账号管理、响应时间设置、试卷管理、得分管理、选题等 1、教师可以自由维护背景企业资料及规定话术。 2、教师可以看到学员的答题情况，包括分数、答题数目、答题时间等信息，方便教学。  3.账号管理功能。教师端可以批量添加学员账号，可以一键初始化学员账号，也可以单一初始化某一账号。  4.响应时间设置。教师可以根据教学需要在后台设置客服人员最大响应时间。  5.试卷管理。教师可以根据教学需要，来添加试题，编辑试题内容，自定义每道题的分数。  6.得分管理。教师可以在后台查看学员账号系统得分，分别对应学员做的每套试卷的得分。  7.专家选题。教师可以在练习或者考试的时候，随机抽取试题库的一套试题作为本次练习或者考试的试题。 | 1 | 套 | 否 |
| 4 | 商业计划书训练系统 | 商业计划书训练系统通过多模式、多线程智能采集不同创业数据，保证采集的数据稳定和较快的速度。  ★商业计划书训练系统中采集实训系统包括：普通采集、鹊桥采集、爆款采集、同行采集等6个模块。能满足50人（席位）同时在线训练；  1、商业计划书训练系统中普通采集：本模块主题模式有女装尖货、母婴热推、高拥活动、iFasion、亲宝贝、淘宝汇吃、潮电街、极有家、酷动城、淘宝DIY、九块九、二十封顶、特价好货等13个模式；潮电街包括3C数码配件市场、厨房电器、生活电器、保健按摩器材、影音电器、个人护理清洁、电脑硬件/显示器/电脑、台式机/一体机/服务器、大家电、电玩/配件/游戏/攻略、家装主材、手机、数码相机/单反单电、玩具/童车/益智/积木、电子/电工、笔记本电脑、电动车/配件/交通工具、办公设备/耗材/相关服务、平板电脑/MID、车载电子/影音、居家日用、户外运动用品、厨房/餐饮用具、电子元器件、五金/工具、MP3/MP4/iPod/录音笔、行车记录仪、节庆用品/礼品、家居饰品、特色标签、科技潮品、创客尖货、品质工厂、品牌授权、设计潮品等34个相关分类；采集结果中提供了删除此条数据、清空部、从浏览器打开当前宝贝、过滤关键词、过滤黑名单店铺、过滤重复商品、数据过滤选项（包括过滤淘宝店铺、过滤天猫店铺、过滤佣金低于、过滤销量低于、过滤天数低于、过滤推广低于）、保存当前数据、还原备份数据等9个选项；并且提供了店铺黑名单、过滤词两种手动添加过滤条件的功能；  2、商业计划书训练系统中鹊桥采集：搜索的条件包括天猫、天猫旗舰店、淘宝、金牌卖家、排序方式、宝贝类目、价格、收入比例、月销量、搜索页数、间隔、关键词等12个先项；批量任务列表提供删除关键词、清空关键词等2个功能；采集结果中提供了删除此条数据、清空部、从浏览器打开当前宝贝、过滤关键词、过滤黑名单店铺、过滤重复商品、数据过滤选项（包括过滤淘宝店铺、过滤天猫店铺、过滤佣金低于、过滤销量低于、过滤天数低于、过滤推广低于）、保存当前数据、还原备份数据等9个选项；并且提供了店铺黑名单、过滤词两种手动添加过滤条件的功能；  3、商业计划书训练系统中爆款采集：搜索的条件包括排序方式、价格、延迟、搜索页数、关键字等5种方式；采集结果中提供了清空当前采集信息、删除、复制URL、过滤违规词、过滤价格低于、过滤销量低于、导出当前采集数据等7种方式；  4、商业计划书训练系统中同行采集：主要是通过某一个店家的旺旺号，把他全店的商品采集下来，其功能有卖家旺旺、排序方式（包括按人气、按销量、按新品、按价格、按收藏）、延迟、查询、暂停、停止等6个功能。在采集结果内容有显示序号、所在页、商品标题、宝贝url、售价、已售/件、今日销量等7个内容，其中的功能有复制本店URL、清空结果、导出结果、过滤发现违规词、过滤销量低于、过滤售价低于、导出采集结果等7个功能；  5、采集项目实例：（1）通过主题搜索采集3C数码类目商品，主题搜索选择潮电街，相关分类选择全部，排序方式选择默认，店铺类型选择金牌卖家，月销选择50以上，收入比例和价格分为两种选择，一种是收入比例选择30%-99%，价格选择9-69元，另一种是收入比例选择15%-99%，价格选择70-599元，采集页数选择20页，关键字可以从淘宝的首页的主题类目的对应数码分类中查找，可以从软件的关键词采集中找到，打开关键词采集，把今日关注上升、一周关注人气都勾选上，采集页码设为5页，点开始采集就可以把关键词筛选出来，关键词有3c数码电子产品、数码电子产品 3c、3c数码电子产品摄影、数码产品电子产品 3c数码、数码产品电子产品创意 3c数码、电子产品 数码产品 3c数码、3c数码电子产品摄影拍照、3c数码配件 手机配件数据线、充电宝3c数码配件市场、3c数码配件市场\/手机\/手机配件，然后开始进行采集，数据采集出来后进行数据筛选，过滤关键词、过滤黑名单店铺、过滤重复商品，过滤天数低于5天的数据，过滤后的数据进行导出当前数据，保存TXT文档；（2）通过鹊桥采集孕童用品类目商品，排序方式选择默认，宝贝类目选择母婴，月销选择50以上，收入比例和价格分为两种选择，一种是收入比例选择30%-99%，价格选择9-69元，另一种是收入比例选择15%-99%，价格选择70-599元，采集页数选择20页，关键字可以从淘宝的首页的主题类目的对应数码分类中查找，可以从软件的关键词采集中找到，打开关键词采集，把今日关注上升、一周关注人气都勾选上，采集页码设为5页，点开始采集就可以把关键词筛选出来，关键词有儿童夏装女 两件套 韩版2017新款、儿童夏装女孩套装 连衣裙、儿童玩具男 益智、产妇内裤 纯棉、产妇内裤 收腹、产妇内裤 纯棉 产后 中腰、产妇内裤月子纯棉、产妇内裤 纯棉 产后 高腰、产妇哺乳上衣夏、产妇哺乳上衣外穿、产妇哺乳上衣 月子、产妇哺乳上衣 外出、产妇哺乳上衣 喂奶、产妇哺乳上衣夏短袖、产妇哺乳上衣 宽松、产妇哺乳上衣吊带、产妇哺乳上衣 潮妈、产妇哺乳上衣 薄款，然后开始进行采集，数据采集出来后进行数据筛选，过滤关键词、过滤黑名单店铺、过滤重复商品，过滤天数低于5天的数据，过滤后的数据进行导出当前数据，保存TXT文档，通过采集出的数据可以进行商业计划的实训，同时真实运营商业项目中。  6.免费对教师进行培训以熟练掌握软件使用，提供培训资料。  7.免费提供后续服务，包括提供更新的案例库和数据库。  8.软件厂商具有成熟完善的“7×24小时”的专业不间断的电话技术支持服务体系。 | 套 | 1 | 否 |
| 5 | 电子商务企业经营管理训练系统 | 模拟现实物品和任务，须围绕电子商务核心业务，使参与者在市场分析、战略制定、产品采购、营销策划、项目管理、财务管理、人力资源、物流配送、客户服务、网站运营等一系列活动中，学习电子商务知识以及增强认知，全面提升专业能力。其中包括获取出售中宝贝，进行查看上家宝贝价格库存佣金，以方便操作为理念，使用本系统可以减少派单的操作环节。  ★能满足50人（席位）同时在线训练；电子商务企业经营管理训练系统包括强制橱窗、佣金同步、公益宝贝、图片护盾、自动考试、快速下单等6个模块；  1、强制橱窗：本模块是把店铺的商品都加上橱窗的功能，可以增加商品的展现几率：获取出售中的宝贝、停止获取、点击设置、登录联盟等4个功能，商品显示属性有ID、商品标题、商品ID、状态等4个属性。  2、佣金检测/同步下架：本模块是把一些价格变化佣金变少的商品、总店商品下架的商品统一检测删除的功能。分为登录淘宝、佣金检测/下架同步两大部分；佣金检测的设置项分为佣金检测设置、执行操作、获取方式等3大部分，其中佣金检测设置分为佣金比率、活动时间、总店下架的、未参加联盟等4种检测方式；执行操作分为删除商品、下架商品、不执行等3种操作；获取方式分为总店ID来源、指定类目、销量数量、延迟等4种方式；  3、公益宝贝：本模块是批量为店铺的商品加上公益活动，增加商品的展现量。分为三大块登录淘宝店铺、店铺商品属性展示区、功能设置区，其中功能设置区有载入店内商品、停止、选择公益项目（扶贫助弱分为辽宁贫困孤独症儿童救助、乡村医疗计划、纪念抗战专项公益基金，疾病/灾害救助分为重症肌无力患者家庭康复包、贫困白内障重见光明计划、爱佑新生·病患孤儿医疗养护项目、爱佑童心·先心患儿求助项目，教育助学分为童伴计划·留守儿童关爱行动、呵护童心公益项目、爱心包裹贫困儿童关爱行动、壹乐园计划）、按成交额百分比、指定金额、跳过已设置的宝贝、自动续签支持新项目、开始设置、停止设置等9个功能，店铺商品属性展示区包括序号、宝贝标题、宝贝ID、公益宝贝等4个属性；  4、图片护盾：本模块主要是为主图加上手印，这样可以减少淘宝的违规，模块包括列表右键菜单、图片护盾、登录帐号、定时检测、检测一遍等5个部分；  5、自动考试：本模块主要是为店铺被扣分惩罚需要进行考试使用的，包括淘客首页、进入考场、卖家中心、查看题库、停止考试、开始考试、考题搜索等7个部分；  6、快速下单：包括商家编码、打开总店、通用搜索、高佣搜索等3个功能；  7、派单项目实例：实例--顾客购买商品后如果进行对应总店的购买。购买商品后，查找到总店的数字编码，复制数字编码到快速下单的商家编码当中，先进行高佣搜索，如果找到进行对应的购买，如果没有找到再进行通用搜索进行对应的购买。 | 套 | 1 | 否 |
| 6 | 消费金融综合实训系统（saas） | 系统由消费金融教学子系统、互联网金融实训服务系统、师生互动子系统三大模块组成。  1、消费金融教学子系统  互联网金融教学系统旨在构建一种交互、开放、易用的数字化网络教学环境，通过完整的教学体系对学生的业务操作能力、分析决策能力和研究能力进行培养，辅助专业师生注重知识和技能在模拟情境中的实际应用。教学过程中通过仿真模拟社会各种纬度数据，进行涵盖互联网金融专业领域的大数据分析、营销教学、产品教学、风控教学，金融专业学生在授课后可在互联网金融实训系统中进行实践操作。  1.1大数据教学子系统  虚拟互联网大数据征信周边数据，从客户行为偏好、客户投资能力、客户人脉关系、客户信用历史、客户履约历史、客户身份特质等六个维度统计个人信用报告、个人风险偏好类型。  1.2营销教学子系统  系统通过实际市场需求，搭建营销术语库、营销软文库、营销方案库，积累优秀的营销术语资源，优秀的营销软文资源，优秀的营销方案资源方便学生在线学习。  1.3 风控教学子系统  通过建立完善的风险评级制度对风险进行量化评估，判断用户信用等级，对客户进行互联网虚拟信用卡额度授信、互联网小贷的借款资格和借款额度判定。同时管理所有信贷业务借款相关信息，可对借款状态进行手动、自动调整流转；用户通过申请功能进行贷款业务，记录申请人相关信息后进入审核环节；按照贷款审核权限，对是否发放贷款进行决策，审核人可对利率、金额、期限进行修改。  1.4 产品教学子系统  学生通过对用户大数据分析、风险分析后，系统提供个性化理财产品、借贷产品专题页，实现学生对理财产品、借贷产品的教学与认知，帮助学生分析理财产品金融属性，适合的用户范围，学生并可管理自己的理财产品、借贷产品库。同时针对学生设计用户理财计划，同时根据用户的风险偏好，适用的金融产品，并通过分析该理财计划并推送给用户，系统判断学生推介的产品是否合适。  1.5 大数据生成子系统  开发生成大数据教学数据工具，模拟数据分类包括消费数据、地理位置数据、理财能力数据、借款记录数据、工资流水数据、信用卡账单数据、好友信息数据、文章类型数据、信用卡还款记录、贷款还款记录、公共事业缴费记录、罚款履约历史记录、工资经历、家庭信息、固定资产、学习经历数据。  2、互联网金融实训服务系统  互联网金融综合信息服务基于个性化、一站式及互动交流的服务模式，突破传统平台以信息展示为主的模式，通过集成聚合师生关心的信息、服务、资源，并通过不断地集成和扩展信息内容，为师生提供更全面、集成、安全的信息服务平台。  2.1信息展示  搭建互联网金融教育的聚合信息服务窗口，展示最新资讯、师生风采、共享资源，同时提供行业资讯、大咖专题、职教交流、理财知识、信息综合查询等功能。  2.2在线课程  搭建学生自主学习互联网金融知识入口，实现学生对金融课程的自主学习功能，提供音频视频播放、课程查询、课程分类、课程详情、课程评价、课程讨论、课程支付功能，并根据学生观看内容智能定制推荐内容。  2.3金融百科  搭建教师课件资源共享模块，同时提供老师在线上传教学视频模块，老师针对课件资源进行公开与不公开，并可设置课程资源兑换比例。  3、师生互动子系统  建立一套以提升系统粘合度，提高用户活跃度为目的的在线问题交流平台， 搭建学生自主互动学习模块，提供问答聚合展示页面，功能包含用户提问、问答展示、问答查询、问答置顶、问答分类等功能。针对学生提问，提供老师在线回答功能模块，功能包含老师回答，在线支付虚拟币、问答采纳等功能。针对学生提问，提供学生在线回答功能模块，同时提供值日生模块，根据响应规则设置学生值日模式，功能包括值日回答、在线支付虚拟币、问答采纳等功能。 | 套 | 1 | 否 |
