# 开标一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段 | 项目名称 | 投标报价 | 交货期或工期 | 备注 |
|  | “第十二届许昌三国文化旅游周营销服务”  | 大写：人民币贰佰万圆整　小写：人民币2000000元 | 2018年3月1日—2018年6月1日，92天 | 最终项目工期可根据招标人实际要求进行调整 |

投标人：上海景域文化传播股份有限公司

投标人法定代表人 （或代理人）签字：王小伟

日期： 2018年 2 月 24 日

注：交货期指最终交货时间（日历天）。工期指完成该项目的最终时间（日历天）。

# 投标分项报价一览表（如果有的话）

|  |
| --- |
| **第十二届许昌三国文化旅游周营销服务项目** |
| **项目板块** | **序号** | **项目内容** | **具体内容** | **报价（万元）** |
| 方案策划设计 | 1 | 策划 | 三国文化旅游节新闻发布会暨发展论坛详细策划 | 107 |
| 2 | 三城创意地推详细策划 |
| 3 | 三国文化旅游节节庆活动详细策划（含新创意活动及原活动的提升策划） |
| 4 | 三国文化旅游节整体传播创意策划 |
| 5 | 设计 | 三国文化旅游节新闻发布会暨发展论坛氛围及物料设计 |
| 6 | 三城创意地推氛围及物料设计 |
| 7 | 三国文化旅游节整体传播物料设计 |
| 8 | IP形象设计 | 三国文化旅游周IP形象策划设计及衍生设计（含事件营销用的矿泉水包装设计） |
| 9 | 三国文化旅游周品牌标识识别设计 | 三国文化旅游周LOGO设计及场景应用 |
| 三国文化旅游节新闻发布会 | 1 | 发布会执行 | 场地、氛围及舞台搭建、流程设置及执行 | 60 |
| 整体宣传推广 | 1 | 视频创作 | 节庆活动内容介绍MG视频（90秒） | 65 |
| 2 | 达人攻略 | 手绘、亲子、动漫、游戏、旅游、摄影等高能级KOL旅游达人\*7 |
| 3 | H5制作 | 邀请函：我是三国的哪个人物（互动型） |
| 4 | 中国旅游报 | A3彩色整版，稿件创意、撰写、排版设计及沟通发布 |
| 5 | 社会化传播 | 资源筛选河南本地、许昌本地、周边身份省会城市为主，江浙沪北京为辅、微博、微信文章的撰写、发布 |
| 网络发稿，全国知名网络媒体和河南地方网络媒体撰写、发布 |
| 其它 | 1 | 人力、差旅、食宿、税费 | —— |
| **合计：** | 232 |
| **优惠合作费用总计：** | 200.00  |

投标人：上海景域文化传播股份有限公司

投标人法定代表人（或代理人）签字： 王小伟