河南省电子商务实训基地采购需求、评标标准等说明

一、项目概况

    （一）项目名称：电子商务实训基地建设

（二）采购方式：公开招标

（三）主要内容、数量及要求：A包：电子商务创业实训设备；B包：沙盘实训设备；C包：客户信息服务实训设备。

（四）A包：预算金额70万元，最高限价：70万元；

B包：预算金额43万元，最高限价：43万元；

C包：预算金额65万元，最高限价：65万元。

（五）交付（服务、完工）时间：签订合同后30日历天

（六）交付（服务、施工）地点：许昌工商管理学校

（七）进口产品：允许□不允许

（八）分包：允许□不允许

二、需要落实的政府采购政策

本项目落实节能环保、中小微型企业扶持、支持监狱企业发展、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策。

三、投标人资格要求

（一）具备《政府采购法》第二十二条第一款规定条件并提供相关材料。

（二）本次招标接受□不接受联合体投标。

四、采购需求

（一）本项目需实现的功能或者目标

（二）采购清单

A包：电子商务创业实训设备

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术规格及主要参数** | **单位** | **数量** | **是否为核心产品** |
| 1 | 创业电脑桌 | 采用办公环境现代简约样式桌凳；采用E1级环保刨花板 含小柜，1200mm\*600mm\*750mm（具体尺寸以现场测量为准） | 张 | 48 | 否 |
| 2 | 黑色靠背椅 | 中背进口布绒，带靠背，采用钢架材质。 | 把 | 48 | 否 |
| 3 | 教师桌椅 | 采用办公环境现代简约样式；桌子环保材质，耐磨，耐酸，桌面有穿线孔，尺寸根据现场定制，椅子采用钢架材质，尼龙靠背透气。 | 套 | 1 | 否 |
| 4 | 云服务器 | ★1. CPU配置不低于2颗Intel Xeon E5-2640 V4处理器，单颗CPU不低于10核心，主频不低于2.4GHz，25MB缓存；   1. 内存插槽数≥20个，配置内存≥80GB DDR4，内存要求支持ECC，速率不低于2133MHz，支持最大内存扩展≥640GB； 2. 可插拔硬盘槽位≥8个，同时兼容2.5英寸和3.5英寸尺寸硬盘，本次要求配置SSD容量≥450GB，配置机械硬盘≥1TB SATA3.0企业级硬盘。   提供低静电、低噪音、高效率智能调节转速风扇≥3个； 5. 要求单台云服务器至少能够提供50个虚拟桌面应用，虚拟桌面要求能够实现不同操作系统镜像混用，并能支撑，正常教学业务开展； 6. 能稳定流程运行主流教学应用软件，包含但不限于Office全系列软件，绘声绘影、PhotoShop等软件； 7. 能够兼容主流的教学应用软件，如Word、PowerPoint、Excel、金山打字通、方正飞腾排版等； 8. 要求云服务器能够支持多种考试场景，如国家计算机一、二级等级考试，学业水平考试等。 9. 所有课程镜像要求通过云服务器后台管理界面实现统一管理，要能够实现镜像系统上传，镜像添加、快照、修改、复制、备份和删除等功能； 10. 云服务器必须能承载包含Windows XP、Windows 7、Windows 8、Fedora的多种虚拟镜像系统，支持所有镜像文件的统一管理，上传系统，镜像文件添加、快照、修改、复制、备份和删除功能。 11. 为简化管理，多云服务器集群部署时，要求在一个管理界面下就能实现虚拟教室创建管理功能，根据物理教室规模在云服务器上灵活创建虚拟教室，并进行统一管理和维护，能够设置云主机服务器资源分配和教室模式策略设置. 12. 为保障教学环境的可靠性和稳定性，服务器可采用集群部署模式，同时无需另购服务器集群软件。 | 台 | 1 | 是 |
| 5 | 云终端 | ★1. 处理器性能不低于Cortex A9四核，主频不低于1.6GHz；要求配置内存容量≥1GB，内置存储空间≥4GB；配置USB 2.0口≥4个，1个百兆网口，1对音频输入输出口。 2. 为简化管理，云终端要求为低功耗无风扇设计，平均功耗≤2.5W 3. 支持桌面虚拟化技术，支持标准鼠标、键盘、显示器等外设接入；支持上电自启动、免身份验证,直接登录虚拟桌面，支持上电自启动、免身份验证,直接登录虚拟桌面。 4. 自主使用：所有云终端自主使用及视频点播时，画面和鼠标操作流畅 5. 为方便教学，要求可以设置所有终端的上电自启或者不启动，在上电不启动的环境下支持通过教学管理软件对所有终端实现一键开机（无需手工开机）、关机，支持云桌面一键重启、重置等功能，断线后自动重连。 6. 自由时间内可由学生自行选择加载所需的操作系统界面，上课时根据授课需要，可以实现在学生端无需重启的情况下，老师强制性一键切换操作系统。 7. 能稳定流程运行主流教学应用软件，包含但不限于Office全系列软件，AutoCAD，绘声绘影、金山打字通等软件。 ★8.为确保系统的兼容及稳定性，要求与云服务器为同一品牌。 | 台 | 48 | 是 |
| 6 | 教学管理软件 | 1. 操作均可通过教学管理软件完成，其中包含一键切换教学环境等，无需登录服务器后台进行操作；   2. 为便于老师进行维护管理，教学管理软件可以选择关闭学生终端和教学服务器，也可以选择只关闭学生终端。 3. 账号灵活管理，支持管理员通过EXCEL导入学生和老师在作业空间的帐号，也可以单独修改、添加、删除帐号。学生、老师需要在登陆作业空间时，同时学生账号支持密码登陆和无密码登陆方式 4. 为简化教学，教学管理软件需要提供远程终端编号功能，并与云桌面编号一一对应，方便上课前的学生点名等。 5. 微课中心：支持微课的上传、浏览及删除，并可以对微课进行互动点评，为保证后续使用效果。 6. 教学管理软件默认提供作业布置、批改、管理和成绩统计功能组件，并提供业务教学功能扩展模块，方便以后进行教学业务扩展。 7. 支持老师在作业空间为多个或单个班级的学生布置作业，布置内容可支持各种文件格式。老师可以对作业上交截止时间限制，老师可以随时更改作业的内容。学生端可以看到老师布置完的作业。 8. 作业空间内置网盘功能，学生可通过作业空间账号直接登录，学生没有做完的作业或文件，可以上传到在作业空间中独立的存储空间中。 9. 支持老师将学生作业标记为优秀作业，学生可以通过学生端软件查看本年级所有老师标记的优秀作业，并且可以对优秀作业留言点评。 10. 支持老师对学生进行分组，分组时老师可以在软件界面根据学生姓名分组，每个班可以保存分组信息。老师可以指定小组组长，组名可以由组长和老师重命名。可记录小组总得分与小组内成员对小组的贡献值。  11.为避免U-Key丢失和兼容性以及安全性问题，授权方式必须为文件授权方式，而非U-Key授权的方式 ★12. 提供终端管理授权数量不低于70个 ★13.为确保系统的兼容及稳定性，要求与云服务器为同一品牌。 | 套 | 1 | 是 |
| 7 | 交换机 | 1.最大可用端口≥52个，包括：百兆电接口数≥48个，千兆电口≥2个，千兆光口≥2个（非复用）  2.交换容量≥64Gbps；包转发率≥17.7Mpps  3.所投产品采用静音无风扇节能设计，要求提供官网截图。  4.在50口满载工作情况下小于20W,在52口满载工作情况下小于等于21W。  ★5.要求所投产品支持防雷等级≥8KV  6.支持DHCP Snooping 、DHCP Snooping Option82、DHCP Relay 、DHCP Relay Option82  7.支持IEEE 802.1d（STP），支持IEEE802.1w（RSTP），支持IEEE802.1s（MSTP）  8.支持IPv4、IPv6静态路由。  ★9.为确保系统的兼容及稳定性，要求与云服务器为同一品牌。 | 台 | 1 | 是 |
| 8 | 交换机 | 名牌16口千兆交换机，传速10 Mbps /100 Mbps /1000Mbps自适应。 | 台 | 1 | 否 |
| 9 | 机柜 | 服务器机柜，安放服务器及交换机 | 台 | 1 | 否 |
| 10 | 显示器 | 屏幕尺寸:21英寸  最佳分辨率:1920x1080像素  屏幕比例:16:9（宽屏）  高清标准:1080p（全高清）  面板类型:PLS  背光类型:LED背光  静态对比度:1000:1 | 台 | 48 | 是 |
| 11 | 键盘鼠标 | 鼠标大小：普通鼠标  人体工学：支持  键盘按键数：104键  按键技术：火山口架构  键鼠接口：USB | 套 | 48 | 否 |
| 12 | 教师管理机 | CPU :四核处理器，主频≥3.1GHz；  内存:配置 ≥4G DDRIII 1600MHz 内存  显卡:独立显卡，≥2G显存  声卡:集成标准声卡  硬盘:≥1T SATA3 7200rpm | 台 | 1 | 是 |