| 7 | 移动商务综合实训系统 | 移动商务综合实训系统包括微信公众号管理系统、微信商城系统、移动店铺装修设计实训系统、社交营销系统。通过对微信公众号管理系统、微信商城系统、移动店铺装修设计实训系统、社交营销系统四个系统的学习能够让学员更好的实训到移动商务的技能。  一、移动商务综合实训系统包括微信公众号管理系统系统，相关内容：  1、采用B/S架构，客户端无须安装直接通过浏览器使用；环境搭建方便快捷； 2、系统提供微信公众号基础信息的注册、设置、登录文档和PPT文件； 3、 现场提供申请注册前微信公众号区别文档，微信认证，微信支付申请文档； 4、系统提供微信公众号接入系统的文档文件； 5、系统基础信息板块包括文字回复、图文回复、音乐回复、图片回复、语音回复、视频回复、系统回复。提供软文编写方法说明文档； 6、 系统具有自定义接口回复，用户可以通过自己的需求进行自定义接口的添加和管理，接口的类型包括远程接口和本地文件接口两种，让用户可以更好的选择； 7、 系统高级功能信息包括常用接入服务、自定义菜单设置、特殊消息处理、二维码管理（生成二维码，并对生成的二维码进行扫描统计）、多客服转接功能、长链接转二维码； 8、系统具有基本回复统计详情、高级功能统计情况； 9、 系统具有强大的系统报表统计包括聊天记录统计、回复规则使用情况。关键词命中情况、参数设置（统计分析设定公众号码统计分析的相关功能，这个设置是针对当前公众号的）； 10、 系统具有个性化和多套模板的微站系统，微站功能包括微站管理（站点管理、模板管理、模块模板扩展）、特殊页面管理（会员中心、专题页面）、功能组件（分类设置、文章管理）； 二、移动商务综合实训系统包括微信商城系统，相关内容：  1、采用B/S架构，客户端无须安装直接通过浏览器使用；环境搭建方便快捷； 2、系统管理可以实现对系统基本的设置，具有更新缓存、站点设置、附件设置、数据库、检测工具、查看日志和其它设置等功能； 3、系统提供用户管理支持用户设置、用户组管理和用户管理，用户设置可以进行注册设置和字段管理，支持是否开户注册，是否审核新用户，是否启用注册验证码和用户分组，用户组管理可以添加用户组，根据用户组不同可以设置不同的权限，用户管理可以设置用户状态、套餐结束时间，用户分组和用户名查询功能； 4、 系统提供微信商城基础信息设置包括、商城设置、引导及分享设置、提醒及模板消息设置、交易设置、支付方式设置、模板设置、商品分类层设置、会员设置、联系方式设置；  ★5、系统提供强大的支付接口信息，让用户可以更好的选择支付方式随意开启和关闭。让买家可以更多的选择支付方式。 6、系统提供商城首页管理，首页管理包括幻灯片、导航图标、广告、魔方推荐、商品推荐、排版设置等商品首页管理；  7、 系统提供商城会员管理，会员管理包括会员管理、会员等级、会员分组的管理； 8、 系统提供财务管理，财务管理包括充值记录、余额提现、下载对账单； 9、 商城系统提供订单的管理，订单管理包括全部订单、待付款、待发货、待收货、已完成、已关闭、退款申请、已退款； 10、系统提供强大的数据报表，报表包括销售统计、销售指标、订单统计、商品销售明细、商品销售排行、商品销售转化率、会员消费排行、会员增值趋势；  11、系统支持移动端页面展示，并且移动端用户可以申请商家入驻自行开店，可以开设一个单独店铺无需公众号就可以完成微信商城的搭建；  12、系统提供商城管理包括商城配送方式、公告管理、评价管理、退换地址管理，以及O2O中门店管理、店员管理、关键词设置信息的管理；  三、移动商务综合实训系统包括移动店铺装修设计实训系统，相关内容：  1、采用B/S架构，客户端无须安装直接通过浏览器使用，此系统主要让学生实训主图和详情页制作技能，并提高视觉设计能力，实现营销目的； 2、系统具有页面管理、公用模块、自定义菜单、辅助功能、商城设置、模板管理等功能模块；  ★3、页面管理中包括系统页面、应用页面。系统页面可以创建商城首页、会员中心以及商品详情页；  4、应用页面中可以创建分销中心、积分商城、整点秒杀、兑换中心等过个页面，同时学生可以根据页面的装修情况进行自定义的页面创建和装修；  5、商城中底部的自定义参加可以根据模板进行系统自定义菜单选择，也可以自己设置个性化商城底部菜单；  ★6、商城装修模块包括搜索框、固定搜索框、公告、商品组、商户组、秒杀组、公用模块、列表导航、富文本、标题栏、按钮组2、单图、图片轮播、图片橱窗；  7、商城装修中辅助模块包括悬浮按钮、返回顶部以及关注条等辅助模块；  8、系统提供精品移动电商主图详情页设计数据包，方便老师进行案例教学；  9、店铺装修模块店铺首页装修以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作；  10、店铺主题模板库包含服装、家电、数码、母婴、食品保健等行业模板；  11、系统可以进行商品上架和下架的功能，关联版式的添加和整理  12、系统中模板类型包括商城首页、会员中心、分销中心、商品详情、积分商城、整点秒杀、兑换中心等多个类型下的模板；  四、移动商务综合实训系统包括社交营销系统，相关内容：  1、采用B/S架构，客户端无须安装直接通过浏览器使用；环境搭建方便快捷；  2、系统具有微信商城分销系统，分销管理主要包括分销商的管理（可以查看分销商的会员信息，详情信息，推广订单。推广下线、设置黑名单、删除分销商等操作）、分销商等级、待审核提现申请、待打款提现申请、已打款提现申请、无效提现申请、分销商增长趋势统计、通知设置、分销中心入口设置、基础管理设置等功能；  3、系统提供营销模块管理，其中包括扩展功能的管理（针对基本功能和其他的功能进行设置快捷设置和禁用操作）；  4、系统具有营销及活动模块，营销活动主要包括幸运大转盘、微砍价、高级签到、拼团等营销功能模块。其中微砍价可以添加商品进行传播砍价；  ★5、系统提供拼团功能，拼团功能主要包括参数设置、拼团封面入口（首页入口、我的订单、拼团业务菜单（商品管理、分类管理、幻灯片管理）；  6、系统具有粉丝营销模块管理包括粉丝榜、AAA互粉、和微信分销功能。其中AAA互粉包括回复规则管理（回复规则列表、参数设置）、封面入口管理（升级入口、批准入口、个人中心）、业务菜单管理（会员管理、升级管理、名片设置）；  7、 系统提供强大的粉丝营销管理信息，粉丝营销主要包括粉丝管理（粉丝分组，粉丝）、会员中心（会员中心访问入口、会员、会员组、会员积分管理、会员字段管理、会员微信通知）、会员卡管理（会员卡访问中心、会员卡管理、商家设置、操作店员管理）、积分兑换（折扣卷、代金券、真实物品、微信卡卷、卡卷核销）、通知中心（群发消息&通知、微信群发、通知参数）、工作台（门店列表、店员列表、微信刷卡收款、店员操作关键字）统计中心（会员积分统计、会员余额统计、会员现金消费统计、会员卡统计、收银员收款统计）微信素材&群发（素材&群发、定时群发）；  8、系统提供微信分销的功能，微信分销包括微信分销（分销商管理、分销商增长趋势统计、分销商等级、分销订单、分销商统计、分销关系）、提现申请（待审核、待打款、已打款、无效）、设置（排行榜设置、通知设置、入口设置、基础设置）；  9、系统提供积分商城功能管理，功能包括积分商城（商品管理、分类管理、幻灯片管理）、参与记录（兑换记录、抽奖记录）、评价管理（全部评价、待审核）、发货管理（待发货、待收货、已完成）、核心管理（全部核销、待核销、已核销）、设置（入口设置、通知设置、基础设置）；  10、系统提供拼团功能，功能包括搭建拼团（商品管理、分类管理、幻灯片管理）、订单管理（待发货、待收货、待付款、已完成、已关闭、全部订单）、核销查询（未核销、已核销、已取消）、拼团管理（拼团成功、拼团中、拼团失败、全部拼团）、维权设置（维权申请、维权完成）、基础设置（入口设置、通知设置、基础设置、快递打印、批量发货）；  11、系统中包括全民股东，内容包括全民股东（股东管理、股东等级）、结算单（待确认、待结算、已结算、创建结算单）、设置（入口设置、通知设置、基础设置）；  12、系统中包括区域代理，内容包括区域代理（代理商管理、代理商等级）、结算单（待确认、待结算、已结算、创建结算单）、设置（入口设置、通知设置、基础设置）；  13、系统中包括收银台管理，内容包括收银台管理（收银台管理、收银台分类）、收银台结算（待审核、待结算、已结算）、设置（消息通知、基础设置）；  14、系统中包括兑换中心，兑换分类（商品兑换、余额兑换、红包兑换、积分兑换、优惠券兑换、组合兑换）、商品订单（待发货、待收货、已付款、已关闭、已完成、全部订单）、其他（兑换记录、文件管理）；  15、全民社区功能包括幻灯片管理、等级管理、社区管理（分类管理、板块管理、版主管理、会员管理）、话题管理（话题管理、评论管理）、投诉管理（投诉类别、待审核、未通过、已审核、已删除、全部投诉）、基础设置（入口设置、通知设置、基础设置）；  16、为了更好的让学生了解社交营销系统中提供整点秒杀功能，内容包括专题管理、会场管理、商品管理、分类管理、广告管理、任务设置、入口设置；  17、系统中包括营销中常用的砍价商品管理、砍价中、已售罄、未开始、已结束、已下架、回收站、分享设置、消息通知、其他设置；  18、系统中包括商品助手的管理，商家可以根据不同的商品来源进行一键导入到店铺中，商品助手支持淘宝助手、京东助手、1688助手、淘宝CSV上传助手；  19、系统包括积分签到、消息群发、文章营销、自定表单、快递助手、帮助中心等多种营销手段，让学生能够更真实的了解社交营销以及主流的营销模式；  20、免费提供后续服务，包括提供更新的案例库和数据库。免费对教师进行培训以熟练掌握软件使用，并且提供由投标人或软件供应商自主编写的且经过正规出版社出版的电子商务类《微信移动营销》课程教材作为培训资料。 | 套 | 1 | 否 |
| 8 | 电子商务运营推广技能实训系统 | 对电子商务环境下企业经营的逼真模拟，将学员被分成若干个团队，每个团队各自经营一个虚拟公司，每个团队由4人组成，每队成员将分别担任公司中的重要职位（总裁、财务经理、营销经理、运营经理）。在同一市场环境下相互竞争与发展。每个公司将依据市场信息决定自己的定位和市场策略，决定自建电子商务平台还是依托第三方平台。自建物流配送网络还是采用第三方物流。进入哪个目标市场，如何采用广告、搜索引擎、邮件等网络营销方式获取订单；决定何时扩大自己的配送能力，还要决定如何融资、如何平衡资金；招聘人员，增加企业竞争力。  一、学员训练系统  模拟企业运营4年，每年分四个季度，每年学生按下列经营流程执行操作。  租赁办公场所、市场调研、建立配送中心、搭建信息系统、支付税金、更新应付款、更新应收款、更新短期贷款、支付相关费用、采购投标、商品入库、价格采购、网络店铺装修、创意促销、销售渠道（媒体）、订单管理、运输调度、货物出库、货物达到签收、支付工资、支付售后服务费、支付库存管理费、支付行政管理费、更新长期贷款、ISO品牌认证、关帐等任务。  1、包含公司总裁、营销总监、运营总监、财务总监及采购总监五个角色；  2、每个公司拥有500M的启动资金；  3、软件的操作界面由沙盘盘面和任务导航两部分组成；任务导航按照典型工作任务驱动的方式提炼出26项典型工作任务；没项任务决策完毕，沙盘盘面会实时显示企业当前的经营状态；  4、软件的每项任务操作均有规则提醒机制，鼠标点击即可自动显示规则；  5、沙盘盘面提供电子版中国版图，方便选址建仓；  6、既支持SAAS平台开设网店，也支持自建IEC平台进行经营；  7、能够模拟组织商品采购招标和媒体渠道招标；  二、教师指导系统  经营管理功能：一键托管、经营控制、采购招标、渠道广告招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、排行榜  经营设置功能：学生管理、调研费用管理、库存费用管理、售后服务费设置、系统设置、城市开发设置、托管设置、操作设置、知识点添加、事件编辑、市场供应信息  1、提供经营结果分析、经营过程监控及相关参数设置三方面主要功能，能够分析各组的每一项经营指标，方便教师进行过程监控和点评分析；  2、具有清除经营数据、经营过程控制及一键托管功能，方便老师组织教学；  3、系统内置多种财务分析模型，方便老师结合实时数据进行点评分析；  4、具有采购招标和媒体渠道招标控制功能；  5、具有进度监控功能，方便教师找我各组的经营状态；  6、具有学生管理功能，可以添加、删除学生帐号。 | 1 | 套 | 否 |
| 9 | 搜索营销实训系统 | 1、搜索营销实训系统包括搜索营销教学资源模块并配套搜索营销实训模块；通过教学模块和实训模块相结合让学生学到更扎实的学习搜索营销技能，搜索营销教学模块和实训模块相辅相成；  1.1、搜索营销教学资源管理模块功能：  ①、系统采用B/S架构客户端无须安装可以直接使用,系统可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放；  ②、系统支持课程资源库模块、试题库模块、试卷库模块、统计分析模块、系统权限设置等功能于一体的便捷考试系统。实现资源共享并为用户提供可操作的模块流程以及强大的集成化的、完整的在线优智培训考试平台流程。此外，平台充分考虑安全功能，保障在线考试的顺利进行，具有防作弊功能、自动答题保存功能等；  ③、课程管理：提供课程动态类别管理、课件资料上传、课件访问权限控制，针对某一课件维护其相关章节，课件资料上传以章节为单位，批量上传导入；资料类型以word、ppt、txt、pdf等格式，批量上传导入为每次最多上传10个章节；题库管理：提供手动题型维护、批量题库导入功能，基础题型：单选题、多选题、每行单选题、每行多选题、单行文本开放题、多行文本开放题、系统提供对以上题型的维护功能，系统提供题库模板下载、用户填写完成后，批量将题库导入本系统，供后期试卷设计使用；试卷管理：提供试卷创建、试卷模板设置、试卷管控等功能，系统提供简单、方便的试卷设计功能，使用户轻松建立智能、专业的试卷资源；方便的拖曳编辑操作，直观的用户界面，让试卷设计成为一种享受；试卷管理控制设定预采集的样本数量（选择题多少，填空题多少，简答题多少，总分值、各题分值等）、指定试卷的开始和结束时间；可限制每个IP或Cookie的填写次数，避免数据重复，提高数据真实性；  ④、系统配套的资源全面涵盖搜索营销的核心技能，系统提供相应的多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：互联网营销全解析、搜索引擎营销概论、关键词广告原理、搜索引擎营销基础实训、搜索引擎营销实战进阶、搜索引擎营销方案设计、搜索引擎营销实战—进阶训练、搜索引擎营销效果评估及优化、移动搜索推广概论等9个课程模块；  ⑤、系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评；  ⑥、系统支持对所有用户的权限进行设置，也可以自建新的角色；  ⑦、系统中教学资源包括互联网营销全解析技能，技能点主要包括互联网营销方式起源、主要互联网营销方式剖析、百度互联网营销产品介绍；  ⑧、系统中搜索引擎营销概论技能，内容包括搜索引擎工作原理、搜索引擎营销基本原理、搜索引擎营销的方式、百度推广的优势，通过对本内容的学习可以更好的掌握到搜索引擎营销的技能技巧；  ⑨、关键词广告原理、搜索引擎营销基础实训技能点，主要包括账户结构及各层级功能设置、关键词层级功能设置、创意层级功能设置、营销工具介绍、展现与排名、关键词管理、创意管理；  ⑩、系统中教学资源内容包括搜索引擎营销实战进阶、搜索引擎营销方案设计，技能点包括方案制作思路及营销目标的确定、选词分析、创意表现、账户设置、质量度的分析及优化方法、附加创意设置、展现样式扩展；  ⑪、索引擎营销实战—进阶训练、搜索引擎营销效果评估及优化、移动搜索推广概论等技能点，主要的知识点包括搜索推广方案上线流程、搜索引擎营销效果评估、账户内容优化、什么是移动搜索推广、移动搜索推广全过程、案例分享；  1.2、配套搜索营销实训系统功能：  ★①、能满足50人（席位）同时在线训练；软件系统可以模拟实现搜索引擎的原理、功能及应用讲述，并且完全仿真的操作网络推广的凤巢系统的后台操作，并且可以通过前台的搜索页面，查看推广的效果；  ②、软件系统可以设定推广关键词、编辑创意批量、推广物料快速定位、离线操作、自由备份和推广信息查询；  ③、搜索后台系统，可以提供真实的关键词搜索数据，在搜索引擎真实的排名规下实施竞价排名并实现数据的有效整合与展示等；  ④、 软件系统可以根据实际社会中不同行业不同规模的企业设计不同的互联网营销方案；  ⑤、 软件系统需要提供真实的互联网搜索数据，并实现在无需花费任何推广费用的前提下获得搜索引擎营销的实战训练；  ⑥、软件系统可以实现多人同时在线运营同一个项目推广内容，并实现同标准下营销推广能力的真实的竞争结果展现；  ★2、 根据行业及企业的大中小规模设定任务场景，规范互联网营销行业针对性与客户针对性，可实现出国、婚庆、装修等4个行业、10个营销任务产景下的营销推广操作训练,并同时提供汽车行业、电子商务行业、等5个行业的搜索营销策划案例纸质材料一套；  3、系统支持云技术，可实现系统云端访问网络云服务器，连接凤巢系统进行搜索营销实训；  4、提供互联网版在线互动教学实训；系统可在联网环境下实现多人同时在线，可通过简洁的操作对场景的进程进行实时有效的控制，可以进行有效的展现；  5、免费提供后续服务，包括提供更新的案例库和数据库。免费对教师进行培训以熟练掌握软件使用，并且提供由投标人或软件供应商自主编写的且经过正规出版社出版的电子商务类《搜索营销》课程教材作为培训资料。 | 套 | 1 | 否 |
