**政府采购项目采购需求提交说明**

 许昌市政府采购中心：

    我单位按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规及相关规定，就本项目委托你中心编制招标文件。现提供采购需求、评标标准等相关内容（详见“采购需求、评标标准等说明”），**对于不允许偏离的实质性要求和条件，已以“★”号标明。**

**一、采购需求部分**

1、我单位根据市场调查情况、资产配置标准等，按照或参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第十一条内容，科学、合理地确定了本项目采购需求，所提供采购需求合规、完整、明确。

2、我单位未将投标人的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求，也未将生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求，对投标人实行差别待遇或者歧视待遇。

3、我单位已了解《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第七十七条相关规定。

**二、评标标准部分**

1、我单位未将投标人的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为评审因素，对投标人实行差别待遇或者歧视待遇。

2、评审因素包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，设定与投标人所提供货物服务的质量相关，资格条件未设定为评审因素。

纸质图书采购**采购需求、评标标准等说明**

一、项目概况

    （一）项目名称：纸质图书采购

（二）采购方式：公开招标

（三）主要内容、数量及要求：

1. 本次招标项目分A/B/C3个包段分别采购满足采购方教学科研、素质教育、课外阅读、三国文化资源库建设需要的2017年10月出版（再版）的新书和2014年以来特价书。

2. 投标方能够按要求进行规范化、标准化图书分类、编目、加工、上架。

3.每个中标供应商应免费另外为采购方分编加工上架图书2000册（含免费提供耗材），义务移库上架10万册图书。

（四）预算金额：150万元。其中A包：50万元；B包：50万元；C包：50万元。最高限价：A包：50万元；B包：50万元；C包：50万元。新书折扣率不得高于75%，特价书不得高于30%。

（五）交付（服务、完工）时间：合同签订后50天

（六）交付（服务、施工）地点：许昌职业技术学院图书馆

（七）进口产品：允许□不允许□。

（八）分包：允许□不允许□

二、需要落实的政府采购政策

本项目落实节能环保√、中小微型企业扶持√、支持监狱企业发展√、残疾人福利性单位扶持√等相关政府采购政策。

三、投标人资格要求

（一）具备《政府采购法》第二十二条第一款规定条件并提供相关材料。

（二）本次招标接受□不接受√联合体投标。

（三）具有相应的经营范围。

（四）具有《中华人民共和国出版物经营许可证》。

四、采购需求

（一）本项目需实现的功能或者目标

本项目实施满足学校教学科研、素质教育、课外阅读及三国文化资源库建设需要。

（二）采购清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术规格及主要参数** | **单位** | **数量** | **是否为核心产品** |
| 1 | A包图书 | 满足学校教学科研、素质教育、课外阅读及三国文化资源库建设需要的新书及特价书。 | 批 | 1 | 否 |
| 2 | B包图书 | 满足学校教学科研、素质教育、课外阅读及三国文化资源库建设需要的新书及特价书。 | 批 | 1 | 否 |
| 3 | C包图书 | 满足学校教学科研、素质教育、课外阅读及三国文化资源库建设需要的新书及特价书。 | 批 | 1 | 否 |

（三）服务标准、期限、效率等要求

纸质图书（新书——2017年10月以来新版图书、特价书——2014年以来出版图书）采购,包括图书分类、标引、著录、技术加工、图书上架等。

1.正版图书

2.图书不得有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量问题。

3.图书采购能够满足以目录和现场采购方式进行。

4.采购方确认预采的书目的图书到货率不得低于95%。

5.图书按照《中国图书馆分类法》（五版）分类。

6.图书分类主题标引遵照《中国分类主题词表》进行，符合许昌职业技术学院图书馆分类标引细则。

7.中文图书按CNMARC著录，西文图书按USMARC著录。

7.1图书著录内容：ISBN号、单价、题名、著者、出版社、出版日期、页数、 开本、主题词、分类号、种次号、登录号、册数。

7.2图书选择著录（如有必须著录）内容：整套价格、外文原书名（原书名为英文书名时著录，其他语种不著录）、副题名、译者、卷册号、丛书题名、丛书作者、丛书卷册号、内容附注、发行附注、版本附注。

8.技术加工：供应商免费完成编目数据的著录和加工。

8.1加工程序：到馆拆包、验收、核对及校验编目数据、粘贴条形码、打印财产号、加装磁条、粘贴书标、条形码和书标加贴胶带、粘贴活动封皮、加盖馆藏印章、核对入库清单、入库。

8.2加工材料：供应商免费提供加工耗材。磁条长不小于12公分、双面粘胶、钴基永磁；印章使用光敏印章油；不干胶条形码、书标。

8.3加工标准

8.3.1粘贴条形码 2个。一个贴于书名页距下方三分之一处，另一个张贴于书末页距下方三分之一处。

8.3.2打财产流水号2个：每本书打同号 2 次。一次打于书名页，书名页打号位于书名下方；二次打于目录页右上方。每本书财产流水号与本书条码号后6位完全一致。

8.3.3加装磁条。400页以内加装1根，加装位置在100页内或后100页内；400页以上加装两根加装位置在前100页内一根和后100页内一根。磁条应加装在贴近图书装订缝隐蔽处，不得外露突出且不易被发现。

