**许昌市公安消防支队“消防车辆装备采购”**

**项目**

招　标　文　件

 **项目编号：ZFCG-G2018179号**

**采购单位：许昌市公安消防支队**

**代理机构：许昌市政府采购中心**

**二〇一八年十一月八日**

**招标文件目录**

**第一章 投标邀请**

**第二章 项目需求**

**第三章 投标人须知前附表**

**第四章 投标人须知**

一、概念释义

二、招标文件说明

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标和评标

六、定标和授予合同

**第五章 政府采购政策功能**

**第六章 资格审查与评标**

**第七章 合同条款及格式**

**第八章 投标文件有关格式**

**第一章 投标邀请**

**一、项目基本情况**

（一）项目名称：消防车辆装备采购

（二）采购方式：公开招标

（三）采购需求：A包:普通水罐消防车4台，B包:供液消防车1台，C包:70m登高平台消防车1台(举升高度≥70m)，D包:加油车1台，E包:抢险救援器材1批。

（四）预算金额（最高限价）：A包:200万元，B包:100万元，C包:890万元，D包:20万元，E包:150万元。

（五）交付（服务、完工）时间 ：A包、B包、D包自合同签订起4个月内，C包自合同签订起1年内，E包自合同签订起1个月内。

（六）交付（服务、完工）地点：许昌市公安消防支队

（七）进口产品：不允许。

（八）分包：不允许。

**二、需要落实的政府采购政策**

本项目落实节能环保√、中小微型企业扶持√、支持监狱企业发展√、残疾人福利性单位扶持√等相关政府采购政策。

**三、投标人资格要求**

（一）具备《政府采购法》第二十二条第一款规定条件并提供相关材料。

（二）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人。

（三）本次招标不接受联合体投标。

**四、招标文件的获取**

（一）网上下载招标文件

1、持CA数字认证证书，登录《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》“系统用户注册”入口http://221.14.6.70:8088/ggzy/eps/public/RegistAllJcxx.html）进行免费注册登记（详见“常见问题解答-诚信库网上注册相关资料下载”）；

2、在投标截止时间前均可登录【全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）】“投标人/供应商登录”入口（http://221.14.6.70:8088/ggzy/）自行下载招标文件（详见“常见问题解答-交易系统操作手册”）。

**五、投标截止时间、开标时间及地点**

（一）投标截止及开标时间：2018年11月29日9时30分（北京时间），逾期提交或不符合规定的投标文件不予接受。

（二）开标地点：许昌市公共资源交易中心（龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦）三楼开标二室。

（三） 本项目为全流程电子化交易项目，投标人须提交电子投标文件和纸质投标文件。

1、加密电子投标文件（.file格式）须在投标截止时间（开标时间）前通过《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统成功上传。

2、纸质投标文件（正本1份、副本1份）和备份文件1份（使用电子介质存储）在投标截止时间（开标时间）前递交至本项目开标地点。

### 六、本次招标公告同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《[中国·许昌 许昌市政府网](https://www.baidu.com/link?url=8rmedzOhlAuXDcXgh4Ih79cf3oX63OtO_HyxHSCPnTT6Bb4nFcbI-6b-kaJFEjJrZKGkaq6fZ0YCvibRAKulsXONz3kZBFBKcnun2fra-tu&wd=&eqid=f166cd3a00044721000000025acd62c1)》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布。

**七、公告期限**

本招标公告自发布之日起5个工作日。

**八、联系方式**

采购人：许昌市公安消防支队

联系人：马二强    联系电话：18237437588

单位地址：许昌市莲城大道东段消防支队

代理机构：许昌市政府采购中心

地 址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦

联系人：黄女士 联系电话：0374-2968687

 许昌市公安消防支队

 二〇一八年十一月八日

**温馨提示：**

**本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读招标文件，并注意以下事项。**

**1.投标人应按招标文件规定编制、提交电子投标文件和纸质投标文件。开、评标现场不接受投标人递交的备份电子投标文件和纸质投标文件以外的其他资料。**

**2.电子文件下载、制作、提交期间和开标（**电子投标文件的解密**）环节，投标人须使用CA数字证书（证书须在有效期内）。**

**3.电子投标文件的制作**

3.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统（<http://221.14.6.70:8088/ggzy/>）下载“许昌投标文件制作系统SEARUN V1.0”，按招标文件要求制作电子投标文件。

电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、供应商）。

3.2 投标人须将招标文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

3.3投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作电子投标文件，并按招标文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）, 其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。

**4.加密电子投标文件的提交**

 4.1加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省▪许昌市)》公共资源交易系统（<http://221.14.6.70:8088/ggzy/>）。

投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

4.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.3 加密电子投标文件成功提交后，投标人应打印“投标文件提交回执单”供开标现场备查。

**5.评标依据**

5.1采用全流程电子化交易评标时，评标委员会以电子投标文件为依据评标。

5.2全流程电子化交易如因系统异常情况无法完成，将以人工方式进行。评标委员会以纸质投标文件为依据评标。

1. **项目需求**

**一、本项目需实现的功能或目标**

提升许昌市消防车辆和装备器材性能，满足灭火救援工作实战需要，淘汰老旧消防车辆，加快推进消防车辆装备“提质升级”，为灭火救援工作提供强大车辆装备保障。

**二、采购清单**

**A包：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术规格及主要参数 | 单位 | 数量 | 是否核心产品 |
| 1 | 普通水罐消防车（载水量≥3吨） | 一、底 盘 1、底盘驾驶型式为方向盘左侧驾驶，发动机功率≥110KW，驱动形式4×2，发动机排放标准达到GB17691-2005(国Ⅴ),GB3847-2005标准；2、最高车速≥100km/h，全车钢丝轮胎；3、双排座四开门不少于5座驾驶室，车前加装2套疝气大灯。各乘员室配备安全带，后排不少于3具6.8～9L空呼器座椅，并设有避震防护装置，除原车设备外，加装有取力器控制开关及指示灯、警报器、警灯开关、电台电源线桩口、高清倒车影像和倒车雷达、高性能行车记录仪、新式350兆车载电台等，并预留12V和24V的电源接口，预留2个快速充电USB接口。4、车辆前部设置防撞钢梁，与在整车大梁相连，采用圆形钢管设置（管壁厚度≥5mm），同时保证引擎盖开启方便。底盘首保费用由上装厂家承担。 二、整车载液罐1、载水量：≥3000kg；载液罐设纵横防震荡板,消防车载液罐质保十年；2、材质：罐体采用优质不锈钢制作并经防腐处理，相关管路、阀类及设备均采用不锈钢无逢钢管和防腐处理，不低于304工业不锈钢（包括防荡板）；设计厚度，底板≥4mm，罐顶板、纵横防荡板厚度均≥3mm，前后封板、罐两侧壁板厚度≥3mm，保证强度和刚度。3、工艺：罐体内外整体要求有防腐抗锈处理，罐顶设置防滑花纹板，罐内管道采用不低于304工业不锈钢。4、罐内设有液位传感器，可通过仪表板上液位显示表罐内灭火剂的容量，罐底设有带球阀的排污口，罐体设有溢流管。三、消防泵及液路系统水泵：CB10/30型消防泵，流量≥30L/s，后置式安装，消防泵符合GB6245标准要求；真空泵：活塞式，最大真空度≥85kpa，引水时间≤35s，吸深≥7m；管路系统：水泵后端设有1个进水口（口径≥100mm），并加装蝶阀，车体两侧各设2个出水口和1个注水口，通过罐到罐顶有1个水炮管路，水泵最低位置加装放余水管路、配球阀；管路最低位置加装放余水管路、配球阀；取力器配有与进出水管路连通的冷却水管路及控制阀，各出水口、注水口均为快速接口；设置的液路系统所有管路和球阀等元件均应采用防腐防锈措施。四、消防炮罐顶要设置车载消防炮，流量≥30L/S，射程≥45m，水平360°旋转，俯仰角度不少于：-10°-50°。流量调节范围30-50L/S，可直流、喷雾。五、车身1、骨架采用优质钢材专用型材，蒙皮为阳极氧化处理的铝合金板。2、器材箱及泵房：两边设铝合金卷帘门，内有照明灯，器材箱主骨架为钢制型材，器材架为铝合金型材，内饰板及内饰底板均为氧化铝合金花纹板，做防滑处理，内设照明，并于器材卷帘门联动。3、车身外露面采用进口红色光亮漆，帘子门为铝型材阳极氧化色。4、车辆后尾两侧下方设有安全标志灯及安全标识带，车身、尾部按标准粘贴反光标识。六、电气系统1、整车要设电源总开关，上装部分安装气路总开关；2、驾驶室顶部要求装最新式长排LED频闪警灯； 3、车体顶部两侧安装红蓝相间的LED频闪灯及45度下射LED照明灯不少于2组；尾部要安装LED警灯和搜索探照LED大灯；4、按国家法规要求安装侧标志灯、前后视廓灯并符合GB4785规定。七、翻板和脚踏材质：框架采用高强度型钢，蒙板为花纹铝合金板。结构：采用弹簧与门止口双重固定，并设置锁闭固定装置，翻下静载荷≥150kg。八、电气系统1、驾驶室前顶端设置长排LED频闪警灯，车顶后安装LED照明灯1只，车顶两侧配备红蓝频闪LED警灯，下方安装侧标志灯，前后示廓灯；并符合GB4785规定。2、警报器、警灯、爆闪灯电路为独立式附加电路，控制器设置在驾驶室。3、泵房内设置液位表、转速表、压力表、真空表和器材箱照明开关等。九、技术标准及认证1、所有上装部分如操作开关、仪表、器材架等功能处均有中文铭牌标志，设置整车铭牌和底盘中文铭牌。所有铆接保持一定的密度，所有焊缝应牢固、光洁、平整，符合GB7956 2014标准。随车附说明书和消防泵的操作说明书。2、消防车使用所有部件必须达到最新国家GB7956 2014技术标准及规范要求；3、随车资料：整车操作使用书及U盘储存数据、底盘使用说明书及光盘、整车操作维修手册、底盘操作维修手册、底盘质量保修卡、底盘合格证、发动机号码和车架号拓印件、底盘号码拓印件、消防车整车合格证、3C标识、消防车跟踪服务卡、整车参考外形图、结构图、整车图片、效果图、随车维修工具一套、消防车交接清单、随车器材清单。八、随车工具及器材清单（单车配备标准）1、吸水管（快速接口）2根，每根4米，共计8米；2、滤水器（快速接口）1件；3、吸水管扳手2件（非铸铁材质），优质消火栓扳手（地上FB450、地下FB×800）各1件（非铸铁材质）；4、异径接口KJK65雌/80雄2个；异型接口KXK65内扣/80雄2个；5、集水器1个，全铝分水器（一分二）和（一分三）和各2个（快插接口）；6、80mm水带（快速接口25型20m，含水带接口）15盘；65mm水带（快速接口20型20m，含水带接口）15盘；注水水带10m。7、开关直流水枪QZG3.5/7.5共5把和多功能消防水枪2把；8、水带护桥4块；水带挂钩、包布各10套；9、备胎1个（与底盘出厂时期一致）；10、底盘随车工具组1套；11、消防大锤、消防斧、绝缘剪断钳、消防铁锹、三角垫木、消防警戒带（长度不少于150m）各2套，灭火器2具（3kg）。 | 辆 | 4 | 是 |