| 10 | 网盟营销实训系统 | 网盟营销实训系统中包括网盟营销教学资源模块并配套网盟营销实训模块，两个模块相辅相成，学生通过理论和实训对网盟营销综合技能更加熟悉；  1.1、网盟营销教学模块：  ①、教学资源库提供相应的网盟营销技能模块多媒体课件，详细包括：网盟推广产品百科、网盟帐户搭建、网盟推广形式与样式、网盟推广思路和操作方法等4个大模块的内容；  ②、教学资源库提供5个行业，7个项目的网盟营销案例，详细包括：教育培训行业高考自考项目、教育培训行业职业教育项目、软件游戏行业网页游戏、商务服务行业出国项目、医疗健康行业美容整形项目、招商加盟行业餐饮服务项目和招商加盟行业服装鞋帽项目；  ③、课程资源按照课程类别展示课件资源，课件资源分章节展示给学员，每个章节阅读完成后，点击“阅读完成”，为学员展示后续章节；通过课程类别、课件名称检索课件资源；课程或课件学习完成后，学员针对课件的章节、整个课件提交课程笔记。进行学习情况总结；  ④、系统具有自定义试卷功能，系统提供简单、方便的试卷设计功能，使用户轻松建立智能、专业的试卷资源；方便的拖曳编辑操作，直观的用户界面，让试卷设计成为一种享受；  ⑤、系统配套的资源全面涵盖网盟营销的核心技能，系统提供相应的多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：网盟的定向方式、账户结构、创意与展现、工具箱、账户优化、网盟推广之优化、 百度网盟LU主题链接等7个课程模块；  ⑥、题库管理主要包括试题管理、试卷管理两个主要功能，其中试题管理包括试题查看，我的试题；试题查看可以对试题进行查看，我的试题可以新增试题，并且对试题进行查看明细，编辑，删除操作；试卷管理包括试卷查看，我的试卷两个主要功能；可以新建试卷，并且对试卷进行下载和查看；  ⑦、系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评；  ⑧、考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、错题管理等几个功能模块，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题管理子模块可以对试题库进行管理维护，教师可以根据分类创建试题、添加试题的选项、设置试题答案；试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息；生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺；  ⑨、系统支持教师利用资源工具上传各种文档（包括图片、ppt、word、网页、音视频等多种格式的数据文件）并分类管理，学生可以在资源工具中看到教师上传的文档；教师可以添加文件、创建文件夹、复制\编辑详细信息、移动资源目录、删除资源、编辑文件夹权限；  ⑩、系统中配套教学资源包括网盟的定向方式、账户结构、创意与展现等技能点，具体知识点包括网盟推广概述、网盟定向方式、定向方式总结、账户结构、帐户层级功能、推广计划层级设置、推广组功能、创意的展现及物料形式、创意层级的设置、网盟的展现及收费机制；  ⑪、工具箱、账户优化、网盟推广之优化、百度网盟LU主题链接等技能点、其中具体知识点包括网盟系统工具、增值工具、报告及数值、目标确定、账户搭建、展现优化、创意优化、LU（主题链接）的概述、LU（主题链接）的样式、其他说明；通过对其知识点的学校让我们掌握如果更好的应用网盟的工具，以及账户优化和推广；  1.2、网盟营销实训模块：  ①、系统涵盖互联网营销基础网盟营销的核心技能，并提供相应的院校教学计划与参考配套教材；  ②、网盟营销实训模块软件系统可以结合用户搜索和行为习惯，将互联网广告按照人群定向、兴趣定向等技术手段投放到对应的网站联盟中，实现推广内容精准化投放；  ③、网盟营销模块软件系统可以实现多人同时在线运营同一个项目推广内容，并实现同标准下营销推广能力的真实的竞争结果展现；  ④、网盟营销模块软件系统可以根据实际社会中不同行业不同规模的企业设计不同的互联网营销方案；  ⑤、网盟模块软件系统需要提供真实的互联网搜索数据，并由百度讲师对院校老师进行相应模块的技能培训,可实现系统并发的营销推广操作训练。 | 套 | 1 | 否 |
| 11 | 搜索引擎数据分析系统 | 一、搜索引擎数据分析系统  系统能跟踪访客搜索来源以及关键词，可区分付费以及非付费的关键词； 2、系统可以对搜索引擎按照关键字及流量进行分类； 3、系统支持来源关键字汇总，按照搜索引擎进行细分，分析出网站来源关键字在各个搜索引擎的分布； 4、系统支持搜索关键字汇总，按照搜索引擎进行细分，分析出用户重复搜索带来的关键字； 5、系统支持关键字分类，按照关键字所属的搜索引擎来统计； 6、系统支持站内关键字，统计站内的搜索引擎搜索的数据，包括搜索的人数，搜索的次数，点击结果的次数等； 7、系统支持关键字的关联性，考察用户搜索的习惯，寻找潜在的关键字； 8、系统的SEO分析，包含alexa排名，pagerank等级，关键字排名，搜索引擎收录量等自动抓取数据； 9、系统支持网络情报分析，竞争网站的关键字趋势，关键字排名，搜索引擎收录以及alexa排名，pagerank等级； 10、系统支持竞价广告优化服务，能够提供基于小时粒度的最优投放方案，系统可与搜索引擎等营销平台对接实现全自动投放，优化和节省大量投放成本和人力成本；系统提供的数据源和搜索引擎数据分析软件能够无缝对接；该系统的大数据分析网站基础数据源，为大数据平台提供基础数据源，通过BI系统可以及时地、精准地分析各业务系统中有价值的数据，从而提高电商平台的运营水平和核心竞争力；  二、商品供应链数据包  (1)系统配套提供儿童玩具、儿童服装、手机数码、男女内衣、孕婴用品、美妆洗化、户外健身、汽配用品、睡衣/家居服、零食、饰品、家居百货等12个产品类目供应链资源，其中每个三级产品类目不少于100子SKU，总结供应链不少于10万个SKU，供应链产品提供一件代发，除偏远（港澳台、内蒙、新疆）地区全国包邮，除食品外七天无理由退换货，部分商品提供运费险服务，提供供应链产品数据包。  (2)儿童玩具数据包包括串珠/拼图/配对/拆装/敲打/彩泥/粘土/软陶、儿童棋类、儿童机器人、儿童玩具枪、仿真/过家家玩具、绘画用品、传统玩具、毛绒玩艺类玩具、手工制作/创意DIY、儿童乐器、早教/智能玩具等11个二级类目；其中串珠/拼图/配对/拆装/敲打/彩泥/粘土/软陶包括打地鼠/敲击果虫、拼插积木、组合玩具、螺丝形状配对玩个、拼图/拼板、形状盒/多孔认知、婴幼儿串珠/绕珠、婴儿手抓球等8个三级类目；儿童棋类包括多功能棋、儿童桌面游戏类、飞行棋、强手棋/大富翁棋、跳棋、游戏叠叠乐等6个类目；儿童机器人包括奥特曼玩具专区、儿童机器人/变形玩具、其他人偶玩具等3个三级类目；儿童玩具枪包括电动玩具枪、其他玩具枪、软弹枪、水弹枪、水枪等5个三级类目；仿真/过家家玩具包括仿真果蔬/食物、仿真/动物玩具、仿真照相机、过家家玩具、切切看、其它仿真玩具等6个三级类目；绘画用品包括调色盘、画布、绘画桌、画板、画笔/画刷、颜料绘画组合、颜料等7个三级类目；传统玩具包括传统怀旧玩具、飞盘/飞碟/竹蜻蜓类、风车、海洋球、呼啦圈、球类玩具、沙包、跳跳玩具、跳绳、投掷套圈、陀螺、摇马等12个三级类目；手工制作/创意DIY包括白模填色、DIY玉米粒、其他手工制作、沙画、手工食品制作、手工创意粘贴类、手工白纸/剪纸书、手工制作工具、手工串珠、织布机/手工编织等10个三级类目；儿童乐器包括八音盒/音乐盒、吹奏玩具/乐器、电动手拍鼓、电子琴玩具、打击乐器、钢琴/玩具钢琴、架子鼓、铃类乐器、乐器套装、敲琴、其他音乐玩具、沙锤、玩具小提琴、玩具吉他、音乐电话、音乐话筒等16个三级类目；早教/智能玩具包括儿童故事机、儿童玩具表、贴纸、玩具挂图/认知卡、早教机/点读学习机、早教教具、智能公仔等7个三级类目。  (3)儿童服装包括儿童内衣裤、儿童家居服、儿童礼服、儿童户外服、  儿童裤子、连身衣/爬服/哈衣、马甲、针织衫、棉袄/棉服、帽子/围巾/手套、亲子装、裙子、T恤、套装、卫衣/绒衫、外套等16个二级类目；儿童内衣裤包括保暖上装、保暖裤、内裤、内衣套装等4个三级类目；儿童家居服包括家居服上装、家居裤/睡裤、家居裙/睡裙、家居袍/睡袍、家居服连体衣、家居服套装、浴袍等7个三级类目；儿童户外包括儿童抓绒衣、儿童软壳衣、儿童皮肤衣/防晒衣、儿童速干T恤、儿童滑雪服、儿童冲锋裤、儿童速干裤、儿童运动衣、儿童运动裤、儿童冲锋衣等10个三级类目；帽子/围巾/手套包括儿童帽子、儿童围巾、儿童手套等3个三级类目；裙子包括半身裙、连衣裙；外套包括风衣、夹克、呢大衣、皮草、西服等5个三级类目。  (4)手机数码包括网络设备、3C数码配件、闪存卡/U盘/存储/移动硬盘、办公设备、文化用品/电子词典等5个二级类目；网络设备包括电脑工具、交换机、宽带猫、路由器、视频监控、数码线材、网卡、网络存储设备、无线网络、语音视频等10个三级类目；3C数码配件包括3G无线上网卡设备、笔记本电脑配件、车载手机配件、电教产品配件、充电电池、胶片相机配件、MP3/MP4配件、平板电脑配件、手机配件、数码相机配件、摄像机配件、数码包、数码相框、数码周边、USB电脑周边、移动电源等16个三级类目；闪存卡/U盘/存储/移动硬盘包括记忆棒、闪存卡、U盘、移动硬盘等4个三级类目；办公设备包括办公设备配件、办公用纸、包装设备/标牌及耗材、保管箱、传真设备、磁盘刻录存储类、打印机配件、胶卷、墨水、墨粉硒鼓耗材类、门禁考勤器材、投影机配件等10个三级类目；文化用品/电子词典包括书写工具、裁剪用品、财会用品、点读机、点读笔、电子阅览器、翻译笔、胶粘用品、计算器、日常学习用品、学习机、纸张本册、装订用品等13个三级类目。  (5)男女内衣包括插片/胸垫、短袜/打底袜/丝袜/美腿袜、吊带/背心/T恤、肚兜、吊袜带、搭扣、肩带、抹胸、内裤、乳贴、文胸、文胸套装等12个二级类目；  (6)孕婴用品包括尿片/洗护/喂哺/推车床、孕妇装/孕产妇用品、幼儿辅食/零食等3个二级类目；孕妇装/孕产妇用品包括哺乳文胸/内裤/产检裤、产妇帽/孕妇袜/孕妇鞋、防辐射、家居服/哺乳装、妈咪包/袋、妈妈产前产后用品、束缚带/塑身衣、孕妇装、孕妇裤/托腹裤、孕产妇护肤/洗护/袪纹、孕产妇营养品、月子营养等12个三级类目；幼儿辅食/零食包括婴幼儿辅食、婴幼儿营养品、婴幼儿调味品、婴幼儿零食等4个三级类目。  (7)美妆洗化包括彩妆/美妆工具、美容护肤/美体/精油、美发护发/假发等3个二级类目；美发护发/假发包括护发、假发、假发配件、染发配件、染发烫发、头发造型、洗发水、洗护套装等8个三级类目。  (8)户外健身包括户外/登山/野营/旅行用品、瑜伽/健身/球迷用品、户外包/配件、自行车/骑行装备/零配件、电动车/配件等5个二级类目；瑜伽/健身/球迷用品包括慢跑、跑步机/大型健身器械、跳舞毯、踏步机/中小型健身器材、舞蹈/健美操/体操、瑜伽、运动护具、足球、网球、游泳、篮球、乒乓球等12个三级类目；自行车/骑行装备/零配件包括骑行服饰/骑行装备、自行车装备、自行车配件、自行车修车工具等4个三级类目；电动车/配件包括电动车维修工具、电动车零/配件等2个三级类目。  (9)汽配用品包括汽车/用品/配件/改装等1个二级类目；汽车/用品/配件/改装包括车用清洗用品/清洗工具、汽车用品/内饰品、汽车外饰品/防护、汽车零配件、汽车影音/车用电子、汽车GPS导航仪及配件、汽车美容/保养/维修、汽车改装等8个三级类目。  (10)睡衣/家居服包括保暖上装、保暖裤、保暖套装、塑身上衣、塑身美体裤、塑身腰封、塑身分体套装、塑身连体衣、睡衣上装、睡裤/家居裤、睡裙、睡衣/家居服套装、睡袍/浴袍等13个二级类目。  (11)零食包括咖啡/麦片/冲饮、零售/坚果/特产、南北干货/调味品等3个二级类目；南北干货/调味品包括调味品/果酱/沙拉、方便速食、烘焙原料/辅料、米/面粉/杂粮、南北干货/肉类干货、食用油等6个三级类目。  (12)饰品包括眼镜、饰品/流行首饰/时尚饰品、手表等3个二级类目；厨房/烹饪用具包括厨用小工具/厨房储物、烹饪用具、烧烤/烘培用具等3个三级类目；家族/个人清洁工具包括个人洗护清洁用具、家务/地板清洁用具、卫浴/置物用具等3个三级类目；洗护清洁剂/卫生巾/纸包括家庭环境清洁剂、家私/皮具护理品、口腔护理、面膜/眼膜、面部清洁/护理、驱虫用品、室内除臭/芳香用品、身体清洁、身体护理、头发清洁/护理/造型、卫生巾/护垫/成人尿裤、洗发沐浴/个人清洁、香熏用品、衣物清洁剂/护理剂、纸品/湿巾等15个三级类目餐饮具包括杯子/水杯/水壶、保鲜容器/保鲜器皿、餐具、茶具、酒壶/酒杯/酒具、咖啡器具、一次性餐桌用品等7个三级类目；收纳整理包括家庭收纳用具、家庭整理用具、家庭防尘用具、衣物洗/晒/护理用具等4个三级类目。 | 套 | 1 | 否 |

