**二、投标分项报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 规格及型号 | 技术参数 | 单 位 | 数 量 | 单 价 | 总价 | 产地及  厂家 |
| 1 | 数字化互动教学动态管理系统 | 教学动态管理系统V2.0 | 1、我公司提供的教学动态管理系统包括资源管理、教学资源、基础管理、日常工作管理和信息交流五大功能模块，系统主要解决合作院校的教学动态管理问题，主要涉及院校教学质量管理与评测、院校教师资质认证统一管理，院校学生学籍管理和教学动态评测与跟踪，同时具有教学资源管理和信息交流功能，系统采用B/S版部署，支持云技术；  2、教学动态管理系统分四个层级设置了不同的角色，并为不同角色设置相对应的管理权限，每一个角色可以根据自己的权限使用该系统匹配的教学动态管理功能；  3、系统中资源管理模块包括类别管理，资源发布和资源管理，类别管理主要对资源进行分类管理，资源分布可以提供资源添加和查询功能，资源管理主要指对已发布教学资源进行管理，同时满足添加教学资源，资源中心包括资源发布的最新动态，同时支持关键词检索；  4、系统中基础管理模块可以实现对校企合作专业年级和班级管理、合作院校专业师资队伍动态管理、专业学生基本信息动态管理等功能；  5、系统中日常管理工作模块主要功能包括对院校学生的考试提供统一管理。其中有考试时间管理、考试成绩管理、学生获得所有证书管理、证书分类功能、所有院校老师证书管理，同时该模块满足对所有考试信息和所有证书的检索功能；  6、教学动态管理系统提供信息交流功能，可以动态获取学生对院校教学情况的反馈意见，便于院校领导对院校教学质量的检测与评估；  7、无点数限制，可以实现校内不同网段及校外外网访问。 | 套 | 1 | 19750 | 19750 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 2 | 校园O2O运营软件系统 | 校园O2O运营软件系统V1.0 | 校园O2O运营软件系统包括校园O2O运营软件子系统并同时配套商品供应链数据包、注册会员分析系统、访客行为与目标跟踪分析系统以及电子商务数据统计分析实训系统，通过各个系统相结合使学生更好的学习到电商O2O实训技能，各个模块相辅相成，密不可分；  1.1、校园O2O运营软件子系统  (1)、系统支持多个商户运营独立运营管理，每一个商户经过平台审核拥有独立的管理后台，可以自由实现商品上架，商品详情页设置；  (2)、商家维护：商品发布与下架（包括批量操作）、商务信息发布与撤销、操作员权限管理（细分到添加、编辑、删除）、操作员日志（细分到操作内容）、商品分类、商品属性、属性筛选、商品规格；  (3)、系统支持学生自己开设自己的独立店铺，学生可以通过系统进行实训开店基础以及店铺运营和管理；  (4)、系统包括电子商务物流：第三方物流与快递、配送公司管理、省市区三级地区管理和自定义、配送公司与地区绑定、快递费用公式自定义管理；  (5)、系统中商品列表按商品类别显示商品；商品列表可以显示商品的小图标、商品型号、商品名称及商品价格；  (6)、系统中商品检索：可对所有商品按商品名、价格等进行搜索，使客户快速找到所需商品；  (7)、系统中订单管理：包括购物车订单、送货订单、订单撤消；  (8)、系统可实现抢购功能设置，可设置抢购方式：实际物品线上抢购、虚拟物品抢购、可以实现抢购地域的设置；  (9)、系统可实现专题分类和店铺类目分类，可实现灵活的商品目录管理、商品管理、商品属性、商品参数的管理；用户可以买家和卖家的身份注册登录；  (10)、★系统拥有品牌专区，可以让购买者快捷浏览商城拥有的品牌，品牌专区可以对品牌进行添加删除和编辑，商家用户可以对自主品牌申请并且可以申请已有品牌的旗舰店。拥有积分中心，可实现店铺代金券和积分兑换功能；    (11)、系统设置有二手闲置物品专栏，有完善的信息发布功能，并可管理发布信息；  (12)、★系统支持具有强大的第三方支付接口，包括货到付款、支付宝、财付通、网银在线、微信支付等支付方式，可以实现账户余额进行真实支付购买，同时包括百世汇通、申通、顺风、圆通速递、EMS快递、顺丰快递、邮政 挂号信/平邮包裹、韵达快递、中通快递、天天快递、海航天天、汇通快递、宅急送快运、鑫飞鸿速递、德邦物流、优速快递、港中能达快递、全峰快递、信丰物流、快捷速递、联昊通快运、全日通快运、佳怡物流运单模板，同时用户可以自己添加新的运单模板；    (13)、系统具有左侧吸附功能的商品类目展示方式，支持商品收藏、商品到货邮件提醒；  (14)、★系统支持商品促销活动功能，促销活动主要包括：降价促销、打折促销、买就增双倍积分、抢购管理、优惠套装、代金券、兑奖管理、推荐展位、限时折扣、满即送、结算管理、活动管理、促销活动相关的活动信息。系统支持商品规格功能，例如服装，手机等商品都有对商品规格的要求；    (15)、店铺装修模块店铺首页装修以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作；  (16)、★店铺主题模板库包含服装、家电、数码、食品保健等行业模板；  (17)、系统可以进行商品上架和下架的功能，添加商品时可以选择关联版式的添加和整理；  (18)、系统中有强大的营销活动板块，其中包括抢购管理、限时折扣、满即送、优惠套装等多个营销活动，让学生实训到所有活动的申报流程和营销活动的管理；  (19)、系统包括售后服务，统计结算以及客服管理；后台管理具有强大的统计概述及设置、行业分析、会员统计、店铺统计、销量分析、商品分析、营销分析、售后分析等统计数据；  （20）、系统具有圈子的会员可以在圈子中分享喜欢的商品，展示自己购买过的商品，探讨大家感兴趣的话题；圈子在方便人与人之间的沟通的同时，又减去了论坛的臃肿，方便了站长的管理；  （21）、系统具有社群营销中圈子管理，圈子话题管理、圈子成员的管理、圈子首页广告、圈子举报管理等功能；  （22）、系统中包括社群营销的模式，以及实训社群营销中的互动营销；  （23）、系统中会员可以在圈子中分享喜欢的商品，展示自己购买过的商品，探讨大家感兴趣的话题，还可以发布一个投票调查；圈子在方便人与人之间的沟通的同时，又减去了论坛的臃肿，方便了站长的管理；  （24）、系统中话题功能方便的列表内发帖/回复，简便的UBB代码形式，贴内可插入商城内商品，更可发起投票活动丰富多彩的帖子话题是圈子小组的灵魂；    1.2校园O2O运营软件系统配套提供商品供应链数据包  ★系统配套提供礼品箱包、服饰鞋帽、个护化妆、食品饮料、运动健康、汽车用品、母婴用品、数码办公、家具家装、家用电器10个产品类目供应链资源，其中每个三级产品类目100子SKU，总结供应链10万个SKU，供应链产品提供一件代发，除偏远（港澳台、内蒙、新疆）地区全国包邮，除食品外七天无理由退换货，部分商品提供运费险服务。    （2）礼品箱包类目包括潮流女包、时尚男包、功能箱包、礼品等4个产品类目；其中潮流女包包括钱包/卡包、手拿包、单肩包、双肩包、手提包、斜挎包6个三级产品类目；时尚男包包括 钱包/卡包、男士手包、腰带／礼盒、商务公文包4个三级产品类目；功能箱包包括电脑数码包、拉杆箱、旅行包、旅行配件、休闲运动包、登山包、妈咪包、书包等7个三级产品类目；礼品类目中包括火机、烟具、礼品文具、瑞士军刀、收藏品、工艺礼品、创意礼品、礼卡礼卷、鲜花速递9个三级产品类目；  （3）★服饰鞋帽类目包括女装、男装、内衣、运动、女鞋、男鞋、配饰、童装、孕产9个二级类目，其中女装包括T恤、衬衫、针织衫、雪纺衫、卫衣、马甲、连衣裙、半身裙、牛仔裤、休闲裤、打底裤、正装裤、西服、短外套、风衣、大衣、皮衣皮草、棉服、羽绒服、孕妇装、大码装、中老年装、22个三级产品类目；男装包括衬衫、T恤、POLO衫、针织衫、羊绒衫、卫衣、马甲／背心、夹克、风衣、大衣、皮衣、外套、西服、棉服、羽绒服、牛仔裤、休闲裤、西裤、西服套装、大码装、中老年装、唐装、工装23个三级产品类目；内衣包括文胸、女式内裤、男式内裤、家居、睡衣、塑身衣、睡袍／浴袍、泳衣、背心、抹胸、连裤袜、美腿袜、男袜、女袜、情趣内衣、保暖内衣等16个三级产品类目；运动包括休闲鞋、帆布鞋、跑步鞋、篮球鞋、足球鞋、训练鞋、乒羽鞋、拖鞋、卫衣、夹克、T恤、棉服／羽绒服、运动裤、套装、运动包、运动配件等16个三级产品类目；女鞋包括平底鞋、高跟鞋、单鞋、休闲鞋、凉鞋、女靴、雪地靴、拖鞋、裸靴、筒靴、帆布鞋、雨鞋／雨靴、妈妈鞋、鞋配件、特色鞋、鱼嘴鞋、布鞋／绣花鞋17个三级产品类目；男鞋包括商务休闲鞋、正装鞋、休闲鞋、凉鞋／沙滩鞋、男靴、功能鞋、拖鞋、传统布鞋、鞋配件、帆布鞋、豆豆鞋、驾车鞋12个三级产品类目；配饰包括太阳镜、框镜、皮带、围巾、手套、帽子、领带、袖扣、其他配件、丝巾、披肩、腰带、腰链／腰封、棒球帽、毛线、遮阳帽、防紫外线手套、草帽18个三级类目产品；童装包括套装、上衣、裤子、裙子、内衣／家居服、羽绒服／棉服、亲子装、儿童配饰、礼服／演出服、运动鞋、单鞋、靴子、凉鞋、功能鞋14个三级产品分类，孕产包括孕妇春装、孕妇裤、月子服、哺乳文胸、吸奶器、防辐射、孕妇内裤8个二级分类产品供应链；    （4）个护化妆包括面部护理、身体护理、口腔护理、女性护理、男士护理、魅力彩妆、香水SPA等7个产品类目；其中面部护理包括洁面乳、爽肤水、精华露、乳液面霜、面膜面贴、眼部护理、颈部护理、T区护理、护肤套装、防晒隔离10个产品类目；身体护理包括洗发护发、染发/造型、沐浴、磨砂/浴盐、身体乳、手工/香皂、香薰精油、纤体瘦身、脱毛膏、手足护理、10个产品类目；口腔护理包括牙膏/牙粉、牙刷/牙线、漱口水3个产品类目；女性护理卫生巾、卫生护垫、洗液、美容食品、其他5个三级产品类目；男士护理包括脸部护理、眼部护理、身体护理、男士香水、剃须护理、防脱洗护、男士唇膏7个产品类目；魅力彩妆包括粉底/遮瑕、腮红、眼影/眼线、眉笔、睫毛膏、唇膏唇彩、彩妆组合、卸妆、美甲、彩妆工具、假发11个产品类目；香水SPA包括女士香水、男士香水、组合套装、迷你香水、香体走珠5个产品类目；  （5）★食品饮料包括进口食品、地方特产、休闲食品、饮料冲调、粮油调味、生鲜、健康礼品、中文名酒亚健康调理10个产品类目；其中进口食品包括饼干蛋糕、糖果巧克力、休闲零食、冲调饮品、粮油调味5个产品类目；  地方特产包括华北、西北、西南、东北、华南、华东、华中7个三级产品类目；休闲食品包括休闲零食、坚果炒货、肉干肉松、蜜饯果脯、糖果/巧克力、饼干蛋糕6个三级产品类目；饮料冲调包括水、饮料、牛奶、茶叶、咖啡/奶茶、冲饮谷物等6个产品三级类目；粮油调味包括米面杂粮、食用油、调味品、南北干货、方便食品、有机食品6个三级产品类目。  生鲜包括樱桃、海参、三文鱼、牛排、咸鸭蛋、土鸡蛋、奇异果土鸡、芒果、橙子、黄秋葵、苹果、榴莲、柠檬、干贝、虾仁生蚝、牛肉、虾皮、蔬菜、菠萝蜜、紫薯山竹、木瓜、牛油果、甜虾、哈密瓜、花胶；    （6）★母婴用品包括奶粉、营养辅食、尿裤湿巾、喂养用品、洗护用品、童车童床、服饰寝居、妈妈专区等8个二级产品类目；其中奶粉包括品牌奶粉、妈妈奶粉、1段奶粉、2段奶粉、3段奶粉、4段奶粉、羊奶粉、特殊配方、成人奶粉9个三级产品类目；营养辅食包括婴幼营养、初乳、米粉/菜粉、果泥/果汁、肉松/饼干、辅食、孕期营养、清火/开胃、面条/粥9个三级产品分类类目；尿裤湿巾包括品牌尿裤、新生儿、S号、M号、L号、XL/XXL号、裤型尿裤、湿巾、尿布/尿垫、9个三级分类的产品类目；喂养用品包括奶瓶、奶嘴、吸奶器、暖奶/消毒、餐具、水具、牙胶/安抚、辅助用品8个三级分类产品类目；洗护用品包括宝宝护肤、洗浴用品、洗发沐浴、清洁用品、护理用品、妈妈护肤6个三级产品分类类目；童车童床包括婴儿推车、餐椅摇椅、婴儿床、学步车、三轮车、自行车、电动车、健身车、安全座椅9个三级分类产品类目；服饰寝居包括婴儿外出服、婴儿内衣、婴儿礼盒、婴儿鞋帽袜、安全防护、家居床品等6个三级产品分类类目；妈妈专区包括包/背婴带、妈妈护理、产后塑身、孕妇内衣、防辐射服、孕妇装、孕妇食品、妈妈美容等8个三级产品类目；  （7）★汽车用品数据包包括电子电器、系统养护、改装配件、汽车美容、座垫脚垫、内饰精品、安全自驾、雨刮车窗饰条、车用钥匙包、车挂、安全锤、燃油宝、应急工具13个二级产品类目；其中电子电器包括便携GPS导航、嵌入式导航、安全预警仪、行车记录仪、跟踪防盗器、倒车雷达、车载电源、车载蓝牙、车载影音、车载净化器、车载冰箱、车载吸尘器、充气泵、胎压监测、车载生活电器15个三级产品类目；系统养护包括机油、添加剂、防冻冷却液、附属油、底盘装甲、空调清洗剂、金属养护7个三级产品类目；改装配件包括雨刷、车灯、轮胎、贴膜、装饰贴、后视镜、机油滤、空气滤、空调滤、燃油滤、火花塞、喇叭、刹车片、刹车盘、减震器、车身装饰、尾喉/排气管、踏板、等17个三级产品类目；汽车美容包括漆面美容、漆面修复、内饰清洁、玻璃美容、补漆笔、轮胎轮毂清洗、洗车器、洗车水枪、洗车配件、洗车液、车掸、擦车巾/海绵等12个三级产品类目；座垫脚垫包括凉垫、四季垫、毛垫、专车专用座垫、专车专用座套、通用座套、多功能垫、专车专用脚垫、通用脚垫、后备箱垫等10个三级产品类目；内饰精品包括车用香水 车用炭包、空气净化、颈枕/头枕、抱枕/腰靠、方向盘套、挂件、摆件、布艺软饰、功能用品、整理收纳、CD夹等11个三级产品类目；安全自驾包括儿童安全座椅、应急救援、汽修工具、自驾野营、自驾照明、保温箱、置物箱、车衣、遮阳挡雪挡、车锁地锁、摩托车装备等11个三级产品类目，雨刮车窗饰条包括博世、卡卡买、3M、电装、澳麟、法雷奥、澳野类目；    （8）★运动健康数据包包括户外鞋服、户外装备、运动器械、纤体瑜伽、体育娱乐、保健器械、急救卫生等7个二级产品类目；其中户外鞋服包括户外服装、户外鞋袜、户外配饰等3个三级产品类目；户外装备包括帐篷、睡袋、登山攀岩、户外背包、户外照明、户外垫子、户外仪表、户外工具、望远镜、垂钓用品、旅游用品、便携桌椅床、烧烤用品、野餐炊具、军迷用品、游泳用具、等16个三级产品类目；运动器械包括健身器械、运动器材、极限轮滑、骑行运动、运动护具、武术搏击等6个三级产品类目；纤体瑜伽包括瑜伽垫、瑜伽服、瑜伽配件、瑜伽套装、舞蹈鞋服等5个三级产品分类类目；体育娱乐包括羽毛球、乒乓球、篮球、足球、网球、排球、高尔夫球、棋牌麻将等7个三级分类产品类目；保健器械包括养生器械、保健用品、康复辅助、家庭护理等4个三级产品分类类目；急救卫生包括跌打损伤、烫伤止痒、防裂抗冻、口腔咽部、眼部保健、鼻炎健康、风湿骨痛、生殖泌尿、美体塑身等9个三级产品分类类目。  （9）手机数码包括网络设备、3C数码配件、闪存卡/U盘/存储/移动硬盘、办公设备、文化用品/电子词典等5个二级类目；网络设备包括电脑工具、交换机、宽带猫、路由器、视频监控、数码线材、网卡、网络存储设备、无线网络、语音视频等10个三级类目；3C数码配件包括3G无线上网卡设备、笔记本电脑配件、车载手机配件、电教产品配件、充电电池、胶片相机配件、MP3/MP4配件、平板电脑配件、手机配件、数码相机配件、摄像机配件、数码包、数码相框、数码周边、USB电脑周边、移动电源等16个三级类目；闪存卡/U盘/存储/移动硬盘包括记忆棒、闪存卡、U盘、移动硬盘等4个三级类目；办公设备包括办公设备配件、办公用纸、包装设备/标牌及耗材、保管箱、传真设备、磁盘刻录存储类、打印机配件、胶卷、墨水、墨粉硒鼓耗材类、门禁考勤器材、投影机配件等10个三级类目；文化用品/电子词典包括书写工具、裁剪用品、财会用品、点读机、点读笔、电子阅览器、翻译笔、胶粘用品、计算器、日常学习用品、学习机、纸张本册、装订用品等13个三级类目。    