**B包：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术规格及主要参数 | 单位 | 数量 | 是否核心产品 |
| 1 | 供液消防车（载液量≥15T） | 一、底 盘 1、底盘驾驶型式为方向盘左侧驾驶，发动机功率≥260KW，发动机排量≥9.5L，柴油,驱动形式6×4，发动机排放标准达到GB17691-2005(国Ⅴ),GB3847-2005标准；2、最高车速≥95km/h，全车钢丝轮胎；3、双排座四开门六座驾驶室，乘员座椅加装安全带，双液压油缸举升翻转机构,液压泵手动操作，设有翻转支撑安全锁止结构，车前加装2套疝气大灯。各乘员室配备安全带，后排不少于4具6.8～9L空呼器座椅，并设有避震防护装置，除原车设备外，加装有取力器控制开关及指示灯、警报器、警灯开关、电台电源线桩口、高清倒车影像和倒车雷达、高性能行车记录仪、新式350兆车载电台等,驾驶室内安装冷暖空调，并预留12V和24V的电源接口，预留2个快速充电USB接口。4、车辆前部设置防撞钢梁，与在整车大梁相连，采用圆形钢管设置（管壁厚度≥5mm），同时保证引擎盖开启方便。底盘首保费用由上装厂家承担。二、整车载液罐1、载液量：≥15T，可装载2种以上泡沫液(根据需求设置配比)；载液罐设纵横防震荡板（消防车载液罐质保十年）；2、材质：罐体采用优质304不锈钢制作并经防腐防锈处理（含罐体连接管道），相关管路、阀类及设备均采用不锈钢无逢钢管和防腐处理，不低于304工业不锈钢（包括防荡板）；设计厚度，底板≥5mm，罐顶板、纵横防荡板厚度均≥3mm，前后封板、罐两侧壁板、隔板、防震荡板均设梯形折筋，保证强度和刚度。3、工艺：罐体内外整体要求有防腐抗锈处理，罐顶设置防滑花纹板，罐内管道采用优质304工业不锈钢。4、入孔：设DN450mm入孔，带有快速锁定/开启、自动泄压装置。罐体后部分别设有经过输转泵给A和B类和清水泡沫罐的注液管路，气动阀门开关。5、排液口：泡沫罐设不少于2个排液口，配球阀（材质不锈钢或铜合金）；带闷盖。6、泡沫补液管：设DN80泡沫液罐补液口不少于2个。7、泡沫罐罐顶部各设置有液位传感器1个。三、消防泵及液路系统1、泡沫泵采用活塞泵，流量≥30L/S，出口压力：≥0.5Mpa，最大吸深8m，后置式安装。适应各类泡沫液介质的输送，避免泡沫输转过程中与空气混合，造成泡沫预先发泡，影响泡沫质量。2、管路系统。吸液管路：泵房设置不少于2个DN80卡式快速吸液接口带蝶阀（材质不锈钢或铜合金）。吸液管路为蝶阀控制，旋转空间充足，便于拆装吸水管；吸液管路各阀门有金属腐蚀形成的中文标识。注液管路：泵出口处分别设置1个口径不小于DN45的A类和B类后注液管路，电动阀门控制。出液管路，泵房两侧各有2个DN80卡式快速出液接口，配有启闭球阀。 清洗管路，每次工作完成后可直接将吸液管放置在水里，吸水清洗工作。每次清洗时间不少于5分钟。设置的液路系统所有管路和球阀等元件均应采用防腐防锈措施。四、取力器 采用全功率夹心取力器型式，电磁阀、气动控制，控制位置位于驾驶室内仪表盘处。采用强制式水冷方式，飞溅式油润滑。五、器材箱及泵房 材质：骨架为优质钢材,蒙板为铝合金板粘接结构。 结构：蒙皮与主骨架为焊接结构，内部器材架为铝合金型材专用连接件结构，器材放置空间充足。卷帘门：器材箱左右两侧及泵房后部装有带锁铝合金卷帘门，要具有良好的密封性和防尘功能。使用防锈、防震、防脱落、防划伤的专用夹具固定器材表中所有器材。六、翻板踏脚 材质：框架为高强度型钢，蒙板为花纹铝合金板。 结构：采用弹簧与门止口双重固定，踏脚翻板可承受重量≥150Kg，翻转踏板前后设置有警示灯并设置锁闭，并设置锁闭装置，安全可靠。七、电气系统1、整车要设电源总开关，上装部分安装气路总开关；2、驾驶室前顶端设置长排LED频闪警灯，车顶后安装搜索探照LED照明灯和红蓝频闪LED警灯，车顶两侧配备红蓝频闪LED警灯各不少于3组和45度下射LED照明灯不少于2组，按国家法规要求安装侧标志灯、前后视廓灯并符合GB4785规定。3、警报器、警灯、爆闪灯电路为独立式附加电路，控制器设置在驾驶室。4、泵房内设置液位表、转速表、压力表、真空表和器材箱照明开关等。八、车身表面处理整车喷涂优质R03消防红油漆，车体标识按需求喷涂。颜色：驾驶室和车体消防红色，器材室内部为浅灰色。车身周边粘贴3M反光贴。九、技术标准及认证1、所有上装部分如操作开关、仪表、器材架等功能处均有中文铭牌标志，设置整车铭牌和底盘铭牌。所有铆接保持一定的密度，所有焊缝应牢固、光洁、平整，符合GB7956 2014标准。随车附整车使用说明书和消防泵的操作说明书。2、消防车使用所有部件必须达到最新国家GB7956 2014技术标准及规范要求；3、随车资料：整车操作使用书及U盘储存数据（中文）、底盘使用说明书及光盘、整车操作维修手册、底盘操作维修手册、底盘质量保修卡、底盘合格证、发动机号码和车架号拓印件、底盘号码拓印件、消防车整车合格证、3C标识、消防车跟踪服务卡、整车参考外形图、结构图、整车图片、效果图、随车维修工具一套、消防车交接清单、随车器材清单。八、随车工具及器材清单1、吸水管（快速接口）2根，每根4m，共计8m；滤水器（快速接口）1件；吸水管扳手2件（非铸铁材质）；优质消火栓扳手（地上FB450、地下FB×800）各1件（非铸铁材质）；2、泡沫输转泵1台，流量≥20L/s，压力≥0.5Mpa，吸液深度≥3m；3、手持钢筋速断器2套，水带带压堵漏装置2套；稳固保护附件2套，支撑保护套具2套，救生软梯2套；4、全铝集水器2套，全铝分水器（一分三）和（一分五）各2套（快插接口）；5、80mm水带（快速接口25型20m，含水带接口）20盘；65mm水带（快速接口20型20m，含水带接口）20盘； 多功能消防水枪5把，泡沫比例混合器2套和高倍泡沫发生器2套；6、竹制挂钩梯2架、竹制两节拉梯2架；7、水带护桥4块；水带挂钩、包布各10套；三角垫木、警戒墩和消防警戒带（长度不少于150m）各2套。8、备胎1个（与底盘出厂时期一致）；9、底盘随车工具组1套； | 辆 | 1 | 是 |

**C包：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术规格及主要参数 | 单位 | 数量 | 是否核心产品 |
| 1 | 登高平台消防车（举升高度≥70m） | 一、底 盘 1、底盘驾驶型式为方向盘左侧驾驶，发动机功率≥330KW，发动机排量≥11L，柴油,驱动形式10×4，智能发动机管理系统，发动机排放标准达到GB17691-2005(国Ⅴ),GB3847-2005标准；2、最高车速≥80km/h，全车钢丝轮胎（含备胎）；3、单排座两开门驾驶室，乘员座椅加装安全带，驾驶室液压翻转装置，中控门锁，电动调节可加热后视镜，驾驶员侧可加热广角后视镜，副驾驶员前侧广角后视镜，副驾驶侧下视镜，前望地镜，驾驶员气悬可调座椅，副驾驶员座椅可折叠，驾驶侧和副驾驶侧电动门窗，上车踏板照明灯，暖风/通风系统，空调系统，粉尘过滤器。仪表盘图表式显示系统，智能保养系统，室外温度显示，燃油消耗显示。智能制动系统，具有防抱死（ABS）功能和加速防滑控制（ASR）功能，双回路压缩空气制动，发动机常开阀辅助制动系统及排气制动系统，加装有取力器控制开关及指示灯、警报器、警灯开关、电台电源线桩口、高清倒车影像和倒车雷达、高性能行车记录仪、新式350兆车载电台等,并预留12V和24V的电源接口，预留2个快速充电USB接口。车辆前部安装疝气大灯不少于2个。4、底盘首保费用由上装厂家承担。二、整车及载液罐1、整车最大工作高度≥70m，最大工作半径≥20m，并设置载液罐,载水量≥3000kg，载泡沫量≥400kg；载液罐设纵横防震荡板（载液罐质保十年）；水罐设溢水管带溢水帽；泡沫罐设呼吸阀；水罐和泡沫罐均安装电子液位计；罐体与付梁采用弹性联接；载液罐罐体内表面涂刷防腐漆料。2、材质：罐体采用优质不锈钢制作并经防腐防锈处理（或优于不锈钢材质的其他新型材料），相关管路、阀类及设备均采用不锈钢（或优于此材质）无逢钢管和防腐处理，不低于304工业不锈钢（包括防荡板）；设计厚度，底板≥4mm，罐顶板、纵横防荡板厚度均≥3mm，前后封板、罐两侧壁板厚度≥3mm，保证强度和刚度。3、工艺：罐体内外整体均要求有防腐抗锈处理，罐顶设置防滑花纹板，罐内管道采用优质304工业不锈钢（或优于此材质）。4、入孔：泡沫罐和水罐各设入孔1个，带有快速锁定/开启、自动泄压装置。5、排液口：设1个泡沫罐排液口，配球阀；配内扣接口,带闷盖。6、泡沫补液管：设DN40吸液管至泡沫比例混合系统并设≥DN40泡沫液罐补液口，接口为快插式带关闭阀。7、泡沫液罐出口阀采用不锈钢或铜合金，可电、气、手动控制，水罐和泡沫罐分别涂不同颜色以区分。8、整车颜色：驾驶室、器材箱、翻门、后尾等采用消防红。9、车辆后尾两侧设有安全标识带，车身、尾部按标准粘贴反光标识。三、消防泵及管路系统消防泵采用优质品牌泵系统，流量≥100L/s，混合器：采用混合比1-10%可调泡沫比例混合器。管路系统：可采用不锈钢管和铸铝管；伸缩水管采用铝合金无缝管；折臂水管采用铝合金无缝管。车身配备注水口不少于4个，水罐排污口不少于1个，外吸泡沫不少于1个，所有出水口和注水口均采用卡式（快速）连接，且有手动球阀配闷盖。四、消防炮工作斗上设置优质品牌水、泡沫两用电遥控消防炮，配备泡沫炮炮头，流量1200—4500L/min可调，水射程≥60m，泡沫射程≥55m，水平转角度不小于±30度； 俯仰角度：-10°-50°，可直流、喷雾，采用无线遥控操作，遥控距离≥90m。五、支腿、臂架、转台和工作斗1、支腿采用“H”型，自动展开调平和自动收拢，应急状态可以手动操作，水平外套由高强度合金钢型材制作，付梁由高强度钢板经冷弯后焊接而成的箱式结构，保证了支撑机构的安全、可靠性。2、臂架采用伸缩臂与曲臂等结合形式，臂架采用高强度合金钢板焊接的箱式结构，伸缩臂的动作由伸缩油缸和链条来完成，实现各伸缩臂的伸缩，上臂通过双作用油缸实现与下臂相对变幅运动。3、转台回转机构：回转机构是由行星齿轮传动机构，制动装置及液压马达组成。主油泵产生的压力油驱动回转液压马达转动，通过安装在转台上的回转机构带动主动小齿轮转动，并与固定在副梁架上的轴承大内齿圈啮合，驱动转台左右转动。4、工作斗载重量≥400kg，并配置大流量电遥控水炮，工作灯、对讲系统、电脑控制系统和臂架运动显示系统；设置前翻转踏板，工作平台安装风速仪、超载报警装置和防碰装置，并配置视频监控和数据储备系统。六、智能控制系统及安全系统整车采用智能控制系统，对水路、支腿平衡、臂架控制、工作平台等系统进行智能化控制；并有控制器、显示屏及多个总线传感器系统组，通过CAN总线实现互连相通，也可独立配置。整车要设置安全系统控制，具有故障检测及记录功能、语音提示功能、维护保修提示功能。1、上下车互锁：支腿未展开，臂架不能动作；臂架离开支架，支腿不能动作。2、臂架缓冲保护：极限位置及突然操作手柄，系统能自动实现加减速。3、回转对中保护：回转在接近中位时，自动降速，确保中位精确对准。4、软腿保护：当臂架在动作过程中，支腿出现虚腿，自动报警。5、应急功能：所有液压阀都带有应急机械操作；系统带有应急动力单元，发动机或油泵出现故障时，用于收拢臂架和支腿。6、臂架限幅保护：臂架接近极限幅度时，能自动缓慢并停止。7、工作斗超载保护：工作斗超过额定载荷时，自动报警，停止危险方向动作。8、工作斗防碰撞保护：工作斗接近障碍物时，自动报警，停止动作。9、支腿未缩提示：如支腿未缩到位，自动报警，防止行车发生事故。七、电气系统1、整车要设电源总开关，上装部分安装气路总开关；2、警灯警报器系统：驾驶室顶安装最新式LED频闪警灯，车身左右上部两侧各设置最新式LED红蓝相间频闪警灯，车尾两侧各设一个频闪LED警灯；警灯警报器在驾驶室内集成操作，警报器具备消防警报声、警笛声、对外喊话等多种功能；3、工作斗前部安装不少于2个LED照明灯，转台台板、工作斗内设有通道照明灯，操作仪表台设置仪表照明灯，工作斗周围、支腿动作设置有警示灯；4、对讲系统： 转台和工作斗采用非手持式有线对讲系统；5、按国家法规要求安装侧标志灯、前后视廓灯并符合GB4785规定。八、技术标准及认证1、所有上装部分如操作开关、仪表、器材架等功能处均有中文铭牌标志，设置整车铭牌和底盘中文铭牌。所有铆接保持一定的密度，所有焊缝应牢固、光洁、平整，符合GB7956 2014标准。随车附中文说明书和消防泵的中文操作说明书。2、消防车使用所有部件必须达到最新国家GB7956 2014技术标准及规范要求；3、随车资料：整车操作使用书及U盘和光盘储存数据（中文）、底盘使用说明书及光盘、整车操作维修手册、底盘操作维修手册、底盘质量保修卡、底盘合格证、发动机号码和车架号拓印件、底盘号码拓印件、消防车整车合格证、3C标识、消防车跟踪服务卡、整车参考外形图、结构图、整车图片、效果图、随车维修工具一套、消防车交接清单、随车器材清单。九、随车工具及器材清单1、优质消火栓扳手（地上FB450）2件（非铸铁材质），ABC扳手2套；气阀应急手动扳手2套，支腿垫板4块；异径快插式接口80/65共10副；全铝集水器1套，中压分水器（一分二）和（一分三）各2套（快插接口）；泵浦吸液管共1套；液压系统易损件2套；泡沫炮头1套；2、车轮制动块（阻车器）4块；水带护桥2组；水带挂钩、包布各10套；警戒墩和消防警戒带（长度不少于150m）各10套；3、手持钢筋速断器2套，多功能挠钩2套，手动破拆工具组2套救生抛头七2套，水带带压堵漏装置2套；稳固保护附件2套，支撑保护套具2套，救生软梯2套；折叠式担架、多功能担架和伤员固定抬板各2套，婴儿呼吸袋和医用简易呼吸器各2套；全身式安全带（配挂钩）8套；敛尸袋10个，O型钩子50个（不锈钢）；4、80mm水带（快速接口25型20m，含水带接口）30盘；65mm水带（快速接口20型20m，含水带接口）30盘；水幕水带200m；直流水枪10把；多功能消防水枪5把；泡沫比例混合器和高倍泡沫发生器各2套；刺穿式破拆水枪和转角水枪各4把；KD150/100异型快速接口2套；5、竹制挂钩梯10架、竹制两节拉梯10架；15米金属拉梯2架（重量＜80kg）；6、液压千斤顶（50t）1个，备胎1个，底盘随车工具组1套； | 台 | 1 | 是 |