**C包 软件虚拟实训室**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 主要技术参数 | 单位 | 数量 | 是否核心产品 |
| 1 | 软件项目开发实训系统 | 1.开发技术  系统基于JavaEE技术开发，采用基于Spring-MVC模式的主流Web应用框架。表现层采用JSP将数据处理结果以合适的表现形式呈现给用户；核心存储采用Mysql数据库集群服务，提高了系统的并发性、稳定性和安全性。  2.使用功能  系统能够帮助教师轻松的利用企业真实项目资源，组织学生应用所学专业知识，模拟企业实际项目开发的完整过程，通过辅助的教学资源指导学生进行软件开发方向实训项目开发的训练，协助老师对学生团队进行分组管理，以提高应对大型软件工程项目的团队协作的能力。  系统须包含功能模块：项目资源管理、教学实施管理、项目实训管理、用户管理、信息管理、系统管理、消息队列管理等主要模块：  ★(一) 项目资源管理  1)系统须支持老师对项目资源进行创建和管理、共享、复制、归档；老师可随时在平台上进行组织、 整理和编辑学习资料和项目文档，维护项目更新项目源码；  2)系统须支持老师上传的学习资料类型包括图片、 ppt、 word、网页、压缩文件、音视频等多种格式的数据文件。音视频文件学生可在线流畅播放；  3)系统须支持老师上传的项目文档包括测试用例、任务分配表、开发计划、测试计划，上述资源可进行手动填写，或在教学实施环节带领学生创建；  4)系统须支持项目需求定制管理，支持需求、场景等相关描述。支持管理测试用例，支持设置用例步骤，设置每个步骤的期望值，设置用例的适用阶段。支持对项目组内成员进行自动分配测试任务，可以将相应的用例指派给相应的人员来进行完成。系统支持测试流程中的项目 Bug管理、跟踪、统计，并最终出出具测试报告；  5)系统须支持老师选取教学考核标准模版或自定义教学考核标准，以方便在教学实施中进行学生成绩考核；  6)系统须支持老师上传管理项目初始化源码软件仓库和完整源码软件仓库，方便教学使用；  7)系统须支持老师上传管理项目所用数据库信息，方便教学实施中进行开发，一键发布及后期测试使用。  ★(二) 教学实施管理  1)系统须支持为实训负责人批量创建学生、并关联班级、分配项目资源、分配教师资源；  2)系统须支持为实训负责人定制成绩模版管理，为老师制定教学实施计划服务；  3)系统须支持为实训负责人提供班级人员学习、项目过程监控数据查询；  4)系统须支持为实训负责人提供教学工作量的综合信息统计数据报表；  5)系统须支持为实训负责人提供教学环节中实训总结报告审阅功能；  6)系统须支持老师创建教学日历，支持老师对项目教学实施计划创建和管理；  7)系统知支持老师创建项目组或学生自主创建项目组自由组队功能，应可以将教学资源分配给班、项目组内，供学生使用，或由学生组自由选择项目的功能；  8)系统须支持老师可根据项目实际难易度、工作量等情况对项目参与人员进行自动分组或人工调整分组，在分组后可配备学生助理在项目实施过程中进行辅助教学；  9)系统须支持老师对项目资源进行阶段化教学管理，每一阶段内容可以根据教学计划进行自动或人工方式开放资源访问权限，老师可以向资源中插入提交任务，并且能够查看学生的完成情况；老师应可以在教学任务中插入讨论区进行互动教学；  10)系统须支持团队成员协同开发项目。老师可根据项目资源需求、任务、测试用例，实现自动或人工分配给学生。  ★(三) 项目实训管理  1)系统须支持老师在项目实施过程中对班级学生分组，对实训教学进行中的项目进度进行多维度的综合数据统计、查看。包括任务完成度、组内人员代码完成质量、代码贡献数量、提交日期等统计报表数据；  2)系统须支持老师或学生组长对教学实施过程中提交的项目代源码进行代码规范性进行检查，并生成数据报表；  3)系统须支持老师或学生组长对当前提交的项目代码进行项目编译构建，并对构建成功的项目进行一键发布管理，并进行在线访问浏览；  4)系统支持学生根据老师分配的项目任务进行开发，并把结果反馈给项目组长或老师；  5)系统须支持学生在测试流程中根据老师分配的测试任务进行测试，并将测试结果和 bug 进行反馈给项目组成员；  6)系统须支持学生、学生助理可通过多维度报表数据控制项目进度和质量；  7)系统须支持任务响应式处理，可自动通知相关人员变更并且同步更新任务，自动通知测试人员任务变动并且同步更新bug等；  8)提供项目过程管理的日报及会议管理等功能。  (四) 用户管理  1)系统须支持单个创建账号和 Excel 导入批量创建两种方式；  2)对相应的用户信息可进行一定修改及密码重置功能。  (五) 信息管理  1)系统须支持提供首页信息栏目定制功能；  2)系统须支持提供首页信息内容发布功能。  ★(六) 系统管理  1)系统须支持实训教学环节的归档，系统须支持相关数据信息的导出，包括学习数据、任务数据、成绩等；  2)系统须支持数据的定期清理功能；  3)系统须支持部分字典数据的定制功能；  4)系统须支持为管理员提供相关日志查询功能。  (七) 消息队列管理  系统支持提供服务接口信息通知功能。 | 套 | 1 | 是 |
| 2 | 软件项目开发实训教学资源库（Java EE方向） | 1.《学生成绩管理系统》  (一) 项目背景  本项目通过Java技术制作一个面向高校的成绩管理系统，为学生、教师和教务管理人员提供一个方便、高效的信息化平台。教师可以管理授课学生的成绩信息，学生可以在线查询自己的成绩单，教务部的管理人员可以完成教学任务的安排等等。本项目是Java语言程序设计课程的三级项目，使用Java语言开发完成，采用了JavaSE中GUI技术、IO技术、多线程和网络编程技术实现。  (二) 项目模块  主框架、学生管理、教师管理、开课目录管理、成绩管理、在线查询  (三) 资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，任务不少于6个，子任务不少于21个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码500行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于1500行  3)学习资源：微课不少于30节，测试题不少于150道，课件不少于19个，其他文档及代码类资源不少于10个  2.《网上服装商城》项目  (一) 项目背景  随着电子商务的日益成熟，公司提出了建设网络平台、进行在线销售的改革思路。该平台的主要功能是：面对的用户主要包括客户、管理人员。客户通过网站浏览商品、搜索商品、下订单、支付、查看订单等，客户可以管理自己的个人信息和订单信息。管理人员完成商品信息的管理、库存的管理、订单的查询和处理，并且能够进行商品销量、库存等数据统计工作。  (二) 项目模块  首页、登录/注册新用户、商品分类、商品、购物车、订单、个人中心、管理商品分类、管理基本参数、管理商品、管理订单、管理用户  (三) 资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于12个，任务不少于45个，子任务不少于65个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码500行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于20000行；数据库初始化文件1套  3)学习资源：文档及练习类代码资源不少于50个  3.《中小企业网站发布系统》项目  （一）项目背景  网站内容管理系统(CMS)， CMS是Content Management System的缩写，含义是"内容管理系统"。内容管理系统是一种位于Web前端（Web服务器）和后端办公系统或流程（内容创作、编辑）之间的软件系统。  （二）项目模块  用户管理、导航菜单模块、基本信息模块、模板管理模块、内容类型模块、内容管理模块  （三）资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求数不少于16，任务不少于26个，测试用例不少于82个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码1500行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于30000行；数据库初始化文件1套  3)学习资源：文档及练习类代码资源不少于40个  4.《虚拟社区系统》项目  (一) 项目背景  随着网络技术的迅速发展，网络虚拟社区的概念也随之出现。网络虚拟社区是指一个网络板块，指不同的人围绕同一主题引发的讨论，如天涯社区。拥有庞大核心用户群体,社区主题涵盖女性、娱乐、汽车、体育、文化、生活、社会、时事、历史、文学、情感、旅游、星座等各项领域。一些大型 BBS 或大型论坛往往也被称作社区。  (二) 项目模块  社区首页模块、个人中心模块、用户管理模块、帖子管理模块、分区管理模块、公告管理模块  (三) 资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求数不少于6，任务不少于11个，测试用例不少于161个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码4000行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于18000行；数据库初始化文件1套  3)学习资源：文档及练习类代码资源不少于40个  5.《软件缺陷管理系统》项目  (一)项目背景  软件开发过程中，测试的重要性越来越重要，为了规范软件公司的测试过程，对软件测试中产生的BUG进行记录、分析，特开发软件缺陷管理系统。  (二)项目模块  我的面板模块、项目管理模块、项目模块、功能管理模块、任务分配模块、bug管理模块  (三)资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求数不少于6，任务不少于32个，测试用例不少于152个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码3000行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于12000行；数据库初始化文件1套  3)学习资源：文档及练习类代码资源不少于40个  6.《客户关系管理系统》项目  (一) 项目背景  随着全球性产品过剩及产品同质化，企业发展的主导因素从产品价值转向客户需求，客户成为企业最宝贵的资源。客户关系管理的核心是客户价值管理，它将客户价值分为既成价值、潜在价值和模型价值，通过一对一"营销原则，满足不同价值客户的个性化需求，提高客户忠诚度和保有率，实现客户价值持续贡献，从而全面提升企业盈利能力。该系统的建立是为了使学生在学到系统开发知识的同时，思维跟上时代的进步和社会的需求。  (二)项目模块  我的面板模块、营销管理模块、客户管理模块、服务管理模块、统计报表模块、系统管理模块  (三)资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求数不少于17，任务不少于63个，测试用例不少于248个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码3000行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于20000行；数据库初始化文件1套  3)学习资源：文档及练习类代码资源不少于40个  7.《个人博客系统》项目  (一)项目背景  博客(Blog)，又名部落格。是一种简易的个人信息发布方式。任何人都可以注册， 完成个人网页的创建、发布和更新。博客充分利用网络互动、更新即时的特点, 让你最快获取最有价值的信息与资源；你可以发挥无限的表达力，及时记录和发布个人的生活故事、闪现的灵感等；更可以文会友, 结识和汇聚朋友，进行深度交流沟通。个人博客系统是一个单用户博客系统。  (二)项目模块  个人博客首页、日志、相册、视频、留言管理、个人资料管理  (三)资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求数不少于24，任务不少于28个，测试用例不少于195个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码8000行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于17000行；数据库初始化文件1套  3)学习资源：文档及练习类代码资源不少于40个 | 套 | 1 | 否 |
| 3 | 软件项目开发实训教学资源库（Android方向） | 1.咖啡商城APP  (一) 项目背景  商城类APP一般以用户购买商品流程分为商品浏览、商品详情查看、加入购物车、商品购买、生成订单、订单查看等流程。客户端功能主要在手机端进行。用户可以通过手机APP进行个人账号管理、登录、商品分类信息查看、商品详细信息查看、推荐商品、商品搜素、个人收藏等功能完成个人日常生活中通过手机购买咖啡的需求。  (二) 项目模块  主页、首页、启动页的实现、商品列表、店铺列表及详情、推荐商品、登录功能实现、新到商品实现  (三) 资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于8个，任务不少于14个，子任务不少于16个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码100行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于3800行  3)学习资源：微课不少于34节，测试题不少于120道，课件不少于20个，其他文档资源不少于5个  2.智能交通APP  (一) 项目背景  随着物联网技术的兴起以及物联网应用的展开，使智能交通的应用成为了现实。但是当前环境下智能交通的研发和工程实施人员非常短缺，为适应行业的需求和为社会培养紧缺的智能交通研发和工程力量，结合移动互联和物联网技术设计了智能交通物理沙盘和智能交通仿真沙盘，这两种沙盘可以单独使用也可以对接互联，增加了多样性和灵活性。智能交通平台是一款模拟实际交通运行状况、覆盖各种模拟控制操作的电子沙盘，包含红绿灯控制、车辆行驶路线控制、路灯控制、公交站台信息监控、停车场信息监控、ETC监控、环境监测、与实际物理交通沙盘对接互联等功能。移动智能交通管理系统可方便用户通过手机移动端对电子沙盘的交通运行状况进行查看和管理。  (二) 项目模块  ETC账户管理、交通管理、出行参考、个人中心、生活查询、便民通  (三) 资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，任务不少于12个，子任务不少于12个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码1300行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于7700行  3)学习资源：服务器软件1套；接口文档1套；微课不少于12节，其他文档类资源不少于30个  3.练习项目（14个）  项目模块不少于14个，任务不少于14个，学习资源文档不少于20个;  1）电话记录日志(个人)  实现一个电话记录日志，用列表的方式显示系统已接来电，拨出电话，未接电话信息，并且分别以饼形图，柱状图的形式显示三种信息的统计数据。  2）画板 (个人)  本软件实现一个可以在图像上绘制图形的程序，并可以通过本例来绘制普通直线、浮雕效果的直线和喷涂效果的直线，并允许改变直线的颜色。  3）记事本 (个人)  实现一个记事本工具，具有以下功能点：建立记事本、编辑记事本、保存记事本、删除记事本。  4）简易多媒体播放器 (个人)  开发一个音乐播放器，具有播放在线Http流媒体音频和本地mp3资源文件的功能，在播放过程中可以通过相关按钮完成对播放的控制。  5）简易浏览器 (个人)  通过android提供的WebView，制作一个简易浏览器。  6）屏保 (个人)  本软件实现屏保功能，可以设置屏保密码，输入密码可以解锁。  7）任务管理器 (个人)  实现一个任务管理器  8）宋词300首 (个人)  开发一个app应用，显示【宋词300首】的名称及作者列表，可以按内容、作者、词名检索，并且显示单首宋词的内容及赏析信息。  9）图片浏览器 (个人)  实现一个图片浏览工具，可以搜索文件系统从根目录开始所有的图片资源，按照不同的目录结构缩略显示图片文件，可以使用滑动浏览（Gallery）方式查看图像文件，可以对图片进行Zoom缩放操作。  10）图书管理 (个人)  设计一个Android应用程序，使得用户通过手机管理图书的功能：  11）文件管理 (个人)  设计一个Android应用程序，使得用户通过该程序管理手机本体存储器以及SD卡中的所有目录和文件  12）自制二维码 (个人)  根据输入的内容，自制二维码。  13）万年历（团队）  实现一个万年历，能够显示日历、当前日期、指定日期。具有记录提醒的功能。  14）团购工具 (团队)  设计一个Android应用程序，使得用户通过该程序可以获得美团网、拉手网、大众点评网、糯米网的团购信息，另外还具有收藏及GPS定位功能。 | 套 | 1 | 否 |
| 4 | 软件项目开发实训教学资源库（HTML5方向） | 1.影视娱乐站实现  (一) 项目背景  近年来，移动互联网产业迅速发展。随着技术的提升，电影事业的飞跃发展，各种高科技的影视作品层出不穷，对于用户来说也能非常好的享受到视觉盛宴。影视网站是用户观看优秀电影的一个非常好的渠道，通过网站完成影视作品的学习、分享、交流。  (二) 项目模块  网站首页、热门电影、电影详情、影视播放、登录注册  (三) 资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于5个，任务不少于6个，子任务不少于21个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码2700行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于1800行  3)学习资源： 微课不少于20节，测试题不少于150道，课件不少于16个，其他文档及代码类资源不少于8个  2.WEB前端-中小企业网站发布系统  (一) 项目背景  网站内容管理系统(CMS)， CMS是Content Management System的缩写，含义是"内容管理系统"。内容管理系统是一种位于Web前端（Web服务器）和后端办公系统或流程（内容创作、编辑）之间的软件系统。  软件应用目标：内容的创作人员、编辑人员、发布人员使用内容管理系统来提交、修改、审批、发布内容。这里指的"内容"还包括文件、表格、图片、数据库中的数据甚至视频等一切你想要发布到互联网中的信息。  (二)项目模块  用户管理模块、基本信息模块、导航菜单模块、模板管理模块、内容类型模块、内容管理模块  (三) 资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求不少于19个，任务不少于19个，测试用例不少于49个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码2700行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于1800行  3)学习资源：文档及代码类资源不少于24个  3.虚拟社区系统  （一）项目背景  随着网络技术的迅速发展，网络虚拟社区的概念也随之出现。网络虚拟社区是指一个网络板块，指不同的人围绕同一主题引发的讨论，如天涯社区。拥有庞大核心用户群体,社区主题涵盖女性、娱乐、汽车、体育、文化、生活、社会、时事、历史、文学、情感、旅游、星座等各项领域。一些大型 BBS 或大型论坛往往也被称作社区。  （二）项目模块  社区首页模块、个人中心模块、用户管理模块、帖子管理模块、分区管理模块、公告管理模块  （三）资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求不少于6个，任务不少于11个，测试用例不少于165个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码2000行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于3000行  3)学习资源：文档及代码类资源不少于24个  4.软件缺陷管理系统  （一）项目背景  软软件开发过程中，测试的重要性越来越重要，为了规范软件公司的测试过程，对软件测试中产生的BUG进行记录、分析，特开发软件缺陷管理系统。软件应用目标：为学生提供一个完整的软件缺陷管理系统作参考，记录软件测试过程中形成的bug对形成bug进行分析、统计。  （二）项目模块  我的面板、项目管理、任务分配、bug管理、用户管理  （三）资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求不少于9个，任务不少于41个，测试用例不少于162个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码2000行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于3000行  3)学习资源：文档及代码类资源不少于24个  5.WEB前端-客户关系管理系统  （一）项目背景  随着全球性产品过剩及产品同质化，企业发展的主导因素从产品价值转向客户需求，客户成为企业最宝贵的资源。客户关系管理的核心是客户价值管理，它将客户价值分为既成价值、潜在价值和模型价值，通过"一对一"营销原则，满足不同价值客户的个性化需求，提高客户忠诚度和保有率，实现客户价值持续贡献，从而全面提升企业盈利能力。该系统的建立是为了使学生在学到系统开发知识的同时，思维跟上时代的进步和社会的需求。  （二）项目模块  我的面板、营销管理、客户管理、服务管理、统计报表、系统管理  （三）资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求不少于20个，任务不少于59个，测试用例不少于247个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码2000行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于3000行  3)学习资源：文档及代码类资源不少于24个  6.WEB前端-个人博客系统  (一) 项目背景  博客(Blog)，又名部落格。是一种简易的个人信息发布方式。任何人都可以注册， 完成个人网页的创建、发布和更新。博客充分利用网络互动、更新即时的特点, 让你最快获取最有价值的信息与资源；你可以发挥无限的表达力，及时记录和发布个人的生活故事、闪现的灵感等；更可以文会友, 结识和汇聚朋友，进行深度交流沟通。个人博客系统是一个单用户博客系统。  (二) 项目模块  个人博客首页、日志管理、册管理、视频管理、留言管理、个人资料管理  (三) 资源参数  1)项目数据模板、项目任务指导书各一套：设计典型功能模块不少于6个，需求不少于24个，任务不少于28个，测试用例不少于188个  2)代码：初始框架代码1套，提供初始化代码2000行；项目完成代码1套，设计任务代码量不少于3000行  3)学习资源：文档及代码类资源不少于24个 | 套 | 1 | 否 |
| 5 | 软件项目开发实训教学资源库（软件测试方向） | 1.教学文档管理平台  (一)项目背景  教学文档管理平台为课程项目，本项目采用基于角色的权限管理，其分为六种用户权限，分别是系统管理员、教学管理者、教研室主任、专业负责人、课程负责人、普通教师。普通教师用户拥有查看专业相关信息、课程相关信息等权限；课程负责人需要运用本系统进行课程信息的管理与维护、课程大纲的管理与维护、各种课程信息的检索、各种教学运行文档的生成，包括生成开课目录、教学任务书、教学日历等；专业负责人需要运用本系统进行专业信息的管理与维护、教学计划的制订、教学计划报表及打印；教研室主任拥有对本教研室所负责的专业及课程信息的管理权限；系级教学管理者拥有对本系所有专业及课程信息的管理权限，并且能够为用户分配权限；系统管理员负责管理及维护系统，保证本系统运行良好。  (二)项目模块  基于角色的权限管理、专业信息管理、课程信息管理、教学计划制订、报表  (三)资源参数  1)项目数据模板一套，包括：测试计划模板、测试需求模板、测试用例模板、缺陷报告模板、测试报告模板各一套  2)项目任务指导书一套：设计不少于5个一级模块的测试任务。  3)代码：提供代码量70000行，数据库文件1套  4)学习资源：课件不少于16个  2.公共期刊管理系统  (一)项目背景  公共期刊管理系统，是基于一些企事业单位的公共期刊数目不断增加，读者数目不断增长，对期刊信息管理自动化和准确化要求日益强烈的背景下，为了完成读者信息和期刊信息的管理工作，以及实现网络查询和借阅一体化而设计的信息管理系统。该系统为期刊管理员提供了一个个性化的门户，可以从期刊录入的期刊管理，到用户注册的用户管理，管理员只需一次登录就可以完成所有工作；系统同时将读者需要的各种服务集成起来，为读者借阅期刊的整个过程提供接口，读者可以通过系统进行查询期刊、借阅期刊、归还期刊、评论期刊等一系列操作。另一方面，该系统实现部分工作的网络化，例如读者可以不亲临资料室便可以了解期刊信息和本人的借阅记录，以及进行期刊预借和期刊续借等操作。  (二)项目模块  管理用户、管理期刊、管理借阅、管理书评  (三)资源参数  1)项目数据模板一套，包括：测试计划模板、测试需求模板、缺陷报告模板、测试总结报告模板、测试用例模板、性能测试分析报告模板各一套  2)项目任务指导书一套：设计不少于4个子系统、31个子模块的测试任务。  3)代码：提供代码量110000行，数据库文件1套  4)学习资源：文档类、源程序类资源不少于10个 | 套 | 1 | 否 |