| 13 | 交互式一体机 | 一、显示要求 1.显示技术：≥65英寸，LED背光源；液晶屏达到A级标准；  2.显示比例：16:9；  3.可视角度：≥178°；  4.★分辨率：≥3840\*2160像素；  5.亮度：≥450cd/m2；  6.★对比度：≥8000:1；  7.★采用≥4mm防眩光钢化玻璃，保证长期防眩效果，防划防撞，保证观看效果；  8.★屏幕显示灰度分辨等级达到128灰阶以上，有效保障液晶面板的显示特性及质量；  9.★一体机屏幕亮度均匀性≥70%,白色色度不均匀性△u'v'≤0.015，彩色灵敏度≤35，保证画面显示效果；  10.★一体机触摸屏为钢化玻璃，通过国家级检测中心2260g钢球，0.5m高度抗冲击性试验或更高检测标准；通过国家级检测中心1040g钢球，1m高度抗冲击性试验或更高检测标准；通过国家级检测中心508g钢球，2m高度抗冲击性试验或更高检测标准；  11.★一体机表面钢化玻璃检测符合GB15763.2-2005要求,具备抗重力冲击性，表面应力≥95MPa，耐200度温差等性能以适用学校各种环境需求；  二、整机系统要求：  1.整机采用一体化设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线；  2.★采用铝合金金属面框（散热性能好，不易变形，有效保护触控单元），面框拐角处无塑料角块拼接；拒绝钣金、塑料等前面框，能够有效保证前面框结构强度；  3.★具备**前置HDMI输入**≥**1路（**HDMI1.4，含MHL2.0）**，前置USB端子包含**USB3.0至少1个，USB2.0至少2个，方便教学使用**。**  **4.**★USB 接口智能识别功能：整机前置USB3.0和2.0接口，不需区分PC USB和TV USB，插上U盘后，PC和Android系统下都可以读取到Ｕ盘中的信息，设计更具人性化和方便性，操作更便捷，避免老师误操作；  5.整机具有侧出TOUCH-USB接口，方便外接电脑使用；  6.★前置物理按键少于两个，使外观简洁大方。一个按键即可实现整机锁屏解锁、一键调取软控菜单、一键唤醒屏幕、一键开机、一键待机等多种功能，方便教师教学；  7.★节能环保，低功耗；待机功耗 ≤0.5W；  8.智能亮度调节：整机可以自动识别触摸，调解屏幕的亮度明暗，以达到保护操作者视力健康的作用；  9.★整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷。在节能待机状态下可实现节能 85%以上；  10.★一体机防水、防尘达到 IP65 级别； 整机外壳具备防火阻燃V0 及以上等级；符合防辐射(Class A)级要求；  11.具备触摸软中控功能菜单，将设备常用的信号源切换、亮度调节、对比度调节、声音调节、图像比例调节、TV频道切换、节能设置（自动感光功能开关、主动节能开关）等功能整合到同一中控菜单下，无须任何实体按键，任意通道下（如电视通道或VGA通道）、任何位置均可通过手势在屏幕上调取该触摸菜单，方便快捷，避免繁琐操作。  12.★设备自带开放式嵌入式操作系统（Android4.3或以上），与外接电脑形成双系统备份。自带开放式嵌入式操作系统具备自主运营的应用商店，应用商场内具有千种以上各种应用，方便教学使用安卓系统采用CPU Cortex A9≥四核（主频1.4GHz以上），同时可以外部扩充32G内存卡，可以通过第三方的测试软件检测；  13.一体机(不含可插拔OPS)具有WiFi模块，能在安卓系统下实现无线上网；  14.★DTMB数字接收功能：一体机具备DTMB数字接收功能符合地面数字电视接收机国家标准，可以接收地面波数字信号；  15.一体机具备无线传屏功能，具备传输图片、音频功能，可将手机、PAD等设备拍摄的照片、音频等传输到一体机上，使课堂教学乐趣无穷；  16.★整机上电初始化时间：400<初始化时间≤450ms；  17.内置音箱输出功率：15Wx2前置悬浮式设计；SRS音效，提供支持外接音箱的接口，可实现切换内外音箱的功能。150平方米范围内，在任意位置范围内倾听，声音效果均清晰；  18.★整机具备OTA升级功能OTA（Over－the－Air Technology）空中下载技术：产品软件，可通过后台服务器网络推送的方式实现整机软件或应用软件的在线升级，升级可采取整机软件包升级或差分包软件升级方式，升级过程具有校验机制使升级过程更安全、可靠，用户可及时体验终端最新的功能和应用。  19.触摸框高容错技术：传感器不连续损坏10%，仍可多点触控；  20.★整机触摸屏任意位置可以用手势调取批注菜单，在任意通道下进行20点以上批注书写，并可选择不同颜色；整机支持任意通道下书写画面放大功能，可在整机任意通道下将书写画面冻结并双击画面任一部分进行放大，放大后的屏幕画面可进行任意拖拽。  21.可在任意通道状态下，直接快速调取视频展台，在无PC状态下进行教学使用；  22.在Android白板软件下支持20点触控，可用手势进行擦除，板擦大小可根据手掌接触面积自动调节；  三、触摸屏功能  1.★触摸技术：红外技术，支持≥20点触控；  2.书写方式：手指或笔触，触摸功能通讯方式：XP、vista、Win7、Win8、win10/Mac OSX、Linux、Android4.3及以上，操作系统接入时，无需安装驱动；  3.首点响应时间≤8ms，连续响应时间≤4ms，触摸有效识别≥5mm，定位精度：±0.5mm；  4.触摸屏具有“触摸点跟踪定位校正”技术；触摸精准性：整机屏幕触摸有效识别高度小于3.5mm,，即触摸物体距离玻璃外表面高度低于3.5mm时，触摸屏识别为点击操作，，光标速度不低于300点/s，保证触摸精准；  5.★触摸系统透光率≥98%；  四、白板软件  1.★书写：windows系统支持20点以上书写功能；  2.互动展示功能：可以结合交互一体机,组成一个交互式的协作会议或教学环境，配备的触摸笔笔可代替鼠标和粉笔，在交互一体机智慧课堂软件中书写、绘图。、  3.★易用性能：操作易懂易记，软件界面简洁，白板软件支持PPT备课、授课，方便老师操作；具备PPT备课，授课白板，实物高拍，文件管理，设备管理，系统设定六大类，可一键直达想要操作的界面；  4.书写功能：支持针管笔、荧光笔、毛笔多种笔书写，可随意调整笔的粗细和颜色，可书写不同颜色大小的文字和不同颜色粗细的线条；  5.擦除功能：支持圈中擦除、清屏、手势擦除等多种擦除功能；  6.★通过文件管理器可预览智能笔或者本地文件，支持.hbf，.ndpx， Office（PPT，Word，Excel）， 图像，视频，音频，flash，PDF，文本等；  7.★PPT备课功能：资源下载功能，能够在不改变原有老师PPT使用习惯下，在软件中直接下载小学至初高中PPT课件资源，包含人教版、苏教版、湘教版等数十种主流教材每节课课件资源；  8.★具备上百种3D教学资源，可直接拖拽到PPT编辑界面，方便老师制作PPT；  9.能够在白板软件中将制作好的课件打包为PPT格式，在当前页插入图片、动画、视频；新建习题：单选题，多选题，填空题，连线题，排序题，判断题，投票题，拼图题；手写题，连连看，选词填空题，分类表格题，竖式计算题，记忆卡片，猜词游戏题，分类题，分式加减题，文本选择题，魔方盒题，排序题，字谜游戏题，比大小题，点排序题，标签题，组词题，标点题；  10.PPT授课功能：可以显示、隐藏正在播放的PPT文件所有的页的缩略图；互动答题、批注、擦除、保存等功能；  11.账号注册：老师通过手机短信验证的方式即可实现账号注册；同时可以通过绑定的手机，设置新的密码或者修改密码；方便老师教学；  12.★如果搭配智能笔使用，老师可以自行绑定/解绑智能笔；绑定智能笔以后，可以通过智能笔自动识别老师的身份信息，无需账号密码登录可以直接登录；  13.背景功能：用户可以自定义页面背景颜色、图案，提供五线谱、米字格、田子格、足球场以及各种其他颜色背景；  14.文件功能：可以导出为PPT文件格式；点击文件，可直接打开；无需再次打开白板软件；  15.具有数学（模拟时钟、方块塔、立体展开还原、抽卡牌算盘）、物理（物理合力）  、语文（生字卡）等多种学科工具；  16.文件功能：支持新建、插入、打开、保存、另存为、导出、推送到智能笔等；   1. 页面无限漫游：支持页面书写区域无限延伸，支持对整个页面或局部进行放大和缩小。 | 台 | 1 | 是 |
| 14 | 功放 | 信躁比：≥74 dB  输出端子：3组  输入端子：3组  阻抗：4-8Ω  输出功率：150W+150W RmS  输入灵敏度：线路输入：≤250mV；话筒输入：≤20mV  外形尺寸：430(W)\*360(D)\*120(H)  总失真率：〈0.5%@1KHz 8Ω 1/3Rated Power  电源电压：AC220V/50Hz | 台 | 1 | 否 |
