项目编号： ZFCG-G2018055-1号

项目名称：实训实验室建设

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **规格型号** | **技术****参数** | **单 位** | **数 量** | **单价** | **总价** | **产地及****厂家** |
| 1 | 网店运营推广实训软件 | V1.O | 一、学员训练平台：学员分别扮演一家电商企业的店长、运营主管、财务主管、推广专员4个角色组成企业核心团队，模拟电子商务企业的经营，能够满足电子商务专业学生模拟大数据分析、运营推广、团队协作、盈亏分析等专业技能的训练1、根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业5轮10期的经营，每轮学生完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、商品发布、SEO优化、SEM推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、交税、关帐等主要任务。2、学员端软件的操作界面提供动态企业经营状态和任务导航两部分组成，每经营完成一项任务，经营状态页面相应进行变化，准确显示经营数据。3、系统为卖家提供不同类目商品的市场需求信息以及基于大数据的关键词的相关数据信息，卖家可以通过数据魔方进行市场分析，并分析每个关键词的相关数据，制定自己的经营策略。4、数据魔方具有关键词展现量（PV）、关键词点击量（UV）、关键词点击率（CTR）、关键词转化量、关键词转化率（Click\_ROI）、关键词搜索相关性等数据信息。二、教师指导平台：能够对教学结果进行多种途径（采购/市场/财务/关键词/决策）的分析点评，为讲师的深度点评提供充分的数据保证；能够随时对教学过程进行监督，了解学生的课堂状态，控制教学过程。具有数据维护功能，能够进行数据备份、还原及初始化功能。1、教师指导系统具有一键托管、经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。2、具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等28种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。3、具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。4、能够灵活进行期初参数、费用参数、权限等功能设置。5、数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。6、数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。7、支持在线升级及自动升级，无需进行下载升级包等繁琐的操作，一键升级。 | 套 | 1 | 90000 | 90000 | 中教畅享（北京）科技有限公司 |
| 2 | 网店开设实训软件 | V1.O | 一、教师控制平台：该平台须具有数据维护功能，通过数据分析了解学生的课堂状态，控制教学过程。此外，此平台还能够进行数据备份、还原及初始化功能以及抽题选题功能。1、教师控制平台具有模块管理、学生管理、专家管理、得分管理、专家选题、平台设置、店铺管理、商品管理等操作管理功能。2、数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。支持在线升级及自动升级，无需进行下载升级包等繁琐的操作，一键升级。3、教师可以根据教学需要，进行随机抽题布置任务给学员，也可以指定某一任务，使教学设计更加灵活。4.学生管理部分可以分别添加班级，后台可以控制班级使用时间，也可以单一控制某一个学生账号暂停计时，可以初始化整个班级数据，也可以单一初始化某一个账号的数据。5.模块管理可以根据实际练习需要，不同组合添加店铺装修模块、跨终端店铺建设模块、跨境店铺建设模块、跨店铺开设模块。6.专家选题功能。后台内置十套装修试题素材，专家可以随机抽取其中一套，作为本次练习或者考试的试题。7.店铺装修得分管理功能。当专家或者教师评分之后，系统能自动换算出某一账号的平均得分，在此页直接显示出整个班级所有学员的得分。二、专家指导平台：能够对学员的任务完成进度和成果进行监督、点评、分析，方便教师总结学员学习情况，调整教学策略。1、专家指导平台具有阅览学员任务完成情况、评定成绩、为学员提出改进建议等功能。专家可以分别对商品采编模块、PC端店铺首页以及详情页、移动端店铺进行评分和点评。2.专家打分有详细的规则说明和评分关键得分点，专家或者教师可根据一定的规则进行点评。三、学员训练平台：PC端网店装修以及跨终端网店装修环节——学员能够按照流程提示开设网店，对商品素材图片进行美化处理，结合店铺的运营宗旨和视觉预期效果完成网店的装修以及多平台（京东、阿里巴巴等）的店铺发布。