**D包 网络分布式图像处理系统**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求** | **单位** | **数量** | **核心产品** |
| 1 | LED单元屏 | 室内全彩色高清LED显示屏，屏体采用无风扇散热、低噪音环保设计，箱体采用压铸铝金属前维护设计；大屏幕显示尺寸长度≥5.28米、高度≥2.88米；净显示面积≥15.2㎡； 1.显示屏规格：室内表贴三合一全彩色高清LED显示屏，像素点间距≤2.5mm； 2.前维护设计； 3.LED灯管：采用SMD表贴三合一LED灯； ★4.像素失控率：整屏失控率小于百万分之一，盲点率小于百万分之一，出厂时为0，连续失控点为0，工作3年衰减率＜7％； ★5.LED显示屏使用寿命不小于10万小时，平均失效间隔工作时间MTBF不小于5万小时； ★6.LED显示屏通过蓝光辐射检测，辐亮度≤90W/(㎡\*sr），依据GB/T20145-2006，符合蓝光视网膜危害等级中的无危险的要求，  ★7.LED显示屏正常使用达到热平衡后，屏体结构金属部分温升不超过50K，绝缘材料温升不超过75K； 8.校正功能：支持单点检测逐点校正功能，单点亮度校正，单点颜色校正；信号支持双回路热备份自动转换；支持单点维修更换；  9.屏幕亮度：0~1200cd/ m2可调； 10.视角及均匀度：屏幕水平视角≥170度 ，垂直视角：≥170度；  11.色度均匀性：≤±0.003Cx,Cy；  12.亮度均匀性：≥98%； 13.对比度≥5000：1；  14.产品须采用专业的全封闭式防尘设计，具备IP6X防尘功能；具备8级抗震能力； 15.刷新频率及换帧频率：刷新频率≥3840Hz，换帧频率≥60Hz； ★16.显示屏应具备低亮高灰功能，亮度调节至800cd/ m2 前提下灰度等级为16bit； 17.显示屏具有防火阻燃性能，符合UL94 V-0阻燃标准； ★18.显示屏通过抗电强度检测，可承受50Hz、1400V（交流电有效值）的试验电压1min不发生绝缘击穿； ★19.显示屏具有对地漏电流保护功能，对地漏电流4.5mA/㎡（交流电有效值）；  ★20.显示屏使用的开关电源采用巨能、创联或航特品牌，具有PFC功能，PF＞0.95；  21.LED显示屏应具备良好的节能特性，通过一级能效检测。 | ㎡ | 15.2 | 是 |
| 2 | 屏体安装 | 采用专用支架，制式产品，稳固性要好，拼接效果好，安装简单，美观轻巧。 | 套 | 1 | 否 |
| 3 | 配套线缆及辅材 | 满足大屏显示使用需求，安装调试等。 | 套 | 1 | 否 |
| 4 | 网络分布式控制系统 | 采用网络分布式控制，系统整体要求为：  1.为确保显示系统兼容性和稳定性，要求网络分布式控制系统、大屏控制管理软件与LED显示单元为同一品牌产品。  2.控制系统由显示处理模块、输入处理模块、控制服务器、数据交换机、无线桌面接入系统以及配套线缆组成，各硬件模块均采用嵌入式架构，模块间通过以太网交换机进行连接，各类处理模块可根据显示墙拼接规模及信号源数量选配，灵活组合成一套分布式图像控制系统，应具有极强的信号处理能力和显示灵活性。  3.网络分布式控制系统应采用国际标准的H.264编解码技术，具有高压缩比、高图像质量、良好的网络适应性，在4Mbps带宽下可实现公网远距离音视频传输。  ★4.每一路输入或输出信号均配置一台独立的处理器设备进行处理传输，单通道数据带宽22Gbps。每种输入、输出接口均可任意扩展，扩展数量不受机箱及背板规模限制。  5.网络分布式控制系统的处理模块应具有音频及视频同时输入处理能力，音视频可同步播放演示，可进行同步优化处理，不会出现延迟、失真、噪声等现象，保证畅享的影音效果。  6.各输入输出模块采用分布式架构，项目规模大小完全不影响运行效能。单个信号输入或输出处理模块出现问题只影响该路信号或某一单元，不影响系统正常工作，不会影响其他信号或单元正常显示，有利于整个大屏幕系统的应急处理显示，具有高度的系统可靠性。  7.输入及输出信号处理模块均支持热插拔，可现场快速更换，接入即可自动识别，图像可恢复正常显示。支持各个信号处理器的实时增加或移除，动态调整项目规模。控制服务器宕机，不影响系统正常显示。  ★8.控制系统应具有良好的密闭性及抗震性能，须通过IP5X防尘性能测试及7级抗震测试。  ★9.控制系统支持业务自动恢复功能，业务恢复时间≤5S；可实现全屏图像在软件界面实时回显，可实现8路信号的实时预览。  ★10.控制系统平均无故障工作时间不小于120000小时，平均恢复前时间MTTR＜6秒。  11.控制系统输入信号切换实时无缝、无黑场现象，任意信号切换时间≤0.5秒。  12.信号处理采用高效压缩算法，1920×1200以下所有信号达到60帧/秒处理，确保画面流畅，无任何画面帧丢失。  ★13.所有输入信号(可以是任意一种信号或任意多种信号的组合)可在全屏范围内任意位置、大小、缩放、拖动、任意层数叠加、漫游显示；具备显示模式的设定、存储、调用功能，支持显示预案自动运行功能，满足180个预案管理，每个显示预案可包含不小于256个任意类型窗口。  14.满足纯网络获取计算机动态图形信号，支持800×600~1920×1200分辨率，支持30/60FPS帧率，每路带宽2~10M，可接入上限数量与网络带宽相关，系统无硬性限制。支持分辨率自动适应，工作站界面默认以等分辨率（一对一像素）在大屏幕上以窗口形式显示，也可等比例或任意放大缩小显示。  15.可实时监测所有输入输出信号处理模块的离、在线状态及实时工作模式，并以不同颜色表示。  ★16.支持将移动手机、IPad信号通过无线方式快速接入系统，并可实现输出到任意显示屏上进行实时显示，可支持60个无线终端信号接入。  17.网络分布式控制系统可实现海量高清 IP 视频网络接入显示，可实现IP摄像机直接解码输出，兼容市场主流品牌全系列型号IP摄像机；支持 ONVIF，RTSP 协议，可快速添加新型号网络摄像机。摄像机IP流可做到352×288~1920×1080分辨率自适应；视频监控接入无需专门提供光端机、解码服务器、等信号传输转换设备，以简化系统架构，降低整体成本。  ★18.控制系统应具备良好的环境适应性，可在-20~70℃温度范围内及10%~90%RH湿度范围内贮存，噪声不超过10dB，环境温度25℃时信号处理器温升小于23.5K。  ★19.控制系统通过带包装跌落测试，在不低于60CM的高度跌落后仍能正常工作提供以上测试。  20.通过无线手持触摸屏设备可实现对系统进行设置操作，可以对信号进行开窗显示、放大、缩小、移动、关闭等。  21.满足多套屏显示相同内容及不同内容，实现音视频信号同步实时传输。  22.为满足后期系统整体升级要求，网络分布式控制系统可实现多屏统一管理，资源共享，支持100组拼接显示墙统一管理，每组显示墙支持M×N任意数量拼接。  23.输入处理模块2台，具备HDMI接口，支持数字/模拟RGB信号接入，具有USB接口，支持远程KVM，支持 720P、1080P、2K、4K 并向下兼容各种分辨率，可实现IP地址自动获取；具备2\*RJ-45 网络接口，1000M Base-T 接口，支持双网络备份，主网运行异常可自动切换至备份网络运行，具备音频3.5mm TRS 接口，支持双声道立体声输出。  24.显示处理模块2台，视频输出可实现HDMI接口、支持数字/模拟RGB信号输出，支持 720P、1080P、2K、4K 并向下兼容各种分辨率，同时支持自定义分辨率，具有USB接口，支持远程KVM，可实现IP地址自动获取；具备2\*RJ-45 网络接口，1000M Base-T 接口，支持双网络备份，主网运行异常可自动切换至备份网络运行，具备音频3.5mm TRS 接口，支持双声道立体声输出。 | 套 | 1 | 否 |
| 5 | 大屏幕控制管理软件 | 1.控制软件与网络分布式控制系统、LED显示单元为同一品牌产品，控制软件和配套服务器一起使用，不会出现专利权和服务升级问题。  2.全中文操作界面，包括所有菜单、控制按钮、信号源名称及窗口标题等均支持全中文显示。  3.采用B/S软件架构，支持IE浏览器登陆，网络上任意一台用户PC只要安装了IE浏览器，就成为一台控制终端，可以对大屏幕显示画面进行实时回显监控。  4.控制软件可进行自定义输出分辨率操作，实现图像控制系统自定义分辨率输出，使得图像控制系统输出信号可以适应各种常规以及非常规的应用场合。  5.各类信号的显示窗口可设置任意方式的文字叠加功能。  6.系统可在大屏的任意位置以数字方式显示系统时钟，可由年、月、日、分、秒、星期等参数组成。  7.大屏幕管理软件支持多组相同或不同分辨率的拼接大屏幕系统统一管理，用户可以在一个控制终端对多组拼接墙集中管理操作。  8.大屏幕管理软件应为全中文界面，无需数据库支持，不需安装数据库引擎，方便维护、备份等系统管理。  9.支持远程控制和调度大屏幕显示；支持实现多个用户对大屏幕显示墙系统的实时控制操作，协同实现大屏幕视窗调度。多台工作站可同时对大屏幕进行操作，互不影响，软件设计了完善的多用户权限和授权机制，可以对每个用户单独设置不同管理权限和划分不同的信号源及显示墙范围等操作区域，使用人员只能在授权的权限范围内进行对应的操作控制，越权操控均无效，确保了多用户操作的安全性。并提供多用户管理功能，包括：添加、修改、删除用户；用户登录和退出；定制用户权限区域等。  10.可实现视频信号、RGB信号、网络信号、音频信号等多种信号源的定义、管理、选择调用和切换显示；可对信号的色彩、亮度等参数进行设置、调整。  11.具有信号源信息提示功能，方便用户随时随地了解每一路信号源的详细信息。支持各类信号源预览及快速调用，操作员可在各类信号上屏显示之前，同时对若干信号进行开窗预览，并用鼠标快速将信号窗口拖移上屏显示。在控制终端界面模拟屏上开的信号窗口具有“同步仿真”回显功能，使操作人员不用看大屏幕即可在控制终端上监视投影墙的显示内容。  12.控制软件可将移动的笔记本电脑、IPad、Android 平板或 PC 桌面等信号通过无线 / 有线方式快速接入系统，并可实现输出到任意显示屏上进行实时显示。兼容 PC、Mac、iOS和 Android 等终端同时接入显示；支持笔记本、IPad、Android 平板等移动终端无线显示；同时使用 2.4GHz & 5GHz，保证无线连接畅通；支持 WiFi / 以太网双网同时接入；至少可支持 64 个终端同时连接；支持有线 / 无线桌面即时批注及推送显示功能。  13.在控制终端界面模拟屏上开的信号窗口具有“同步仿真”回显功能，使操作人员不用看大屏幕即可在控制终端上监视投影墙的显示内容。  14.可设置按4:3、16:9、任意比例方式准确开窗及调整窗口大小。 | 套 | 1 | 否 |
| 6 | 配电系统 | 1.PLC智能配电箱，容量30KW，所有硬件设备符合电子专业相关国家、国际标准。配电箱中配备的保护措施包括过流、缺相、短路、断路、过压、欠压、温度过高等，可通过无线终端设备（手机、IPad）对配电柜远程开关机等进行操作，也配备相应的故障指示装置，方便故障的检修工作。  2.为保障系统的兼容性与稳定性，要求配电箱与LED显示屏为同一品牌产品。 | 套 | 1 | 否 |
| 7 | 扬声器 | 吸顶式  1.额定功率：≥40W； 2.阻抗：8 Ω； 3.频率响应：不劣于100Hz-20KHz； 4.灵敏度：≥96dB； 5.连续声压级：≥116dB； 6.最大声压级：≥119dB； 7.辐射角度：不劣于H80°×V80° | 只 | 2 | 否 |
| 8 | 数字功率放大器 | 1.短路保护：开路，热，超声波和RF保护稳定在反应或不匹配的负载； 2.频率响应：20Hz-20KHz； 3.总谐波失真：< 0.1% 4.输入灵敏度：0.9-1.1v(0+/-dBv) 5.信噪比(A计权)：> 100 dB 6.输入阻抗：20KΩ平衡/10KΩ非平衡 | 台 | 1 | 否 |
| 9 | 无线发射接收机 | 载波频率为820-270MHz，采用石英振荡电路；调制方式为FM；双通道；频率稳性 <±30PPM；动态范围 >90dB；最大调制度 ±20KHz；谐波失真 ≤0.5%；频率响应 30Hz-35KHz(±3dB)；假象干扰比 80dB；信噪比 >90 dB；最大有效距离 >50m。  1.接收机  双天线接收；独立音量调节；两个独立的卡伦平衡输出口；一个6.35mm的混合输出插口；面板有RF状态显示。  电源 AC 220V/ 50Hz  消耗功率 3W  接收灵敏度 12dBµV (30dB S/N )  音频输出 混合输出:: 0～200mV, 平衡输出: 0～400mV  2.发射机（2个）  金属尾管手咪，要有低电提醒功能。  发射功率 High:30mW； Low:3mW  电池 9V  电池连续使用时间 8小时 | 套 | 1 | 否 |
| 10 | 网络交换机 | 实现输入处理模块与显示处理模块之间的码流数据交换；48口1000M数据二层交换；支持10G双向堆叠。 | 台 | 1 | 否 |
| 11 | 安装调试 | 系统整体安装调试、培训 | 套 | 1 | 否 |