**D包：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术规格及主要参数 | 单位 | 数量 | 是否核心产品 |
| 1 | 加油车（载油量≥4吨） | 一．底盘采用国产载货汽车二类底盘，专用危化品底盘，3.8m轴距，五档箱，发动机功率≥110kw，燃油为柴油，排放标准GB17691-2005国Ⅴ,GB3847-2005，排量≥3.5L,最高车速≥80(Km/h)，轮胎数≥6个，采用钢丝胎。单排可前翻驾驶室，乘员座椅均加装安全带，动转，离合助力，气刹，断气刹，ABS、前盘式制动、限速装置，车前加装2套疝气大灯。带尿素罐和符合国五排放标准的尾气净化系统。有发动机燃油公告、环保公告。二、上装配置可同时运输装载汽油、柴油介质，容积≥4m³（柴油汽油可根据采购需求定制），加油机安装在工具箱内，罐体最大容积≥4.3m³。 1、采用厚度≥5mm优质不锈钢制作；罐体采用方圆形罐体，要有防腐防锈处理，水涨型封头，罐体内部每2m位置安装一块波纹状防浪板，满载时刹车可减少罐体对车体的冲击力，起到安全防护作用，全自动无缝焊接，100%通过液体渗透、气压检测、探伤检测等苛刻要求，且出具正规检测报告（要有罐检报告）； 2、罐体标配为双仓、油泵，泵箱配欧标拉手锁，一个单呼吸阀的欧标罐口、一个海底阀，两个自流阀； 3、加油机品：双泵双加油机；加油车要装有液位仪和显示车载油量的仪表； 4、两根与罐体等长的输油管，防火帽，接地静电线。 5、整车油漆可根据需求进行喷涂，贴易燃液体贴，贴反光标志，设置安全告示。 6、设置油气回收系统，实现封闭气体回收；配备防溢流传感器，当油位达到警示限位时，传感器自动报警断闸；设置安全阀，适用于各种环境。 7、加油车整车要达到国家油罐车相关行业标准。三、整车安装带有卫星定位功能的行驶记录仪，倒车影像和雷达，车顶部安装警灯警报器，驾驶室内安装警报控制器,车辆前部安装疝气大灯不少于2个。四、随车配备器材：随车工具1套，原车备胎1个，液压千斤顶1个（10t），4kg灭火器两个。 | 台 | 1 | 是 |