8.3.4贴书标2个。一个贴在距书脊底部3cm处 (分类号第一个大写字母要紧挨书脊，不得贴在书后面)；另一个贴在书名页的左上方。书标大小、颜色及样式应符合我馆的要求；

8.3.5应严格按照采购方图书馆提供的条码起止分区打印条码，条码要连续，不得中断。遇到退回图书导致条码间隔，必须尽快同号补齐条形码、书标须加贴透明胶带。胶带要宽于条形码或书标且长出1公分以上，保证完全覆盖。

8.3.6加盖馆藏章3枚，一枚盖于书名页中间的位置、二枚盖于书内101页居中有字处、三枚盖于书内最后一页居中有字处。

8.3.7活动封皮，则用双面胶带或其他方式粘贴，使其不致脱落。

打印书标前一定要经采购方图书馆审校数据，否则若造成数据、书标错误，后果自负。明显分类错误者，由供书方到采购方图书馆各藏书点现场改正，并修改数据。

8.3.8馆藏章样式及条码格式和分区，要完全按照采购方图书馆要求制作加工。加工耗材的规格与质量按采购方要求，由中标方解决。

8.3.9图书如附有光盘或磁带或地图等附件，图书书名页需加盖附件章，附件章注明该书附件类型和附件财产号，并在光盘或磁带上粘贴附件条形码一个。编目时需做307字段，说明本种书附件财产起止号。随书光盘配透明塑料光盘盒，按采购方要求对随书光盘进行编目，加工成采购方要求的镜像文件，上传至指定服务器中。

9.按索书号顺序将本批次加工好的图书准确上架（包括图书倒架）。

10.合同签订后即可现场采购图书，采购结束之日起15天内到货，30天内完工。

（四）验收标准

由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

（五）采购标的的其他技术、服务等要求

1.本项目采购图书包括三国文化方面的图书、素质教育方面的图书和满足本校56个专业教学及科研需要的图书。

备注：56个专业：移动互联应用技术、物联网应用技术、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、动漫制作技术、机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造、机电一体化技术、电气自动化技术、工业机器人技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、城市轨道交通机电技术、汽车营销与服务、旅游管理、酒店管理、烹调工艺与营养、早期教育、学前教育、语文教育、互联网金融、财务管理、会计、经济信息管理、市场营销、电子商务、物流管理、建筑装饰工程技术、建筑工程技术、建筑智能化工程技术、工程造价、电梯工程技术、道路桥梁工程技术、商务英语、应用英语、旅游英语、英语教育、园艺技术、园林技术、风景园林设计、食品加工技术、食品营养与检测、中西面点工艺、视觉传播设计与制作、环境艺术设计、音乐表演、护理、助产、康复治疗技术、医疗设备应用技术、无人机应用技术、高速铁路客运乘务、空中乘务、飞机机电设备维修。

2.本项目采购单位不提供具体的采购书目。

3.投标人所提供的供货书目须包括三国文化方面的图书、素质教育方面的图书和满足本校56个专业教学及科研需要的图书，且不得低于95%。

4.对图书供货的要求

4.1对中标人所列报的图书清单中单价高于150元或套价高于250元的图书，必须再与采购方图书馆采访人员联系，取得进一步确认后，方可确定订购，否则作退书处理。

4.2非采购方收藏范围图书、页码少于50页的图书、开本小于小32开或大于大16开的图书、书脊非正常无法正常粘贴书标的图书、订有复本的线装书，一律做退书处理。

4.3不得搭配非采购方订购的图书。首次发现投标人送达的为采购方非订购的图书，搭配部分不退还、不付款，视为投标人自愿赠送给采购人；再次发现者，终止合同。

5.图书到货周期及地点要求（补缺书目除外）

5.1自接到采购人确认订单之日起不超过20天将货物送达采购人指定地点，发货时需说明未到图书相关信息数据。

5.2对重点出版社的图书（特别是高教、外研、商务、新华出版社等），若中标单位故意从订单中删除，一经发现，采购方有权终止合同。

6.发货清单要求

6.1提供分包单，一包一单，分包单上有合计。

6.2按批提供盖章的纸质总清单一式二份和内容一致的电子版清单文件，每个清单所列包件以60件为限，且必须包含采购方原投报订单号(一书一号)。

6.3所有清单必须清晰、准确、无涂改。

7.书目数据质量要求

7.1图书现场采购结束当日，中标商应提供书全部采购图书书目Excel格式，内容包括题名、责任者、ISBN号、出版者、出版年、版次、中图法分类号、单价、总价等信息。