**本采购清单中所列技术规格或主要参数为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。**

**三、采购标的执行标准**

1、*国家标准：*

（1）强制性产品认证

如投标人所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C认证）范围内,则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

（2）信息安全产品强制性认证

投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，应在投标文件中提供“所投产品符合信息安全产品强制性认证要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

**四、服务标准、期限、效率等要求**

A包B包C包:投标人提供的软件产品的无用户限制，提供质保期内免费升级、扩展服务（包括提供更新的案例库、数据库和升级新版本），质保期外终身免费维护和安装部署。

A包B包: 免费对教师进行培训以熟练掌握软件使用，并提供培训计划与系统实训指导书及与软件相配套的教材。三年内每年免费提供至少两天的全天培训。

A包B包C包D包：所投产品免费质保期为3年或3年以上。

**五、采购标的的其他技术、服务等要求**

A包: 投标人所投所有软件为同一厂商开发，否则为无效投标。

**六、验收标准**

由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

1.系统运行稳定，完全达到实用水平；

2.按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收。

**七、资金支付**

1、支付方式：银行转账

2、支付时间及条件：经验收合格付合同总价款的90%，剩余10%满一年无质量问题一次付清。

**八、其他要求**

1、投标人须明确投标产品的厂家、产地、品牌、型号、详细参数（D包序号2、3和11除外），**否则为无效投标。**

2、投标人应就该项目（每包或者标段）完整投标，**否则为无效投标。**

3、产品必须符合国家质量检测标准和本招标文件规定标准的全新正品现货，提供随货物《产品合格证》及其它相关质量证明文件。进口产品须提供海关进货单（复印件备查）。

4、本项目为交钥匙工程。

**5、本项目招标文件中加◆项为不允许偏离的实质性要求和条件，无加◆的视为不允许负偏离。（如果有的话）**

**第三章 投标人须知前附表**

**招标文件中凡标有★条款均为实质性要求条款，投标文件须完全响应，未实质响应的，按照无效投标处理。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **说明和要求** |
| 1 | 采购项目 | 项目名称：财务管理综合技能实训中心、电子商务运营实训中心、软件虚拟实训室、网络分布式图像处理系统购置项目  项目编号：ZFCG-G2019004号  项目内容：A包财务管理实训教学系统等一批；  B包校园多商户电子商务平台系统等一批；  C包软件项目开发实训系统等一批；  D包LED单元屏等一批；  详见采购清单。  项目地址：许昌职业技术学院 |
| 2 | 采购人 | 名称：许昌职业技术学院  地址：许昌市新兴东路4336号  联系人：王甫 电话：18503749668 |
| 3 | 代理机构 | 名称：许昌市政府采购中心  地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦  联系人：李女士 电话：0374-2968687 |
| 4 | **★**投标人资格 | **一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**  1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供）  2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供）  3、执业许可证。（非专业服务机构投标提供）  4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供）  5、自然人身份证明。（自然人投标提供）  **二、财务状况报告相关材料**  1、上一年度的财务报告；或基本开户银行出具的资信证明；或财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。（法人投标提供。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人）  2、银行出具的资信证明；或财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。（其他组织和自然人投标提供）  **三、依法缴纳税收相关材料**  税务登记证和投标截止时间前四个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税）  **四、依法缴纳社会保障资金的证明材料**  投标截止时间前三个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金）  **五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料**  相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等或者附投标人相关承诺函或声明。（格式自拟）  **六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明**  投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。  **七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）(本项目投标截止时间前三年内供应商信用记录情况)。**  1、查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）；  2、截止时间：同投标截止时间；  3、信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  4、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。  5、投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。 |
| 5 | **★**联合体投标 | 本项目不接受□接受联合体投标 |
| 6 | 最高限价 | A包900000元；B包900000元；C包600000元；D包458252元，超出最高限价的投标无效 |
| 7 | 现场考察 | 不组织  **□**组织，时间： 地点： |
| 8 | 开标前答疑会 | 不召开  □召开，时间： 地点： |
| 9 | 进口产品参与 | 不允许 **□**允许 |
| 10 | **★**投标有效期 | 60天（自提交投标文件的截止之日起算）  中标人投标有效期延至合同验收之日，中标人全部合同义务履行完毕为止。 |
| 11 | 中标人将本项目的非主体、非关键性  工作分包 | 不允许 **□**允许 |
| 12 | 投标截止及  开标时间 | 2019年1月29日10时30分（北京时间） |
| 13 | 递交投标文件  及开标地点 | 许昌市公共资源交易中心三楼开标三室（龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦） |
| 14 | 投标保证金 | 缴纳截止时间：同投标截止时间。  金额：A包壹万捌仟元整（¥ 18000.00元）  B包壹万捌仟元整（¥ 18000.00元）  C包壹万贰仟元整（¥ 12000.00元）  D包玖仟元整（¥ 9000.00元）  一、投标保证金的递交方式：银行转帐、银行电汇（均需从投标人注册银行账户转出），不接受以现金方式缴纳的投标保证金。凡以现金方式缴纳投标保证金而影响其投标结果的，由投标人自行负责。  二、使用银行转帐形式的，于缴纳截止时间前通过投标人注册银行账户将款项一次足额递交、成功绑定，以收款人到账时间为准，在途资金无效，视为未按时交纳。同时投标人应承担节假日、异地、跨行等银行系统不能支付的风险。  三、投标保证金缴纳方式：  1、投标人网上下载招标文件后，登录<http://221.14.6.70:8088/ggzy>系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳；  2、成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。  3、《保证金缴纳绑定操作指南》获取方法：登录许昌公共资源交易系统-组件下载-《保证金缴纳绑定操作指南》。  4、投标人要严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳、成功绑定投标保证金，未绑定标段的投标保证金，视为未按时交纳。并将缴纳凭证“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”附于投标文件中，同时在开标现场提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询。  5、每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，切勿重复缴纳或错误缴纳。  6、投标人所提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个招标项目有多个标段或者有多个项目同时招标的，投标人必须按项目、标段分别提交投标保证金。  7、不同投标人的投标保证金不得从同一单位或者个人的账户转出。  8、未按上述规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。  9、汇款凭证无需备注项目编号和项目名称。  四、凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，并依照《许昌市公共资源交易当事人不良行为管理暂行办法》（许公管委〔2017〕1号）规定，进行调查、认定、记录，并予以公示公告。对涉嫌串通投标，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处，不予退还的保证金上缴国库。 |
| 15 | 公告发布 | 招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《[中国·许昌 许昌市政府网](https://www.baidu.com/link?url=8rmedzOhlAuXDcXgh4Ih79cf3oX63OtO_HyxHSCPnTT6Bb4nFcbI-6b-kaJFEjJrZKGkaq6fZ0YCvibRAKulsXONz3kZBFBKcnun2fra-tu&wd=&eqid=f166cd3a00044721000000025acd62c1)》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》 |
| 16 | 采购人澄清或修改招标文件时间 | 投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的） |
| 17 | 投标人对采购文件质疑截止时间 | 招标公告期满之日起七个工作日 |
| 18 | 投标文件份数 | 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为： XXX公司XXX项目编号.file）。使用电子介质存储的备份文件1份（文件格式为：名称为“备份”的文件夹）。  纸质投标文件：正本**一**份，副本一份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件  电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应一致。 |
| 19 | 投标文件的  签署盖章 | 电子投标文件：按招标文件要求加盖电子印章和法人电子印章。  纸质投标文件：投标文件封面加盖投标人公章（投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的纸质投标文件）。 |
| 20 | 评标委员会组建 | 由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。 |
| 21 | 评标方法 | 综合评分法 **□**最低评标价法 |
| 22 | 授权函 | 采购单位委派代表参加资格审查和评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入许昌市公共资源交易中心五楼电子监督室，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。 |
| 23 | 履约保证金 | 无要求  **□**要求提交。履约保证金的数额为合同金额的 %。中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。 |
| 24 | 代理服务费 | 不收取 |
| 25 | 中标人需提交  的资料 | 1、中标人在向采购单位领取中标通知书时，须向采购单位提供法人营业执照、税务登记证副本及投标条件中要求的相关证件原件和招标文件 “其它要求”中要求的相关材料（如果本招标文件要求的话），**否则取消其中标资格。**  2、中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知交易见证部，联系电话：0374-2968027，邮箱：jzb2968027@163.com。 |
| 26 | 电子化采购模式 | 是。投标人投标时须提供加密电子投标文件、备份文件（使用电子介质存储）、纸质投标文件。评标标准中相关证明资料原件开标现场不再提供（招标文件有要求提供原件的除外）。  □否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。 |

**第四章 投标人须知**

**一、概念释义**

**1.适用范围**

1.1本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。

1.2本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。

**2.定义**

2.1“采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。

2.2“招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。

2.3“采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

2.4“代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.5 “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.6“投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.7“节能产品”或者“环保产品”：财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.8“进口产品”：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119号)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库［2008］248 号）。

2.8.1 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

2.8.2 如招标文件中已说明，经财政部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。

2.9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

**3.合格的投标人**

3.1在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。

3.2 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。

3.3 政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、**严重违法失信企业名单（黑名单）**（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。**(本项目投标截止时间前三年内供应商信用记录情况)**

（1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）；

（2）截止时间：同投标截止时间；

（3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

（4）信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。

（5）投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.5 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 “投标邀请”和“投标人须知前附表”规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项和3.2项要求外，还应遵守以下规定：

（1）在投标文件中向采购人提交联合体协议书，明确联合体各方承担的工作和义务；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

（5）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人[承担连带责任](https://baike.baidu.com/item/%E6%89%BF%E6%8B%85%E8%BF%9E%E5%B8%A6%E8%B4%A3%E4%BB%BB)。

3.7 法律、行政法规规定的其他条件。

**4．合格的货物和服务**

4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.3 如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为《节能产品政府采购清单（投标截止时间前最新一期）》中的产品，并提供证明文件，否则其投标将被拒绝。

4.4 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购。

4.5 投标人所投产品如被列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》，则该产品应具备国家认监委指定强制性产品认证机构颁发的《中国国家强制性产品认证证书》（CCC 认证）。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品并根据招标文件要求提供相关证明。

4.6 投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，则该产品应具备中国信息安全认证中心颁发的《[中国国家信息安全产品认证证书](http://www.cnca.gov.cn/cnca/zwxx/ggxx/images/2010/07/19/A6C32D2A507AC2A38326896013A67542.doc)》。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品并根据招标文件要求提供相关证明。

**5．投标费用**

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**6．信息发布**

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《[中国·许昌 许昌市政府网](https://www.baidu.com/link?url=8rmedzOhlAuXDcXgh4Ih79cf3oX63OtO_HyxHSCPnTT6Bb4nFcbI-6b-kaJFEjJrZKGkaq6fZ0YCvibRAKulsXONz3kZBFBKcnun2fra-tu&wd=&eqid=f166cd3a00044721000000025acd62c1)》和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

**7.采购代理机构代理费用收取标准和方式**

不收取任何费用。

**8. 其他**

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“ 项目需求”、 “投标人须知前附表”和“资格审查与评标”中规定的内容为准。

**二、招标文件说明**

**9．招标文件构成**

9.1 招标文件由以下部分组成：

（1）投标邀请（招标公告）

（2）项目需求

（3）投标人须知前附表

（4）投标人须知

（5）政府采购政策功能

（6）资格审查与评标

（7）合同条款及格式

（8）投标文件有关格式

（9）本项目招标文件的附件澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

9.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

**10.现场考察、开标前答疑会**

10.1 招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

10.1.1 招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

10.2 招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

10.3 招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10.4 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

**11.招标文件的澄清或修改**

11.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

11.2 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足15日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

**三、投标文件的编制**

**12． 投标的语言及计量单位**

12．1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

12.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。

**13. 投标报价**

13.1 本次招标项目的投标均以**人民币**为计算单位。

13.2 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

13.3 投标人应对项目要求的全部内容进行报价，少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。

13.4 投标人应当按照国家相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除“项目需求”中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

13.5 本项目所涉及的运输、施工、安装、集成、调试、验收、备品和工具等费用均包含在投标报价中。

13.6 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。

13.7 报价不得高于本项目最高限价，且不低于成本价。本次招标实行“最高限价（项目控制金额上限）”,投标人的投标报价高于最高限价（项目控制金额上限）的，该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。

13.8 最低报价不能作为中标的保证。

**14．投标有效期**

14.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，招标人将不退还投标保证金。

14.3 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，其投标保证金将不会被没收，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

14.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

**15．投标文件构成**

15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

15.3 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。

15.4 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.5 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN V1.0”，按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）, 其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。

电子投标文件制作技术咨询：**0374-2961598**。

**16.投标文件格式**

16.1 投标文件应参照招标文件第七部分（投标文件有关格式）的内容要求、编排顺序和格式要求，投标人应按照以上要求将投标文件编上唯一的连贯页码并以**A4**幅面装订成册，并在投标文件封面上注明：正本/副本、所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。

16.2 投标人应按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

**17.** **投标保证金**

**17.1投标保证金的缴纳**

17.1 .1投标人应按“投标人须知前附表”规定时间及金额提交投标保证金，并作为其投标的一部分。未按要求提交投标保证金的投标文件为无效投标。

17.1.2 投标保证金用于避免和减少本次招标由于投标人的行为而给采购人带来的损失。

17.1.3 投标保证金的递交方式：银行转帐、银行电汇（均需从投标人注册银行账户转出），不接受以现金方式缴纳的投标保证金。凡以现金方式缴纳投标保证金而影响其投标结果的，由投标人自行负责。