1、利用实训平台提供的素材结合商品采编中拍摄的商品素材，完成PC端网店首页的“店铺Logo、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”和商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。2、学员端软件的操作界面提供多平台（C2C、B2C、B2B）和多终端（PC、手机、平板电脑）的操作选择，能够对店铺进行多平台和多终端发布，实现“店铺、商品同步”和“多店铺商品管理”。3、利用实训平台提供的素材结合商品采编中拍摄的商品素材，完成移动端网店的“店铺头像、店标、网店banner”和商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。4.店铺开设。模拟一个店铺的开设流程，包括店主姓名、身份证号码、上传身份证复印件、银行账户、联系电话、邮政编码、网店名称、主营、特色、营业执照、店铺分类等。5.店标设计。提供规格要求，来进行店标设计完成之后上传店标。6.网店Banner。系统提供作图设计要求和图片尺寸规格要求，学生按照要求完成四张Banner图之后上传系统。7.详情页设计。包括初始设置、商城分类、基本信息、商品图片、商品详情、商品规格。学生根据这些流程进行详情页的设计与上传。8.店铺可以设置促销活动和推荐热销商品。9.店铺移动端装修设计。可以模拟店标设计、店招设计、网店Banner、详情页设计来完成移动端店铺的设计与装修。 | 套 | 1 | 70000 | 70000 |
| 3 | 网店客户服务实训软件 | V1.O | 一、学员训练平台：软件模拟买家咨询，进行快捷回复设置、多窗口并行操作、规定话术软件自动评分，训练网店客服人员售前、售中、售后服务能力以及客户关系管理能力。1、系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发30个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性，自动生成成绩。2、学生在回答每一个问题后，系统会有相应的反馈，显示这道题是否回答正确、等分多少、耗时多少等信息。3、因为在实际工作中，买家所问的问题很多都是相同或相似的，学员训练平台可以让学员在熟悉背景资料的同时，把买家常问问题的答案形成标准话术，设置到快捷回复中，成倍提升工作效率。4.学员模拟卖家客服，在客服训练中用标准话术来体现客服人员响应及时性和回答准确性。二、教师控制平台：具有数据维护和管理功能，包括账号管理、响应时间设置、试卷管理、得分管理、选题等1、教师可以自由维护背景企业资料及规定话术。2、教师可以看到学员的答题情况，包括分数、答题数目、答题时间等信息，方便教学。3.账号管理功能。教师端可以批量添加学员账号，可以一键初始化学员账号，也可以单一初始化某一账号。4.响应时间设置。教师可以根据教学需要在后台设置客服人员最大响应时间。5.试卷管理。教师可以根据教学需要，来添加试题，编辑试题内容，自定义每道题的分数。6.得分管理。教师可以在后台查看学员账号系统得分，分别对应学员做的每套试卷的得分。7.专家选题。教师可以在练习或者考试的时候，随机抽取试题库的一套试题作为本次练习或者考试的试题。 | 套 | 1 | 70000 | 70000 |
| 4 | 商品采编实训软件 | V2.O | 本系统包含实训课程及配套实训软件一、配套实训软件1、商品类目可以无限添加，每个类目可以添加不同任务，至少包含家居、服饰、饮食、数码、美妆五个大类45个任务；2、具有清晰的任务描述，每一个实训都有准确的实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤、实训结果、实训评阅；教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行评分，还可以对实训结果进行点评指导，给出参考样图进行对比分析；3、商品采编实训软件可以与网店开设实训软件进行无缝对接，商品采编实训软件的实训结果可以作为网店开设软件题目和素材进行使用。二、配套实训课程设计1、老师能够按照视频、测评、实训、作业、讨论等教学活动任务灵活安排学生课前、课中、课后学习内容，并能够随时了解学生的学习进度、学习结果。设计完成的课程，老师能够用鼠标直接拖动教学任务调整任务顺序，方便老师备课。2、课程内容包括商品采编概述、商品拍摄技法、商品图片美化、家居类商品、服装配饰类商品、食品类商品、数码类商品、美妆类商品、家电类商品、图书音像类商品共10部分。具有素材管理、题库管理、课程设计、课堂教学、自主学习、在线考试、学情分析的功能，在线考试能够根据知识点、难度、题目类型等要素智能出题和手工出题。素材内容视频10 个，课件10个，案例20个；题库试题10套。 | 套 | 1 | 67800 | 67800 |
| 合 计 | 大写：贰拾玖万柒仟捌佰元整 小写：297800元 |

投标人（公章）：河南云和数据信息技术有限公司

投标人法定代表人 （或授权代表）签字：赵阳