| 15 | 音箱 | 黑色喷砂面板， 音乐及话筒高中低音独立调节，混响延时独立调节，输出功率150W+150W | 台 | 1 |  |
| 16 | 鹅颈式话筒 | 单体：静电型电容音头  指向性：心型≤-16dB（0-180°）  频率响应：50Hz-16KHz  灵敏度：-30dB±3dB（0dB=1V/Pa at 1kHz）  低频衰减：100Hz 8dB/倍频  输出阻抗：100Ω±30%  使用电压：12-52V幻象电源 | 套 | 1 |  |
| 17 | 电子商务创业平台 | 一、软件要求：  平台通过oto线上模式锻炼学生整体电子商务运营技能，并且支持校园创业活动。  ★1.平台具备商用电子商务商城系统功能，设置系统后台、商户后台，和didida平台3大核心模块。  2.平台不仅提供开店直销功能，而且提供开店代销功能，借助于该平台，学生可以作为卖家在平台上开设店铺、发布商品信息、销售商品；也可以作为买家在平台上搜索商品、购买商品、进行网上交易。  3.平台通过信息化管理手段，将订单管理、分销管理、财务管理、商品管理、物流工具等功能集于一身，实现项目实战的全程记录、传递、分析和决策，提升项目运营效率和盈利能力。  4.平台具备微信推广功能模块，能够与微信公众平台对接，可充分利用微信的社会化人际关系特点和庞大的终端资源，实现高效的商品广告投放。  5.平台为真实商用系统，学生借助于该平台能够进行真实电子商务项目运营和网上交易，同时又可以支撑电子商务专业的日常实践教学，真正做到教学实践活动和创新创业两不误。  ★6.平台能够支撑《网络营销》、《移动电子商务》、《新媒体营销》、《网上创业》等课程的日常实践教学。  7.平台运行为B/S架构，降低对硬件的要求，减轻培训机构采购压力。  8.平台具备强大扩展功能，后期可以针对于新增需求，进行模块的增加及删除。  ★二、功能模块要求：  1.系统后台：订单管理、分销管理、财务管理、商品管理、物流工具、系统管理、微信推广、首页管理、营销管理。  订单管理：查看所有商品订单信息情况。功能包括：时间筛选、订单状态、物流状态。  分销管理：设置、查询分销商品信息。功能包括：分销商品、分销一览、分销流水、商户分销。  财务管理：查看所有提现申请信息。功能包括：提现申请。  商品管理：添加、设置、查询商品信息。功能包括：属性管理、分类管理、创建商品、平台商品、商户商品。  物流工具：商品物流方案信息的设置。功能包括：运费方案、方案一览。  系统管理：第一，对账户进行管理。其次，商户信息的维护和管理。第三，粉丝信息的查询浏览。第四，网站各项信息的设置。功能包括：账户管理、商户维护、粉丝一览、网站设置。  微信推广：设置微信推广的图文信息。  首页管理：对didida平台的首页信息进行设置。功能包括：推荐商品、品牌管理、意见反馈。  营销管理：创建营销方式并进行设置。功能包括：积分管理、优惠券管理、限时秒杀管理、拼团管理。  2.商户后台：订单管理、分销管理、商品管理、物流工具、系统管理、微信推广。  订单管理：查看所有商品订单信息情况。功能包括：时间筛选、订单状态、物流状态。  分销管理：设置、查询分销商品信息。功能包括：分销商品、分销一览、分销流水。  商品管理：商品信息的创建及已有商品的查询。功能包括：创建商品、商品一览。  物流工具：商品物流方案信息的设置。功能包括：运费方案和方案一览。  系统管理：管理账户、设置店铺信息、在线客服交流及粉丝信息浏览。功能包括：账户管理、店铺设置、在线客服、粉丝一览、提现记录。  微信推广：对微信端信息进行管理及内容添加和删除。  3.didida平台：首页、分类、购物车、个人中心。  首页：展示商城活动。  分类：查询商品信息。  购物车：删增购物车商品并查看总价。  个人中心：查看订单信息。  三、配套课程资源：  ★1、电商概论课程资源：   |  | | --- | | 课外扩展、课堂补充的电子商务概论视频课程 | | 满足电子商务概论教学知识点需要，结合当前网店经营最新动态的PPT课件 | | 配合教学知识点的随堂训练与课后作业 | | 来自网店经营企业的实战型实训任务 | | 完备的电子商务概论课程考核机制与评分标准 | | 学包使用说明  课程教学包使用建议 | | ★2、网店运营实训课程资源：  课外扩展、课堂补充的网店运营视频课程 | | 配套C实习网店运营教学所需的专业教材 | | 教材说明及教材购买说明 | | 满足网店运营教学知识点需要，结合当前网店经营最新动态的PPT课件 | | 完备的网店运营课程考核机制与评分标准 | | 教学包使用说明 | | 课程教学包使用建议 | | 网店运营考试用试题集  ★3、网络营销课程资源：  不少于80节课外扩展、课堂补充的网络营销视频课程  不少于3本配套C实习网络营销教学所需的专业教材  教材说明及教材购买说明  不少于16个满足网络营销教学知识点需要，结合当前网店经营最新动态的PPT课件  不少于100个配合教学知识点的随堂训练与课后作业  不少于60个来自企业的实战型实训任务  完备的网络营销课程考核机制与评分标准  教学包使用说明  课程教学包使用建议  网络营销考试用试题集  ★4、视觉电商课程资源  满足基础教学知识点需要的PPT课件  适合教师教学使用的案例  适合教师教学实训作业 | | 套 | 1 | 是 |
| 18 | 电子商务运营技能竞赛平台 | 一、软件要求：  1.平台应本着“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的核心理念，能够对接行业标准和企业技术发展水平，并结合电子商务典型工作任务而设计。  2.平台既要满足《商品拍摄》、《图形图像处理》、《网店运营》、《网络营销》、《客户服务》等电子商务专业核心课程的日常实践教学需要，又可做为技能竞赛的支撑平台。  ★3.平台需涵盖移动网店装修、全网运营推广、客户服务等具体电子商务工作环节，能够有效地检验学生对电子商务各项技能的掌握情况。  ★4.平台需涵盖微信运营、微博运营、移动网店等移动电子商务技能训练功能，实现PC端和移动端的协同运营，能够锻炼和考核参赛选手电子商务全网运营的技能。  ★5.平台所设置实训内容需关联商品拍摄、美工、网络营销、网店运营、客户服务等多种岗位群，体现网店招牌设计、详情页设计、商品定价、关键词优化、订单处理等77个操作点和62个技能点。  ★6.平台管理员端需可设置比赛端所用到的资源，包含：网店管理、商品信息管理、网店产品分类、网店展示区、微信关键词、微信图文消息、微博名人堂、素材微博、异常客服管理、商品分类模板等内容的资源管理。  7.平台评委端口，应设有对实训内容进行主观评分功能。  8.平台对学生实训的评分应采用自动评分为主、主观评分为辅的形式，达到真实、客观、公正。  二、主要功能模块：  （一）比赛端  1.我的网店：参赛队通过PC端网店了解店铺整体装修风格、店招、广告活动、商品分类等信息。  ★2.移动网店装修：设置商品同步（独享商品、同步商品）、首页装修（店招背景、网店LOGO、网店广告、网店活动主题、商品分类模板）、商品分类（选择位置、上传图片、商品列表）、底部导航（宝贝分类、简介、联系我们）、关联推荐等功能。  3.关键词优化：点击商品进入关键词优化  4.活动推广：参与条件（DSR≥4.5+销售单数≥20）微信运营  5.微信运营：自定义菜单、自动回复（被添加自动回复、消息自动回复、关键词自动回复）、图文消息、素材管理  6.微博运营：名人堂（关注、关注过的名人）、首页（发布微博显示列表、评论回复）、微博话题（创建话题、编辑话题、发微博）、微博发图（微博配图、发布时间）  客户服务：咨询人列表、回复信息  （二）控制端  1.我的账户：进入资源后台（平台网店管理、商品信息管理、网店产品分类、网店展示区、微信关键词、微信图文消息、微博名人堂、素材微博、异常客服管理、商品分类模板）、修改密码  2.比赛设置：规则管理、场次管理、分组管理  3.比赛专区：开始比赛、结束比赛、特殊处理  4.分数专区：平台自动评分、单场成绩管理、单场总分排名  5.评委管理：评委名单（添加评委、删除评委、密码重置）  6.评分点查看：评分点列表  （三）评委端  1.我的账号：修改密码  2.比赛专区：评分点列表、评分中心  3.分数专区：场次成绩 | 套 | 1 | 是 |
| 19 | 系统集成 | 网线、信息模块、配线架、理线器、电源线路 | 批 | 1 | 否 |
| 20 | 企业文化布置 | 实训室挂图、门牌等 | 批 | 1 | 否 |

