**JZFCG-C2018001号许昌市曹魏古城开发建设有限公司“许昌—曹魏古城项目创意策划与概念设计”项目**

**采购需求、评标标准等说明**

**一、项目基本情况**

（一）项目名称：许昌市曹魏古城开发建设有限公司“许昌—曹魏古城项目创意策划与概念设计”项目

（二）采购方式：竞争性磋商

（三）项目主要内容、数量及要求：曹魏古城位于许昌老城中心，用地面积3.9平方公里。充分利用自身资源优势及区域发展机遇，实现老城区与周边区域的统筹发展，总体定位以文化展示、旅游休闲、商业服务、特色居住为主要功能。以曹魏中轴为核心，兼顾整个曹魏古城，进行整体策划设计，包括主题提炼、业态创新、秀场表演等三级业态打通。从概念设计到初步设计，以及商业策划及测算等方面。

（四）预算金额：290万元；最高限价：290万元；

（五）服务时间：签订合同后30日历天；

（六）服务地点：许昌市曹魏古城开发建设有限公司（许昌市劳动路中段）；

（七）分包：不允许。

**二、需要落实的政府采购政策**

本项目落实节能环保、中小微型企业、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策。

**三、投标人资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；

2、企业2015年1月1日以来具有类似项目服务经验，类似项目项目是指合同金额不小于本次招标金额的城市创意策划与概念设计项目，以签订的项目合同为准；

3、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的供应商；“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

4、本项目不接受联合体磋商。

**四、采购需求**

**1、本项目需实现的功能或者目标：**

曹魏古城位于许昌老城中心，用地面积3.9平方公里。充分利用自身资源优势及区域发展机遇，实现老城区与周边区域的统筹发展，总体定位以文化展示、旅游休闲、商业服务、特色居住为主要功能。

从空间布局来看，曹魏古城街道结构清晰，利于旅游动线规划。但旅游节点散乱单一，缺乏更为丰富的历史节点、景观节点与休闲节点缺乏规划游览交通路线、丰富的街巷布局，使游客有节奏地行走与停留。有丰富而深厚的文化底蕴，却未能转化为文化IP，缺乏旅游品牌。有比较宏观的项目规划，但却集中在建筑的设计和建设中，缺乏文商旅规划和业态匹配，以及运营统筹。有浓厚的生活气息，在地文化突出，却未能将将城内居民与文商旅开发结合，带动老城居民经济发展。

为此，本项目拟为曹魏古城的策划设计采购策划设计团队，以曹魏中轴为核心，兼顾整个曹魏古城，进行整体策划设计，包括主题提炼、业态创新、秀场表演等三级业态打通，从概念设计到初步设计，以及商业策划及测算等方面，实现曹魏古城的创新和延伸

**2、采购标的成果**

本次采购项目为曹魏古城的策划设计采购策划设计团队，中标单位在与采购人签订合同后，提供分析数据、地域地图解析、概念参考图及文字分析阐述、效果参考图+文字描述，并形成最终的汇报方案提交采购人。

**3、验收标准**

由采购人成立方案评审小组(包含有省级以上同类项目专家参加),按照采购合同的约定对成交人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对本项目服务的履约情况进行确认。评审结束后,出具评审通过验收书,列明验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署**。**

**五、评标方法和评标标准**

（一）评标方法：综合评分（百分制）法

（二）评标标准：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审部分** | **评审因素** | **打分标准** |
| **投标报价20分** | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商为磋商基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分计算公式：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×20。  本项目落实节能环保、中小微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持等相关政府采购政策。（详见第五章）   1. 项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。   2、经磋商小组发现供应商的报价明显低于其他供应商磋商报价，使得其磋商报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。供应商在规定的时间内不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价恶意竞标，其磋商作为无效磋商处理。 | 20 |
| **商务部分评审**  **30分** | IS09001质量管理体系认证证书、IS014001环境管理体系认证证书、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书每个1分，最高3分。 | 3 |
| 近3年均获得基本开户银行AAA证书的得2分。 | 2 |
| 连续3年以上获得工商主管部门颁发的“守合同重信用企业”或“守信用重合同”证书的得2分。 | 2 |
| 获得国家级重大文化活动荣誉证书的每个得1分，最高2分。 | 2 |
| 具备国家级文化产业示范基地证书的得2分。 | 2 |
| 具备优秀文化企业、创新型试点企业证书荣誉称号的每个证书得1分，最多得2分。 | 2 |
| 2015年1月1日至今投标人承担过单个项目合同金额250万元及其以上的类似文化创意或概念策划或概念性方案设计业绩的得2分，每增加1项合同金额300万-500万类似业绩的加2分，最多加6分；每增加1项合同金额500万元及其以上类似业绩的加3分，最多加9分；满分17分。（类似业绩证明材料须提供合同或协议，**业绩证明材料的原件的首页、金额页、盖章页扫描件须附在投标文件中。）** | 17 |
| **技术部分评审**  **满分50分** | 项目需求解读：  1、对项目创新需求的理解，能精准解读项目特点以及创新难点和创新焦点，工作思路清晰；  2、输出的投标成果具有清晰的策划思路，能有效保障策划的创意性与可行性；  优秀/非常符合：20-25分；良好/基本符合：15-19分；基本不符合：≤14分  要求随投标文件递交《创意策划构想》。 | 25 |
| 创新能力的体现：  具备国家级/省级对企业创新能力的认定，如参与国家/省级创新创意课题等。提供一个课题证明材料加5分，满分10分。（课题情况需提供证明材料） | 10 |
| 服务质量和服务周期承诺及保证措施：  （1）服务进度计划满足磋商文件要求，编制完整，节点清晰，措施有力，切实可行；  （2）服务质量要求满足磋商文件要求，有明确具体的服务承诺、质量保障及奖惩机制。  优秀/非常符合：5分；良好/基本符合：4分；基本不符合：≤3分 | 5 |
| 资源配置：  （1）公司组织机构完善，本次服务团队配置合理，业务能力能满足本项目委托要求；  （2）本次服务团队核心成员具备同类文旅商项目整体策划的丰富经验，核心人员或团队如具备行业领军人物称号或创新团队认证等可作为重点加分项。优秀/非常符合：8-10分；良好/基本符合：5-8分；基本不符合：≤4分  （行业领军人物或创新团队认证需提供证明材料） | 10 |

**六、资金支付**

1、支付方式：银行转账

2、支付时间及条件：合同签订后采购人支付合同总价款的30%，提交基本方案讨论稿后支付合同总价的40%，通过评审后一次性支付剩余30%的合同总价款。

**七、联系方式**

联系人：李晶 联系电话：0374-6060619

地 址：许昌市劳动路中段

许昌市曹魏古城开发建设有限公司

2018年8月14日