户外健身包括户外/登山/野营/旅行用品、瑜伽/健身/球迷用品、户外包/配件、自行车/骑行装备/零配件、电动车/配件等5个二级类目；户外/登山/野营/旅行用品包括垂钓装备、登山杖/手杖、防潮垫/地席/枕头、防护装备、户外服装、户外鞋靴、户外照明、军迷服饰/军迷用品、旅行便携装备、炉具/餐具/野餐烧烤用品、睡袋、户外眼镜、洗漱清洁/护理用品、饮水用具/盛水容器、帐篷/天幕/帐篷配件等15个三级类目；瑜伽/健身/球迷用品包括慢跑、跑步机/大型健身器械、跳舞毯、踏步机/中小型健身器材、舞蹈/健美操/体操、瑜伽、运动护具、足球、网球、游泳、篮球、乒乓球等12个三级类目；户外包/配件包括单肩背包、防雨罩、防水箱包、旅行箱包、头巾/遮耳、贴章、腿套、围巾/围脖、鞋垫、雪套、运动鼓包、运动袜、雨衣/雨披、运动护具、运动水壶、运动首饰等16个三级类目；自行车/骑行装备/零配件包括骑行服饰/骑行装备、自行车装备、自行车配件、自行车修车工具等4个三级类目；电动车/配件包括电动车维修工具、电动车零/配件等2个三级类目。      （11）数据资源包所涉及商品在后续的校园电商运营实战由投标方提供供应链和售后服务；  1.3校园O2O运营软件系统配套提供注册会员分析系统  (1)、理解注册会员的行为、掌握真实需求；  (2)、让您看到会员在网站、应用上到底在“忙什么”；  (3)、相似的用户群有什么特性，了解会员心理，提高会员体验全面了解用户的来源站点，以及具体的来源页面；  (4)、可以对用户的来源进行细分，如直接输入网址，搜索引擎，邮件营销，合作网站，营销广告等；  (5)、基于多Cookie用户准确识别策略，根据用户的IP地址，精确定位用户的地域信息，细分为国家，省份，城市和区县等四级数据；  (6)、衡量不同地域的用户请求的时间，绘制全国地区访问时间分布图；  (7)、全面了解用户访问的属性，为网站的改版，改善用户体验提供操作系统，浏览器类型，最佳视觉范围，显示器分辨率、色彩，客户端语言等的访问数据；  1.4、校园O2O运营软件系统配套提供访客行为与目标跟踪分析系统  (1)系统通过学生实训访客行为识别，包括访客所有浏览的信息，页面热点图、感兴趣区域； (2)、系统通过学生实训在web+wap+app准确识别用户访问，统计不同设备之间的交叉访问情况，尤其结合推广、购买订单、浏览商品等价值极大的服务； (3)、系统通过学生实训可以与网站的会员系统整合，分别跟踪网站用户中的注册会员和非注册会员的访问数据，对两种类型的用户访问质量做对比，并对注册会员进行深度挖掘，支持注册会员的定向营销； (4)、系统通过学生实训可以识别用户是使用电脑上网还是手机上网，分析手机用户所占比重，了解手机用户感兴趣内容； (5)、系统通过学生实训对网站的用户进行人口属性分析，包含用户的年龄，性别，教育程度以及职业等；深度挖掘用户在网站内的感兴趣的内容，提供商品及内容的个性化的推荐服务，增加用户黏度； (6)、系统通过学生实训对用户的访问行为提供回访者，浏览量，访问属性，跳出率，回访次数，回访天数，访问深度，访问时长，停留时间等关键统计数据； (7)、系统通过学生实训提供非常前端的网页可视化技术，在网站内就可以直接看到网页每个区域的点击量，点击百分比；可以看到网页的点击热点图，网页内每个链接的点击量百分比，热点区域点击量百分比，以及用户在视觉范围内看到的网页有效范围的百分比； (8)、系统通过学生实训页面级别用户访问流程跟踪，如下订单，注册等流程的监控；分别提供用户的转化数和转换率；可依此数据对效果进行评估；  (9)、跟踪网站设置的目标，包括表单挖掘、采集流失数据和页面事件分析； (10)、系统根据需要分析的访问路径或操作流程，收集数据并分别统计出该路径中每一步的人数，最后用漏斗模型展示结果。如电子商务网站的注册流程、购物流程，应用型网站的服务使用流程等； (11)、从时间轴的变化情况进行分析，适用于对某一流程或其中某个步骤进行改进或优化的效果监控；  (12)、通过比较类似产品或服务间购买或使用流程的转化率，发现某些产品或应用中存在的问题； (13)、细分来源或不同的客户类型在转化率上的表现，发现一些高质量的来源或客户，通常用于分析网站的广告或推广的效果及ROI；  1.5、校园O2O运营软件系统配套提供电子商务数据统计分析实训系统  (1)、系统中电商交易提供品类、商品、订单、商铺、广告媒介、促销活动的访客、订单转化率；无缝集成web端、app端、wap端的电子商务交易数据；web端与app端数据的对比；可提根据访客的行为进行个性化推荐；  (2)、系统中整体分析模块：分析指标需包括订单数量，付款订单，支付率；订单金额，付款金额；新用户订单，新用户付款订单以及新用户支付率；放弃率，购物车放弃率，支付放弃率；  (3)、系统中24小时订单趋势：了解每个小时的访客数，订单数，付款订单，订单支付率，订单完成率以及与上一天的和上周同一天的订单数做对比；  (4)、系统中订单变化趋势：了解访客数，订单数，订单金额，付款订单，付款金额，完成订单，完成金额，订单的转化率，每单金额指标；  (5)、系统中购买者明细：了解“完成订单访客”，“订单付款访客”，“未付款订单访客”以及“取消订单”访客；展现购买日期，订单数，订单金额，付款订单，付款金额，完成订单，完成金额，商品数量等维度数据；  (6)、系统中订单明细：了解每笔订单的产生日期，购买者用户名，所在省份，订单编号，订单状态；订单金额，商品数量，产生订单的媒介或者来源渠道；能够区分每笔订单是怎么产生的；  (7)、系统中访客指标：可以对新用户来商城的访客数量，浏览过产品的访客数，吸引访客所花费的营销费用，用户成本，创建订单的访客，订单金额，平均客单价以及访客转化率等数据进行对比和分析；  (8)、系统中访客注册指标分析：分析每月注册用户数，增长比率，媒介贡献量以及贡献比率；  (9)、系统中访客购买指标：购买者的购买频次分布，访问网站次数与购买频次分布；访问间隔与购买频次分布；从注册到购买时间将分布；  (10)、系统中商品销售分布：对商品类别，商品品牌以及商品的访客数,订单数,订单金额,付款订单,付款金额,完成订单,完成金额,访客转化率,订单支付率,订单完成率做分析；  (11)、系统中商品购买流程：对商品类别，商品品牌以及商品的浏览的人数和次数，加入购物车的人数和次数，提交购物车的人数和次数，创建订单的人数和次数，支付订单的人数和次数在，完成订单的人数和次数等能够实施监控分析，优化整个流程；  (12)、系统中可以针对来源渠道转化数据监控，包括渠道引入的访客数,订单数,订单金额,付款订单,付款金额,完成订单,完成金额,访客转化率,订单支付率,订单完成率做分析；  (13)、系统中可以针对搜索引擎免费/付费关键字转化数据监控，包括渠道引入的访客数,订单数,订单金额,付款订单,付款金额,完成订单,完成金额,访客转化率,订单支付率,订单完成率做分析；  (14)、系统中可以针对广告转化数据监控：包括渠道引入的访客数,订单数,订单金额,付款订单,付款金额,完成订单,完成金额,访客转化率,订单支付率,订单完成率做分析；  (15)、系统中可以针对EDM，SMS进行监控和分析：包括引入的访客数,订单数,订单金额,付款订单,付款金额,完成订单,完成金额,访客转化率,订单支付率,订单完成率做分析；  (16)、系统中购买者的省份分布，订单分布，购买者的回访次数，访问时间间隔，是否启用站内搜索对订单转化分析；  (17)、系统中商品页面的浏览量，剔除非产品页面的访问量，更明显更直观；  (18)、系统中商品点击购买的数量，了解每一个商品被加入购物车的次数，进行分析；  (19)、系统中商品从购物车删除的数量，可以考察购物车内的商品哪一个被删除；  (20)、系统中访问者对商品的评论，可以跟踪每一个产品被评论的条数；  (21)、购物车结算放弃次数：点击“进/加入购物车”按钮却没有继续点击“结账（或者立即支付）”按钮的顾客占全部点击“进/加入购物车”按钮的顾客的百分比；  (22)、订单支付次数：点击“提交订单/订单支付结账”按钮的次数，该参数侧重订单被提交的次数；  (23)、订单支付放弃次数：点击“结账”按钮却没有完成支付的顾客占全部点击“结账”按钮顾客的百分比；  (24)、完成购买的回访次数：完成购买的访问者（支付完成，识别特殊页面，如thank you）回访次数的平均分布；  (25)、完成购买的回访天数：完成购买的访问者（支付完成，识别特殊页面，如thank you）相隔天数的平均分布；  (27)、目标完成情况，了解每日的访问者，被推荐的访问者，推荐率，转化的访问者以及转化率；  (28)、目标流程视图，分步跟踪每一步的流入访问者，流出访问者，进入下一步的访问者；  (29)、个性化推荐：对网站访客访问行为进行深度挖掘分析，提供商城商品个性化推荐服务功能；  (30)、★系统中提供电商网站数据源，当下主流生鲜电商网站的真实访问数据和交易数据，同时提供门户网站、广告网站、政府网站、app网站、会员网站5个类型的网站数据源，此数据源都是当下主流正在运营的真实数据源，可以从网站的外部广告营销监测到网站交易分析，进行全面的跟踪。