**E包：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术规格及主要参数 | 单位 | 数量 | 是否核心产品 |
| 1 | 有毒气体探测仪 | 采样方式：泵吸式；显示：液晶显示，支持中文界面；电池：可充电锂电池（工作时间≥12h，扩散式工作时间≥18h，充电时间＜6h）或采用USB端口充电；报警方式：声音报警（≥95dB）、灯光报警（LED报警灯频次≥15次/min）、振动报警（连续、间断报警），具有跌倒报警功能；可同时检测氧气、硫化氢、一氧化碳、可燃气体等不少于4种气体；实时显示气体浓度和仪器状态；可清楚警告有害气体的低限、高限、时量平均浓度和短期时量平均允许浓度等；侦检毒气时，具有实时报警功能；传感器寿命≥2年；防护等级：IP65以上；工作湿度：0-95% 相对湿度（非冷凝）；专用仪器储运包。 | 台 | 2 | 是 |
| 2 | 可燃气体检测仪 | 可同时检测甲烷、煤气、丙烷、丁烷和氧气等；具备扩散和泵吸采样两功能，响应时间≤30s；电池一次充电后，扩散式检测时间≥8h，强吸式检测时间≥3h，工作时间≥10h；LCD显示气体浓度和仪器状态，具有自动校正、自动归零、翻转显示功能，可以安装可记录数据的存储卡，数据传输USB接口；实时显示气体浓度和仪器状态；侦检毒气时，具有声、光、震动三种报警方式；传感器寿命≥2年，专用仪器储运包。 | 台 | 2 | 是 |
| 3 | 消防用红外热像仪 | 具备防爆功能，分辨率：320×240，电源：锂离子充电电池，配置2块高性能锂电池，波长范围：7-14微米，电池容量≥6400毫安，启动时间≤4秒，运行时间≥6小时（间接使用视频录像功能）；7至8小时（常规使用），测温范围≥600℃，显示屏类型：LCD数字液晶屏，尺寸≥3.5英寸，防水测试：IP67,重量（含电池）≤1.2kg。 | 台 | 2 | 是 |
| 4 | 激光测距仪 | 测量范围≥1200米，物镜类型为多层镀膜，物镜倍数≥6倍，物镜口径≥25mm，测量精度±1米，测距显示为LCD显示，工作温度：-20℃~50℃，使用湿度≤80%，激光类型为半导体一类激光测距；标准三脚架接口；内充惰性气体防水防雾；具有扫描测量、中心点等多种测量模式；配电池2块。 | 台 | 2 | 是 |
| 5 | 折叠式担架 | 运送事故现场受伤人员。脚轮结构方便单人推行或拉行，整体折叠后，可方便存放和运输，承重≥120kg。 | 具 | 2 | 否 |
| 6 | 伤员固定抬板 | 运送事故现场受伤人员。与头部固定器、颈托等配合使用，避免伤员颈椎、胸椎及腰椎再次受伤。担架周边有提手口，可供三人以上同时提、扛、抬，水中不下沉，承重≥250kg。 | 具 | 2 | 否 |
| 7 | 消防救生气垫 | 外观：充气展开后，外表面应平整无明显折痕，接缝处应无脱线或脱胶等异常现象。质量：未充气时的整体质量（不包括气源）≤100kg。气源：由机动或者电动鼓风机提供充气，风机应符合相关标准的要求。标识：承接面的中央点应用反差色明确标出，安全工作范围应用反光标志带明显圈定。充气时间和补气时间：从气源开始充气至达到施救状态的时间（充气时间）≤60S，两次施救中的恢复时间（补气时间）≤30S.符合《消防救生气垫》GA-631的要求。 | 套 | 1 | 是 |
| 8 | 气动起重气垫 | 额定工作压力≥0.8MPa，空载高度≤30mm，额定工作高度≥100mm，充气时间≤40s，依据起重重量，可划分为多种规格，规格5T，8T,10T,15T,18T,24T，28T，32T,38T,42T,45T,48T。整套不少于12块。 | 套 | 1 | 是 |
| 9 | 救援支架 | 配有支架高度可调，支腿底部有防滑橡胶垫，每个支腿下部用绳带相连固定，不受地面高低不平的限制。绳索长度≥100米。带滑轮组、右手上升器1个、D型钩4个、连接带1条、脚带1条、全身安全带1条。安全载重≥250千克。专用仪器储运箱，防水、防尘、防撞击；使用维护保养说明书或光盘。 | 套 | 1 | 是 |
| 10 | 救生抛投器 | 符合GB/T 27906-2011《救生抛投器》标准，外部配备压力表显示，可显示充气压力；陆用抛射距离：≥250m；水用抛射距离：≥80m；发射偏差：不大于射程的10%；气瓶容量≥0.7L；配备发射枪1支、充气瓶（含接口）1个、回收线盘1个、枪体延长管1根、抛绳弹（150m）5支、抛绳弹（100m）5支、收绳装置1套、救援救生圈（含触发气瓶）5套；配备中文说明书，以及含有说明书电子版、操作视频的U盘。 | 套 | 1 | 是 |
| 11 | 救生软梯 | 软梯当头可借助建筑窗口牢靠的固定，长度≥15m，边绳直径≥20mm，档距≤370mm，软梯当头有铁环保护、防磨损保护，防止坠落、磨损。 | 架 | 1 | 是 |
| 12 | 电动剪扩钳 | 工作电压≥28V，把手可360度调整并且可以拆卸，设有LED双照明灯系统，30秒没有工作自动停机，符合人体工程学设计，左手及右手在各个位置均方便操作；具有扩张及剪切功能；带电量显示，剪片（臂）由高质淬火工具钢制成，带锯齿状剪片，可再磨锐，工作压力≥700bar；最大扩张力≥750KN；剪切力≥50T，剪切圆钢直径≥30MM；开口距离≥350MM；牵引距离≥400MM，重量≤18kg。 | 台 | 1 | 是 |
| 13 | 重型液压破拆工具组 | 一、剪扩器：救援中用于剪切金属结构、管道、异型钢材和钢板。刀片要符合救援车辆的特殊要求；特有的星状手控阀可在任何角度和位置方便、安全操作；工作压力强800巴，最大剪切力≥903KN，最大开口距离≥155mm，最大剪断能力（Q235材料）≥35mm圆钢；重量≤13.5kg； 二、扩张器：扩张器在救援中用于扩张、撕裂、夹持、挤压和牵拉（配合链条）功能，按键式手控阀可一个手指也能轻松操作，更简单安全。特有的鲨鱼齿扩张头，具有良好的撕裂效果，夹持更加稳定；工作压强为800巴，最大扩张力≥100KN，最大扩张距离≥720mm，最大牵拉力≥73KN，最大牵引距离无限，重量≤15.1kg； 三、扩张器配件：切割牵拉、起重顶升器1副重量1.7kg/2.4kg 开缝器1副：重量2.4kg 破碎器1副：重量1.4kg 扩张撕裂器1副：重量1.4kg 钻孔器1个：重量1.2 kg 四、剪扩器。多功能钳集剪切可扩张功能为一体，救援中用于具有剪切、扩张和牵拉功能。该工具轻巧、便携，集扩张、剪切和牵拉（配牵拉链条）功能与一体，按键式手控阀可使救援人员在任何位置即使一个手指也能轻松操作，更简单安全。工作压强为800巴，最大剪切力≥560KN，最大扩张力≥65KN，最大扩张距离≥345mm，最大牵拉力≥95KN，最大牵拉距离≥245mm，最大剪切能力（Q235材料）≥35mm（圆钢），重量≤14.4kg。 五、撑顶器。救援顶杆用于移动障碍物、撑顶物体、创造救援通道及保持物体稳定。活塞杆末端配有防滑齿可更容易、安全地在斜坡或平滑的地面进行救援作业，防滑齿可在360度范围内任意旋转；额定工作压力800巴，最大撑顶力：一级≥195kN 二级≥90kN；闭合长度450mm，撑顶行程：一级≥300mm，二级≥310mm，重量≤15kg。 六、双输出机动液压泵。采用纯进口本田发动机作为动力源，动力强劲、性能稳定。1、双输出结构，可连接两款设备同时使用。2、单接口设计、可带压操作，一步到位。3、360度旋转卡扣接口、操作更便捷、更安全。4、良好的散热性能使工作时间不受限制。5、噪音水平低，有助于救援者和受困人员之间的通话质量。6、单输出模式时可设置为倍速模式，工作效率约为双输出时的两倍，用以加快救援效率7、重量轻，体积小。便于救援搬运携带。参数： 额定工作压力 80MPa\*2液压油油箱容积 3.1L工作转速 3200±200rpm转换压力 <8Mpa发动机功率 2.1KW/3600(r/min)高压流量 0.6/1.1/Lmin低压流量 2.8/5.2L/min 七、延长管：10米液压软管不少于2根。  | 套 | 1 | 是 |
| 14 | 液压万向剪切钳 | 整把工具必须柔软易扭曲，灵活进入狭小崎岖空间内救援；钳头重量≤5公斤；钳头摆动幅度≥170°，具备切割、扩张功能：最大剪切力≥200kN，最大剪切开口≥55毫米；最大扩张力≥35KN，扩张开口≥70毫米。 | 台 | 1 | 是 |
| 15 | 双轮异向切割锯 | 采用进口原装发动机，切割深度≥115mm，排量≥70CC，无负荷最大转速≥13500rpm，功率≥3.9kw，燃油箱≥0.7L，质量≤11kg，噪音水平≤100dB，锯片规格≥315mm。标准配置：锯片二付/4片，专用工具箱，护目镜、防护手套、专用工具、加油比例桶等。  | 台 | 2 | 是 |
| 16 | 机动链锯 | 国际知名品牌，汽油发动机，燃油箱容量≥0.5 升，加满油一次工作时间≥30分钟。排量≥50cm³，功率≥2.4kW，最高转速≥9000rpm，最大功率时的链条速度17m/s，提供比例壶1只、备用链条1条、原装火花塞4只、原装机油2L。 | 台 | 2 | 是 |
| 17 | 无齿锯 | 功率卓越，但低排放；改进的人体工程学设计：镁合金锯片保护罩（14“和16”）的无级调节可以很容易地改变切割位置；过滤器新的人体工程学设计也有助于改善人体工程学。提高功率重量比；数字点火模块。输出功率：5.9 kW；锯片直径：350/400 mm；切割深度：125/145 mm；重量：13.4/13.7 Kg（不含切割片）。气缸排量 ：118.8 cm³；电极间隙 ：0.5 mm ；冲程数目 ：2冲程引擎；左边手臂振动 ：6.9 m/s² ；右边手臂振动 ：6.3 m/s² ；声功率级，LWA ：117 dB(A) ；操作人员听到的噪音等级 ：104 dB(A) 。配两张锯片。 | 台 | 2 | 是 |
| 18 | 气动切割刀 |  剪切头采用高强度合金材料制作，剪切头可正负向翻动，额定工作压力≥60Mpa，剪切钢板厚度≥6mm，开口距离≥60mm。 | 套 | 2 | 是 |
| 19 | 重型支撑套具 | 配置≥150件套，快速支撑杆各种规格不少于3个：支撑范围608-808mm，≤7.7㎏，支撑范围从908-1308mm，≤9㎏，支撑范围1208-1808mm，≤11.3㎏，支撑范围1508-2308mm，≤14.9㎏；延长杆各种规格不少于6个：15cm、30cm、50cm；底座：各种规格不少于12个；方形、八角、接头不少于4个；U型管道横梁支撑配件：12件，L形横梁支撑配件：12，支撑底座：2，双凸联接器：4，双凹联接器：4，墙体支撑板≥1000mm4块，墙体支撑板≥1500mm4块，墙体支撑板联接板：4，墙体支撑摇摆接头：8，墙体支撑底座适配件：8，钉块：8，带钩的牵引器：8，V形支撑头：12。 | 套 | 1 | 是 |
| 20 | 轻型支撑套具 | 配置≥40件套，用高强度轻型航空铝合金材质，所有部件经阳极涂层处理，以降低导电率，增加强度和寿命；所有救援支撑选择精密的直角螺纹支撑杆，适用于地震、塌方、各种交通事故处理等现场的支撑工具。可手动或气动快速支撑，采用螺套手动锁紧，并可借助勾头扳手进行微调，微调精度达到1mm，可垂直、水平和斜支撑操作。支撑柱可手动锁紧在任何高度，高度90-180cm不等，支撑高度可变。单根纵向承载能力≥26吨。可加装不同长度的延长杆，长度达到15-70cm不等。配置要求：可组成横梁支撑组套，用于横梁或危墙的支撑固定；可组成三柱一体结构，支撑≥60T的重量。整套含：重型支撑柱、延长柱、横梁支撑附件、底座、脚踏泵等不少于40件套。 | 套 | 1 | 是 |
| 21 | 冲击钻 | 电子调速和正反转功能、方便定位和钻头的取出；功率≥1500W，锤击率≥2000次/min，单次最大锤击功率≥13J，最大钻孔直径≥50mm，每台配钻头3套。需配备容纳箱、手柄、止动器等配件。 | 台 | 1 | 是 |
| 22 | 凿岩机 | 启动方便，机动能力强，可在任意角度下工作；采用防震手柄，低震动，具有强大的激震力，较高的破碎速度；采用空冷二冲程发动机；打击速度≥1200次/min；专用仪器储运箱，防水、防尘、防撞击；中文使用维护保养说明书或光盘；每台配钻头3套，配比壶1只、原装火花塞4只。 | 台 | 1 | 是 |
| 23 | 玻璃破碎器 | 玻璃切割机：1台、玻璃切割片：3片、充电式电钻：1台、大理石玻璃钻头：7个（Ф100mm1个、Ф50mm3个、Ф25mm3个）、玻璃强力钳：1把、单爪玻璃吸盘：1个、自控注油玻璃刀：1个、金刚石玻璃圆锉：1把（8×200mm）、金刚石玻璃平锉：1把（8×200mm）、玻璃破碎锤：1把、充电电池：220块、充电器：1 | 套 | 1 | 是 |
| 24 | 手持式钢筋速断器 | 手持式钢筋速断器自带电池液压泵，重量≤14公斤可连续剪切≥25mm钢筋≥150次，两块锂电池配置配有夜间照明LED灯，方便光线暗的场所使用切割范围：钢筋、钢管、电缆；应用领域：消防，交通、海事、矿山机身部份360°可自由旋转；充电型钢筋切断机。可随身携带 重 量：≤14KG行 程：≥31mm剪切力：≥160KN 切割速度小于8.0s剪切最大钢筋直径：≥25mm马 达：DC18V液 压 油：ISO VG46电 池：Li-ion battery锂电电池 直流电18V 2.6Ah 充 电 器：≥12V DC；电源220V 50-60HZ输 入：AC110V-230V 50/60Hz输 出：DC18V 2.6A 46.08VA充电时间：≥60分钟 持续使用时间≥5h；最大割切：≥25mm（圆钢）、25mm（异型钢筋）。 | 台 | 1 | 是 |
| 25 | 便携式汽油金属切割器 | 可全方位快速切割≤30mm的钢结构障碍物。如:防盗铁门窗护栏、铁栅栏，阻碍车辆通过的铁桩等，可带水作业。配备6.8-9升碳纤维氧气瓶，有效工作时间≥20分钟，标配含40型汽油割炬1把、30型汽油割咀3只、1.5升防爆汽油罐1只、耐油胶管2米、氧气管2米、6升碳纤维氧气瓶1只、阻燃背架1只。 | 套 | 1 | 是 |
| 26 | 手动破拆工具组 | 由冲杆、拆锁器、金属切断器、凿子、钎子等多个部件组成，事故现场手动破拆作业。可完成撬、拧、凿、切割、劈砍等操作，能穿透砖石水泥建筑、金属片及众多复合材料。重量≤27kg。强有力的手动救援工具，为快速、强行进入和渗透而设计，一个人在数秒钟内就能将锁和门撬开，在数分钟内就能将砖和混凝土结构的墙凿穿。器材包括：携带箱1个，运输袋1个，工具手柄2把，撬斧2把，尖嘴凿2把，金属切割工具1把，破锁工具1把，3寸凿1把，1寸凿1把。工具主体材料为高强度、轻型航空铝合金，刀头部分高纯度轨道钢高频淬火。 | 套 | 1 | 是 |
| 27 | 毁锁器 | 充电式电钻、冲击钻：三级速度；最大钻距≥47N/m；钻夹头≥13mm；钢材/木材/混凝土最大钻孔能力分别为：13/45/14毫米；重量（不含电池组）≤1.7kg。镍镉电池组，充电时间≤1h；专用特种钻头螺丝，锁芯拔除器、锁芯切断器、换向扳手、专用电钻、电池、充电器、锁舌转动器、除锈润滑剂、定位器、辅助工具、可锁防水防尘工程塑料箱。 | 套 | 1 | 是 |
| 28 | 多功能挠钩 | 配备≥12件套，挠钩；破拆吊顶、钩拉电线等；榔头：敲碎4米以下的着火建筑的窗户玻璃，进行排烟、透气，平头端可临时作无火花工具使用；爪耙：现场倒塌物、障碍物、有毒有害物质的清理，以及灾后垃圾的清理； 撑顶器（丫叉头）：用于临时支撑易坍塌的危险场所的门框、窗户和其它构件，以确保灭火救援的消防队员安全地进出；消防锯：锯断一些一定高度的易坠落物、易坍塌物和构件；消防剪：对灾害现场的电线、树枝、连接线、各类带子等进行剪切；消防斧：可劈可撬，可以劈开门、窗、以及一些木质障碍物，也可撬开地板、箱、柜、门、窗、天花板、护墙板、水泥墙板、栅栏、铁锁。对于缝隙较小的情况，可以先劈开一条缝，再撬。也可以敲碎4米以下的着火建筑的窗户玻璃。登高钩：攀爬、登高用；探路棒：可以作为火灾、浓烟、洼地、水坑等场所灭火救援的探路工具；担架撑杆：使用两根2米长的挠杆，中间穿土布兜（可以借用衣服、裤子）或网兜，即可充当临时担架。 | 套 | 1 | 是 |
| 29 | 电动正压式排烟机 | 用途：利用空气的正压，将灾害现场空气中的有毒、有害气体、烟雾等驱赶排出。 主要技术参数： 发动机：HONADA GX160 最大倾斜角度：20° 冷却：风冷 排风能力：900m3/h 。 | 台 | 4 | 是 |
| 30 | 高倍数泡沫发生器 | 高倍数泡沫发生器是由比例混合器、高倍数发生器等组成。由水泵供应压力水经比例混合器按3%的比例形成混合液，在压力下输送给发生器，当压力混合液穿过喷嘴受到冲击而快速旋转带动风扇产生风流，吹起混合液产生泡沫群覆盖火点，降温，隔氧灭火，还能起到保护现场人员安全等作用，也可拧下连接高倍发生器的水带连接扣，接上泡沫枪作距离灭火。 | 台 | 1 | 是 |
| 31 | 多功能消防水枪 | 工作压力：7bar（标准），5bar可选，材质：铝合金（表面硬阳极氧化处理），接口尺寸：65mm，重量≤2.8kg，流量：360-475-550-750-950L/Min。 | 把 | 4 | 是 |
| 32 | 移动式细水雾灭火装置 | 灾害现场灭火或洗消，采用风冷四冲程单缸汽油机,功率≥9KW（13马力），额定流量26L/min，电启动/手拉启动，压力10MPa，直流射程16m,水雾射程8m，水箱容积120L，软管长≥30M，工作压力≥0.75MPa，细水雾射程≥8m，水柱直流射程≥16m。 | 套 | 1 | 是 |
| 33 | 手抬泵 | 汽油发动机功率≥24马力，重量≤78kg，额定流量≥15L/s，引水时间≤20s，启动方式手或电气动，浮艇泵底部带滤网，80毫米内扣式接口，高度耐磨、耐用，底部带轮可推行，可抬。 | 台 | 1 | 是 |
| 34 | 浮艇泵 | 发动机：11马力，空冷，拉绳启动。汽油箱：2.28L，流量：1173L/min-1.8bar,946L/min-5.8bar,379L/min-6.9bar。排水口：65mm,进水口：77mm。尺寸：820\*7620\*560mm。 | 台 | 1 | 是 |
| 35 | 遥控炮 | 操控：炮身和底座可分离和安装, 炮身和底座上配有使用把手, 便于移动;炮身配备两个手动操作摇杆，可分别控制水炮的俯仰和旋转，摇杆不用时可折叠；炮头可手动开花直流; 用于紧急操作；流量：每秒≥80L；有效射程：≥70m；旋转角度：俯仰旋转角度：35度~75度; 俯仰角度控制配有安全扣，打开后俯角可达到－15°;水平旋转角度：180度(-90度~+90度)；电池：电池表面有电量显示，配有电量测试按钮，在未开机情况下，可随时知道电池电量，确保可正常工作；电池为可拆卸式，便于更换或充电。 | 台 | 3 | 是 |
| 36 | 15米金属拉梯 | 检验标准复合GA137-2007《消防梯通用技术条件》，Q/321203CXA006-2002《铝合金消防梯》。2.铝合金梯采用高强度铝合金型材制成，经时效氧化处理后，强度高、韧性好，结构上经精心设计使用灵活方便，具有双重自锁功能。主要用于中、小城市在无举高车、普通车又达不到高度的场所，是消防队员登高救人，扑灭火灾时的主要工具。工作长度15m，最小梯宽350mm，提登间距300mm，质量≤90kg。 | 架 | 2 | 是 |
| 37 | 消防水带 | 用聚氨酯等聚合材料制成，符合国家有关标准。规格长度为20m。具有阻燃、防穿刺、耐高压、耐油、耐腐蚀、特别轻、使用柔软方便等特点。织物层应编织的均匀，表面整洁，无跳双经，断双经，跳纬及划伤。含水带接口，最大承受压力6.0mp。25-65-25和25-80-25两种各一半。（含相应水带接口）。 | 盘 | 200 | 是 |
| 38 | 刺穿式破拆水枪 | 该水枪为特种水枪，具有直流、水花、穿刺等功能，适用于房顶、吊顶烟囱和地沟等场所及大型车辆等死角发生暗火火灾的扑救。进口口径65mm，额定压力0.6mpa，工作压力0.2-.08mpa，流量为5L/S。 | 把 | 4 | 否 |
| 39 | 转角水枪 | 用于外墙、烟囱和墙角等拐弯处的喷射灭火。 | 把 | 4 | 否 |
| 40 | 消防水带带压堵漏装置 | 用于火场供水水带泄露情况下的带压快速封堵。 | 套 | 4 | 否 |
| 41 | 消防自救切割器 | 多功能万用型消防员自救切割器是采用特种钢材制造，坚硬锋利；工具由耐高温材料制成；刀刃全部有大小锯齿组成，刀头半圆形设计，刀背有多个卡槽。单手拔出，方便使用。是消防攻坚和自身防护利器。可快速切断电线、电缆、绳索、铝管、汽车安全带、挡风玻璃（夹胶玻璃）等。广泛应用于火场攻坚、灾难现场搜救、水下救援的消防员自救和他救。钢材：特种钢材刀长≥18.5cm，加刀壳≤24.5cm。刀鞘：杜邦尼龙树脂耐高温热塑性刀鞘，设置挂点方便携带。手柄：碳化纤维加固手柄，尾部设有缺口。重量：≤0.25千克。 | 把 | 2 | 否 |
| 42 | 手提式强光照明灯 | 灯具要采用双重防爆，最高防爆等级，可应在各种易燃易爆场所使用；额定电压≥DC22.2V；电池额定容量≥2.5Ah；光源类型：LED（材质：CREE XHP35）；额定功率≥12W；5米处照度（lx）：强光≥2500lx 使用寿命：100000h；光通量：强光≥1000lm ，工作光≥500lm；连续放电时间：强光≥5h，工作光≥10h；电池平均使用寿命：1000次（循环）；充电时间：正常≤3h，快充≤2h；外壳防护：IP66/IP68(水下2m正常作业)；重量：＜2kg；有电量显示装置，实时显示现有电量；产品尾部有方位灯，显示方位；灯具要配有专用背包，方便携带； | 把 | 4 | 是 |
| 43 | 多功能移动照明灯 | 灯具采用箱体结构，灯头、灯杆和箱子采用一体化设计，无需装卸灯头，可以手提、拖行等携带，可升降，高度≥1.5m。额定电压：≥25V，额定容量：22Ah，采用2个led光源（≥25W），聚光、泛光可任意调节；电池采用锂电池供电，连续照明时间≥8小时，市电供电；灯具箱体具有扩音、录音播放功能；灯具带USB充电口，可为通讯设备应急充电，灯具要有电量显示功能；外壳防护等级：IP65（灯头）/IP54(箱体)，灯具重量：≤20kg，充电时间≤7小时，灯具要具有高清摄像功能，像素≥800万，内存≥32G；有警示灯功能，箱体表面夜间反光条，灯具箱体要有控制面板，面板处要有防雨罩设计；并要配有一个总开关，可一键式操作。 | 台 | 2 | 是 |
| 44 | 多功能升降工作灯 | 采用LED光源，灯头功率≥2\*45W，光通量≥2\*3500lm，灯头使用寿命≥50000h；连续工作时间≥5.5h（发电机组一次注满燃油，发电机组： 额定输出电压：230V，重量≤25kg，灯头外壳防护等级：IP65（灯头）/IP54（灯具箱体），灯头水平回转角：大于360°，俯仰角大于60°，照射角度多变，可以实现全方位多角度照明， 灯头可折叠收起插入灯具箱体内部，装卸方便，操作简单；采用伸缩杆升降，最大升起高度≥2米；灯头可水平旋转和垂直翻转；可提供交流230V输出插座。 | 台 | 2 | 是 |