B包：沙盘实训室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术规格及主要参数** | **单位** | **数量** | **是否为核心产品** |
| 1 | 企业经营管理电子沙盘 | 1. 技术指标： 2. ★要求基于J2EE平台，采用B/S架构，使用java开发技术，有独立数据库，支持Win7以上操作系统，能实现一键安装，系统中间件、JDK平台及数据库统一打包在安装程序中，安装过程采用解压 + 复制的方式安装，并在桌面上生成快捷方式。 3. ★要求系统应用采用改进后的MVC架构，展现层通过JSP和Servlet实现；控制层通过Struts实现；模型层通过Java标准类来实现；与数据库的接口采用对JDBC进行轻量级封装Mybatis提供的接口；系统所有操作通过Log4j记录操作日志；使用spring框架，实现层与层之间关联。 4. ★要求使用多用户的统一登录口，系统管理员、教师、学生统一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。 5. 功能指标 6. 软件特点：   可增加多个教学班，满足多名教师，多个班级同时开课。  可以所有班级同时备份并恢复数据，也可以单个班级备份及恢复数据。  教师可以自行设置本教学班编码规则，以区分不同班级。  生产环节在点击开始下一批生产后能同时生产，可以对生产状态进行选择，全选生产或者选择某条生产线单个生产。  自由设置市场订单和经营规则，每套系统均配置单独的订单工具和规则工具, 只要将生成的文件置于任意目录下并导入即可使用，便于全国的老师及学生交流规则和订单。  配套教辅资料：系统配套不同的规则、订单，分为教学规则、订单及比赛规则、订单。每年均会增加1套当年国赛规则及订单，教学订单及规则不少于2套。   1. 功能指标：从教学应用角度分为系统管理员端、教师端、学生端操作，同时提供方案制作功能：  * 系统管理员端：   主要功能是创建教学班、老师管理、权限管理、数据备份。  1）建立教学班：  创建教学班支持多班教学，共用一台服务器，并且可以控制教学班的开课状态，关闭或删除，关闭的教学班教师仍可以查看历史数据。为院校教学统一管理提供便利。  2）教师管理：  支持创建多个教师，支持多个教师管理多个教学班多对多的管理模式。  3）权限管理：  可对已经添加的教师赋予相应教学班的授课权限，一个老师可以对应多个教学班，一个教学班也可以对应多个教师。  4）数据备份：  可设置备份参数并进行随时备份及数据恢复，关于数据备份用于多个教学班一次性备份，利于保存同期开课的教学班数据及存档。   * 教师端：   首先可以确定本教学班的班级人数，确定团队数量，并制定团队编号规则。然后对教学规则、教学订单进行选择并初始化。  1）初始化设置：  用于每个教学班的规则初始化，灵活选择实训规则和市场订单。  2）教学班初始化：  可以编辑用户前缀、队数等信息，选择订单方案、规则方案，可设置参数表中各信息。  3）查询每组经营信息：  显示该组各项经营信息，包括公司资料、库存采购信息、研发认证信息、财务信息、厂房信息、生产信息。  4）查询公司资料：  可以查询公司资料，如公司名称、组织机构、公司宣言、现金、股东注资等。  ★还原本年：将某学生组的经营回退到当年年初重新开始经营。  ★修改密码：可以修改某一组用户密码。  ★追加资本：为用户进行融资，分为特别贷款和股东注资，可以直接输入注入金额数据。  ★修改状态：公司经营状态分为“未运营”、“正在运营”和破产。根据各组实际经营情况，修改用户经营状态。  ★综合财务：可以查阅某学生组当年经营的主要财务信息项，主要有贴息、销售收入、转产费、管理费、信息费、直接成本、产品研发等信息。  ★综合费用：查阅某学生组每年经营的综合费用表。  ★利润表：查阅某学生组每年经营的利润表。  ★资产负债表：显示查阅某学生组每年经营的资产负债表。  ★现金流量表：显示查阅某学生组每年经营的现金流量表。  ★订单列表：用于显示查阅某学生组每年的市场订单，以及订单的完成状态和订单的完成时间。  ★导出Excel：将某学生组的各项经营信息导出成excel格式查阅保存，可以以EXCEL文档形式随时打开浏览。  ★库存采购信息：可以显示某学生组的原料订购、原料库存、产品库存信息。  研发认证信息：可以显示某学生组的市场开拓、产品研发、ISO认证信息。  财务信息：显示某学生组的应收账款、长期贷款、短期贷款、特别贷款信息。  厂房信息：显示某学生组的厂房信息。  生产信息：显示某学生组的生产线信息。  5）选单管理：  组织参训学生选择订单，学生在全部投入广告后开始参与选单环节（各队按照广告多少排定的顺序，依次选单，但每次只能选一张订单。当所有队都选完一轮后，若再有订单，有二次选单机会各队进行第二轮选单。依此类推，直到所有订单被选完或所有队退出选单为止）  6）竞单管理：主要是对竞单的年份及数量进行管理。  7）组间交易：  教师对不同参训组之间的交易进行记录并完成交易，实现参训组间的产品、数量和金额的交易。  8）排行榜单  教师可以根据实际教学情况进行加分、减分操作，并显示和查询学生组经营的最后成绩排名。  9）公共信息  显示某一年份的经营利润以及权益列表，同时可以选择某一组的综合费用表、利润表、资产负债对比表、下一年广告投放、导出EXCEL。  10）订单详情：显示该教学班所有年份的市场订单明细。  11）系统参数  显示该教学班初始化的参数设置，并可以在后面的下拉框或编辑框内修改即可对经营参数进行修改。  12）公告信息  在编辑框内输入文字或表格，为某组或者全体学生端发送消息信息；  可以对输入的发布信息进行字体格式设定，同时为了方便教师在每年结束时发送报表等信息，也方便学生保存，在教师端增加了下发公共文件的按钮，包含下发财务报表、应收款及贷款、广告投放信息。  当系统有默认设置的消息需要发布时，会直接在聊天框中弹出。  13）规则说明  可以查阅本场企业模拟经营的运营规则，该规则与初始化设置的系统参数一致，可根据每此参数设置不同而变动。  14）市场预测  主要功能是查阅此次企业模拟经营的市场预测信息，包含每个市场的需求数量值和市场均价。   * 学生端：   该沙盘系经共设置6个经营年度，每个年度分设4个季度运行。学生端的操作包含30余个功能，主要操作功能如下：  ★年初操作：   1. 投放广告：   ★没有获得任何市场准入证时不能投放广告（系统认为投放金额为0）；  ★不需要对ISO单独投广告；  ★在投放广告窗口中，市场名称为红色表示尚末开发完成，不可投广告；  ★产品资格未开发完成可以投放广告；  ★完成所有市场产品投放后，“确认支付”后不能返回更改；  ★投放广告确认后，长贷本息及税金同时被自动扣除（其中长贷利息是所有长贷加总乘以利率再四舍五入）。  2）申请长期贷款：   * 订货会结束后直接操作，一年只能操作一次，但可以申请不同年份的若干笔； * 此操作必须在“当季开始”之前； * 不可超出最大贷款额度，即长短贷总额(已贷+欲贷)不可超过上年权益规定的倍数（为参数，默认为3倍）； * 可选择贷款年限，但不可超过最大长贷年限（为参数），确认后不可更改； * 贷款额为不小于10的整数； * 计算利息时，所有长贷之和\*利率，然后四舍五入。 * 四季操作   1）四季任务启动与结束   * 每季经营开始及结束需要确认——当季开始、当季（年）结束（第四季显示为当年结束）； * 请注意操作权限，亮色按钮为可操作权限； * 如破产则无法继续经营，自动退出系统，可联系裁判； * 现金不够请紧急融资（出售库存、贴现、厂房贴现）； * 更新原料库和更新应收款为每季必走流程，且这二步操作后，前面的操作权限将关闭，后面的操作权限打开； * 对经营难度无影响的话，操作顺序并无严格要求，建议按流程走。   2）当季开始   * 选单结束或长贷后可以当季开始； * 开始新一季经营必须当季开始； * 系统自动扣除短贷本息； * 系统自动完成更新生产、产成品完工入库、生产线建设完工及转产完工操作。   3）当季结束   * 一季经营完成需要当季结束确认； * 系统自动扣管理费及续租租金并且检测产品开发完成情况； * 当厂房购置数量为0，1，2，3,4时，每季总管理费 = 基本管理费（参数）。   4）申请短贷   * 一季只能操作一次； * 申请额为不小于10的整数； * 不可超出最大贷款额度，即长短贷总额(已贷+欲贷)不可超过上年权益规定的倍数（为参数，默认为3倍）。   5）更新原料库   * 系统自动提示需要支付的现金（不可更改）； * 执行“确认支付”即可，即使支付现金为零也必须执行； * 系统自动扣减现金； * 确认后，后续的操作权限方可开启（“下原料订单”到“更新应收款”），前面操作权限关闭； * 一季只能操作一次。   6）订购原料   * 输入所有需要的原料数量，然后按“确认订购”； * 确认订购后不可退订； * 可以不下订单； * 一季只能操作一次。   7）购租厂房   * 厂房可买可租； * 每家企业使用的厂房数量是参数，可以为1、2、3或者4； * 假设可以使用4个厂房，则可以任意组合，如租三买一或租一买三，且类型不限； * 生产线不可在不同厂房移位。   8）新建生产线   * 需选择厂房、生产线类型、生产产品类型； * 一季可操作多次，直至生产线位铺满。   9）在建生产线   * 系统自动列出投资未完成的生产线； * 复选需要继续投资的生产线； * 可以不选——表示本季中断投资； * 一季只可操作一次。   10）生产线转产、继续转产   * 在生产线上直接点击要转产的生产线（建成且没有在产品的生产线）； * 单选一条生产线，并选择要转产生产的产品； * 手工线和柔性线若要转产，也必须操作，但不需要停产及转产费； * 可多次操作； * 若是转产周期为二期（含）以上，则需要继续转产，操作和在建生产线类似。   