无缝集成web端，app端以及wap端的电子商务交易数据，可以分析订单的构成、来源，媒介转化效果，热销品类、商品，web端与app端数据的对比； | 套 | 1 | 142000 | 142000 | 上海  上海丰荟信息技术有限公司 |
| 3 | 电商综合教学系统 | 教学资源管理平台系统V1.0 | 1.系统采用B/S架构，服务器架构为ASP.NET MVC+SQL2005，客户端无须安装可以直接使用,可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放；  2.系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评；  3.系统中资源管理模块包含分类管理、发布管理、分类授权管理、资源展示与播放等核心子模块，分类管理子模块可以实现对教学资源的类别进行新增、修改、删除等操作，资源分类可按照类别和类型进行分类，类别主要有课件、讲义、素材、案例、电子教材，类型主要有文档、图片、视频、动画；发布管理子模块完成对教学资源的上传发布、以及对发布后的资源的相关信息进行管理和维护等操作，资源发布通过AJAX无刷新上传资源文件，资源管理列表按资源的类型，以及资源的格式进行分类和筛选；对资源的格式、大小、浏览次数等信息进行统计展示，方便用户快速定位需要的资源；分类授权管理模块对用户进行授权管理，设置用户可以看到系统中的哪些资源分类以及分类下的资源文件，教师通过该模块对学生可见的资源进行控制；播放子模块可以对系统中的教学资源进行在线浏览与播放，电子教材可以电子书的方式进行播放，采用仿真书本的样式，方便的进行翻页阅读，可以实现对资源页面便捷的进行缩放、快进快退、着重强调、添加资源、导入资源、批注和链接等功能操作。  4.系统中用户管理采用三级管理体制，角色划分为管理员、教师和学生，管理员可以通过设置用户组实现对用户角色的管理，如创建教师和学生角色，通过配置用户组的权限范围，并把相应的用户添加到用户组中，使同一个用户组下的用户拥有相同的权限。用户管理子模块可以完成对系统中用户的管理，包括用户的新增、编辑、删除、功能权限管理等内容。管理员可以设置子账号；可以设置系统登录用户的数量限制，登录人数达到限制则禁止登录。系统针对使用的用户划分了功能使用权限和资源分类授权两种权限机制。功能权限可以设置用户可以使用的模块功能，比如是否可以发布资源、是否可以建立资源分类；资源分类权限设置用户对系统中发布的资源的可见范围，只有授权过的资源类别可被访问和操作；  5.系统中考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、错题管理等几个功能模块，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题管理子模块可以对试题库进行管理维护，教师可以根据分类创建试题、添加试题的选项、设置试题答案。试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息。生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺。  6.★系统配套的资源全面涵盖电商美工、产品拍摄与制作、电商运营、电商客服、电商物流、网络营销、微信营销、软文营销、整合营销、美工综合实训、视觉营销、网店推广核心技能，并提供相应的院校教学计划和配套教材，每一个技能模块都涵盖了课程ppt、教学视频、教学案例、教案、素材等，包括了300多个课件、100多个视频、230多个商业案例。 | 席 | 50 | 2500 | 125000 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 4 | 搜索营销实训平台网络节点 | 搜索营销实训系统V2.0 | 搜索营销实训平台网络节点包含搜索营销教学资源模块并配套提供搜索营销实训模块、搜索引擎数据分析模块以及网盟营销实训模块，各个模块相辅相成，密不可分；  1.1、搜索营销教学资源管理模块功能：  (1)、★系统能满足150人（席位）同时在线训练；系统采用B/S架构客户端无须安装可以直接使用,系统可直接实现文档、视频等实时在线浏览与播放；  (2)、系统支持教师利用资源工具上传各种文档（包括图片、ppt、word、网页、音视频等多种格式的数据文件）并分类管理，学生可以在资源工具中看到教师上传的文档；教师可以添加文件、创建文件夹、复制\编辑详细信息、移动资源目录、删除资源、编辑文件夹权限；  (3)、考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、功能模块，用于合作院校的教学资源的统一管理与使用，便于老师对学生掌握情况进行评测；试题加入题库后可以被抽取生成试卷；生成考试子模块可以使用题库中的试题，教师根据设置范围和条件，手动或者自动抽取题目，生成试卷并设置分值、考试时间等信息；生成后指定范围的学生可以打开试卷进行考试；成绩管理模块对每次考试的成绩结果进行统计分析，方便教师根据成绩数据调整后续教学；错题管理模块对学生考试中出现的错题进行统计分析，教师通过查看考试中出错率比较高的题目，可针对性的加强对应知识点的补充教学；学生通过查看自己的错题统计，方便着重巩固相应的知识查漏补缺；  (4)、★系统配套的资源全面涵盖搜索营销的核心技能，系统提供相应的多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：互联网营销全解析、搜索引擎营销概论、关键词广告原理、搜索引擎营销基础实训、搜索引擎营销实战进阶、搜索引擎营销方案设计、搜索引擎营销实战—进阶训练、搜索引擎营销效果评估及优化、移动搜索推广概论、搜索引擎营销实训-互联网营销基础、搜索引擎营销实训-搜索引擎营销概论、搜索引擎营销实训-基础实训、搜索引擎营销方案设计-全、搜索引擎营销实训-进阶实训、搜索引擎营销实训-账户操作（附录）、搜索引擎营销实训-账户优化15个课程模块；    (5)、系统中包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程序上帮助教师进行教学辅助、指导与考评；  (6)、系统支持对所有用户的权限进行设置，也可以自建新的角色；  (7)、系统提供精品搜索营销数据包，方便老师进行案例教学；  1.2 搜索营销实训平台网络节点配套提供搜索营销实训系统功能：  (1)、★系统能满足100人（席位）同时在线训练；软件系统可以模拟实现搜索引擎的原理、功能及应用讲述，并且完全仿真的操作网络推广的凤巢系统的后台操作，并且可以通过前台的搜索页面，查看推广的效果；  (2)、软件系统可以设定推广关键词、编辑创意批量、推广物料快速定位、离线操作、自由备份和推广信息查询；  (3)、搜索后台系统，可以提供真实的关键词搜索数据，在搜索引擎真实的排名规下实施竞价排名并实现数据的有效整合与展示等；  (4)、软件系统可以根据实际社会中不同行业不同规模的企业设计不同的互联网营销方案；  (5)、软件系统需要提供真实的互联网搜索数据，并实现在无需花费任何推广费用的前提下获得搜索引擎营销的实战训练；  (6)、软件系统可以实现多人同时在线运营同一个项目推广内容，并实现同标准下营销推广能力的真实的竞争结果展现；  1.3 搜索营销实训平台网络节点配套提供搜索引擎数据分析系统功能：  (1)、系统能跟踪访客搜索来源以及关键词，可区分付费以及非付费的关键词； (2)、系统可以对搜索引擎按照关键字及流量进行分类； (3)、系统支持来源关键字汇总，按照搜索引擎进行细分，分析出网站来源关键字在各个搜索引擎的分布； (4)、系统支持搜索关键字汇总，按照搜索引擎进行细分，分析出用户重复搜索带来的关键字； (5)、系统支持关键字分类，按照关键字所属的搜索引擎来统计； (6)、系统支持站内关键字，统计站内的搜索引擎搜索的数据，包括搜索的人数，搜索的次数，点击结果的次数等； (7)、系统支持关键字的关联性，考察用户搜索的习惯，寻找潜在的关键字； (8)、系统的SEO分析，包含alexa排名，pagerank等级，关键字排名，搜索引擎收录量等自动抓取数据； (9)、系统支持网络情报分析，竞争网站的关键字趋势，关键字排名，搜索引擎收录以及alexa排名，pagerank等级； (10)、系统支持竞价广告优化服务，能够提供基于小时粒度的最优投放方案，系统可与搜索引擎等营销平台对接实现全自动投放，优化和节省大量投放成本和人力成本；  (11)、系统提供的数据源和搜索引擎数据分析软件能够无缝对接；搜索引擎数据源每月定期更新最新数据。  (12)、★系统提供跨屏跟踪网站数据源，提供门户网站不同终端访问数据源，终端包括WEB、 WAP、ANDROID、IOS四个终端环境，随着移动互联网的高速增长，在多屏幕时代跨屏追踪成为网站分析中的一个热门话题，同时也成为了网站分析师不容忽视的问题。跨设备交叉分析。统计不同设备之间的交叉访问情况，尤其结合推广、购买订单、浏览商品、预订服务等价值极大。比如要分析购买了A商品的客户特征，其中一个重要的维度是用户如何从手机、电脑和其他联网设备查看并购买该商品的。跨设备的数据挖掘，既然用户的不同设备访问都有记录，我们是否可以把所有数据倒出来，然后做针对性的数据挖掘。同时可以提供页面分析，页面分析包括页面标签测试是一种对页面标签设计的测试方法，针对网站特殊标记的页面标签进行版面调整，选择效果更好的一个方案。页面标签测试是一种 A/B 测试。他在一个页面同一个区块提供两个或者是多个不同的图像、文字和链接，测试这些组合对目标转化的影响。页面标签测试的是一个网页的内容区块至多十个内容区块版本，每个版本均通过一个单独的网页区块向访问者显示。  内容测试是一种比较独特的测试方法，既不同于标准 A/B 测试，也不同于多变量测试。内容测试更像是一种 A/B/N 测试。      (13)、该系统的大数据分析网站基础数据源，为大数据平台提供基础数据源，通过BI系统可以及时地、精准地分析各业务系统中有价值的数据，从而提高电商平台的运营水平和核心竞争力；  1.4 搜索营销实训平台网络节点配套提供网盟营销实训平台：  (1)、系统涵盖互联网营销基础网盟营销的核心技能，并提供相应的院校教学计划与参考配套教材；  (2)、网盟营销实训模块软件系统可以结合用户搜索和行为习惯，将互联网广告按照人群定向、兴趣定向等技术手段投放到对应的网站联盟中，实现推广内容精准化投放；  (3)、**★**网盟营销模块软件系统可以实现多人同时在线运营同一个项目推广内容，并实现同标准下营销推广能力的真实的竞争结果展现；  (4)、网盟营销模块软件系统可以根据实际社会中不同行业不同规模的企业设计不同的互联网营销方案；  (5)、网盟模块软件系统需要提供真实的互联网搜索数据，并由百度讲师对院校老师进行相应模块的技能培训,可实现系统并发的营销推广操作训练；  (6)、★系统能根据行业及企业的大中小规模设定任务场景，规范互联网营销行业针对性与客户针对性，可实现出国、婚庆、装修、旅游、语言培训5个行业、15个营销任务产景下的营销推广操作训练，同时提供相应的网盟营销技能模块多媒体课件，详细包括：网盟推广产品百科、网盟帐户搭建、网盟推广形式与样式、网盟推广思路和操作方法等2个模块的内容,     1. 、★系统中提供7个行业的网络推广案例，详细包括：汽车行业、电子商务行业、酒店行业、网络游戏行业、金融行业、教育行业、招商加盟行业，每个行业内均有细分的子项目案例，同时提供网络推广，详细包括：认识搜索引擎、搜索营销原理、网络搜索推广概述与投放目标分析、账户结构搭建及优化、关键词优化策略、广告创意优化策略、搜索推广账户设置、账户数据监测与优化、网络搜索推广流程、网盟推广进阶、网络商业产品、品牌专区、品牌地标、网络地图、网络贴吧、网络无线移动推广、无线搜索、无线网盟等超越搜索的网络营销平台、网络推广工具汇集（网络统计、离线宝、网络指数、风云榜、品牌探针、网络商桥、百科、图片、微购、新闻、知道等）、企业实施搜索营销概述等课程模块；       (8)、系统支持云技术，可实现系统云端访问网络云服务器，连接凤巢系统进行搜索营销实训； | 席 | 50 | 5800 | 290000 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 5 | 600w闪  光灯 | 神牛DP600 | 1.全光600w输出功率；  2.闪光指数80；  3.回电时间0.3-1.2s；  4.闪光持续时间1/1600 s；  5.造型灯250w；  6.色温5500度k+—200度K ；  7.重量：2.7kg； | 个 | 4 | 1560 | 6240 | 深圳  深圳市神牛摄影器材有限公司 |
| 6 | 钢管灯架 | 伟盛288 | 高度：1100-2380mm  重量：5kg  管径：30-35mm  承重：10kg | 个 | 4 | 420 | 1680 | 山东  伟盛摄影器  材有限公司 |
| 7 | 两用地  灯架 | 金贝L-600两用地灯架 | 高度：100-650mm | 个 | 1 | 96 | 96 | 上海  上海金贝摄  影器材实业  有限公司 |
| 8 | 顶灯架 | 伟盛185顶灯架 | 高度：1500-2350mm  横臂：2600mm  重量：5kg  承重：10kg  可进行180度调节 | 个 | 1 | 1140 | 1140 | 山东  伟盛摄影器  材有限公司 |
| 9 | 方形柔  光箱 | 神牛80\*120 | 宽：800mm  长：1200mm | 个 | 3 | 192 | 576 | 深圳  深圳市神牛摄影器材有限公司 |
| 10 | 八角柔  光箱 | 神牛120八角箱 | 直径1200mm | 个 | 2 | 445 | 890 | 深圳  深圳市神牛摄影器材有限公司 |
| 11 | 闪光灯引收器 | 神牛AT-16 | 可进行接收功率调整，具有引闪功能。  频率：24hz  通道：16  闪光同步速度：1/250s  有效工作距离：100m | 个 | 2 | 145 | 290 | 深圳  深圳市神牛摄影器材有限公司 |
| 12 | 背景反光罩 | 神牛标准罩 | 55度标准反光罩  可跟四叶蜂巢配合使用 | 个 | 1 | 72 | 72 | 深圳  深圳市神牛摄影器材有限公司 |
| 13 | 四叶蜂巢 | 伟盛蜂巢+色片 | 四叶挡板，有红黄蓝三个色片 | 个 | 1 | 145 | 145 | 山东  伟盛摄影器  材有限公司 |