**本采购清单中所列技术规格或主要参数为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。**

**三、采购标的执行标准**

1、国家标准：

（1）强制性产品认证

如投标人所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C认证）范围内,则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

（2）采购标的执行标准为国家标准。

**四、服务标准、期限、效率等要求**

1、符合现行国家及地方最新标准。

2、服务期限：不少于1年。

3、服务效率：精确、有序、高效。

**五、验收标准**

由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

1、按照国家相关标准、行业标准、规范验收；

2、按照招标文件要求、投标文件响应和承诺验收；

3、验收期间培训：培训计划、用户使用手册、管理员使用手册；

**六、采购标的的其他技术、服务等要求**

1、质量保证：投标产品必须是符合国家技术规范和质量标准的合格产品，满足采购人的使用需求，并具有可靠的售后服务体系，质量可靠、使用安全。

2、要求投标人提供的服务不得低于标准服务，即与投标产品制造厂商通过网站等对外公布的有效服务标准相一致（投标人不得另行制作网页）。在标准服务基础上，投标人还应达到以下标准：

（1）投标产品制造厂商应具有完善的服务保障体系（在最终供货地所属省设立或授权的售后服务机构，配备有足够的、有相应资质的专业技术人员）；供应商也应就投标货物的品质和服务对采购机构和采购人负责。

（2）投标人应明确说明此次投标的服务策略，提供此次投标货物的服务计划（售后服务内容、等级、相关服务指标、售后服务组织机构及人员安排情况及其联络信息）。

（3）在质保期内供应商必须为最终用户提供技术服务热线（7\*24小时），负责解答用户在设备使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法。技术服务热线支持应是中文服务。

3、对产品服务要求的有效响应将被视为投标人对其所投标产品的服务承诺，如果中标，须将服务承诺列入合同的产品服务条款。

4、投标人应确保其技术建议以及所提供的产品的完整性、实用性，保证产品投入正常运行。否则若出现因投标人提供的设备不满足要求、不合理，或者其所提供的技术支持和服务不全面，而导致产品实现无法或不能完全实现的状况，投标人负全部责任。

5、如果产品在质保期内发生产品故障，投标人应及时予以响应（免费上门服务），否则采购人将自行采取必要的措施，由此产生风险和费用由投标人承担。投标人对其提供的所有产品均应提供1年7\*24小时原厂商质保。保修期从采购人对产品验收合格之日起开始计算。

6、E包投标人必须提供与投标产品型号名称一致产品彩页和产品说明。

**七、资金支付**

1. 支付方式：银行转账。

2、支付时间及条件：经验收合格付合同总价款的90%，剩余10%满一年无质量问题一次付清。

**八、其他要求**

1、投标人须明确投标产品的厂家、产地、品牌、型号、详细参数，**否则为无效投标。**

2、投标人应就该项目每包完整投标，**否则为无效投标。**

3、产品必须符合国家质量检测标准和本招标文件规定标准的全新正品现货，提供随货物《产品合格证》及其它相关质量证明文件。进口产品须提供海关进货单（复印件备查）。

4、本项目为交钥匙工程。

**5**、A、B、C包投标文件中应提供所投产品的检测报告和3C认证证书电子扫描件, **否则为无效投标。**

**6、本项目招标文件中加◆项为不允许偏离的实质性要求和条件，无加◆的视为不允许负偏离。（如果有的话）**

**第三章 投标人须知前附表**

**招标文件中凡标有★条款均为实质性要求条款，投标文件须完全响应，未实质响应的，按照无效投标处理。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **说明和要求** |
| 1 | 采购项目 | 项目名称：消防车辆装备采购项目编号：ZFCG-G2018179号项目内容：A包:普通水罐消防车4台，B包:供液消防车1台，C包:70m举高消防车1台，D包:加油车1台，E包:抢险救援器材1批。项目地址：许昌市莲城大道东段消防支队 |
| 2 | 采购人 | 名称：许昌市公安消防支队地址：许昌市莲城大道东段联系人：马二强    联系电话：18237437588 |
| 3 | 代理机构 | 名称：许昌市政府采购中心地址：许昌市龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦联系人：黄女士 电话：0374-2968687 |
| 4 | **★**投标人资格 | **一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**1、企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供）2、事业单位法人证书。（事业单位投标提供）3、执业许可证。（非专业服务机构投标提供）4、个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供）5、自然人身份证明。（自然人投标提供）**二、财务状况报告相关材料**1、上一年度的财务报告；或基本开户银行出具的资信证明；或财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。（法人投标提供。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人）2、银行出具的资信证明；或财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。（其他组织和自然人投标提供）**三、依法缴纳税收相关材料**税务登记证和投标截止时间前三个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税）**四、依法缴纳社会保障资金的证明材料**投标截止时间前三个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金）**五、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料**相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等或者附投标人相关承诺函或声明。（格式自拟）**六、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明**投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。**七、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）(本项目投标截止时间前三年内供应商信用记录情况)。**1、查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）；2、截止时间：同投标截止时间；3、信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；4、信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。5、投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。 |
| 5 | **★**联合体投标 | 本项目不接受□接受联合体投标 |
| 6 | 最高限价 | A包:200万元，B包:100万元，C包:890万元，D包:20万元，E包:150万元。超出最高限价的投标无效。 |
| 7 | 现场考察 | 不组织**□**组织，时间： 地点： |
| 8 | 开标前答疑会 | 不召开□召开，时间： 地点： |
| 9 | 进口产品参与 | 不允许 **□**允许 |
| 10 | **★**投标有效期 | 60天（自提交投标文件的截止之日起算）中标人投标有效期延至合同验收之日，中标人全部合同义务履行完毕为止。 |
| 11 | 中标人将本项目的非主体、非关键性工作分包 | 不允许 **□**允许 |
| 12 | 投标截止及开标时间 | 2018年11月29日9时30分（北京时间） |
| 13 | 递交投标文件及开标地点 | 许昌市公共资源交易中心三楼开标二室（龙兴路与竹林路交汇处公共资源大厦） |
| 14 | 投标保证金 | 缴纳截止时间：同投标截止时间。金额：A包：肆万元整（¥40000元）B包：贰万元整（¥20000元）C包：壹拾柒万捌仟元整（¥178000元）D包：肆仟元整（¥4000元）E包：叁万元整（¥30000元）一、投标保证金的递交方式：银行转帐、银行电汇（均需从投标人注册银行账户转出），不接受以现金方式缴纳的投标保证金。凡以现金方式缴纳投标保证金而影响其投标结果的，由投标人自行负责。 二、使用银行转帐形式的，于缴纳截止时间前通过投标人注册银行账户将款项一次足额递交、成功绑定，以收款人到账时间为准，在途资金无效，视为未按时交纳。同时投标人应承担节假日、异地、跨行等银行系统不能支付的风险。三、投标保证金缴纳方式：1、投标人网上下载招标文件后，登录<http://221.14.6.70:8088/ggzy>系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳；2、成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。3、《保证金缴纳绑定操作指南》获取方法：登录许昌公共资源交易系统-组件下载-《保证金缴纳绑定操作指南》。4、投标人要严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳、成功绑定投标保证金，未绑定标段的投标保证金，视为未按时交纳。并将缴纳凭证“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”附于投标文件中，同时在开标现场提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询。5、每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，切勿重复缴纳或错误缴纳。6、投标人所提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个招标项目有多个标段或者有多个项目同时招标的，投标人必须按项目、标段分别提交投标保证金。7、不同投标人的投标保证金不得从同一单位或者个人的账户转出。8、未按上述规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。9、汇款凭证无需备注项目编号和项目名称。四、凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，并依照《许昌市公共资源交易当事人不良行为管理暂行办法》（许公管委〔2017〕1号）规定，进行调查、认定、记录，并予以公示公告。对涉嫌串通投标，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处，不予退还的保证金上缴国库。 |
| 15 | 公告发布 | 招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《[中国·许昌 许昌市政府网](https://www.baidu.com/link?url=8rmedzOhlAuXDcXgh4Ih79cf3oX63OtO_HyxHSCPnTT6Bb4nFcbI-6b-kaJFEjJrZKGkaq6fZ0YCvibRAKulsXONz3kZBFBKcnun2fra-tu&wd=&eqid=f166cd3a00044721000000025acd62c1)》、《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》 |
| 16 | 采购人澄清或修改招标文件时间 | 投标截止时间15日前（澄清内容可能影响投标文件编制的） |
| 17 | 投标人对采购文件质疑截止时间 | 招标公告期满之日起七个工作日 |
| 18 | 投标文件份数 | 电子投标文件：成功上传至《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公共资源交易系统加密电子投标文件1份（文件格式为： XXX公司XXX项目编号.file）。使用电子介质存储的备份文件1份（文件格式为：名称为“备份”的文件夹）。纸质投标文件：正本**一**份，副本一份。使用格式为“投标文件（供打印）.PDF”的文件电子投标文件和纸质投标文件的内容、格式、水印码、签章应一致。 |
| 19 | 投标文件的签署盖章 | 电子投标文件：按招标文件要求加盖电子印章和法人电子印章。纸质投标文件：投标文件封面加盖投标人公章（投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的纸质投标文件）。 |
| 20 | 评标委员会组建 | 由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。 |
| 21 | 评标方法 | **☑**综合评分法 最低评标价法 |
| 22 | 授权函 | 采购单位委派代表参加资格审查和评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对评标过程实施监督的须进入许昌市公共资源交易中心五楼电子监督室，并向采购代理机构出具授权函，且不得超过2人。 |
| 23 | 履约保证金 | 无要求**□**要求提交。履约保证金的数额为合同金额的 %。中标人以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。 |
| 24 | 代理服务费 | 不收取 |
| 25 | 中标人需提交的资料 | 中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知交易见证部，联系电话：0374-2966828，邮箱：jzb2968027@163.com。 |
| 26 | 电子化采购模式 | 是。投标人投标时须提供加密电子投标文件、备份文件（使用电子介质存储）、纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件开标现场不再提供。□否。投标人投标时须提供纸质投标文件。投标人资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件根据招标文件要求提供。 |

**第四章 投标人须知**

**一、概念释义**

**1.适用范围**

1.1本招标文件仅适用于本次“投标邀请”中所述采购项目。

1.2本招标文件解释权属于“投标邀请”所述的采购人。

**2.定义**

2.1“采购项目”：“投标人须知前附表”中所述的采购项目。

2.2“招标人”：“投标人须知前附表”中所述的组织本次招标的代理机构和采购人。

2.3“采购人”：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。采购人名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

2.4“代理机构”：接受采购人委托，代理采购项目的采购代理机构。代理机构名称、地址、电话、联系人见“投标人须知前附表”。

采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.5 “潜在投标人”指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，且按照本项目招标公告及招标文件规定的方式获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.6“投标人”：是指符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规和本招标文件的各项规定，响应招标、参加投标竞争，从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件要求向招标人提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。

2.7“节能产品”或者“环保产品”：财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.8“进口产品”：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119号)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库［2008］248 号）。

2.8.1 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

2.8.2 如招标文件中已说明，经财政部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。

2.9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

**3.合格的投标人**

3.1在中华人民共和国境内注册，具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的法人、其他组织或者自然人。

3.2 符合本项目“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的合格投标人所必须具备的条件。

3.3 政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、**严重违法失信企业名单（黑名单）**（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。**(本项目投标截止时间前三年内供应商信用记录情况)**

（1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）；

（2）截止时间：同投标截止时间；

（3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

（4）信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。

（5）投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.5 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 “投标邀请”和“投标人须知前附表”规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项和3.2项要求外，还应遵守以下规定：

（1）在投标文件中向采购人提交联合体协议书，明确联合体各方承担的工作和义务；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

（5）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人[承担连带责任](https://baike.baidu.com/item/%E6%89%BF%E6%8B%85%E8%BF%9E%E5%B8%A6%E8%B4%A3%E4%BB%BB)。

3.7 法律、行政法规规定的其他条件。

**4．合格的货物和服务**

4.1 投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.3 如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为《节能产品政府采购清单（投标截止时间前最新一期）》中的产品，并提供证明文件，否则其投标将被拒绝。

4.4 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购。

4.5 投标人所投产品如被列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》，则该产品应具备国家认监委指定强制性产品认证机构颁发的《中国国家强制性产品认证证书》（CCC 认证）。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品并根据招标文件要求提供相关证明。