11）出售生产线   * 在生产线上直接点击要变卖的生产线（建成后没有在制品的空置生产线，转产中生产线不可卖）； * 变卖后，从净值中按残值收回现金，净值高于残值的部分记入当年费用的损失项目。   12）★开始生产   * 更新生产/完工入库后，某些生产线的在制品已经完工，同时某些生产线已经建成，可开始生产新产品； * 自动检测原料、生产资格、加工费； * 在生产线上直接点击生产； * 系统自动扣除原料及加工费。   13）★应收款更新   * 点击系统自动完成更新； * 此步操作后，前面的各项操作权限关闭（不能返回以前的操作任务），并开启以后的操作任务——即按订单交货、产品开发、厂房处理权限。   14）★按订单交货  按订单交货功能：   * 系统自动列出当年未交且未过交货期的订单； * 自动检测成品库存是否足够，交货期是否过期； * 按“确认交货”按钮，系统自动增加应收款或现金。   订单有五个要素：   * 数量——要求各企业一次性按照规定数量交货，不得多交，不得少交，也不得拆分交货； * 总价——交货后企业将获得一定的应收款或现金，记入利润表的销售收入； * 交货期——必须当年交货，不得拖到第二年，可以提前交货，不可推后，如规定3季交货，可以第1、2、3任意季交货，不可第4季交货，违约则订单收回； * 账期——在实际交货后过若干季度收到现金。如账期为2Q，实际在第3季度完成交货，则将在下一年第1季度更新应收款时收到现金。   15）★产品研发   * 复选操作，需同时选定要开发的所有产品，一季只允许操作一次； * 按“确认研发”按钮确认并退出本窗口，一旦退出，则本季度不能再次进入操作； * 当季（年）结束系统检测开发是否完成。   16）★厂房处理   * 本操作适用于已经在用的厂房，若要新置厂房，请操作“购租厂房”； * 如果拥有厂房且无生产线，可卖出，增加4Q应收款，并删除厂房； * 如果拥有厂房但有生产线，卖出后增加4Q应收款，自动转为租，并扣当年租金，记下租入时间； * 租入厂房如果离上次付租金满一年（如上年第2季起租，到下年第2季视为满年）：可以转为购买(租转买)，并立即扣除现金；如果无生产线，可退租并删除厂房； * 租入厂房离上次付租金满一年，如果不执行本操作，视为续租，并在当季结束时自动扣下一年租金 。   17）市场开拓   * 复选所要开发的市场，然后按“确认研发”按钮； * 只有第4季可操作一次； * 第4季结束（即当年结束）系统自动检测市场开拓是否完成。   18）ISO投资   * 复选所要投资的资格，然后按“确认研发”按钮； * 只有第4季可操作一次； * 第4季结束（即当年结束）系统自动检测ISO资格是否完成。   19）当年结束：  第4季经营结束，需要当年结束，确认一年经营完成，系统会自动完成以下任务：   * 支付第4季管理费； * 如果有租期满一年厂房，续付租金； * 检测产品开发完成情况； * 检测市场开拓及ISO开拓完成情况； * 支付设备维修费； * 计提折旧； * 违约扣款； * 系统会自动生成综合费用表、利润表和资产负债表三大报表； * 需要在客户端填写综合费用表，利润表和资产负债表，系统自动检测正确与否，不正确会提示，可以不填写报表，不影响后续经营。   20）厂房贴现   * 任意时间可操作； * 如果无生产线，厂房原值售出后，售价按4季应收款全部贴现； * 如果有生产线，除按售价贴现外，还要再扣除租金； * 系统自动全部贴现，不允许部分贴现。   21）紧急采购   * 可在任意时间操作（竞单时不允许操作）； * 单选需购买的原料或产品，填写购买数量后确认订购； * 原料及产品的价格列示在右侧栏中——默认原料是直接成本2（为参数，可修改）倍，成品是直接成本3（为参数，可修改）倍； * 当场扣款到货； * 购买的原料和产品均按照直接成本计算，高于直接成本的部分，记入综合费用表损失项。   22）出售库存   * 可在任意时间操作； * 填入售出原料或产品的数量，然后确认出售； * 原料、成品按照系统设置的折扣率回收现金——默认原料八折，成品直接成本； * 售出后的损失部分记入费用的损失项； * 所得现金四舍五入（原有出售的原料或成品相加再乘以折扣）。   23）贴 现   * 1、2季与3、4季分开贴现； * 1、2（3、4季）季应收款加总贴现； * 可在任意时间操作且次数不限； * 填入贴现额应小于等于应收款； * 贴现额乘以对应贴现率，求得贴现费用（向上取整），贴现费用记入财务费用，其他部分增加现金。   24）间谍（商业情报收集）   * 任意时间可操作（竞单时不允许操作）；可查看任意一家企业信息，花费1W（可变参数）可查看一家企业情况，包括资质、厂房、生产线、订单等（不包括报表）； * 以EXCEL表格形式提供； * 可以免费获得自己的相关信息。   25）订单信息   * 任意时间可操作； * 可查所有订单信息及状态。   26）查看市场预测   * 任意时间可查看； * 只包括选单。 * 方案制作：   1）规则方案制作：可以选择厂房、生产线、市场准入、ISO、原材料、产品、产品组成等进行规则编辑，形成“新建方案”，编辑文件名称、方案名称、作者、备注等信息进行保存。   1. 订单方案制作：  * 添加订单：依据建立订单规则添加、修改新订单，可以显示该订单市场设置相关参数，对订单的数量、交货期等字段可以做出相应的权重选择，同类权重相加为100，这样解决了以往订单不合理、废单等情况。 * 添加竞单：添加、修改选单规则，并显示订单详细信息。 * 保存方案：当订单和竞单方案完成制作后，可以保存导出方案、导出市场预测等。 | 套 | 1 | 是 |
| 2 | 企业经营管理沙盘物理沙盘 | ★1 .此沙盘将把参加训练的学员分成8组，每组4-8人，每组模拟经营一个企业，在这个训练中，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位（CEO、CFO、市场总监、生产总监等），共同经营一家销售良好，资金充裕企业，连续从事6个会计年度的经营活动。 ★2. 实现电子沙盘与物理沙盘的完美结合，继承物理沙盘的感性认知的优点，使得学生通过亲身体验认知企业经营，同时增加企业期初创业环节，更利于煅练学生的创新创业能力和综合能力。 3. 具备间谍查看功能，增强授课过程的吸引力和趣味性。 ★4. 教学初始环境可以由教师自行设定，拓展性强，根据教学需要可增加企业经营要素，可对学生进行多轮不重复的训练。  ★5.为保证课程设计合理性及实训效果，所投物理沙盘和电子沙盘必须为同一品牌，为同一课程体系。 | 套 | 1 | 是 |
| 3 | 沙盘桌 | 环保材质，耐磨，耐酸，尺寸根据现场定制 | 台 | 8 | 否 |
| 4 | 学生椅 | 椅子采用钢架材质，尼龙靠背透气。 | 把 | 48 | 否 |
| 5 | 教师桌椅 | 桌子环保材质，耐磨，耐酸，桌面有穿线孔，尺寸根据现场定制，椅子采用钢架材质，尼龙靠背透气 | 套 | 1 | 否 |
| 6 | 投影机 | 1.显示技术：3LCD,0.63英寸含微透镜液晶板 2.驱动模式：多晶硅TFT有源矩阵 3.标准分辨率XGA (1024 x 768像素) 4.亮度≥3500流明 5.灯泡寿命≥10000小时(ECO模式） 6.对比度≥10000：1 7.镜头：1.6倍光学变焦。 8.带RJ45网络接口，且可传输电脑信号。 9.数字梯形校正：垂直+/-30度自动梯形校正；水平+/-30度梯形校正 10.扬声器≥16W，具备麦克风输入，会议中播放影音资料，无须再外接音箱，方便使用。 11.通过VGA线投影机可侦测计算机信号并自动开机。 12.具备双HDMI接口，USB接口，均可传输电脑信号，并可以同步传输图像和声音文件，且USB口可直接读取U盘。 13.支持双路输入信号实现单台投影机双画面同时并列显示，并可根据用户需求对显示双画面的大小、音频源、信号源等进行调整。 14.待机功率＜0.4W  配120寸幕布 | 套 | 1 | 否 |
| 7 | 音响系统 | 功放、音箱及话筒  1、音箱：  输出功率：200-400W；阻抗：8Ω；灵敏度：103dB；频率响应：48Hz-20KHz，低音：10寸  2、功放：  有线话筒输入、不低于两路音频输入、话筒音量、线路音量、高低音、调节功能，输出功率：不低于 300W  3、无线话筒：1拖2无线话筒。 | 套 | 1 | 否 |
| 8 | 学生电脑 | 处理器：I5-7500以上，主频不低于3.2  内存：不低于4G DDR4 2133内存  主板芯片：不低于IntelH110芯片组  硬盘：不小于1T  显卡： 独显  网卡:千兆网卡  接口：不少于6个USB接口  键鼠：USB键盘和鼠标  屏幕：21.5英寸以上 | 台 | 8 | 否 |
| 9 | 教师电脑 | 处理器：I7-7500以上，主频不低于3.5  内存：不低于8G DDR4 2133内存  主板芯片：不低于IntelH110芯片组  硬盘：不小于1T  显卡： 2G独显  网卡:千兆网卡  接口：不少于6个USB接口  键鼠：USB键盘和鼠标  屏幕：21.5英寸以上 | 台 | 1 | 否 |
| 10 | 资料柜 | 采用优质加厚钢板，上下两层， 4门2抽屉 | 组 | 4 | 否 |
| 11 | 文化展板 | 根据现场定制，突出实训室文化氛围 | 批 | 1 | 否 |
| 12 | 空调 | 5P冷暖空调 | 台 | 2 | 否 |
| 13 | 综合布线 | 材料安全环保，符合国家相关规定和要求16口千兆交换机1台，配用千兆网线及千兆水晶头、Pvc环保线槽、优质五金件等辅材。 | 批 | 1 | 否 |