| 14 | 雷达罩 | 伟盛55cm雷达罩 | 罩直径500mm  蜂窝网直径51mm | 个 | 1 | 455 | 455 | 山东  伟盛摄影器  材有限公司 |
| 15 | 反光板支架 | 金贝qz40+41雷达罩 | 可以配合灯架使用 | 个 | 1 | 150 | 150 | 上海  上海金贝摄  影器材实业  有限公司 |
| 16 | 18-36°变焦聚光器 | 耐思聚焦器 | 18-36°调节，包括滤色片10片（12\*12cm），滤片夹，光圈板30/50mm  背景图案夹，背景图案10片。 | 个 | 1 | 1300 | 1300 | 深圳  深圳市耐思摄影器材有限公司 |
| 17 | 束光筒 | 金贝M型束光筒 | 蜂巢5.5mm格栅，勾划轮廓，产生阴影；  常用作发丝灯补光；  重量：0.79KG | 个 | 1 | 150 | 150 | 上海  上海金贝摄  影器材实业  有限公司 |
| 18 | 反光伞 | 神牛150公分反光伞 | 150cm，银色，白色，透明等材料。 | 个 | 3 | 215 | 645 | 深圳  深圳市神牛摄影器材有限公司 |
| 19 | 背景纸 | 绚丽2.72米宽，11米长加厚 | 2,72\*11m;可以选择不同色彩。 | 个 | 6 | 265 | 1590 | 美国进口绚丽牌 |
| 20 | 电动背景架 | 南冠NG-6RE | 长度3m；  管径：50mm  6轴背景升降架 | 个 | 1 | 1000 | 1000 | 温州  温州市长城影视器材有限公司 |
| 21 | 2020万像素全画幅单反相机套机（高端） | 佳能6D | 传感器类型CMOS  传感器描述 自动、手动、添加除尘数据  分辨率 5472×3648  图像处理系统 DIGIC 5+数字影像处理器  屏幕参数  液晶屏尺寸 3.0英寸  屈光度条件及范围 约-3.0 - +1.0 m-1（dpt）  镜头参数（2个）：  镜头类型 EF系列镜头（EF-S、EF-M镜头除外）（35毫米换算镜头焦距与镜头上的标示相同）；镜头描述 EF 24-105mm f/4L IS USM标准变焦镜头；套机镜头防抖  性能参数：快门 1/4000秒至30秒闪光同步速度1/180秒；遥控功能 支持  连拍速度；连拍：最高约4.5张/秒静音连拍：最高约3张/秒  镜头参数（2个）：  镜头画幅 135mm全画幅镜头；镜头分类 单反镜头；镜头用途 中长焦镜头；镜头类型 变焦；镜头结构 13组16片；镜头卡口 EF卡口；变焦方式 内对焦；滤镜尺寸 67mm；驱动马达 USM；遮光罩 ET-74；光学参数：最大光圈 F4.0最小光圈 F32；光圈叶片数 8片；焦距范围 70-200mm；等效焦距 约112-320mm  最近对焦距离 1.2m；最大放大倍率 0.21倍；视角范围 全画幅：34-12度；APS-C画幅：21-7度7分；镜头直径 76mm；镜头长度 172mm；  存储及连接参数：  存储介质 SD卡；SDHC卡；SDXC卡  拍摄分辨率：约2020万像素  兼容PictBridge的打印机  快门线：RS-80N3 快门线（适用于单反相机EOS5DSR、5DS、 5D Mark III、6D、7D II、7D）  三脚架：（2个）  最高工作高度：1630mm； 最低工作高度：620mm；承重：11-12KG；  节数：4节；脚管材质：铝镁合金；基本功能：折叠收纳、中轴倒置、全景云台、低角度拍摄 | 台 | 4 | 12000 | 48000 | 北京  佳能（中国）有限公司 |
| 22 | 1800万像素快速单反相机套机（低端） | 佳能 1200D | 相机类型 单反相机  总像素 1800万以上  有效像素 1800万以上  传感器类型 CMOS  传感器尺寸 半幅  传感器描述 长宽比 3：2  分辨率 5184 x 3456  图像处理系统 DIGIC 5数字影像处理器  短片拍摄功能 支持  机身除尘 支持  机身马达 不支持  防抖 不支持  对焦系统 TTL辅助影像重合，相位检测 9点（全部为对应F5.6的十字型，中央为对应F2.8的双十字型自动对焦）  屏幕参数  液晶屏尺寸 3.0英寸  取景器类型 五面镜  屈光度条件及范围 约-3.0 ～ +1.0 m-1（dpt）  取景器描述 固定式、精确磨砂对焦屏，具备景深预览  镜头参数  镜头类型 标准变焦镜头  镜头描述 EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS STM  套机镜头防抖 支持  连拍速度 最高约5张/秒  存储及连接参数  存储介质 SD卡；SDHC卡；SDXC卡 | 台 | 2 | 5600 | 11200 | 北京  佳能（中国）有限公司 |
| 23 | 内存卡 | 金士顿SD10VG2/  64GB | 16G高速 | 个 | 1 | 80 | 80 | 上海  金士顿科技电子（上海）有限公司 |
| 24 | UV镜 | 海鸥MC-UV 77mm | 滤镜口径：77mm，防尘、防紫外线、增加照片清晰度 | 个 | 3 | 100 | 300 | 上海  上海海鸥数码影像股份有限公司 |
| 25 | 电池 | 品胜LP-E6 | 类型：DC/DV电池，容量：1800mAH,电压：7.4V，尺寸：220\*97\*36mm， | 个 | 1 | 100 | 100 | 广东  广东品胜电子股份有限公司 |
| 26 | 独脚架 | 思锐P324S | 最高工作高度：1750mm  最低工作高度：725mm  重量：1.3KG  承重：10KG  节数：4节。 | 个 | 2 | 780 | 1560 | 武汉  彤阳数码影像器材有限公司 |
| 27 | 200W LED 太阳灯 | 神牛LED200 | LED 200W光源，照度强能耗低，色温标准，显色性好，散热好，温度低，耐用性强，可支持长时间工作。  国内最大功率、最高显色指数LED芯片 | 内置静音风机，满足视频摄像同步收音 | 专业通用型卡口，选配不同附件多种光效,配TRS引闪器。 | 个 | 1 | 2200 | 2200 | 深圳  深圳市神牛摄影器材有限公司 |
| 28 | 拍摄台 | 金贝75\*100 | 高：75cm 宽：100cm 长：200cm | 个 | 1 | 850 | 850 | 上海  上海金贝摄  影器材实业  有限公司 |
| 29 | 反光板 | 神牛110CM | 金银两面，直径110cm | 个 | 1 | 60 | 60 | 深圳  深圳市神牛摄影器材有限公司 |
| 30 | 高级铁皮柜 | 定制 | 1、基材：0.6mm优质钢板一次冲压成型  2、表面：静电喷涂  3、质保:五年保用、终身保修  4、尺寸：850\*390\*1800  5、2个抽屉，4个柜门 | 个 | 1 | 800 | 800 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 31 | 多媒体投影机 | SHARP  XG-MH575A | 1、亮度4200 2、对比度4000:1 3、分辨率：1024\*768 4、重量2Kg 5、投影方式：DLP技术0.55寸DMD显示芯片（寿命10万小时） 6、镜头：F2.4-2.6/1-1.20(f=19.0-22.7mm)手动变焦/手动聚焦 7、输入端子：色差信号（15针微型D-sub）×1/音频（RCA）×1/音频（3.5mm立体声微型插口）×（RCA/R）×1 8、输出端子：色差信号（15针微型D-sub）×1（和COMPUTER/COMPONENT2共享：可切换） 9、HDMI高清接口，LAN(RJ-45)网络控制接口 ★其他控制器：RS-232C（9针微型DIN）×1/USB(B型) ×1 10、外观尺寸：300（宽）\*79（高）\*236（深）mm 11、扬声器：2W(单声道) 12、0.7瓦特机，节能环保，低碳设计，或中国节能认证； 13、6X倍速色轮系统，极致色彩技术； 14、3D投影功能，采用T1最新研发3D投影技术，带来前所未有的视觉冲击； 15、智能变频散热系统/高海拔模式/温度监视实时报警，保证机器稳定运行； 16、全金属全密封光学引擎，杜绝油烟、灰尘、潮湿空气的影响，长期使用，无需除尘； 17、灯泡安全防爆快门设计，使用镜头机械快门防尘系统； 18、第二代高校节能灯泡/第二代软件控制系统，进一步提高了稳定性和使用寿命； 19、镜头滑盖设计，有效保护镜头，防尘，并能快速关闭投影图像； 20、即插拔断电保护功能； 21、单晶硅长寿命灯泡，抗混叠数字梯形失真校正； 22、安全杆设计，机身角落处镶嵌了加强杆，以方便用户安装防偷盗电缆； 23、GUI聚光条，可突出显示投影局部内容； 24、投影仪配套吊架、转换器及幕布各一套。 