4.6 投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，则该产品应具备中国信息安全认证中心颁发的《[中国国家信息安全产品认证证书](http://www.cnca.gov.cn/cnca/zwxx/ggxx/images/2010/07/19/A6C32D2A507AC2A38326896013A67542.doc)》。投标人不能提供超出此目录范畴外的替代品并根据招标文件要求提供相关证明。

**5．投标费用**

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**6．信息发布**

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《许昌市政府采购网》、《[中国·许昌 许昌市政府网](https://www.baidu.com/link?url=8rmedzOhlAuXDcXgh4Ih79cf3oX63OtO_HyxHSCPnTT6Bb4nFcbI-6b-kaJFEjJrZKGkaq6fZ0YCvibRAKulsXONz3kZBFBKcnun2fra-tu&wd=&eqid=f166cd3a00044721000000025acd62c1)》和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

**7.采购代理机构代理费用收取标准和方式**

不收取任何费用。

**8. 其他**

本“投标人须知”的条款如与“投标邀请”、“项目需求”、“投标人须知前附表”和“资格审查与评标”就同一内容的表述不一致的，以“投标邀请”、“ 项目需求”、 “投标人须知前附表”和“资格审查与评标”中规定的内容为准。

**二、招标文件说明**

**9．招标文件构成**

9.1 招标文件由以下部分组成：

（1）投标邀请（招标公告）

（2）项目需求

（3）投标人须知前附表

（4）投标人须知

（5）政府采购政策功能

（6）资格审查与评标

（7）合同条款及格式

（8）投标文件有关格式

（9）本项目招标文件的附件、澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

9.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则有可能导致投标被拒绝，其风险由投标人自行承担。

9.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

**10.现场考察、开标前答疑会**

10.1 招标人根据采购项目的具体情况，可以在招标文件公告期满后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

10.1.1 招标人组织现场考察或者召开开标前答疑会的，所有投标人应按“投标人须知前附表”规定的时间、地点前往参加现场考察或者开标前答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

10.2 招标人组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明，或者在招标文件公告期满后在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

10.3 招标人在考察现场和开标前答疑会口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10.4 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

**11.招标文件的澄清或修改**

11.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

11.2 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体和《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》发布更正公告。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足15日，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

**三、投标文件的编制**

**12． 投标的语言及计量单位**

12．1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

12.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位。

**13. 投标报价**

13.1 本次招标项目的投标均以**人民币**为计算单位。

13.2 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

13.3 投标人应对项目要求的全部内容进行报价，少报漏报将导致其投标为非实质性响应予以拒绝。

13.4 投标人应当按照国家相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除“项目需求”中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

13.5 本项目所涉及的运输、施工、安装、集成、调试、验收、备品和工具等费用均包含在投标报价中。

13.6 本次招标不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应投标而作无效投标处理。

13.7 报价不得高于本项目最高限价，且不低于成本价。本次招标实行“最高限价（项目控制金额上限）”,投标人的投标报价高于最高限价（项目控制金额上限）的，该投标人的投标文件将被视为非实质性响应予以拒绝。

13.8 最低报价不能作为中标的保证。

**14．投标有效期**

14.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。本项目投标有效期详见投标人须知前附表。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于“投标人须知前附表”载明的投标有效期。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，招标人将不退还投标保证金。

14.3 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，其投标保证金将不会被没收，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

14.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

**15．投标文件构成**

15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

15.3 投标文件由资格证明材料、符合性证明材料、其它材料等组成。

15.4 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.5 投标人登录许昌公共资源交易系统下载“许昌投标文件制作系统SEARUN V1.0”，按招标文件要求根据所投标段制作电子投标文件。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段）, 其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，后缀名为“.PDF”的文件用于打印纸质投标文件，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储，供开标现场备用。

电子投标文件制作技术咨询：**0374-2961598**。

**16.投标文件格式**

16.1 投标文件应参照招标文件第七部分（投标文件有关格式）的内容要求、编排顺序和格式要求，投标人应按照以上要求将投标文件编上唯一的连贯页码并以**A4**幅面装订成册，并在投标文件封面上注明：正本/副本、所投项目名称、项目编号、投标人名称、日期等字样。

16.2 投标人应按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件未提供标准格式的投标人可自行拟定。

**17.** **投标保证金**

**17.1投标保证金的缴纳**

17.1 .1投标人应按“投标人须知前附表”规定时间及金额提交投标保证金，并作为其投标的一部分。未按要求提交投标保证金的投标文件为无效投标。

17.1.2 投标保证金用于避免和减少本次招标由于投标人的行为而给采购人带来的损失。

17.1.3 投标保证金的递交方式：银行转帐、银行电汇（均需从投标人注册银行账户转出），不接受以现金方式缴纳的投标保证金。凡以现金方式缴纳投标保证金而影响其投标结果的，由投标人自行负责。

17.1.4 使用银行转帐形式的，于缴纳截止时间前通过投标人注册银行账户将款项一次足额递交、成功绑定，以收款人到账时间为准，在途资金无效，视为未按时交纳。同时投标人应承担节假日、异地、跨行等银行系统不能支付的风险。

17.1.5 投标保证金缴纳方式：

17.1.5.1 投标人网上下载招标文件后，登录<http://221.14.6.70:8088/ggzy>系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳；

17.1.5.2 成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。

17.1.5.3 《保证金缴纳绑定操作指南》获取方法：登录许昌公共资源交易系统-组件下载-《保证金缴纳绑定操作指南》。

17.1.5.4 投标人要严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳、成功绑定投标保证金，未绑定标段的投标保证金，视为未按时交纳。并将缴纳凭证“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”附于投标文件中，同时在开标现场提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询。

17.1.6 每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，切勿重复缴纳或错误缴纳。

17.1.7 投标人所提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个招标项目有多个标段或者有多个项目同时招标的，投标人必须按项目、标段分别提交投标保证金。

17.1.8 不同投标人的投标保证金不得从同一单位或者个人的账户转出。

17.1.9 未按上述规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。

17.1.10 汇款凭证无需备注项目编号和项目名称。

**17.2 投标保证金的退还**

16.2.1 退还投标保证金时，区别中标与否，按不同时序由银行按来款途径退还原账户。

17.2.1.1 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金。（交易见证部电话：0374-2968027）

17.2.1.2 自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。（向交易见证部提交合同原件或者复印件）（交易见证部电话：0374-2968027）

17.2.1.3 特殊情况处理：投标人投标过程中因账户开户银行、银行账号发生变化，不能按照来款途径原路返还投标保证金的，投标人须提供原账户开户银行相关证明及新开账户开户许可证，到许昌市公共资源交易中心五楼交易见证部办理退款手续（交易见证部电话：0374-2968027）。

17.2.1.4 因投标人自身原因无法及时退还投标保证金，滞留三年以上的，投标保证金上缴财政。

17.2.2 有下列情形之一的，投标保证金不予退还

17.2.2.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

17.2.2.2 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

17.2.2.3 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

17.2.2.4 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

17.2.2.5 法律法规及招标文件规定的其他情形。

17.3 凡投标人投标保证金交纳至同一标段相同子账号的，保证金暂不予退还，并依照《许昌市公共资源交易当事人不良行为管理暂行办法》（许公管委〔2017〕1号）规定，进行调查、认定、记录，并予以公示公告。对涉嫌串通投标，经调查核实后，记录不良行为，移交有关部门进行查处，不予退还的保证金上缴国库。

**18. 投标文件的数量和签署盖章**

18.1 投标人应提交投标文件份数见“投标人须知前附表”。

18.2 在招标文件中已明示需盖章及签名之处，电子投标文件应按招标文件要求加盖投标人电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

18.3 纸质投标文件是指投标人电子投标文件制作完成后生成的后缀名为“.PDF”的文件打印的投标文件。纸质投标文件正本和副本封面上应清楚标明“正本”或“副本”字样；一旦正本和副本内容不一致时，以正本为准。纸质投标文件的正本及所有副本的封面均须由投标人加盖投标人公章。

18.4 纸质投标文件副本可以是纸质投标文件的正本复印而成。

**四、投标文件的递交**

**19.投标文件的密封**

19.1 投标人应将纸质投标文件“正本”、“ 副本”密封包装。使用电子介质存储的投标文件单独密封包装，并随纸质投标文件一并提交。

19.2 投标文件如果未按规定密封，招标人将拒绝接收。

**20．投标截止时间**

20．1 投标人必须在“投标邀请”和“投标人须知前附表”中规定的投标截止时间前，将所有投标文件送达招标文件指定的开标地点。

20.2 招标人收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

20.3 招标人可以按本须知第10条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按招标人修改通知规定的时间递交投标文件。

**21. 迟交的投标文件**

投标截止时间之后送达/上传的投标文件，招标人将拒绝接收。

**22. 投标文件的修改和撤回**

22.1 投标人在投标截止时间前，对所递交的纸质投标文件进行补充、修改或者撤回的，须书面通知招标人。

投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的提交，可以补充、修改或撤回。投标截止时间前未完成电子投标文件提交、取得“投标文件提交回执单”的，视为撤回投标文件。

22.2 投标人补充、修改的内容并作为投标文件的组成部分。补充或修改应当按招标文件要求签署、盖章、密封、递交，并应注明“修改”或“补充”字样。

22.3 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标人。

22.4 投标人不得在投标有效期内撤销投标文件，否则招标人将不退还其投标保证金。

**23．除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的电子投标文件、纸质投标文件及电子介质存储的备份文件不予退还。**

**五、开标和评标**

**24. 开标**

24.1 招标人将按招标文件规定的时间和地点组织公开开标。开标由代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

24.2 招标人应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

24.3 开标时，由投标人或者其推选的代表检查纸质投标文件和备份文件（使用电子介质存储）的密封情况；经确认无误后进行电子投标文件的解密。解密后宣布投标人名称、投标价格、修改和撤回投标的通知（如有的话）和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

24.3.1 电子投标文件的解密

全流程电子化交易项目电子投标文件采用双重加密。解密需分标段进行两次解密。

（1）投标人解密：投标人使用本单位CA数字证书远程或现场进行解密。需开标现场使用一体机进行解密的，请在代理机构引导下进行。

（2）代理机构解密：代理机构按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，使用本单位CA数字证书进行再次解密。

24.3.2 电子投标文件解密异常情况处理

（1）因电子交易系统异常无法解密电子投标文件的，使用纸质投标文件以人工方式进行。

（2）因投标人原因电子投标文件解密失败的，由系统技术人员协助投标人将备份文件（电子介质存储）导入系统。若备份文件（电子介质存储）无法导入系统或导入系统仍无法解密的，其投标将被拒绝。

24.4 投标人不足3家的，不得开标。

24.5 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

24.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

24.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

**25. 资格审查**

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

**26.评标委员会的组成**

26．1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。评审专家依法从政府采购评审专家库中随机抽取。

26.1.1 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（一）采购预算金额在1000万元以上；

（二）技术复杂；

（三）社会影响较大。

26.2 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

26.3 评审专家与投标人存在下列利害关系之一的,应当回避:

(一)参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(二)与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(三)与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.4 评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。采购人或者代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。

26.5 采购人不得担任评标小组长。

26.6 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

26.7 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

**27. 符合性审查**

27.1 评标委员会依据有关法律法规和招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

27.2 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

27.3 可要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

**28. 投标文件的澄清**

28.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

**29. 投标文件报价出现前后不一致的修正**

29.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

29.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

29.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

29.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照“投标人须知”28.2规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**30.投标无效情形**

30.1 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：

30.1.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

30.1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

30.1.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

30.1.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

30.1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

30.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

30.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

30.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

30.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

30.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

30.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

30.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30.3投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

30.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

30.5 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

31. **相同品牌投标人的认定**

31.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

31.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**32. 投标文件的比较与评价**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**33.评标方法、评标标准**

33.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

33.1.1 最低评标价法

33.1.1.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

33.1.1.2 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

33.1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

33.2 价格分

33.2.1 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分;

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

33.2.2 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

33.2.3 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

33.3 **本次评标具体评标方法、评标标准见（第六章 资格审查与评标）。**

**34. 推荐中标候选人**

34.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

34.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**35.评审意见无效情形**

评标委员会及其成员有下列行为之一的，其评审意见无效：

35.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

35.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《投标人须知》26条规定的情形除外；

35.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

35.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

35.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

35.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

35.7 其他不遵守评标纪律的行为。

**36. 保密**

36.1 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

36.2 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

**六、定标和授予合同**

**37. 确定中标人**

37.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

37.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

**38. 中标公告、发出中标通知书**

38.1 采购人确认中标人后，招标人在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

38.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

38.3 中标人在接到中标通知时，须向代理机构发送投标报价及分项报价一览表（包含主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等）电子文档，并同时通知代理机构联系人。

**39.质疑提出与答复**

39.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以按照财政部94号令提出质疑。提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

39.1.1 对采购文件提出质疑的，潜在投标人应已依法获取采购文件，且应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内通过《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》一次性提出，提出后通知中心项目联系人查收，同时将纸质质疑函一式两份送至采购单位，如未提出视为全面接受；

39.1.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出；
39.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出。

39.2 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

39.2.1 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

39.2.2 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

39.3 答复

39.3.1 对采购文件提出质疑的，质疑供应商和其他有关供应商在法定时限内到《全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）》自行下载并打印书面质疑回复函，或者联系采购单位领取书面质疑回复函。

39.3.2 对采购过程提出质疑的，质疑供应商和其他有关供应商在法定时限内联系采购单位领取书面质疑回复函。

39.3.3 对中标结果提出质疑的，质疑供应商和其他有关供应商在法定时限内联系采购单位领取书面质疑回复函。

**40.签订合同**

采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

**41.履约保证金**

“投标人须知前附表”中规定中标人提交履约保证金的，中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。
**42. 其他**