C包：客户信息服务实训设备

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术规格及主要参数** | **单位** | **数量** | **是否为核心产品** |
| 1 | ☆客户信息服务专业实训平台应用主机 | 规格：19英寸工业标准2U机架式服务器  处理器：1颗Intel Xeon E5-2609  内存：≥16GB  硬盘：2块≥900GB  RAID功能Raid0、1、5；  网卡：板载双口千兆以太网控制器，  配件： DVD-RW光驱，高强度滑动导轨  电源： 1+1冗余电源  冷却系统：支持3+1冗余热插拔系统风扇  I/O扩展： 4个USB接口，1个串口， 1个VGA接口  操作系统：支持CentOS6.5及以上系统 | 台 | 1 | 否 |
| 2 | ☆客户信息服务专业实训平台功能主机 | 规格：19英寸工业标准2U机架式服务器  处理器：1颗Intel Xeon E5-2609  内存：≥16GB  硬盘：2块≥900GB  RAID功能Raid0、1、5；  网卡：板载双口千兆以太网控制器，  配件： DVD-RW光驱，高强度滑动导轨  电源： 1+1冗余电源  冷却系统：支持3+1冗余热插拔系统风扇  I/O扩展： 4个USB接口，1个串口， 1个VGA接口  操作系统：支持CentOS6.5及以上系统 | 台 | 1 | 否 |
| 3 | 服务外包与呼叫中心实训平台控制系统 | CTI核心控制软件包；CTI软交换连接许可；实训座席授权；教师座席授权；管理员授权；统一座席客户端；录音端口授权；CTI核心控制系统，呼叫控制指令处理，每个座席通过客户端实现呼叫控制操作，完成摘机、挂机、拨号、等待、三方通话等基本话机功能 | 席 | 30 | 是 |
| 4 | 实训教学系统授课行业内容 | ★包含至少12个相关行业的教学应用题集；提供至少8个行业的教学录音题集。提供各行业教学支持知识库与相关背景材料；包含不低于300组人机对话练习内容，包括政府、物流、商旅服务、游戏、健康、IT（产品销售）、票务、电信、餐饮服务、电子服务、银行、保险、数码产品、电器、会议服务、企业客户服等多种行业，管理员及教师可对行业进行新增、修改、删除等操作。  提供至少12个行业教学内容配套的知识库内容，包含相关行业信息、基础行业法规、基础行业介绍、基础行业服务内容等一般性资料，供学生日常学习使用，提供树形的目录结构形式逐层展开，提供文字展现形式，支持管理员、教师增加删除操作。 | 席 | 30 | 是 |
| 1. 5 | 实训教学授课题集管理功能 | ★题集类别可按照行业区分设定，从而发布后，学员可根据行业有针对性的模拟练习；针对不同行业，可设置不同类型的习题供学员练习操作。题集增删改查功能；题集具备分派、发布、下线、等级维护等功能；不同的题集，根据其特点分派给不同的班级进行处理，被分配的班级和学员才能有权限练习该题集；题集可设置其等级，从而不同等级的学员可练习不同难度的题集。 | 席 | 30 | 是 |
| 1. 6 | 实训教学授课题集设计功能 | ★教师可针对授课内容进行实训教学题集设计，可以分步骤设置客户的模拟问题，标准的回复，学员可以根据系统的提示进行标准的回复，学员的语音被同步进行录音，从而可让学员和老师可以检查声调、语调、态度等方面是否标准。可以设置复读陈述功能，让学员可以复读文字复读，练习和学习标准的操作话术； 学员的复读需要被录音。可以设置应答陈述功能，显示不同类型在题集中预设值的问答题，学员可以直接应答，并且被录音。可以在题集中设定播放语音的题目，坐席可实时收听标准的回答语音可以在题集中设置各种题型，包括判断、选择、填空等题目。在题集中设置可以连接外部资源，集成到现有题集中的题目。 | 席 | 30 | 是 |
| 1. 7 | 实训教学系统学生执行实训课程题集功能 | ★根据课程教材，系统自动显示分派给学员的题集，题集模式包含选择题、填空题、听力训练、人机对话、综合题等，学员在进行答题时，可以听到或看到相应题集中所设置的标准答案，学员可以听到自己的录音。 | 席 | 30 | 是 |
| 1. 8 | 实训教学系统教师阅卷与评分功能 | ★老师根据相应的权限，可以查看分配给其的学生的答题明细，查听学生的录音，进行评分操作。系统可以很好的区分阅卷的状态，系统可提供多媒体语音答案供老师进行阅卷参考。老师可提供文本和语音评语。  ★由老师创建测试案例类型，并分配给学生，让三组学生分别扮演客户方、座席方和观察员按照话术内容进行测试。第三方观察员可实时监听双方通话，记录和评价。当三方模拟通话来电触发时，系统会自动弹屏显示该题集所对应的客户资料。 | 席 | 30 | 是 |
| 1. 9 | 实训教学系统学生实训环节管理功能 | ★班级、学员、角色、权限管理功能：提供班级和学员增删改查等管理功能；学员只能隶属一个班级，不能跨班；学员也可以被作为练习或考试的分派对象。 | 席 | 30 | 是 |
| 1. 10 | 实训教学系统学生自测功能 | ★由老师创建测试题目，题目可以是选择题、填空题、听力题、阅读理解题、复读题、人机对话评测题、综合题等模式，并分配给学生。学生根据测试题的类型进行自测，自测完成后可提交给老师进行评分。 | 席 | 30 | 是 |
| 1. 11 | 实训教学系统报表模块 | ★提供个人完成情况汇总表、班级完成情况汇总表、未完成人员清单、准确率分析表、阶段变化分析表等报表，可导出表格形式。 | 席 | 30 | 是 |
| 1. 12 | 服务外包与呼叫中心实训平台质检功能 | 系统B/S架构的座席应用方式；提供SIP软电话终端，无需增加外置IP电话；包含后续态、示忙、示闲、呼出、保持、挂断、转出、转移、会议等电话控制功能。  完成坐席监听、强插、强拆，坐席名称、工号、呼叫号、呼叫次数、呼叫时长、有效呼叫次数、有效呼叫时长、总振铃时长、总置闲时长、总置忙时长（休息时长）、后处理时长、最后签入时间； 坐席组内总坐席数、空闲数、工作人数、休息数、签出数。呼出量与呼损/时间曲线、呼叫成功数、失败数。用户忙、用户不在服务区、用户振铃无应答、空号数、被叫为自动应答机数、用户接起未接通坐席、用户已关机次数、用户停机次数、用户号码过期次数、总振铃时长、总成功通话时长、总后处理时长、总空闲座席、总登录座席。  当前排队数、呼入累计、用户放弃、溢出累计、坐席总数、登录坐席数、空闲坐席数、休息坐席数、通话坐席数、后处理坐席数。可以监控页面实时按设定条件，将处于某状态超过时限的坐席列出 | 席 | 30 | 是 |
| 13 | 服务外包与呼叫中心实训平台IVR管理及应用 | 接入码管理、路由规则管理、中继组和号码变换、虚中继与外呼终端管理、拨号规则管理等  标准VXML脚本解析、提供VXML脚本及相关语音文件的在线上传、浏览及编辑功能；提供语音模板、脚本模板及传真模板的浏览、下载及上传。支持IVR服务管理，话路管理 | 席 | 30 | 是 |
| 14 | 服务外包与呼叫中心实训平台管理及报表 | 支持分权分域的分企业管理功能，平台管理分为系统/运营商级和企业级。区域信息的配置管理；企业信息的配置管理；企业资源信息的配置管理；人工外呼的配置管理；号码文件的上传和管理；批次的配置管理；路由管理（路由服务、路由规则的配置管理，路由规则包括精确匹配）；呼叫历史（各种话单查询、接收到的传真文件管理、话单录音文件管理、满意度调查、用户留言、用户传真文件）；统计报表查询。坐席工作情况汇总；呼入汇总、接入号呼叫情况；外呼任务汇总、外呼任务明细；时间精度可配置，支持按天、按小时、按分钟（最小5分钟） | 席 | 30 | 是 |
| 15 | 服务外包与呼叫中心实训平台CTI路由和排队 | 按时间（日程时间段、节假日），按主被叫号码（包括按手机归属地以及号码的精确匹配）；平均分配，优先级，最大等待时间，上次接听坐席优先——可组合策略；排队溢出、排队超时、总排队超时、非登陆坐席、非日程排队、节假日排队、服务暂停、异常处理方式（转IVR）；DCP登陆和固话或手机；路由、排队模块Web可配置管理、黑白名单防骚扰功能、不同企业不同接入号和排队策略 | 席 | 30 | 是 |
| 16 | ☆CCSS关键配套 | 1、盒式设备，配置口≥1个，以太接口≥1个，支持3G或4G接入、WiFi接入，支持IPSEC VPN或SSL VPN协议进行加密防护；  2、内存≥64M，Flash≥16M，采用无风扇降噪音设计和金属外壳；  3、提供Micro sim卡插槽，支持WCDMA制式、CDMA2000制式、TD-LTE制式任意一种  4、可以通过服务云平台，使技术专家远程连接安全接入终端，实现对服务器、路由器、交换机等设备的远程配置调试； | 台 | 1 | 否 |
| 17 | 企业级耳麦 | 可调式头戴单耳耳麦，高强降噪效果。可选水晶头、3.5金属单插头、电脑双插头； | 个 | 30 | 否 |
| 18 | 网络交换机 | 千兆以太端口≥24个 | 台 | 2 | 否 |
|  | 标准机柜 | 黑色、双风扇，高厚度42U标准立式机柜，高2米，宽0.6米，深1.0米 | 台 | 1 | 否 |
| 19 | 服务器配套设备 | 1. 显示器≥17英寸，1台   USB键盘鼠标一套 | 套 | 1 | 否 |
| 20 | 企业办公工位 | 桌子：屏风款式：厚度为32mm,框架均采用铝合金，经过静电喷涂处理，不易掉色；屏风框架连接件：精细度高，不易拉散。铝材承重部分,中杆壁厚在1.5MM或以上。屏风顶盖/侧封边等铝材壁厚在1.2MM或以上。原生铝含量在99.9或以上,保证使用无锈斑,环保坚固。尺寸根据现场情况定制。椅子：钢架脚，包绒布面料，其特点根据人体工程学设计，有透气性好，舒适等特点。防污效果好，易清洗。 | 席 | 30 | 否 |
| 21 | 计算机 | 显示器≥18.5英寸；  CPU：I3 主频≥3.0GHz  内存：≥4G  硬盘：≥500G  显卡：集成显卡  键鼠：USB键鼠  系统：预装正版操作系统  具有功能：具有系统恢复及网络同传功能 | 台 | 30 | 否 |
| 22 | 强弱电综合布线 | 电力线路从配电柜到坐席的骨干线路，采用不低于6平方的国标铜线，坐席电力接入支线路采用不低于1.5平方的国标铜线接入  每个坐席安装1个插座，2个2孔2个3孔强电电源接口。  采用超五类网线接入到坐席桌面  电源线及网线应分别穿PVC线槽或不锈钢线槽，避免裸露，PVC管或不锈钢线槽的安装整齐美观  每个点位1个信息点，走线美观、符合国内电器标准安全可靠。 | 席 | 30 | 否 |
| 23 | 路由器 | 1.网络协议 PPPoE，DHCP，DHCP，NAPT，NTP，DDNS  2.传输速率 10/100/1000Mbps  3.广域网接口≥2个  4.局域网接口 ≥3个  5.1个Console接口  6.Qos支持  7.VPN支持  8.产品内存 128MB DDRII | 台 | 1 | 否 |