17.1.4 使用银行转帐形式的，于缴纳截止时间前通过投标人注册银行账户将款项一次足额递交、成功绑定，以收款人到账时间为准，在途资金无效，视为未按时交纳。同时投标人应承担节假日、异地、跨行等银行系统不能支付的风险。

17.1.5 投标保证金缴纳方式：

17.1.5.1 投标人网上下载招标文件后，登录<http://221.14.6.70:8088/ggzy>系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳；

17.1.5.2 成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。

17.1.5.3 《保证金缴纳绑定操作指南》获取方法：登录许昌公共资源交易系统-组件下载-《保证金缴纳绑定操作指南》。

17.1.5.4 投标人要严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳、成功绑定投标保证金，未绑定标段的投标保证金，视为未按时交纳。并将缴纳凭证“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”附于投标文件中，同时在开标现场提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询。

17.1.6 每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，切勿重复缴纳或错误缴纳。

17.1.7 投标人所提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个招标项目有多个标段或者有多个项目同时招标的，投标人必须按项目、标段分别提交投标保证金。

17.1.8 不同投标人的投标保证金不得从同一单位或者个人的账户转出。

17.1.9 未按上述规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。

17.1.10 汇款凭证无需备注项目编号和项目名称。

**17.2 投标保证金的退还**

16.2.1 退还投标保证金时，区别中标与否，按不同时序由银行按来款途径退还原账户。

17.2.1.1 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金。（交易见证部电话：0374-2968027）

17.2.1.2 自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。（向交易见证部提交合同原件或者复印件）（交易见证部电话：0374-2968027）

17.2.1.3 特殊情况处理：投标人投标过程中因账户开户银行、银行账号发生变化，不能按照来款途径原路返还投标保证金的，投标人须提供原账户开户银行相关证明及新开账户开户许可证，到许昌市公共资源交易中心五楼交易见证部办理退款手续（交易见证部电话：0374-2968027）。

17.2.1.4 因投标人自身原因无法及时退还投标保证金，滞留三年以上的，投标保证金上缴财政。

17.2.2 有下列情形之一的，投标保证金不予退还

17.2.2.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

17.2.2.2 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

17.2.2.3 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

17.2.2.4 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

17.2.2.5 法律法规及招标文件规定的其他情形。

17.3 凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，并依照《许昌市公共资源交易当事人不良行为管理暂行办法》（许公管委〔2017〕1号）规定，进行调查、认定、记录，并予以公示公告。对涉嫌串通投标，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处，不予退还的保证金上缴国库。

**18. 投标文件的数量和签署盖章**

18.1 投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。

18.2 在招标文件中已明示需盖章及签名之处，电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

18.3 纸质投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的投标文件。纸质投标文件正本和副本封面上应清楚标明“正本”或“副本”字样；一旦正本和副本内容不一致时，以正本为准。纸质投标文件的正本及所有副本的封面均须由投标人加盖投标人公章。

18.4 纸质投标文件副本可以是纸质投标文件的正本复印而成。

**四、投标文件的递交**

**19.投标文件的密封**

19.1 投标人应将纸质投标文件“正本”、“ 副本”密封包装。使用电子介质存储的投标文件单独密封包装，并随纸质投标文件一并提交。

19.2 投标文件如果未按规定密封，招标人将拒绝接收。

**20．投标截止时间**

20．1 投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前，将所有投标文件送达招标文件指定的开标地点。

20.2 招标人收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

20.3 招标人可以按本须知第10条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间递交投标文件。

**21. 迟交的投标文件**

投标截止时间之后送达/上传的投标文件，招标人将拒绝接收。

**22. 投标文件的修改和撤回**

22.1 投标人在投标截止时间前，对所递交的纸质投标文件进行补充、修改或者撤回的，须书面通知招标人。

投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交，可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交、取得“投标文件提交回执单”的，视为撤回投标文件。

22.2 投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、密封、递交，并应注明“修改”或“补充”字样。

22.3 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。

22.4 投标人不得在投标有效期内撤销投标文件，否则招标人将不退还其投标保证金。

**23．除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件、纸质投标文件及电子介质存储的备份文件不予退还。**

**五、开标和评标**

**24. 开标**

24.1 招标人将按招标文件规定的时间和地点组织公开开标。开标由代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

24.2 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

24.3 开标时，由投标人或者其推选的代表检查纸质投标文件和备份文件（使用电子介质存储）的密封情况；经确认无误后进行电子投标文件的解密。解密后宣布投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

24.3.1 电子投标文件的解密

全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。

（1）投标人解密：投标人使用本单位CA数字证书远程或现场进行解密。需开标现场使用一体机进行解密的，请在代理机构引导下进行。

（2）代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位CA数字证书进行再次解密。

24.3.2 电子投标文件解密异常情况处理

（1）因电子交易系统异常无法解密电子投标文件的，使用纸质投标文件以人工方式进行。

（2）因投标人原因电子投标文件解密失败的，由系统技术人员协助投标人将备份文件（电子介质存储）导入系统。若备份文件（电子介质存储）无法导入系统或导入系统仍无法解密的，其投标将被拒绝。

24.4 投标人不足3家的，不得开标。

24.5 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

24.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

24.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

**25. 资格审查**

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

**26.评标委员会的组成**

26．1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

26.1.1 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（一）采购预算金额在1000万元以上；

（二）技术复杂；

（三）社会影响较大。

26.2 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

26.3 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的,应当回避:

(一)参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(二)与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(三)与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.4 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。采购人或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。

26.5 采购人不得担任评标小组长。

26.6 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

26.7 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

**27. 符合性审查**

27.1 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

27.2 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

27.3 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

**28. 投标文件的澄清**

28.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

**29. 投标文件报价出现前后不一致的修正**

29.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

29.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

29.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

29.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**30.投标无效情形**

30.1 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

30.1.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

30.1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

30.1.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

30.1.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

30.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

30.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

30.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

30.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

30.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

30.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

30.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

30.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30.3投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

30.4 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

30.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

30.6 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

31. **相同品牌投标人的认定**

31.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

31.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**32. 投标文件的比较与评价**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**33.评标方法、评标标准**

33.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

33.1.1 最低评标价法

33.1.1.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

33.1.1.2 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

33.1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

33.2 价格分

33.2.1 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分;

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

33.2.2 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

33.2.3 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

33.3 **本次评标具体评标方法、评标标准见（第六章 资格审查与评标）。**

**34. 推荐中标候选人**

34.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**35.评审意见无效情形**

评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：

35.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

35.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26条规定的情形除外；

35.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

35.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

35.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

35.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

35.7 其他不遵守评标纪律的行为。

**36. 保密**

36.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

36.2 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

**六、定标和授予合同**

**37. 确定中标人**

37.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

37.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

**38. 中标公告、发出中标通知书**

38.1 采购人确认中标人后，招标人在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

38.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

38.3 中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知代理机构联系人。

**39.质疑提出与答复**

39.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以按照财政部94号令提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

39.1.1 对采购文件提出质疑的，潜在投标人应已依法获取采购文件，且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出，提出后通知中心项目联系人查收，同时将纸质质疑函一式两份送至采购单位，如未提出视为全面接受；

39.1.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出；  
39.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出。

39.2 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

39.2.1 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

39.2.2 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

39.3 答复

39.3.1 对采购文件提出质疑的，质疑供应商和其他有关供应商在法定时限内到《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》自行下载并打印书面质疑回复函，或者联系采购单位领取书面质疑回复函。

39.3.2 对采购过程提出质疑的，质疑供应商和其他有关供应商在法定时限内联系采购单位领取书面质疑回复函。

39.3.3 对中标结果提出质疑的，质疑供应商和其他有关供应商在法定时限内联系采购单位领取书面质疑回复函。

**40.签订合同**

采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

**41.履约保证金**

“投标人须知前附表”中规定中标人提交履约保证金的，中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。  
**42. 其他**

本次招标文件未尽事项，以法律法规规定的为准。

**第五章 政府采购政策功能**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

**一、节能能源、保护环境**

1、按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）和财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）以及《财政部、发展改革委关于调整公布节能产品政府采购清单的通知》最新一期的规定，《节能产品政府采购清单》所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用自镇流荧光灯，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。

本次采购货物中属于强制采购的节能产品，投标人所投产品必须是《节能产品政府采购清单》内产品，投标文件中应提供最新一期《节能产品政府采购清单》中产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片）。投标人所投其他产品若属于“节能产品政府采购清单”优先采购产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能产品范围，但本期节能清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的，可在节能清单之外采购。

2、按照财政部、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）和《财政部、环保部关于调整公布环境标志产品政府采购清单的通知》最新一期的规定，投标人所投产品若属于“环境标志产品政府采购清单”内产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

3、对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

4、上述“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”，在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的均不得作为评标时的依据。

**二、促进中小企业发展**

1、按照财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）规定，本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、如果本项目为非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%-3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

4、中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

**三、支持监狱企业发展**

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

**四、促进残疾人就业**

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

**第六章 资格审查与评标**

**一、资格审查**

（一）开标结束后，采购人（采购代理机构）依法对投标人资格进行审查。

（二）资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

（三）资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

|  |
| --- |
| **资格审查因素** |
| **1、投标函** |
| **2、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**  （1）企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供）  （2）事业单位法人证书。（事业单位投标提供）  （3）执业许可证。（非专业服务机构投标提供）  （4）个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供）  （5）自然人身份证明。（自然人投标提供） |
| **3、财务状况报告相关材料**  （1）上一年度的财务报告；或基本开户银行出具的资信证明；或财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。（法人投标提供。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人。）  （2）银行出具的资信证明；或财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。（其他组织和自然人投标提供） |
| **4、依法缴纳税收相关材料**  税务登记证和投标截止时间前四个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税） |
| **5、依法缴纳社会保障资金的证明材料**  投标截止时间前三个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金） |
| **6、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料**  相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等或者投标人相关承诺函或声明。（格式自拟） |
| **7、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明**  投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。 |
| **8、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人。(本项目投标截止时间前三年内供应商信用记录情况)**  注：政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、**严重违法失信企业名单（黑名单）**（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。  （1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）；  （2）截止时间：同投标截止时间；  （3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  （4）信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。 |
| **9、报价**  是否超出招标文件中规定的预算金额，超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价，则超出预算金额和最高限价的投标无效。 |
| **10、联合体协议**  招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。 |
| **11、投标保证金**  是否按投标人须知前附表规定成功交纳。 |
| **12、法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。** |

**二、评标**

**（一）评标方法**

本项目采用综合评分法。

**（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责**

**1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；**

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

注：符合性审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

**2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**3、对投标文件进行比较和评价；**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

**（1）价格分计算**

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1）如果本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业产品的投标价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

2）监狱企业视同小型、微型企业，对监狱企业价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**（2）强制采购节能产品和优先采购节能产品、优先采购环保产品**

1）对《节能产品政府采购清单》所列的政府强制采购节能产品，投标人投标文件中应提供最新一期《节能产品政府采购清单》中所投产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片），否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能产品范围，但本期节能清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的，可在节能清单之外采购。

投标人所投其他产品若属于“节能产品政府采购清单”优先采购产品，投标文件中须提供最新一期《节能产品政府采购清单》中产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片），评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

2）投标人所投产品若属于“环境标志产品政府采购清单”内产品，投标文件中须提供最新一期《环境标志产品政府采购清单》中产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片），评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

**（3）关于相同品牌产品**

采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

采用综合评分法的，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**（4）关于强制性产品认证**

1）如投标人所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C认证）范围内,则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

2)投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，则投标文件中应根据本项目招标文件“第二章 项目需求”提供：

中国信息安全认证中心官网（http://www.isccc.gov.cn/index.shtml）产品查询结果截图并加盖投标人公章或中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》加盖投标人公章的原件扫描件（或图片）。

**（5）投标无效情形**

1）投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

2）符合性审查资料未按招标文件要求签署、盖章的；

3）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

b.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

d.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

e.不同投标人的投标文件相互混装；

4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5）提供虚假材料谋取中标、成交的

6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**（6）评标标准**

**A包**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值： 33 分  商务部分： 32 分  技术部分： 35 分 | |
| **价格部分（满分**33**分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×33 | 33分 |
| **商务部分（满分32分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 信誉 | 1、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】 | 3分 |
| 业绩 | 2016以来具有类似项目80万（含）以上的业绩（其中纯软件部分金额不低于80万元），合同及验收报告齐全的，每个3分，满分18分（以合同日期为准）。 | 18分 |
| 投标文件规范程度 | 装订规范、文字清晰、无差错,所提供资料准确完整2分。 | 2分 |
| 售后服务及培训 | 1、提供免费质量保障，投标人满足3年免费质保后每延长1年加2分，共7分。  2、技术支持、售后服务程序合理，人员配备技术力量强，故障响应时间小于2小时，上门时间小于8小时，维修和更换时间小于24小时，得2分，不满足不得分。 | 9分 |
| **技术部分（满分35分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 综合实力 | 1、根据技术参数的偏离情况，每有一项加★的参数正偏离加1分，最多加14分。  2、投标人需提供序号1财务管理实训教学系统、序号2管理会计实训教学系统、序号3资产评估实训教学系统、序号4财务分析实训教学系统、序号5审计实务实训教学系统、序号6财务合并报表多媒体教学系统、序号7财务报表编制教学系统等与软件相关的“计算机软件著作权登记证书或者软件著作权证书”等证明文件复印件，每提供1个得2分，不提供或提供不符合不得分，满分14分；  3、投标人须提供序号1财务管理实训教学系统、序号2管理会计实训教学系统、序号3资产评估实训教学系统、序号4财务分析实训教学系统、序号5审计实务实训教学系统、序号6财务合并报表多媒体教学系统、序号7财务报表编制教学系统国家认可的检测机构（非协会类）出具的“软件测试报告”复印件，每提供1个产品测试报告得1分，未提供不得分，满分7分。 | 35分 |

**B包**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值： 32 分  商务部分： 23 分  技术部分： 45 分 | |
| **价格部分（满分**32**分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×32 | 32分 |
| **商务部分（满分23分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 信誉 | 1、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】 | 3分 |
| 业绩 | 2016以来具有类似项目80万（含）以上的业绩（其中纯软件部分金额不低于80万元），合同及验收报告齐全的，每个3分，满分12分（以合同日期为准）。 | 12分 |
| 投标文件规范程度 | 装订规范、文字清晰、无差错,所提供资料准确完整2分。 | 2分 |
| 售后服务 | 1、提供免费质量保障，投标人满足3年免费质保后每延长1年加1分，共4分。  2、技术支持、售后服务程序合理，人员配备技术力量强，故障响应时间小于2小时，上门时间小于8小时，维修和更换时间小于24小时，得2分，不满足不得分。 | 6分 |
| **技术部分（满分45分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 综合实力 | 1. 根据技术参数的偏离情况，每有一项加★的参数正偏离加3分，提供软件界面截图证明材料，最多加33分。 2. 投标人须具有电商产业服务能力和知名电商平台运营能力，投标人需提供序号1校园多商户电子商务平台系统、序号7移动商务综合实训系统、序号8电子商务运营推广技能实训系统、序号9搜索营销实训系统、序号10网盟营销实训系统、序号11搜索引擎数据分析系统等软件的“计算机软件著作权登记证书或者软件著作权证书”等证明文件复印件，每提供1个得2分，不提供或提供不符合不得分，满分12分。 | 45分 |