本次招标文件未尽事项，以法律法规规定的为准。

**第五章 政府采购政策功能**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策。

**一、节能能源、保护环境**

1、按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）和财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）以及《财政部、发展改革委关于调整公布节能产品政府采购清单的通知》最新一期的规定，《节能产品政府采购清单》所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用自镇流荧光灯，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。

本次采购货物中属于强制采购的节能产品，投标人所投产品必须是《节能产品政府采购清单》内产品，投标文件中应提供最新一期《节能产品政府采购清单》中产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片）。投标人所投其他产品若属于“节能产品政府采购清单”优先采购产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能产品范围，但本期节能清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的，可在节能清单之外采购。

2、按照财政部、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）和《财政部、环保部关于调整公布环境标志产品政府采购清单的通知》最新一期的规定，投标人所投产品若属于“环境标志产品政府采购清单”内产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

3、对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

4、上述“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”，在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的均不得作为评标时的依据。

**二、促进中小企业发展**

1、按照财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）规定，本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、如果本项目为非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%-3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

4、中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

**三、支持监狱企业发展**

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

**四、促进残疾人就业**

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标人为残疾人福利性单位的，招标人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

**第六章 资格审查与评标**

**一、资格审查**

（一）开标结束后，采购人依法对投标人资格进行审查。

（二）资格证明材料（本栏所列内容为本项目的资格审查条件，如有一项不符合要求，则不能进入下一步评审）。

（三）资格审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

|  |
| --- |
| **资格审查因素** |
| **1、投标函** |
| **2、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**（1）企业法人营业执照或营业执照。（企业投标提供）（2）事业单位法人证书。（事业单位投标提供）（3）执业许可证。（非专业服务机构投标提供）（4）个体工商户营业执照。（个体工商户投标提供）（5）自然人身份证明。（自然人投标提供） |
| **3、财务状况报告相关材料**（1）上一年度的财务报告；或基本开户银行出具的资信证明；或财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。（法人投标提供。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人。）（2）银行出具的资信证明；或财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件和担保机构出具的投标担保函。（其他组织和自然人投标提供） |
| **4、依法缴纳税收相关材料**税务登记证和投标截止时间前三个月内任意一个月缴纳税收凭据。（依法免税的投标人，应提供相应文件证明依法免税） |
| **5、依法缴纳社会保障资金的证明材料**投标截止时间前三个月内任意一个月缴纳社会保险凭据。（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明依法不需要缴纳社会保障资金） |
| **6、履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料**相关设备的购置发票、专业技术人员职称证书、用工合同等或者投标人相关承诺函或声明。（格式自拟） |
| **7、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明**投标人“参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明”。 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。 |
| **8、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的投标人；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人。(本项目投标截止时间前三年内供应商信用记录情况)**注：政府采购活动中查询及使用投标人信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、**严重违法失信企业名单（黑名单）**（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。（1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；“国家企业信用公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）；（2）截止时间：同投标截止时间；（3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；（4）信用信息的使用原则：经采购人认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人、严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。 |
| **9、报价**是否超出招标文件中规定的预算金额，超出预算金额的投标无效。如投标人须知前附表规定最高限价，则超出预算金额和最高限价的投标无效。 |
| **10、联合体协议**招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。 |
| **11、投标保证金**是否按投标人须知前附表规定成功交纳。 |
| **12、法定代表人身份证明或提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证明。** |

**二、评标**

**（一）评标方法**

本项目采用综合评分法。

**（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责**

**1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；**

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的商务、技术等实质性要求。

注：符合性审查中所涉及到的证书及材料，均须在电子投标文件中提供原件扫描件（或图片）。

**2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**3、对投标文件进行比较和评价；**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

**（1）价格分计算**

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1）如果本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业产品的投标价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

2）监狱企业视同小型、微型企业，对监狱企业价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**（2）强制采购节能产品和优先采购节能产品、优先采购环保产品**

1）对《节能产品政府采购清单》所列的政府强制采购节能产品，投标人投标文件中应提供最新一期《节能产品政府采购清单》中所投产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片），否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能产品范围，但本期节能清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的，可在节能清单之外采购。

投标人所投其他产品若属于“节能产品政府采购清单”优先采购产品，投标文件中须提供最新一期《节能产品政府采购清单》中产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片），评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

2）投标人所投产品若属于“环境标志产品政府采购清单”内产品，投标文件中须提供最新一期《环境标志产品政府采购清单》中产品所在页并加盖投标人公章的原件扫描件（或图片），评标委员会根据本项目评标标准予以判定并赋分。

**（3）关于相同品牌产品**

采用最低评标价法的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

采用综合评分法的，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**（4）关于强制性产品认证**

1）如投标人所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C认证）范围内,则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，应在投标文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖投标人公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

2)投标人所投产品如被列入《信息安全产品强制性认证目录》，则投标文件中应根据本项目招标文件“第二章 项目需求”提供：

中国信息安全认证中心官网（http://www.isccc.gov.cn/index.shtml）产品查询结果截图并加盖投标人公章或中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》加盖投标人公章的原件扫描件（或图片）。

**（5）投标无效情形**

1）投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

2）符合性审查资料未按招标文件要求签署、盖章的；

3）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

b.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

d.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

e.不同投标人的投标文件相互混装；

4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5）提供虚假材料谋取中标、成交的

6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**（6）评标办法及标准：**

A包：

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值：  30  分商务部分： 35  分技术部分： 35 分 |
| **一、价格部分（满分 30 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 30分 |
| **二、商务部分（满分 35 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 企业信誉及认证 | 1、根据投标人在本项目以前社会及其认可度以及行政主管部门、工商、银行、行业部门颁发的证书等情况，每提供一项加1分；满分3分；不提供者不得分；2、投标人或制造商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证的，提供齐全得3分，齐全者不齐全或不提供者不得分；3、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】 | **9分** |
| 售后服务 | 主要包括：售后服务及质量保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案等）1. 解决问题以小时为单位，以12小时为起点，最低1分，每减少1小时，加0.5分，满分4分，12小时以上不得分；
2. 免费维修保养时间以年为单位，以1年为起点，每增加1年加1分，最低1分，满分5分，1年以内不得分；
3. 车辆交货期以月为单位，以4个月为起点，每减少1个月加1分，最低1分，满分3分； 超出起点的不得分。
 | 12分 |
| 业绩 | 2015年以来具有类似项目业绩，单项合同180万元（含）及以上，合同和验收报告齐全的，每提供1份得2分，满分10分（合同日期为准），不提供或提供不齐全者不得分； | 10分 |
| 技术服务及培训方案 | 1、专门制定技术服务培训方案阐述详尽、充分的得4分；2、制定技术服务培训方案有相关说明的得2分；3、未专门制定服务及培训方案者不得分。 | 4分 |
| **三、技术部分（满分 35 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 对招标文件的响应程度 | 满足招标文件技术要求的得15分，优于招标文件产品中技术参数的，每一项加1分，满分25分； | 25分 |
| 产品先进性、实用性 | 1、投标产品在相关领域所处的领先地位，理由阐述详尽、充分的，得6分；2、投标产品在相关领域所处的领先地位，理由有相关说明的，得3分；3、不提供者，不得分。 | 6分 |
| 投标文件规范程度 | 1. 投标文件装订规范、文字清洗、无差错得2分；
2. 所提供资料准确完整得2分；
 | 4分 |

**B包：**

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值：  30  分商务部分： 35  分技术部分： 35 分 |
| **一、价格部分（满分 30 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 30分 |
| **二、商务部分（满分 35 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 企业信誉及认证 | 1、根据投标人在本项目以前社会及其认可度以及行政主管部门、工商、银行、行业部门颁发的证书等情况，每提供一项加1分；满分3分；不提供者不得分；2、投标人或制造商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证的，提供齐全得3分，齐全者不齐全或不提供者不得分；3、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】 | **9分** |
| 售后服务 | 主要包括：售后服务及质量保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案等）1. 解决问题以小时为单位，以12小时为起点，最低1分，每减少1小时，加0.5分，满分4分，12小时以上不得分；
2. 免费维修保养时间以年为单位，以1年为起点，每增加1年加1分，最低1分，满分5分，1年以内不得分；
3. 车辆交货期以月为单位，以4个月为起点，每减少1个月加1分，最低1分，满分3分； 超出起点的不得分。
 | 12分 |
| 业绩 | 2015年以来具有类似项目业绩，单项合同90万元（含）及以上，合同和验收报告齐全的，每提供1份得2分，满分10分（合同日期为准），不提供或提供不齐全者不得分； | 10分 |
| 技术服务及培训方案 | 1. 专门制定技术服务培训方案阐述详尽、充分的得4分；
2. 制定技术服务培训方案有相关说明的得2分；
3. 未专门制定服务及培训方案者不得分。
 | 4分 |
| **三、技术部分（满分 35 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 对招标文件的响应程度 | 满足招标文件技术要求的得15分，优于招标文件产品中技术参数的，每一项加1分，满分25分； | 25分 |
| 产品先进性、实用性 | 1. 投标产品在相关领域所处的领先地位，理由阐述详尽、充分的，得6分；
2. 投标产品在相关领域所处的领先地位，理由有相关说明的，得3分；
3. 不提供者，不得分。
 | 6分 |
| 投标文件规范程度 | 1. 投标文件装订规范、文字清洗、无差错得2分；
2. 所提供资料准确完整得2分；
 | 4分 |

  **C包：**

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值：  30  分商务部分： 35  分技术部分： 35 分 |
| **一、价格部分（满分 30 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 30分 |
| **二、商务部分（满分 35 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 企业信誉及认证 | 1. 根据投标人在本项目以前社会及其认可度以及行政主管部门、工商、银行、行业部门颁发的证书等情况，每提供一项加1分；满分3分；不提供者不得分；
2. 投标人或制造商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证的，提供齐全得3分，齐全者不齐全或不提供者不得分；
3. 供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】
 | 9分 |
| 售后服务 | 主要包括：售后服务及质量保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案等）1、解决问题以小时为单位，以12小时为起点，最低1分，每减少1小时，加0.5分，满分4分，12小时以上不得分；2、免费维修保养时间以年为单位，以1年为起点，每增加1年加1分，最低1分，满分5分，1年以内不得分；3、车辆交货期以月为单位，以12个月为起点，每减少1月加1分，最低1分，满分3分； 超出起点的不得分。 | 12分 |
| 业绩 | 2015年以来具有类似项目业绩，单项合同800万元（含）及以上，合同和验收报告齐全的，每提供1份得2分，满分10分（合同日期为准），不提供或提供不齐全者不得分； | 10分 |
| 技术服务及培训方案 | 1、专门制定技术服务培训方案阐述详尽、充分的得4分；2、制定技术服务培训方案有相关说明的得2分；3、未专门指定服务及培训方案者不得分。 | 4分 |
| **三、技术部分（满分 35分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 对招标文件的响应程度 | 满足招标文件技术要求的得15分，优于招标文件产品中技术参数的，每一项加1分，满分25分； | 25分 |
| 产品先进性、实用性 | 1、投标产品在相关领域所处的领先地位，理由阐述详尽、充分的，得6分；2、投标产品在相关领域所处的领先地位，理由有相关说明的，得3分；3、不提供者，不得分。 | 6分 |
| 投标文件规范程度 | 1、投标文件装订规范、文字清洗、无差错得2分；2、所提供资料准确完整得2分； | 4分 |

**D包：**

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值：  30  分商务部分： 35  分技术部分： 35 分 |
| **一、价格部分（满分 30 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 30分 |
| **二、商务部分（满分 35 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 企业信誉及认证 | 1、根据投标人在本项目以前社会及其认可度以及行政主管部门、工商、银行、行业部门颁发的证书等情况，每提供一项加1分；满分3分；不提供者不得分；2、投标人或制造商具有国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证的，提供齐全得3分，齐全者不齐全或不提供者不得分；3、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】 | **9分** |
| 售后服务 | 主要包括：售后服务及质量保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案等）1. 解决问题以小时为单位，以12小时为起点，最低1分，每减少1小时，加0.5分，满分4分，12小时以上不得分；
2. 免费维修保养时间以年为单位，以1年为起点，每增加1年加1分，最低1分，满分5分，1年以内不得分；
3. 车辆交货期以月为单位，以4个月为起点，每减少1个月加1分，最低1分，满分3分； 超出起点的不得分。
 | 12分 |
| 业绩 | 2015年以来具有类似项目业绩，单项合同16万元（含）及以上，合同和验收报告齐全的，每提供1份得2分，满分10分（合同日期为准），不提供或提供不齐全者不得分； | 10分 |
| 技术服务及培训方案 | 1. 专门制定技术服务培训方案阐述详尽、充分的得4分；
2. 制定技术服务培训方案有相关说明的得2分；
3. 未专门制定服务及培训方案者不得分。
 | 4分 |
| **三、技术部分（满分 35 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 对招标文件的响应程度 | 满足招标文件技术要求的得15分，优于招标文件产品中技术参数的，每一项加1分，满分25分； | 25分 |
| 产品先进性、实用性 | 1. 投标产品在相关领域所处的领先地位，理由阐述详尽、充分的，得6分；
2. 投标产品在相关领域所处的领先地位，理由有相关说明的，得3分；
3. 不提供者，不得分。
 | 6分 |
| 投标文件规范程度 | 1. 投标文件装订规范、文字清洗、无差错得2分；
2. 所提供资料准确完整得2分；
 | 4分 |