7.2编目Marc数据必须严格按照国家机读目录著录格式和CALIS编目标准编制，且必须著录到详细级。

8.图书复本按采购方图书馆复本的规定执行。

9.投标报价的规定

（1）本次投标报价仅报采购图书的折扣率。共分两类。一类为新书，标明某年某月以来新出版；一类是特价书，标明某年以来出版。如新书（2017年10月以来新出版）（大写）百分之 （小写） ％，特价书（2014 年以来出版）（大写）百分之 （小写） ％

（2）折扣率是指采购图书打折的比率，即支付的实洋比率。

公式：实洋=码洋×折扣率

五、评标方法和评标标准

（一）评标方法：最低评标价法□ 综合评分法√

（二）综合评分法评标标准：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分100分) | 价格分值：   30     分  商务部分：   30     分  技术部分：   40     分 | | | |
| **一、价格部分（满分 30  分）** | | | | |
| **评分因素** | | **评分标准** | | **分值** |
| 投标报价  评分标准 | | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  新书投标报价得分=（新书评标基准价/新书投标报价）× 15  特价书投标报价得分=（特价书评标基准价/特价书投标报价）× 15  投标报价得分=新书投标报价得分+特价书投标报价得分 | | 30 分 |
| **二、商务部分（满分 30 分）** | | | | |
| **评分因素** | | **评分标准** | | **分值** |
| 信誉 | | 1、供应商提供2015年1月1日以来注册地市级（不包括县级市）及以上经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的有效的企业信用报告，等级为AAA级的得3分；AA级的得2分；A级的得1分。【供应商在投标文件中提供：河南省信用建设促进会-信用河南网（www.xyhnw.com）或其他省、市信用网上公布的信用等级评级机构名单，截图证明或查询网址。】  2、投标人2015年以来获得全国高校图书情报工作委员会或省图书情报工作委员会认定的高校图书馆优秀合作单位的2分。  3、投标人提供经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康管理体系认证证书的。每提供一份得 1 分，满分 3 分。 | | 8 分 |
| 业绩 | | 1、投标人2016年以来,具有高校图书馆类似项目业绩，单项合同金额在50万元（含）以上，合同、中标通知书、验收报告齐全的，每份1分，满分5分。  2、在提供上述业绩时，同时提供项目的合作信誉良好以上证明和馆长姓名及联系方式，加盖图书馆印章的，每份1分，满分5分。 | | 10 分 |
| 拟派技  术人员 | | 1、拟派技术人员具有西文编目证书的2分,满分2分。  2、拟派技术人员具有中文编目资格证书或中文图书编目培训证书的，每份2分,满分6分。  3、拟派技术人员具有中级出版物发行员及以上资格证书的2分，满分2分。 | | 10 分 |
| 投标文件规范程度 | | 1、装订规范、文字清晰、无差错1分；  2、所提供资料准确完整1分。 | | 2 分 |
| **三、技术部分（满分 40  分）** | | | | |
| **评分因素** | | | **评分标准** | **分值** |
| 对招标文件  响应程度 | | | 1、不满足招标文件技术要求和商务条款规定的为无效投标。  2、满足招标文件技术要求的基本分5分。  3、投标人提供下述出版社的合作协议书，以10个为基准点，基本分5分，每增加一份加1分，最多可增加5分。满分10分。  出版社名称如下：商务、外研、高教、人民、三联、中华书局、北京大学、清华大学、人民大学、复旦大学、中国政法大学、北京理工大学、西安交通、郑州大学、中州古籍、科学、机械工业、建筑工业、上海人民、上海科学技术、法律、中国经济、中国金融、中国财政经济、经济科学、中央编译、社会科学文献、中国社会科学、新华、中共中央党校、知识产权、人民文学、中信、上海译文、人民音乐、人民美术、电子工业、人民卫生、中国中医药。  4、投标人所提供的供货书目满足本院校56个专业要求的足够量的备选书目得基本分10分。不满足为无效投标。满分10分。  5、投标人所提供的供货书目满足三国文化专业要求的5分，满分5分。  6、投标人提供省级以上大型图书批销中心的合作协议书，每份1分，满分3分。 | 33 分 |
| 项目整体方案综合评定 | | | 投标人不能仅限于招标文件中要求的加工与售后服务要求，投标人应提供自己最全面最周到的加工与售后服务。由于此次采购时间紧，投标人应撰写针对本次采购项目的图书供应、分类、编目、加工、售后服务方案等。评标委员会根据投标人提供的图书供应方案、编目与加工方案、售后服务方案及优惠情况等打分，满分7分。 | 7 分 |
|  |  |  |  |  |

六、采购资金支付

（一）支付方式：财政支付

（二）支付时间及条件：经验收合格付合同实付款总额的90%，剩余10%满年无质量问题一次付清。

七、联系方式

联系人姓名：高玉德     联系电话：13949816920

单位地址：许昌市新兴路4336号许昌职业技术学院图书馆

单位全称（加盖单位公章）

年   月  日