**C包**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值： 43 分  商务部分： 27 分  技术部分： 30 分 | |
| **价格部分（满分**43**分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×43 | 43分 |
| **商务部分（满分27分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 信誉 | 1、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】 | 3分 |
| 业绩 | 2016以来具有类似项目10万（含）以上的业绩（其中纯软件部分金额不低于10万元），合同及验收报告齐全的，每个3分，满分9分（以合同日期为准）。 | 9分 |
| 投标文件规范程度 | 装订规范、文字清晰、无差错,所提供资料准确完整2分。 | 2分 |
| 售后服务 | 1、提供免费质量保障，投标人满足3年免费质保后每延长1年加3分，共6分。  2、技术支持、售后服务程序合理，人员配备技术力量强，故障响应时间小于2小时，上门时间小于8小时，维修和更换时间小于24小时，得3分，不满足不得分。  3、投标人提供序号1软件项目开发实训系统生产厂商针对本项目的授权书和3年及以上售后服务承诺书原件的得4分，不提供或提供不全不得分。 | 13分 |
| **技术部分（满分30分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 综合实力 | 满足招标文件技术要求30分 | 30分 |

**D包**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值： 43 分  商务部分： 25 分  技术部分： 32 分 | |
| **价格部分（满分**43**分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×43 | 43分 |
| **商务部分（满分25分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 信誉 | 1、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】  2、投标人提供ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证,每提供1份得0.5分，满分1分；  4.投标人具有音视频集成工程企业一级证书得2分，二级及以下得1分。 | 6分 |
| 业绩 | 投标人提供2016年以来LED显示屏产品像素点间距≤2.5mm项目业绩，中标金额45万（含）以上，每提供一份得2分，满分8分。（提供合同、中标通知书和中标查询截图及原件扫描件） | 8分 |
| 投标文件规范程度 | 装订规范、文字清晰、无差错,所提供资料准确完整2分。 | 2分 |
| 售后服务 | 1、技术支持、售后服务程序合理，人员配备技术力量强，故障响应时间小于2小时，上门时间小于8小时，维修和更换时间小于24小时，得1分，不满足不得分。  2、根据投标人对施工计划、售后服务计划、人员培训计划、售后服务队伍提出方案的得3分，没有相关描述不得分。  3、投标人提供序号1 LED单元屏生产厂商针对本项目的授权书和3年及以上售后服务承诺书原件的得5分，不提供或提供不全不得分。 | 9分 |
| **技术部分（满分32分）** | | |
| **评分因素** | **评标标准** | **分值** |
| 综合实力 | 1、所投产品技术参数加★项优于“货物需求”技术参数的，每优于一项加1分，满分为10分（提供证明材料）。  2、投标人提供采购清单中序号1“LED单元屏”产品，满足第14条“产品须采用专业的全封闭式防尘设计，具备IP6X防尘功能；具备8级抗震能力”要求，并提供检测报告和官网截图，得4分，否则不得分。  3、投标人提供采购清单中序号1“LED单元屏”产品，满足第21条“LED显示屏应具备良好的节能特性，通过一级能效检测”要求，并提供具有CMA和CNAS检测能力的检测机构出具的检测报告和产品厂商官网截图证明，得4分，否则不得分。  1.投标人提供序号5“大屏幕控制管理软件”的软件产品登记证书，得4分。  10、投标人提供采购清单中序号9“大屏幕控制管理软件”产品，满足第9条“支持远程控制和调度大屏幕显示；支持实现多个用户对大屏幕显示墙系统的实时控制操作，协同实现大屏幕视窗调度。多台工作站可同时对大屏幕进行操作，互不影响，软件设计了完善的多用户权限和授权机制，可以对每个用户单独设置不同管理权限和划分不同的信号源及显示墙范围等操作区域，使用人员只能在授权的权限范围内进行对应的操作控制，越权操控均无效，确保了多用户操作的安全性。并提供多用户管理功能，包括：添加、修改、删除用户；用户登录和退出；定制用户权限区域等”要求，提供软件界面操作截图并且截图与以上功能对应，得4分，否则不得分。  11、投标人提供采购清单中序号9“大屏幕控制管理软件”产品，满足第12条“控制软件可将移动的笔记本电脑、IPad、Android 平板或 PC 桌面等信号通过无线 / 有线方式快速接入系统，并可实现输出到任意显示屏上进行实时显示。兼容 PC、Mac、iOS和 Android 等终端同时接入显示；支持笔记本、IPad、Android 平板等移动终端无线显示；同时使用 2.4GHz & 5GHz，保证无线连接畅通；支持 WiFi / 以太网双网同时接入；至少可支持 64 个终端同时连接；支持有线 / 无线桌面即时批注及推送显示功能。”要求，提供软件界面操作截图并且截图与以上功能对应，得4分，否则不得分。  12、序号1 LED单元屏通过CE-LVD、EN 62233电磁辐射认证、FCC认证，同时提供得2分，否则不得分。 | 32分 |

**其中：价格分计算（落实政府采购政策价格调整部分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **情形** | **价格扣除比例** | **计算公式** |
| **1** | 非联合体投标人 | 对小型和微型企业产品的价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—小型和微型企业产品的价格×6% |
| **2** | 联合体各方均为小型、微型企业 | 对小型和微型企业产品的价格扣除6%  （不再享受序号3的价格折扣） |
| **3** | 联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额30%以上的 | 对联合体总金额扣除  2 % | 评标价格＝投标报价×(1-2%) |
| **4** | 监狱企业 | 视同小型、微型企业  对监狱企业产品价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—监狱企业产品的价格×6% |
| **5** | 残疾人福利性单位 | 视同小型、微型企业  对残疾人福利性单位产品价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—残疾人福利性单位产品的价格×6% |
| 1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。  2、经评标委员会审查、评价，投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策性价格扣除后，以评标价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即：  评标基准价=评标价格的最低价  其他投标报价得分=（评标基准价/评标价格）×评标标准中价格分值 | | | |

备注：

对投标人挂靠借用资质、提供虚假业绩、证书投标行为，一经发现，将按照《政府采购法》给与行政处罚，将其列入“中国政府采购网” 政府采购严重违法失信行为记录名单，并予以公示。

a、不接受联合体投标的项目，本表中第2项、第3项情形不适用。

b、小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。

c、中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。

d、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**（7）评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：**

1） 分值汇总计算错误的；

2） 分项评分超出评分标准范围的；

3） 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

4） 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

**（8）评标委员会争议处理**

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。**

**第七章合同条款及格式**

**（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，**

**最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突）**

1. 定义

1.1“合同”系指甲方和乙方 （简称合同双方）已达成的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件和组成合同部分的所有其他文件。

1.2“合同价格”系指根据合同规定，在乙方全面正确地履行合同义务时应支付给乙方的款项。

1.3“甲方”系指通过招标方式，接受合同服务的采购人

1.4“乙方”系指中标后提供合同服务的中标方或供应商。

2.适用范围

本合同条款仅适用于本次招标活动。

3.技术规格和标准

本合同项下所提供货物设备和服务应与本招标文件规定的标准相一致。

4.合同期限

即自 年 月 日起至 年 月 日止。

5.价格

除非合同中另有规定，乙方为其所提供货物设备和服务而要求甲方支付的金额应与其投标报价一致。

6.索赔

6.1乙方对所提供货物设备和服务与合同要求不符负有责任，并且甲方已于合同规定的期限内提出索赔，乙方应按甲方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

6.1.1乙方同意甲方取消其不符合要求的货物设备和服务项目，退还已经收取的该类货物设备的货款。

6.1.2对于情节严重、造成甲方损失金额巨大的，同意甲方终止全部项目合同，并赔偿甲方因此造成的损失。

6.2 如果甲方提出索赔通知后 30天内乙方未能予以签复，该索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知的 30天内或甲方同意的更长一些的时间内，按甲方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，甲方将乙方提供的履约保证金中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

7.不可抗力

7.1签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

7.2受损一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后 14天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续 60天以上，双方应通过友好协商，在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

8.履约保证金

8.1履约保证金的有效期至供货完毕且验收合格。

8.2乙方提供的履约保证金按规定格式转帐支票、电汇的形式提供，与此有关的费用由乙方负担。

8.4如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金取得补偿。

9.争议的解决

9.1在执行合同中发生的与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60天内不能达成协议时，应提交仲裁。

9.2 提交正式仲裁的争端属涉外的，应在北京或中国国内其他地点，由指定的国际经济仲裁委员会根据该委员会的仲裁程序或规则予以最终裁决。

9.3 合同双方均为国内法人的，其争端的仲裁应由合同发生地许昌仲裁委员会根据其仲裁程序进行。

9.4 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

9.5 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

9.6 在仲裁期间，除正在进行的仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

10.合同终止

10.1合同到期甲乙双方均未提出新的意向，合同自行终止。合同期内任何一方不得擅自停止协议，否则应负担所造成的一切损失。如一方因故需终止合同，必须提前三个月书面通知另一方，经双方达成一致意见后，方可终止。

10.2 出现下列情况时合同自动终止：

10.2.1发生不可抗力时。

10.2.2一方不履行合同条款，造成另一方无法执行合同协议，协商又不能求得解决，合同终止，责任方赔偿损失。

11.合同修改

对于合同的未尽事宜，需进行修改、补充和完善的，甲乙双方必须就所修改的内容签订书面的合同修改书，作为合同的补充协议。

12.适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律解释。

13.主导语言与计量单位

13.1 合同书写应用中文书写。甲乙双方及相关部门各执一份，具有同等法律效力。

13.2 除技术规格另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

14.合同生效

除非合同中另有说明，本合同经双方签字盖章，并在招标人收到乙方的履约保证金后，即开始生效。

**第八章 投标文件有关格式**

**（如涉及本项目的提供）**

一、投标人应答索引表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | | | **投标人应答**  **（有/没有）** | **投标文件中所在页码** | **备注说明** |
| 1 | 投标人应答索引表 | | |  |  |  |
| 2 | 开标一览表 | | |  |  |  |
| 3 | 投标函 | | |  |  |  |
| 4 | 法定代表人资格证明书 | | |  |  |  |
| 5 | 法定代表人授权书 | | |  |  |  |
| 6 | 营业执照等证明 | | |  |  |  |
| 7 | 纳税证明 | 税务登记证 | |  |  |  |
| 纳税凭据复印件 | |  |  |  |
| 8 | 财务状况报告 | 财务报告 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 基本开户银行资信证明 | |  |  |  |
| 银行资信证明 | |  |  |  |
| 政府采购投标担保函 | |  |  |  |
| 9 | 依法缴纳社会保险凭据复印件 | | |  |  |  |
| 10 | 证明或承诺函 | 证明材料 | 设备购置发票 |  |  |  |
| 技术人员职称证书 |  |  |  |
| 用工合同 |  |  |  |
| 投标人相关承诺函或声明 | |  |  |  |
| 11 | 没有重大违法记录的声明 | | |  |  |  |
| 12 | 投标人须具备的特殊资质证书 | | |  |  |  |
| 13 | 投标保证金缴纳回执 | | |  |  |  |
| 14 | 联合体协议 | | |  |  |  |
| 15 | 投标分项报价表 | | |  |  |  |
| 16 | 技术规格偏离表 | | |  |  |  |
| 17 | 技术方案（实施方案） | | |  |  |  |
| 18 | 售后服务方案 | | |  |  |  |
| 19 | 业绩情况表 | | |  |  |  |
| 20 | 强制节能产品政府采购清单情况 | | |  |  |  |
| 21 | 优先采购节能产品政府采购清单情况 | | |  |  |  |
| 22 | 环境标志产品政府采购清单情况 | | |  |  |  |
| 23 | 中小企业声明函 | | |  |  |  |
| 24 | 残疾人福利性单位声明函 | | |  |  |  |
| 25 | 监狱企业证明文件 | | |  |  |  |
| 26 | CCC强制性产品认证 | 所投产品符合国家强制性要求承诺函 | |  |  |  |
| 27 | 信息安全产品强制性认证 | 所投产品符合信息安全产品强制性认证要求承诺函 | |  |  |  |
| 28 | 其它资料 | | |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |

**二、开标一览表**

项目编号：

项目名称： 单位：元（人民币）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段** | **项目名称** | **投标报价** | **交付日期（天）** | **备注** |
|  |  | 大写：　　　　　　小写： |  |  |
| … |  | 大写：　　　　　　小写： |  |  |

投标人名称： （全称） （公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

日期： 年 月 日

注：交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。

**三、资格审查证明材料**

**3.1 投 标 函**

致：**（采购人）**

根据贵方\_\_ \_（项目名称、项目编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权并代表投标人 （投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的 （项目名称、项目编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

*(投标人名称)* 作为投标人正式授权 *(授权代表全名, 职务)* 代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本 份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

二、本投标文件的有效期为投标截止时间起 天。如中标，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标的，则贵方将不予退还投标保证金。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

六、我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《项目需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的,未提供虚假的资格证书及业绩证明材料谋取中标，若存在虚假证书或者业绩证明材料的违规违法行为，承担法律责任，接受财政部门的处罚。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

（1）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

（2）我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近四个月内的相关缴费证明，以便核查。

（3）我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

（4）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（5）符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的一切正式往来请寄：

地 址： . 邮政编码： .

电 话： . 传 真： .

投标人代表姓名： . 职 务： .

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**3.2 法定代表人资格证明书**

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

本人系 *投标人名称* 的法定代表人。就参加贵方项目编号为 *项目编号*  的 *项目名称*  公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

【此处请粘贴法定代表人身份证复印件，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期： 年 月 日

说明：法定代表人参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

**3.3 法定代表人授权书**

本人　 *法人姓名* 系　*投标人名称*  的法定代表人，现委托　 *姓名，职务* 以我方的名义参加贵方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人名称： （全称） （盖单位公章）

法定代表人： （签字或加盖名章）

法定代表人授权代表： （签字或加盖名章）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 法定代表人身份证（正面） | 法定代表人身份证（反面） | |
| 法定代表人授权代表身份证（正面） | | 法定代表人授权代表身份证（反面） | |

**3.4 没有重大违法记录的声明**

声　 明

本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**3.5 投标保证金**

许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执

（注：开标现场单独提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询）

**3.6 其他资格证书或材料**

**四、符合性审查证明材料**

**4.1 投标分项报价表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **品牌规格型号** | **技术**  **参数** | **单 位** | **数 量** | **单价** | **总价** | **产地及**  **厂家** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | | 大写：　　　　　　 小写： | | | | | | |

投标人（公章）：

投标人法定代表人 （或授权代表）签字：

**4.2 技术规格偏离表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物或服务名称** | **品牌规格型号** | **招标文件**  **技术参数** | **投标技术**  **参数** | **偏离** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

**4.3 技术方案（实施方案）**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

**4.4 业绩情况表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户单位名称** | **项目名称及主要内容** | **合同金额（万元）** | **联系人及电话** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

**4.5 售后服务方案**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

**4.6“节能产品政府采购清单”强制节能产品情况**

项目编号：

项目名称：

| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **产品型号** | **制造商**  **名称** | **节字标志认证证书号** | **提供节能产品所在页**  **复印件**  **（是/否）** | **未提供节能产品所在页原因** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

说明：所投产品节能清单所在页复印件并加盖投标人公章须附后。

**4.7 “节能产品政府采购清单”优先采购产品情况**

项目编号：

项目名称：

| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **产品型号** | **制造商**  **名称** | **节字标志认证证书号** | **提供节能产品所在页**  **复印件**  **（是/否）** | **未提供节能产品所在页原因** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

说明：所投产品“节能产品政府采购清单”所在页复印件并加盖投标人公章须附后。

**4.8 “环境标志产品政府采购清单”优先采购产品情况**

项目编号：

项目名称：

| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **产品型号** | **制造商**  **名称** | **中国环境标志认证证书编号** | **提供环境标志产品所在页复印件**  **（是/否）** | **未提供环境标志产品所在页原因** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

说明：所投产品“环境标志产品政府采购清单”所在页复印件并加盖投标人公章须附后。

**4.9 中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：  
　　1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加 单位的 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：　　　　　　　　　  
日　 期：

说明：

1、不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

2、如投标人为联合投标的，联合投标人需分别填写上述《中小企业声明函》。

**4.10 残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**4.11 所投产品符合国家强制性要求承诺函**

投标人所投产品涉及国家有属强制性规定的，须承诺其所投产品符合国家强制性要求（如CCC认证，格式自拟）

**五、其他资料（若有）**

**除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。**