25、幕布类型： 电动幕  26、幕布材质： 玻珠  27、对角线： 100英寸  28、幕布比例： 4:3  29、幕面尺寸： 2.03\*1.52m  30、幕布基材： 软幕 31、安装方式： 壁挂式 | 套 | 1 | 8800 | 8800 | 南京  南京夏普电子有限公 司 |
| 32 | 办公沙发茶几 | 定制 | 沙发：  1、面料 西皮，其光泽好，透气性强，柔软且富韧性，具有冬暖夏凉的效果； 2、内材：靠背、座垫采用高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性能好，抗疲劳力强，坐感舒适； 木方内架，防虫、防腐、防变形性能好。单人1个，尺寸：1000\*800\*700；三人位1组；尺寸：2000\*800\*700 茶几：饰面：采用优质黑色钢化玻璃，框架：采用优质不锈钢框架。 3、尺寸：1280\*600\*420 | 套 | 1 | 9500 | 9500 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 33 | 展柜 | 定制 | 材质：合成木板。尺寸：单个小格子为50\*50\*50cm。整体长度：4米，高3米，深度：50cm。 | 组 | 1 | 5000 | 5000 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 34 | 云服务器 | 戴尔（DELL）PowerEdge R730 | 设备性能要求：  1、机架式，12个2.5" 热插拔硬盘槽位，高度2U(机架式)，内存插槽 16；  2、处理器：2颗 Intel 至强E5-2630v4  3、内存：16GB\*10 = 160GB  4、存储配置：2\*240GB SSD 硬盘 Raid1，2\*2T SATA Raid1 。阵列卡 PCI-E 3.0,Raid 0、1、5、6、10、50、60,1GB高速缓存，支持非 RAID 或直通模式  5、网卡：4个10/100/1000M-BaseT 多功能以太网接口  6、2个热插拔冗余电源，热插拔冗余风扇  7、远程管理卡：配置远程管理卡，具有单独的管理网口，不依赖主机操作系统进行远程操作，独立远程管理卡不占用PCI插槽，支持视频重定向，服务器复位、重新启动、开机/关机，远程虚拟介质(CD/DVD/软驱/USB存储固态盘)，内置不低于8GB闪盘，用于紧急的软件诊断，存放常用驱动程序，升级补丁，操作系统映像文件等，支持加密连接 (SSL)。前面板上配备有可编程液晶屏，可显示默认或定制信息，包括IP地址、服务器名称、金牌支持服务编号等。如果系统发生故障，该液晶屏上将显示关于故障的具体信息 | 台 | 2 | 38000 | 76000 | 中国  戴尔（中国）有限公司 |
| 35 | 云终端一体机 | 云动YDX2401 | 1、外形：一体机，含显示器，23.6寸  2、处理器：ARM 4核1.6GHZ及以上  3、内存：DDR3 1GB  4、存储：SSD 8GB  5、网络：以太网络10/100/1000M自适应RJ45接口  6、接口：音频输入输出接口、USB接口4  7、功能：支持远程唤醒，来电自启动  8、其他：品牌键盘鼠标USB接口1年保 | 台 | 50 | 2060 | 103000 | 江苏  无锡云动科技发展有限公司 |
| 36 | 综合布线 | 定制 | 实验室网络布线，走明线，用线槽。做水晶头；网线采用：CommScope 超五类四对非屏蔽网线(1061004CSL)，电源线和电源插板使用国标名牌产品。布点数量：52个点。 | 批 | 1 | 28000 | 28000 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 37 | 教师电脑桌椅 | 定制 | 1、面料：优质 网布，色彩亮丽持久，阻燃、防污防水、防静电、耐磨性强。 2、靠背、座垫：高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性能好，抗疲劳力强，坐感舒适。 3、扶手： 塑胶扶手。手感柔软，防硬化。 4、脚架： 塑胶，脚架，承载力不低于140KG。 5、气压棒： 气压棒，升降次数可达20万次，可根据需要任意调节高度。 6、拼底： 拼底（大班椅有同步倾仰功能）。 7、脚轮： 强化纤维尼龙轮，加强轴弹簧片，活动自如，受压力强，滑动无杂音。 8、尺寸：580\*560\*950 | 套 | 1 | 1500 | 1500 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 38 | 学生电脑桌椅 | 定制 | 120\*60CM，高70 CM，厚度：2 CM，加隔断  职场黑色通用座椅 | 套 | 50 | 800 | 40000 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 39 | 柜式空调（3P) | 海尔 KFR-72LW/03GCB21AU1 | 制冷类型 冷暖 匹数 3匹 定频/变频 无氟变频 能效等级 3级 电辅加热 支持 适用面积(平方米) 33-50 制冷量(W) 7200(1000-8200) 制冷功率(W) 2430(330-3300)/11.3 制热量(W) 8900(1000-10000) 制热功率(W) 3100(300-3600)/14.4 电辅加热功率(W) 2500  变频机能效比 3.30 循环风量(m3/h) 1300 除湿量(×10-3m3/h) 4.25 扫风方式 上下/左右扫风 | 台 | 1 | 8000 | 8000 | 青岛  海尔集团 |
| 40 | 不间断电源 | 华为UPS2000-G 6KRTL | 1、单进单出2KVA，4节12V100AH电池满载延时2小时，电池柜。  2、主路输入电压:165-275VAC/(范围+25%~-25%), 频率范围：45/55Hz。  3、旁路输入：220V(范围+15%~-20%)频率范围：50/60Hz±3Hz (可设置15%)  4、输入方式:单相三线+PE，输入功率因数：0.99，输出电压精度：±1%，输出功率因数：0.8，输出频率精度：±0.01%  5、DSP 全数字化控制，整流器采用IGBT，具有PFC功能，系统效率可达98%。数字化环流控制技术。通信接口：RS232,RS485,干接点,SNMP卡,EPO,发电机接口  6、控制显示： LCD+LED,触摸屏+键盘面板配置EPO紧急关机按键。  7、铅酸蓄电池后备时间2小时（满载）. | 套 | 1 | 7200 | 7200 | 北京  华为技术有限公司 |