**E包：**

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成 | 价格分值：  30  分商务部分： 35  分技术部分： 35 分 |
| **一、价格部分（满分 30 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 投标报价评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 30分 |
| **二、商务部分（满分 35 分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 企业信誉及认证 | 1、根据投标人在本项目以前社会及其认可度以及行政主管部门、工商、银行、行业部门颁发的证书等情况，每提供一项加1分，最低1分，满分6分；不提供者不得分；2、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】 | 9分 |
| 售后服务 | 主要包括：售后服务及质量保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案等）1、解决问题以小时为单位，以12小时为起点，最低1分，每减少1小时，加0.5分，满分5分，12小时以上不得分；2、免费维修保养时间以年为单位，以1年为起点，每增加1年加1分，最低1分，满分5分，1年以内不得分；3、E包交货期以天为单位，起点30天，每减少6天加1分，最低1分，满分5分；超出起点的不得分。 | 12分 |
| 业绩 | 2015年以来具有类似项目业绩，单项合同80万元（含）及以上，合同和验收报告齐全的，每提供1份得2分，满分10分（合同日期为准），不提供或提供不齐全者不得分； | 10分 |
| 技术服务及培训方案 | 1、专门制定技术服务培训方案阐述详尽、充分的得4分；2、制定技术服务培训方案有相关说明的得2分；3、未专门指定服务及培训方案者不得分。 | 4分 |
| **三、技术部分（满分 35分）** |
| **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 对招标文件的响应程度 | 满足招标文件技术要求的得15分，优于招标文件产品中技术参数的，每一项加1分，满分25分； | 25分 |
| 产品先进性、实用性 | 1、投标产品在相关领域所处的领先地位，理由阐述详尽、充分的，得6分；2、投标产品在相关领域所处的领先地位，理由有相关说明的，得3分；3、不提供者，不得分。 | 6分 |
| 投标文件规范程度 | 1、投标文件装订规范、文字清洗、无差错得2分；2、所提供资料准确完整得2分； | 4分 |

**其中：价格分计算（落实政府采购政策价格调整部分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **情形** | **价格扣除比例** | **计算公式** |
| **1** | 非联合体投标人（投标人须为中小企业） | 对小型和微型企业产品的价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—小型和微型企业产品的价格×6% |
| **2** | 联合体各方均为小型、微型企业 | 对小型和微型企业产品的价格扣除6%（不再享受序号3的价格折扣） |
| **3** | 联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额30%以上的 | 对联合体总金额扣除 2 % | 评标价格＝投标报价×(1-2%) |
| **4** | 监狱企业 | 视同小型、微型企业对监狱企业产品价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—监狱企业产品的价格×6% |
| **5** | 残疾人福利性单位 | 视同小型、微型企业对残疾人福利性单位产品价格扣除6% | 评标价格＝投标报价—残疾人福利性单位产品的价格×6% |
| 1、中小企业应在投标文件提供《中小企业声明函》。监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。2、经评标委员会审查、评价，投标文件符合招标文件实质性要求且进行了政策性价格扣除后，以评标价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算。即：评标基准价=评标价格的最低价其他投标报价得分=（评标基准价/评标价格）×评标标准中价格分值 |

备注：

对投标人挂靠借用资质、提供虚假业绩、证书投标行为，一经发现，将按照《政府采购法》给与行政处罚，将其列入“中国政府采购网” 政府采购严重违法失信行为记录名单，并予以公示。

a、不接受联合体投标的项目，本表中第2项、第3项情形不适用。

b、小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。

c、中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。

d、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**（7）评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：**

1） 分值汇总计算错误的；

2） 分项评分超出评分标准范围的；

3） 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

4） 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

**（8）评标委员会争议处理**

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。**

**第七章 合同条款及格式**

**（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，**

**最终签定合同的主要条款不能与招标文件有冲突）**

1. 定义

1.1“合同”系指甲方和乙方 （简称合同双方）已达成的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件和组成合同部分的所有其他文件。

1.2“合同价格”系指根据合同规定，在乙方全面正确地履行合同义务时应支付给乙方的款项。

1.3“甲方”系指通过招标方式，接受合同服务的采购人

1.4“乙方”系指中标后提供合同服务的中标方或供应商。

2.适用范围

 本合同条款仅适用于本次招标活动。

3.技术规格和标准

本合同项下所提供货物设备和服务应与本招标文件规定的标准相一致。

4.合同期限

即自 年 月 日起至 年 月 日止。

5.价格

除非合同中另有规定，乙方为其所提供货物设备和服务而要求甲方支付的金额应与其投标报价一致。

6.索赔

6.1乙方对所提供货物设备和服务与合同要求不符负有责任，并且甲方已于合同规定的期限内提出索赔，乙方应按甲方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

6.1.1乙方同意甲方取消其不符合要求的货物设备和服务项目，退还已经收取的该类货物设备的货款。

6.1.2对于情节严重、造成甲方损失金额巨大的，同意甲方终止全部项目合同，并赔偿甲方因此造成的损失。

6.2 如果甲方提出索赔通知后 30天内乙方未能予以签复，该索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知的 30天内或甲方同意的更长一些的时间内，按甲方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，甲方将乙方提供的履约保证金中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

7.不可抗力

7.1签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

7.2受损一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后 14天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续 60天以上，双方应通过友好协商，在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

8.履约保证金

8.1履约保证金的有效期至供货完毕且验收合格。

8.2乙方提供的履约保证金按规定格式转帐支票、电汇的形式提供，与此有关的费用由乙方负担。

8.4如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金取得补偿。

9.争议的解决

9.1在执行合同中发生的与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60天内不能达成协议时，应提交仲裁。

9.2 提交正式仲裁的争端属涉外的，应在北京或中国国内其他地点，由指定的国际经济仲裁委员会根据该委员会的仲裁程序或规则予以最终裁决。

9.3 合同双方均为国内法人的，其争端的仲裁应由合同发生地许昌仲裁委员会根据其仲裁程序进行。

9.4 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

9.5 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

9.6 在仲裁期间，除正在进行的仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

10.合同终止

10.1合同到期甲乙双方均未提出新的意向，合同自行终止。合同期内任何一方不得擅自停止协议，否则应负担所造成的一切损失。如一方因故需终止合同，必须提前三个月书面通知另一方，经双方达成一致意见后，方可终止。

10.2 出现下列情况时合同自动终止：

10.2.1发生不可抗力时。

10.2.2一方不履行合同条款，造成另一方无法执行合同协议，协商又不能求得解决，合同终止，责任方赔偿损失。

11.合同修改

对于合同的未尽事宜，需进行修改、补充和完善的，甲乙双方必须就所修改的内容签订书面的合同修改书，作为合同的补充协议。

12.适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律解释。

13.主导语言与计量单位

13.1 合同书写应用中文书写。甲乙双方及相关部门各执一份，具有同等法律效力。

13.2 除技术规格另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

14.合同生效

除非合同中另有说明，本合同经双方签字盖章，并在招标人收到乙方的履约保证金后，即开始生效。

**第八章 投标文件有关格式**

**（如涉及本项的提供）**

一、投标人应答索引表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **投标人应答****（有/没有）** | **投标文件中所在页码** | **备注说明** |
| 1 | 投标人应答索引表 |  |  |  |
| 2 | 开标一览表 |  |  |  |
| 3 | 投标函 |  |  |  |
| 4 | 法定代表人资格证明书 |  |  |  |
| 5 | 法定代表人授权书 |  |  |  |
| 6 | 营业执照等证明 |  |  |  |
| 7 | 纳税证明 | 税务登记证 |  |  |  |
| 纳税凭据复印件 |  |  |  |
| 8 | 财务状况报告 | 财务报告 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 基本开户银行资信证明 |  |  |  |
| 银行资信证明 |  |  |  |
| 政府采购投标担保函 |  |  |  |
| 9 | 依法缴纳社会保险凭据复印件 |  |  |  |
| 10 | 证明或承诺函 | 证明材料 | 设备购置发票 |  |  |  |
| 技术人员职称证书 |  |  |  |
| 用工合同 |  |  |  |
| 投标人相关承诺函或声明 |  |  |  |
| 11 | 没有重大违法记录的声明 |  |  |  |
| 12 | 投标人须具备的特殊资质证书 |  |  |  |
| 13 | 投标保证金缴纳回执 |  |  |  |
| 14 | 联合体协议 |  |  |  |
| 15 | 投标分项报价表 |  |  |  |
| 16 | 技术规格偏离表 |  |  |  |
| 17 | 技术方案（实施方案） |  |  |  |
| 18 | 售后服务方案 |  |  |  |
| 19 | 业绩情况表 |  |  |  |
| 20 | 强制节能产品政府采购清单情况 |  |  |  |
| 21 | 优先采购节能产品政府采购清单情况 |  |  |  |
| 22 | 环境标志产品政府采购清单情况 |  |  |  |
| 23 | 中小企业声明函 |  |  |  |
| 24 | 残疾人福利性单位声明函 |  |  |  |
| 25 | 监狱企业证明文件 |  |  |  |
| 26 | CCC强制性产品认证 | 所投产品符合国家强制性要求承诺函 |  |  |  |
| 27 | 信息安全产品强制性认证 | 所投产品符合信息安全产品强制性认证要求承诺函 |  |  |  |
| 28 | 其它资料 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**二、开标一览表**

项目编号：

项目名称： 单位：元（人民币）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段** | **项目名称** | **投标报价** | **交付日期（天）** | **备注** |
|  |  | 大写：　　　　　　小写： |  |  |
| … |  | 大写：　　　　　　小写： |  |  |

投标人名称： （全称） （公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

日期： 年 月 日

注：交付日期指完成该项目的最终时间（日历天）。

**三、资格审查证明材料**

**3.1 投 标 函**

致：**（采购人）**

根据贵方\_\_ \_（项目名称、项目编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权并代表投标人 （投标人名称、地址）提交。

我方确认收到贵方提供的 （项目名称、项目编号）招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款和已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求及资金支付规定，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

 *(投标人名称)* 作为投标人正式授权 *(授权代表全名, 职务)* 代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本 份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

一、按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

二、本投标文件的有效期为投标截止时间起 天。如中标，有效期将延至供货终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

三、我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标的，则贵方将不予退还投标保证金。

四、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

五、我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

六、我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《项目需求》及《合同书》中的全部任务。

七、我方在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的,未提供虚假的资格证书及业绩证明材料谋取中标，若存在虚假证书或者业绩证明材料的违规违法行为，承担法律责任，接受财政部门的处罚。

八、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

九、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；承诺如下：

（1）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。

（2）我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

（3）我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关证明材料，以便核查。

（4）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（5）符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

十、我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

十一、我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

所有与本招标有关的一切正式往来请寄：

地 址： . 邮政编码： .

电 话： . 传 真： .

投标人代表姓名： . 职 务： .

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**3.2 法定代表人资格证明书**

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

本人系 *投标人名称* 的法定代表人。就参加贵方项目编号为 *项目编号*  的 *项目名称*  公开招标项目的投标报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成、服务和保修，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

【此处请粘贴法定代表人身份证复印件，需清晰反映身份证有效期限】

投标人名称（并加盖公章）：

签署日期： 年 月 日

说明：法定代表人参加本招标项目投标的，仅须出具此证明书。

**3.3 法定代表人授权书**

 本人　 *法人姓名* 系　*投标人名称*  的法定代表人，现委托　 *姓名，职务* 以我方的名义参加贵方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人名称： （全称） （盖单位公章）

法定代表人： （签字或加盖名章）

法定代表人授权代表： （签字或加盖名章）

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证（正面） | 法定代表人身份证（反面） |
| 法定代表人授权代表身份证（正面） | 法定代表人授权代表身份证（反面） |

**3.4 没有重大违法记录的声明**

声　 明

本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**3.5 投标保证金**

许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执

（注：开标现场单独提供一份“许昌公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询）

**3.6 其他资格证书或材料**

**四、符合性审查证明材料**

**4.1 投标分项报价表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **规格型号** | **技术****参数** | **单 位** | **数 量** | **单价** | **总价** | **产地及****厂家** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | 大写：　　　　　　 小写： |

投标人（公章）：

投标人法定代表人 （或授权代表）签字：

**4.2 技术规格偏离表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物或服务名称** | **规格型号** | **招标文件****技术参数** | **投标技术****参数** | **偏离** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

**4.3 技术方案（实施方案）**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

**4.4 业绩情况表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户单位名称** | **项目名称及主要内容** | **合同金额（万元）** | **联系人及电话** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

**4.5 售后服务方案**

（投标人根据招标文件要求自行编制）

**4.6“节能产品政府采购清单”强制节能产品情况**

项目编号：

项目名称：

| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **产品型号** | **制造商****名称** | **节字标志认证证书号** | **提供节能产品所在页****复印件****（是/否）** | **未提供节能产品所在页原因** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

说明：所投产品节能清单所在页复印件并加盖投标人公章须附后。

**4.7 “节能产品政府采购清单”优先采购产品情况**

项目编号：

项目名称：

| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **产品型号** | **制造商****名称** | **节字标志认证证书号** | **提供节能产品所在页****复印件****（是/否）** | **未提供节能产品所在页原因** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

说明：所投产品“节能产品政府采购清单”所在页复印件并加盖投标人公章须附后。

**4.8 “环境标志产品政府采购清单”优先采购产品情况**

项目编号：

项目名称：

| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **产品型号** | **制造商****名称** | **中国环境标志认证证书编号** | **提供环境标志产品所在页复印件****（是/否）** | **未提供环境标志产品所在页原因** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

说明：所投产品“环境标志产品政府采购清单”所在页复印件并加盖投标人公章须附后。

**4.9 中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：
　　1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加 单位的 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日　 期：

说明：

1、不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

2、如投标人为联合投标的，联合投标人需分别填写上述《中小企业声明函》。

**4.10 残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

**4.11 所投产品符合国家强制性要求承诺函**

投标人所投产品涉及国家有属强制性规定的，须承诺其所投产品符合国家强制性要求（如CCC认证，格式自拟）

**五、其他资料（若有）**

**除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。**