（三）采购标的执行标准（无）

（四）服务标准、期限、效率等要求（无）

（五）验收标准

由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

五、评标方法和评标标准

（一）评标方法：最低评标价法□综合评分法

（二）综合评分法评标标准：

A包：电子商务创业实训设备

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分100分) | 价格分值：40分  商务部分：15分  技术部分：45分 | | | |
| **一、价格部分（满分40分）** | | | | |
| **评分因素** | | **评分标准** | | **分值** |
| 投标报价  评分标准 | | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40 | | 40分 |
| **二、商务部分（满分15分）** | | | | |
| **评分因素** | | **评分标准** | | **分值** |
| 业绩 | | 投标人须提供2015年以来类似项目业绩，中标通知书及合同齐全每份得2分，满分12分。（以合同日期为准） | | 12分 |
| 招标文件规范程度 | | 装订规范、文字清晰、无差错2分。  所提供资料准确完整1分。 | | 3分 |
| **三、技术部分（满分45分）** | | | | |
| **评分因素** | | | **评分标准** | **分值** |
| 对招标文件  响应程度 | | | 1.不满足招标文件技术指标要求和商务条款规定的为无效投标。  2.其中货物需求中带★产品技术参数每优于招标文件一项的加1分，满分20分。 | 20分 |
| 相关资质证明 | | | 1.提供序号4“云服务器”提供的50路虚拟终端，需要能够支持国家计算机等机考试一、二级的考试的测试报告（复印件加盖生产厂家公章），得3分。  2.为保证云桌面教学系统的成熟稳定，所投云桌面教学系统全套组件（序号4“云服务器”、序号5“云终端”、序号6“教学管理软件”），需通过中央电化教育馆的解决案评选：1）连续三年通过中央电化教育馆解决案评选的得3分；2）连续两年通过中央电化教育馆解决案评选的得2分； 3）一年通过中央电化教育馆解决案评选的得1分，其余不得分。（提供查询链接及截图，并提供证书复印件且加盖厂商投标专用章或公章）  3.为保证所投云桌面教学系统（序号4“云服务器”、序号5“云终端”、序号6“教学管理软件”）整套方案的成熟稳定，要求所投设备厂商提供中国云课堂解决方案市场占有率排名证明：1）连续三年排名第一的得3分；2）两年排名第一的得2分，其余不得分。（须提供第三方权威机构（CCW或IDC）的报告进行证明并加盖厂商公章）  4.提供序号7“交换机”设备的国家电子信息产品质量监督检验中心出具的8KV雷击测试报告加盖厂商公章，得2分。  5.序号17“电子商务创业平台”投标人或生产厂家为采购人提供人力资源和社会保障部SYB创业培训服务，得5分（需提供人力资源和社会保障部颁发的证明文件复印件并加盖生产厂家公章。）  6.序号17 “电子商务创业平台”投标人或生产厂家拟派的实施及培训人员具有CEAC信息化培训认证管理办公室颁发的教授高级电子商务运营师课程的师资证书和中国就业培训技术指导中心颁发的师资证书的得4分（提供证书复印件加盖公章） | 20分 |
| 售后服务 | | | 1、解决问题时间以小时为单位，以6小时为起点，得基本分1分，每减少1小时加0.5分，满分2分。  2、具有完善的培训计划得2分，无培训计划不得分。  4、有专职售后服务技术人员的，得1分。 | 5分 |

B包：沙盘实训设备

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分100分) | 价格分值：40分  商务部分：15分  技术部分：45分 | | |
| 一、价格部分（满分40分） | | | |
| 评分因素 | 评分标准 | | 分值 |
| 投标报价  评分标准 | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40 | | 40分 |
| 二、商务部分（满分15分） | | | |
| 评分因素 | 评分标准 | | 分值 |
| 业绩 | 投标人须提供2015年以来类似项目业绩，中标通知书及合同齐全每份得2分，满分12分。（以合同日期为准） | | 12分 |
| 招标文件规范程度 | 装订规范、文字清晰、无差错2分。  所提供资料准确完整1分。 | | 3分 |
| 三、技术部分（满分45分） | | | |
| 评分因素 | | 评分标准 | 分值 |
| 对招标文件  响应程度 | | 1.不满足招标文件技术指标要求和商务条款规定的为无效投标。  2.其中货物需求中带★产品技术参数每优于招标文件一项的加1分，满分25分。 | 25分 |
| 相关资质证明 | | 1.序号1“企业经营管理电子沙盘”提供软件的软件著作权登记证书，得5分。（提供相关认证及证书资料复印件加盖生产厂商公章。）  2.序号2“企业经营管理沙盘物理沙盘”具有独立的自主知识产权，并提供相关作品登记证书，得5分（提供相关证书复印件加盖生产厂商公章。） | 10分 |
| 售后服务 | | 1.解决问题时间以小时为单位，以12小时为起点，得基本分1分，每减少1小时加0.5分，满分4分。  2.免费质保时间以年为单位，满足3年质保得1分，每增加1年加1分，满分2分。3年及以下不得分。  3.具有完善的培训计划得2分，无培训计划不得分。  4.有专职售后服务技术人员的，得2分。 | 10分 |