| 41 | 教育云管理系统 | 云动EpiDesk教育桌面虚拟化管理软件V1.0 | 云桌面客户端功能：  1、能够和学校现有的桌面虚拟化管理平台打通，实现统一管理；  2、支持对终端的图形化远程控制和管理配置；  3、支持通过网络进行软件升级；  4、支持密码保护本地配置，支持定制开机画面，支持DHCP和静态IP配置，支持分辨率调节；  5、支持利旧，在原有x86 PC机上安装使用；  6、提供终端管理工具实现批量修改IP、名称、备注、关机、重启。支持日志导出。支持保留本地的Windows系统，并可以使用；  7、提供密码登录、免密码登录、混合登录三种界面。  云桌面服务器端功能：  1、**★**虚拟化管理平台提供API、SDK等接口，可以与第三方管理软件结合或二次开发；  2、桌面虚拟化平台可以直接部署再裸架构服务器上，采用B/S架构，平台上可以完成主机、网络、存储、桌面、模板、终端、用户等所有对象的管理工作；  3、支持现有市场上主要服务器厂商的主流x86服务器，如戴尔、惠普、联想等，不与云终端硬件型号绑定；  4、软件必须采用桌面虚拟化技术，将操作系统、应用软件等所有数据都存储在服务器端，并利用服务器资源计算，虚拟桌面使用服务器的CPU、内存、硬盘、网卡等资源，资源可根据实际应用状态调配，不使用本地资源；  5、存储管理：支持CIFS、NFS、SSHFS三种协议挂载ISO文件库，数据存储支持本地存储、共享存储、分布式存储，支持数据的多副本保存，提高虚拟桌面的高可用性，支持虚拟桌面高可用（采用共享存储），虚拟桌面所在主机宕机情况下，自动迁移到其他正常的服务器上，支持分布式存储与计算节点的融合部署，易于横向扩展；  6、支持基于虚拟路由接入物理网络，为虚拟桌面提供DHCP、DNS转发、NAT服务同时支持带VLAN的桥接网络；  7、支持教学桌面池，个人桌面池的功能，可通过账号密码认证登录个人桌面，教学桌面免登录；  8、提供教学桌面场景，每个场景可以有不同的操作系统及软件环境，支持创建多场景，并可与教室绑定，场景可关闭与激活，允许同时激活多个场景，便于多操作系统环境的选择；  9、提供安全保障机制，支持教学桌面的系统还原，支持个人办公桌面快照管理，实现虚拟桌面数据备份，出现任何系统故障，可快速恢复，保障数据安全；  10、管理控制台：集中管理平台软件部署不需要独立的服务器或其他独立硬件设备，提供统一的中文图形界面管理软件，可以在一个地点完成所有虚拟机的日常管理工作，包括控制管理、CPU内存管理、用户管理、存储管理、网络管理、日志收集、性能分析、故障诊断、权限管理、在线维护等工作；  11、WEB管理客户端：为了满足灵活的管理需求，虚拟化管理软件应支持B/S的WEB访问管理能力。  12、界面管理：支持将常用界面添加到书签中，可以快速定位常用操作界面，即时显示管理员操作状态信息，在页面内可以进行关键字即时搜索过滤；  13、机管理客户端：提供专属手机端APP管理软件，可以远程登录平台管理服务器、终端、虚拟桌面；  14、虚拟机管理：支持虚拟磁盘的配置修改，支持与虚拟桌面的关联和解除，支持对虚拟网卡双向带宽限制，支对虚拟磁盘读写速率限制，支持设置虚拟机随系统启动，支持对spice协议高级特性的手工选择，允许设置虚拟机时钟类型，确保虚拟机内时钟准确；  15、支持虚拟桌面的生命周期管理，包括创建，远程开启，关闭，重启，暂停，恢复，查看，删除虚拟桌面。支持手动创建用户信息，同时支持以表格的形式直接导入用户信息来批量创建用户，该用户可用于登录虚拟桌面；  16、桌面池功能：支持桌面池的批量创建，批量分配IP地址给虚拟桌面，支持批量修改虚拟桌面的计算机名和登录用户，支持桌面池中虚拟桌面的还原，以及虚拟桌面和终端的绑定；  17、终端基于物理位置的排序：支持基于物理位置为终端批量指定序号，并和虚拟桌面逐个绑定；  18、终端设备开机后，可自动进入虚拟桌面；虚拟桌面正常关机，终端设备自动关机；终端设备按电源键或断电关机时，虚拟桌面自动关机；  19、终端外设支持：能通过自身网络传输协议支持打印机、扫描仪、麦克风、扬声器、摄像头、USB存储、USBKey、智能卡、USB外设等常见的通用终端外设；  20、支持模版管理，针对不同的桌面可提供不同的模版；支持桌面模版的编辑、更新、下载以及删除；模版更新时应实现增量数据的更新；  21、支持单一镜像管理，应用更新只需在管理平台更新模版即可实现批量更新虚拟桌面，终端用户登陆时便可获取到一个最新的桌面；  22、虚拟桌面数据盘恢复：支持为虚拟桌面批量添加独立的虚拟磁盘，用于存放用户数据，能够自动格式化和挂载，能够独立设置是否还原；  23、USB访问权限：可允许或阻止用户将客户端 USB 存储设备重定向到虚拟桌面进行使用；  24、高可用：高可用架构，不存在单点故障，支持为虚拟桌面批量添加虚拟数据盘，存放个人数据，并自动格式化和挂载；  25、故障切换：支持HA功能，当一台物理机发生故障时，之上的VM（虚拟机）可以实现在集群之内的其它物理机上重新启动，保障业务连续性；  26、可维护性：提供性能监控平台，支持图形化集群配置管理，支持SSH方式及Web方式的远程维护； | 套 | 1 | 98000 | 98000 | 江苏  无锡云动科技发展有限公司 |
| 42 | 网络交换机 | 华三 S5024PV2-EI | 主要参数  产品类型：千兆以太网交换机。  应用层级：二层。  传输速率：10/100/1000Mbps。  交换方式：存储-转发。  背板带宽：48Gbps。  包转发率：35.7Mpps。  MAC地址表：8K。  端口参数  端口结构：非模块化。  端口数量：24个。  端口描述：24个10/100/1000Mbps自适应以太网端口。  传输模式：全双工/半双工自适应。  功能特性：  网络标准：IEEE 802.3x，IEEE 802.3，IEEE 802.3u，IEEE 802.3ab。  VLAN：不支持。  QOS：不支持。  其它参数  电源电压：AC 100-240V，50-60Hz。  电源功率：20W。  产品尺寸：330×230×44mm。  环境标准：工作温度：0-40℃。工作湿度：5%-95%（无凝结）。保修信息：保修政策：全国联保，享受三包服务。  质保时间：3年。  质保备注：3年免费上门保修 | 台 | 2 | 5800 | 11600 | 杭州  杭州华三通信技术有限公司 |
| 43 | 网线 | 定制 | 规格：超五类四对非屏蔽网线(1061004CSL) | 箱 | 4 | 300 | 1200 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 44 | 机柜 | 精致 6022 | 服务器机柜：高1200\*宽600\*深900mm；  1.2-2.0mm优质冷轧钢板制作，拆装式结构；  顶部风扇4个，1.6米以上层板2块；  PDU电源1条，束线槽1对；  国际流行的白色透明钢化玻璃前门，玻璃四周丝印黑色网纹；  门条和三段六角网孔后门，高级旋把机柜门锁，中国窗式四围顶框。 | 台 | 1 | 6000 | 6000 | 深圳  深圳市精致网络设备有限公司 |
| 45 | 企业化装修 | 定制 | 1.所有实训室的墙体修饰，墙体颜色。企业文化布置，门牌定制、地板铺设、玻璃隔断、窗帘等项目  2.此项涉及到旧设备改造，我公司已进行现场勘察规划，并根据勘察出具设计图纸及效果图。  ①、布局图  微信图片_20170828224414  ②、效果图  IMG_256 | 项 | 1 | 63000 | 63000 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 46 | 绿植 | 定制 | 调节湿度，缓解眼部疲劳，吸附灰尘，增加室内含氧量 | 项 | 1 | 2000 | 2000 | 河南  郑州京慧越科技有限公司 |
| 合计 | | 大写：壹佰壹拾贰万柒仟壹佰壹拾玖元整　　　　　　 小写：1127119.00元 | | | | | | |