C包：客户信息服务实训设备

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分因素** | | **评分标准** | **分值** |
| 报价部分30% | | 评标基准价：满足招标文件要求的有效投标报价中，最低的投标报价为评标基准价。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 | 30分 |
| 技术与配套服务部分36% | 技术规格参数评分 | 根据客户信息服务专业的教学需要，投标人需提供以下系统流程的演示。按照每项功能要求，每项功能演示完整的得3分，功能部分满足得1分，不满足不得分，最高36分（请投标人自行携带笔记本电脑搭建演示平台，演示时间不超过20分钟）  （注：必须为真实系统演示，无法提供现场系统操作演示的，视为不满足，此项为0分。（WORD、PPT及视频演示不得分）  1.通过教师端在线课程功能播放在线课件，讲解配套教材知识点：声音表达的五要素，发放匹配知识的练习题目给指定的班级和学生，学生登录学生端进行“题集执行”，在指定目录下完成语音复读题不少于10个，学生能够实现在系统中，根据客户的问题，一对一的进行对话练习，可实现录音、不满意可重新录制。教师通过教师端-录音调取功能调取录音并播放进行点评。通过阅卷功能实现阅卷评分。通过成绩统计功能实现成绩的批量导出。  2.教师通过教师端在线课程功能播放在线课件，讲解配套教材知识点：坐席员必备常识—上海地理知识，在发卷功能中发放匹配知识点“上海地理知识”题集给指定班级和学习，教师可实现设定答题时间范围、答题时限、是否屏蔽标准答案等，学生登录学生端进行“题集执行”，在指定目录下完成100个听打录入练习，题目完成后，学生可通过查分功能，实时查看系统评分。教师可通过成绩汇总功能批量导出成绩。  3.通过教师端在线课程功能播放在线课件，讲解配套教材知识点：呼叫中心概述，发放匹配知识的练习题目，学生登录学生端进行“题集执行”，在指定目录下完成三种题型：单选题、多选题、判断题一共不少于20道题，学生能够实现在系统中，完成答题、并可重复做题，老师在设置不屏蔽答题的情况下，可查看参考答案。以上三种题目均可实现系统自动阅卷得分。学生答题后可通过查分功能，实时查看自己的得分及错误题目。教师通过教师端-成绩统计功能实现成绩的查询及批量导出。  4.通过教师端在线课程功能播放在线课件，讲解配套教材知识点：常见客户服务用语，在发卷功能中发放对应知识点的练习题目给指定班级及学生，学生登录学生端查看和学习知识库中”商旅行业“背景资料，然后进行“题集执行”，在行业题集—商旅行业题集目录下完成对应练习题不少于20个、，学生能够实现在系统中，完成单选题、理解分析题、复读题和情景互动人机对话练习。教师通过教师端-阅卷功能调取及查看所有学生答题情况，并听取语音题目录音，实现阅卷评分。可通过成绩统计功能实现成绩的批量导出。  5.通过教师端在线课程功能播放在线课件，讲解配套教材知识点：呼叫中心KPI管理，在发卷功能中发放对应知识点的练习题目给指定班级及学生，学生登录学生端进行“题集执行”，在对应教材目录下打开题目、点击下载题目附件，保存在本地，完成答题并保存后，在系统中点击上传，将答案上传至系统中。教师通过后台调取及下载所有学生答题试卷，并在系统中实现阅卷评分。可通过成绩统计功能实现成绩的批量导出。  6.教师结合配套教材，讲解电话销售项目实训案例：工商银行信用卡电话销售，在发卷功能中发放电话销售课程实训题“工商银行信用卡销售”题集给指定班级和学习，学生登录学生端进行“题集执行”，在项目实训目录下完成课程实训题，要求在题目中，学生能够实现在线编写话术、实现三方通话，实现教师对学生、学生与学生直接的互评。题目完成后，教师可通过后台实训评分工功能查看三方评价的各项成绩。  7.教师组织一份结合知识点：“客户服务沟通”的综合考核试卷并发放给指定班级和学生：教师登录教师端，在发卷功能中新建试卷，能够实现编辑试卷名称、考试开始及结束时间、及格成绩等，能够自定义加入题目，并选择20个单选、20个判断题、10个多选题、10个听到录入题、1道复读题、1到情景互动题、1道数据分析题，发放给指定班级及学生，能够指定阅卷老师。  8.教师通过教师端在线课程功能播放在线课件，讲解配套教材知识点：呼入业务能力综述，在发卷功能中发放匹配知识点“呼入业务能力综述”题集给指定班级和学习，教师可实现设定答题时间范围、答题时限、是否屏蔽标准答案等，学生登录学生端进行“题集执行”，在指定目录下理解分析题，学生可实现在线播放客户与坐席的对话录音，根据录音在答题框中回答问题。教师登录教师权限后，可根据阅卷工作的要求，将对应的题集发送给1至100个教师，共同完成阅卷。阅卷中，教师可通过录音、 文字、评分等多种方式给予学生评价。最后通过成绩汇总功能批量导出成绩  9.通过教师端在线课程功能播放在线课件，讲解配套教材知识点：受理电话咨询业务，发放匹配知识的练习题目，学生登录学生端进行“题集执行”，在指定目录下完成话术编写实训题，学生能够实现在系统中，下载题目资料，编写话术、录制话术、实现人机对话、上传试卷等。教师通过教师端-阅卷功能实现阅卷评分。学生可通过查分功能查看试卷得分。通过成绩统计功能实现成绩的批量导出。  10.教师通过现有的坐席员必备常识题库组织一场竞赛。1、先通过管理员权限新增参数选手的账号，密码为随机。2、在教师权限下新建试卷，选择1000道必备常识题目。设定比赛时间为90分钟，设置试卷开放及关闭时间，不显示正确答案。4、将试卷发给参赛选手对应的班级及账号。5、学生答题后，系统实现自动阅卷评分，教师通过成绩统计功能批量导出参赛选手成绩。  11.通过教师端在线课程功能播放在线课件，讲解配套教材知识点：电话回访业务，发放匹配知识的练习题目，学生登录学生端进入“题集执行”，在指定目录下完成呼出业务流程的实训题，通过阅读题目资料，学生能够实现在系统中，在线编写话术及录入，通过拨打学生分机号 实现人人通过模拟对练、通过录音可进行后台查询和调取，学生与学生、教师与学生之间可实现在线评分。教师通过教师端-阅卷功能实现阅卷评分。学生可通过查分功能查看试卷得分。通过成绩统计功能实现成绩的批量导出。  12.教师编写新的题目，并上传至系统中，学生作答。打开题集编辑器，选择题目类型并录入基本知识信息。将题干和内容编写在指定位置并进行保存。登录管理员权限，新建题库，将最新的题目压缩包上传至指定目录下。登录教师权限，新建试卷，并选择对应目录下的题目，发卷给学生。登录学生账  号，查看最新试卷信息并完成答题。 | 36分 |
| 商务部分30% | 师资培训及相关教材 | 1．投标人具备组织客户信息服务专业师资培训和新兴专业产学协同与教学创新实践研讨会的能力（证明文件包括但不限于投标人参与举办相关师资培训课程的通知、证书等证明及举办相关研讨会通知证明资料），并提供配套师资培训方案，提供一份得3分，满分6分，否则不得分。  2．为了保障项目能够顺利的实施，要求投标企业具备专业的技术团队及完善的专业体系，若投标人具备客户信息服务专业教学标准制定专家委员会委员资格和具有中华人民共和国出版物经营许可资格， 且能够提供国家承认的客户信息服务专业教学大纲及所投产品配套教材，要求教材与所投产品配套且不少于9本得6分，否则不得分，本项满分6分； | 12分 |
| 合同 | 投标人具有2016年1月1日至今与学校签订的客户信息服务专业实训平台类似项目合作合同，且合同金额满足60万元或以上的一个得2分，不满足此金额不得分，标书中提供中标通知书、合同、验收报告扫描件并提供原件备查，满分6分。 | 6分 |
| 实力 | 投标人企业员工具有教育厅颁发的职业院校客户信息服务技能大赛评委/裁判资格证书，每满足一个得2分，满分6分（提供相关证明文件及人员近三个月内任意一个月社保缴纳证明原件）。 | 6分 |
| 证件 | 1．投标人具有《3A企业信用等级证书》、《信息安全管理体系认证证书》、有效的ISO9001 质量管理体系认证，每满足1项得1分，全部满足得3分。  2．投标人所投客户信息服务专业软件产品具有《计算机软件著作权登记证书》、《软件产品登记测试报告》技术证明文件，每满足一项得0.5分，两项都满足得1分。  3．投标人具备软件能力成熟度3级等级证书，得2分。 | 6分 |
| 其他4% | 质保期及售后服务的保证措施 | 针对售后和质保期服务编制相应的方案措施，至少包括（但不限于）售后服务机构和人员配备、售后的服务内容和保证措施、满足质保期两年得2分，每增加一年加一分，满分4分。 | 4分 |

六、采购资金支付

（一）支付方式：银行转账

（二）支付时间及条件：经验收合格付合同总价款的95%，剩余5%满一年无质量问题一次付清。

七、联系方式

联系人姓名： 谢瑞红  联系电话：13707605006

单位地址：许昌市永昌路与松苑路交汇处（职教园区）

许昌工商管理学校

2018 年 7 月 2 日